

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2022年)

名称： 音乐与舞蹈学

代码： 1302

2023年4月6日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《学位授权审核申请基本条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

本报告字数不超过8000字。

音乐与舞蹈学学位授权点建设年度报告

(2022年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位点拥有音乐与舞蹈学一级学科硕士点和博士点。博士点下设音乐学和声音科学与艺术两个专业，硕士点下设有传媒音乐学学术硕士方向和媒介声音研究学术硕士方向，同时在音乐领域拥有录音和传媒音乐两个专业硕士方向。

学院致力于传媒和音乐复合型、创新型人才的培养，以广播、影视、网络新媒体以及动漫游戏等特色传媒音乐作为主要研究对象，培养具有较高音乐素养，对传媒音乐和媒介声音有较全面的观察、思考和分析能力，富有敏锐的相关学术触角，具有创新意识和团队协作精神的高层次专业人才，能胜任广播、电影电视系统、网络、文化艺术部门等相关单位音乐策划、音乐传播研究、声音设计、声音制作等方面工作。

(二) 学位标准

学校根据国家学位条例及暂行实施办法制定了《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》。要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予

学位。

学位授权点落实《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

(一) 培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科	二级学科简介	专业方向
音乐学	音乐学学科以广播、电影、电视、网络新媒体以及动漫游戏等特色传媒音乐作为主要研究对象，要求学生以传媒音乐本体形态特征研究为基础，注重音乐与传媒视觉艺术的融合，并具有对传媒音乐社会功能、音乐传播和其他音乐文化现象较全面的观察、思考、批判和分析能力。	音乐传播学与音乐产业研究
		传媒音乐创作与理论研究
声音科学与艺术	声音科学与艺术学科以跨学科的视野专注于现代科技与声音艺术的交叉领域。本学科面向传媒事业产业、音像出版和舞台演艺等领域，培养具有扎实的技术基础和深厚的人文素养，具备创新能力和创新意识，善于发现音乐与声音艺术领域内的科学问题，能够独立开展学术研究的理论人才。	音乐声学
		声音艺术的科学原理与关键技术
		声音艺术创作理论研究

(二) 师资队伍

2022年度，本学科对标授权点“十四五规划”师资培养目标，先后引进2名声乐专业具有高级职称和丰富行业经验的优秀人才。

与此同时，通过对新教师进行岗前培训、骨干教师帮带、年度考核等方式使其迅速成长为专业教学团队的中坚力量。

专业师资队伍和行业教师一览表

专任教师基本情况								
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	行业经历教师
正高级	15	0	3	11	1	7	5	4
副高级	15	1	11	3	0	9	5	2
中 级	17	6	7	4	0	4	13	1
其 他	1	1	0	0	0	0	1	0
总 计	48	8	21	18	1	20	24	7
导师人数（比例）		博导人数（比例）			有行业经历教师人数（比例）			
30 人 （ 62.5 %）		6 人 （ 12.5 %）			7人 （ 14.58%）			

行业教师基本情况							
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	5	0	1	3	1	1	4
副高级	5	0	4	0	1	0	4
中 级	3	1	0	2	0	0	2
其 他	5	0	2	3	0	1	3
总 计	18	1	7	8	2	2	13

（三）科学研究

2022年度科研项目、经费、成果及转化等情况如下：

纵向项目立项7个，其中国家级项目3个，省部级1个，批准经费共181万元。较2020年立项数增加国家级项目1项，服务国家需求能力有所增加。

横向项目立项17个，合同金额共781.6万元。2021年，横向立项28项，但总金额为638.333万元。项目经费的增长主要是服务类项目，科研成果、科研服务及成果转化能力稳步提高。

校级科研项目立项5个，批准经费7.7万元。

2022年度，授权点科研经费总金额为970.3万元，较2021年增长91.967万元。

2022年科研论文发表34篇，其中，CSSCI核心期刊、C扩18篇，国外期刊（A&HCI，SCI，SSCI）3篇，A类论文3篇，核心报刊、网站4篇（人民日报、新华网、光明日报）。科研论文发表在总量上较2021年略有所下降，但发表在核心期刊、SCI、SSCI的同比增长44%，科研论文水平持续提升。

出版专著、教材、汇编等共9本，其中专著4本，编著4本、教材1本。其中，以主编单位出版《音乐与声音研究》集刊4册。

艺术作品产出共66项，其中包括参加2022年北京冬奥会闭幕式、百花迎春中国文联大联欢、“庆祝中国共产党成立101周年交响音乐会”等重要演出；王铨教授担任制作人作曲的《星星与玫瑰》在中国空间站播放，作品档次和级别都有了极大提升。

全年成果获奖17项，其中创作成果获奖11项，获奖级别和数量持续提升。获奖奖项包括第十六届精神文明建设“五个一工程”

奖特等奖、一等奖、优秀奖各一个，此外还获得中国专业舞台艺术领域政府最高奖“文华大奖”一等奖，第27届电视文艺“星光奖”优秀电视纪录片奖。教师指导学生荣获指导教师奖46项，其中，国家级奖项2项，北京市奖项6项，一级学会奖12项。

(四) 教学科研支撑

本学位点拥有中国传媒大学音乐产业发展研究中心、中国传媒大学创新研究院等校内科研创新机构，并与业界广泛合作，建立校外实践教学基地开展联合培养。2022年，学院完成了“双一流”学科硬件设施建设项目---全媒体声音制作实验室建设及验收工作，软硬件设施建设的持续提升为研究生培养提供了有力支撑。

主要校外联合培养实践教学基地一览表

序号	合作单位	地点	建立年月	年均接受学生数(人)	人均实践时长(月)	实践内容简介
1	腾讯音乐娱乐集团全民K歌	北京	201809	15	2	策划举办音乐产业峰会和专题沙龙以及全国大学生双创大赛等大型活动的创意和执行等。
2	北京音乐产业园	北京	201907	15	1	策划举办音乐产业论坛、品牌音乐演艺设备展览以及原创音乐大奖赛等。
3	字节跳动公司抖音集团	北京	201906	10	3	音乐软件开发设计、音乐服务应用软件专利开发、大型线上音乐演艺策划和执行等。
4	环球音乐集团大中华区	北京	201607	15	3	唱片市场营销、艺人推广、演艺活动策划和执行等。
5	中国音像著作权集体管理协会	北京	202009	5	3	音乐版权经纪与管理市场调研、版权保护项目活动策划和活动方案执行等。
6	中央广播电视总台音频部	北京	201907	10	3	大型活动声音创作、晚会综艺声音以及影视剧音乐创作和声音创作等。
7	湖南广播电视台	长沙	201907	8	2	传统媒体声音内容创作、新媒体声音产品设计。

（五）奖助体系

学校研究生奖助工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，全面落实精准资助，积极应对疫情、灾情对学生资助工作的影响，落实好国家对研究生的相关奖助政策，不断推进研究生奖助工作的高质量发展。

根据国家、教育部精神和要求，结合我校实际情况，学校建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”（即困难补助、代偿资助、社会资助）等多种途径，解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，学院严格落实学校奖助体系要求，实现了研究生资助的全覆盖和精准帮扶。

三、人才培养

（一）招生选拔

1、招生情况

类别	在校生人数	全日制	非全日制	本科推免人数	硕博连读人数	普通招考人数
音乐学博士	4	4	0	0	0	4
声音科学与艺术博士	2	2	0	0	0	2
传媒音乐学方向硕士	5	5	0	3	0	2
媒介声音研究方向硕士	6	6	0	5	0	1

2、学历与学位授予情况

2022年获得音乐学博士学位人数2人，声音科学与艺术博士

学位人数1人，音乐学硕士学位人数8人。

（二）思政教育

本学科贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，以保障国家广播影视音频事业发展为使命，以培养技术与艺术兼备的国际化专业人才为目标，坚持引领优秀民族音乐文化的发展方向，以培养学生忠诚担当为己任，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，多措并举推进“三全育人”综合改革。

1. 教学育人，推进课程思政改革

依托传媒专业优势，以思政引领专业创作，以专业促进思政教育。2022年，结合专业特点进行“大课程思政”教育体系建设，举办“给我们的歌”庆祝中国共青团成立100周年歌曲创作大赛，以“青年与理想“向祖国告白”“校园时光集”为主题，征集来自全校的优秀作品30余首；在中国共青团成立100周年之际，以云合唱的方式重新录制共青团团歌《光荣啊，中国共青团》，为青年与理想而歌。

2. 实践育人，体现传媒专业特色

建设具有传媒专业特色的实践育人体系。组织师生在实践中践行爱党爱国使命，深度参与北京冬奥会和冬残奥会等党和国家重大任务。学校疫情期间，学院师生原创MV《我们》展现了从“我”到“我们”，从教师志愿者到全体师生在疫情面前坚韧不拔的精神。

3. 思想育人，守好意识形态阵地

重视意识形态阵地的建设和管理，形成“一微一网”思想宣传阵地。开展“书记校长思政两课”和“名师大讲堂”等活动，

坚持不懈抓好理想信念教育。

4. 党建育人，发挥战斗堡垒作用

发挥党支部战斗堡垒作用，传承忠诚基因，紧扣专业开展党建。围绕“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”主题，举办“回望征程路”VR线上展览，开展“青春著华章”学习活动，切实提升广大青年思想素质。

5. 协同育人，加强思政队伍建设

建立“基础培训—专项培训—高级研修”三级培训体系，构建以辅导员、班主任、研究生导师、校友及共建单位等组成的“思政育人共同体”。聘请行业知名专家担任育人导师，形成校内校外育人工作联动长效机制。

（三）课程教学

本学位点课程教学兼顾艺术理论和传媒素养，采取专业和实践相结合，开展案例教学和行业讲座，为学生搭建更多平台，不断提升研究生教学质量。

本学位博士点课程分为专业公共课、专业必修课、（跨）学科前沿课程、博导师课程和选修课，总学分不少于22学分。

本学位硕士点课程分为公共课、专业必修课、方向必修课课和选修课，总学分不少于35学分。

	课程名称	类型	学时	学分
2022 年春	2095510018	流行音乐研究	32	2
	2095510024	音乐产业专题研究	48	3
	2095510034	新媒体音乐编辑与传播	32	2
	2095510041	音乐史论专题	32	2
	2095530046	经典音乐作品导赏	32	2
	2095530056	声音人类学	32	2
	2095530070	电视音乐艺术概论	32	2

	2095530074	网络音乐营销	32	2
	2095530080	音乐交互设计	32	2
	2095530084	影视声音创作	32	2
	2095620002	影视音乐创作与分析	32	2
	2096510087	音乐学前沿	32	2
	2096510094	博导组课程	32	2
	2096590001	专业英语及应用	32	2
2022 年秋	2096510095	音乐与声音艺术学科理论研究	64	4
	2095530082	专业文献导读	32	2
	2095530053	媒介声音研究	32	2
	2095510003	音乐录音创作	32	2
	2095530049	声频声学测量技术	32	2
	2095540002	录音声学理论	32	2
	2095510022	音乐学研究方法	64	4
	2095530046	经典音乐作品导赏	32	2
	2095510023	音乐传播专题研究	32	2
	2096530086	传媒科技英语	32	2
	2095510035	音乐项目创意与策划	96	6
	2095510040	MV 及音乐专题片创作	64	4
	2095530085	国际音乐产业及其案例分析	32	2
	2095510042	听觉心理实验设计与统计分析	32	2
	2095510038	论文写作	32	2
2095620003	电子音乐创作与分析	32	2	

(四) 导师指导

本学位点实行导师竞争上岗、动态管理，结合导师意愿，将研究生招生名额向学术活跃度高、学生培养质量高的导师倾斜；加强导师考评，形成规范合理、进退有序的动态调整机制；学术学位研究生导师重在考察学术活跃度、学术成果。专业学位研究生导师重在考察行业背景、实践经验，因材施教。博士生和专硕学生配备导师组，采用学术导师和业界导师联合培养的方式，促进复合型人才培养。

落实研究生导师责任制，发挥导师在研究生思政教育中“第一责任人”作用，要求导师既要引导学生坚持正确的学习研究方

法、进行科学规范的学术训练，又要引导学生坚守学术道德和科研精神，师生关系由“教学关系”转化为“导学关系”，当好人生导师。

（五）学术训练与实践教学

本学位点聚焦科研方法、前沿学术开展研究生学术训练和实践教学。在学术训练方面，本学位点除了依靠课程体系和导师（组）指导进行学术训练外，还定期举办面向研究生的学术论坛开展前沿学术交流，邀请知名学者和学术新锐介绍最新学术研究情况，帮助学生了解学术研究前沿，不断提升学术创新水平。

2022年邀请美国麻省理工学院、加拿大西蒙弗雷泽大学、香港中文大学、伦敦大学金史密斯学院、香港城市大学、浙江大学、上海音乐学院等多位国际知名学者开展系列学术讲座，在声音研究领域获得了较好的学术影响力，对于激发学术兴趣，提升学生学术训练水平发挥了积极作用。

在实践教学方面，本学位点积极建设产教融合实验平台，开展系统性、专业性的实践技能培训，通过“音乐专业硕士产教融合基地建设”项目的实施，和字节跳动、华为等龙头企业合作，以专业前沿技术和产品项目研发为抓手，以满足市场需求和复合型人才培养为导向，建成前沿实验室，作为研究生培养的重要实习实践基地。

学院和字节跳动-AI Lab（字节跳动 AI-Lab Speech And Audio Team）合作建成了“人工智能数字音乐实验室”，已招收20多名硕士研究生参与项目。每位实习生入职后由1名同领域mentor指导开展工作，给予学生完整的专家工作指导，绝大部分

实习生在半年内能够独立运行项目，对语音、音乐领域人工智能的工作链路有完整的认识和实践。

学院与华为技术有限公司中央研究院2012实验室音频部合作建成“空间声渲染算法研发评测实验室”，已先后招收18名硕士生进行项目实习和实践交流，连续两年实施完成《3D音频评测技术合作项目》。

（六）学术交流

本学科是中国音协中国电子音乐学会、中国电影家协会声音委员会副会长单位，中国高校影视学会音乐与声音专委会主任委员单位；在国内外学术交流合作上，与一批世界一流高校和科研院所建立了长期合作关系。如与美国伯克利音乐学院、柏林音乐学院等 20 多所海外院校开展项目合作，形成广泛的国际影响力。

2022年先后举办第五届丹尼奖国际电子音乐大赛、“声音、生态与气候变化系列讲座”“STS研究的社科方法：面向声音”国际学术交流活动等国际性交流活动。

（七）论文质量

本学位点全面推进质量监控工作制度化，质量队伍建设专业化，“教”“管”“评”分离，深化人才培养的质量监督与保障工作。落实学校《关于进一步严格规范学位与研究生教育管理的若干意见》《研究生教育质量监控管理办法》等文件，构建了全环节监控与督導體系。按学生评价-督导评价-同行评价来推进研究生课程质量综合评价；对研究生培养全过程、全环节督导评价；以导师尽责评价为基础，进行育人效果综合评价；通过教育部论文送审平台进行研究生学位论文抽检全覆盖，加大审查和警示力

度。通过制定《研究生培养过程管理流程表》和《研究生教学督导记录单》，提升研究生培养过程管理水平，完善研究生教学管理机制，构建科学高效的研究生教育质量保障体系。

2022年北京市抽奖2篇2021届硕士论文，校内抽检2篇2022届博士论文，均合格。

（八）学风建设

本学位点高度重视学风建设，筑牢红线底线意识，多措并举，努力培养学生树立诚实、负责、可信的良好学风以及勇于探索、积极创新的科研精神。2022年未发现学术不端行为。

一是加强宣传教育。组织学院“科研警示教育”大会，“以案为鉴、以案促改”；召开学院研究生学位论文规范管理与学风建设教育大会；召开研究生开题及学术规范报告会，让师生深入学习教育部、学校和学院的学术道德规范要求。

二是加强督导检查。强化研究生毕业论文开题质量管理、过程监督。

三是加强专业训练。通过研究生院与中国知网合作开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”，“中传研究生论文写作指导中心”微信公众号、开设专业文献导读、论文写作课程等方式，线上线下结合地集中开展科学道德和学术规范教育，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。

四是加强文化建设。在学院教工之家等公共共享空间里摆放了《科学道德和学风建设简明读本》，供全体教职工随时查阅，营造良好的学风和科研氛围。

（九）管理服务

学院现配备专职管理人员9人，具体负责招生、教学、学位论文、实践以及就业等具体事宜，各类管理人员配备齐全、责任明确。同时部分专职管理人员还担任教学班级班主任，以加强对学生的日常管理及与学生的互动与交流。

2022年，面对严峻的疫情防控形势，学院始终将研究生权益保护工作贯穿其学习、生活全过程。一方面严把培养过程质量关，所有研究生导师均以线上形式指导研究生学业，保障研究生培养质量。组织并完成线上研究生开题、中期检查和答辩工作。

另一方面充分调动导师、辅导员与研究生教学秘书的积极性，发挥好联动作用，畅通师生交流的渠道。利用微信公众号、微信群等形式关注学生学习生活动态，及时了解解决学生遇到的问题，及时发布各类学术会议与竞赛、疫情防控、研究生安全教育等通知，鼓励学生加强自我管理，营造良好的班风与学风，共同做好研究生的学业与身心关怀。

通过调查发现，在校学生对导师、学科团队和学院的满意度较高。

（十）就业发展

2022年，音乐与录音艺术学院共有硕士毕业生8人，博士毕业生3人。具体就业发展情况如下：

硕士研究生就业情况

专业	学历	毕业生人数			就业（人）					创业			就业行业流向						就业率
		总数	男	女	签	灵	国	出国	项	实	网	工	传媒类及	高校	其	国	通	金	

			生	生	约	活	内	(境	目	体	络	作	相关	和研	他	家	信	融	网行	
			工	就	就	升)留	就	创	创	创	室		究生	教	工	行	行	业	
			作	业	学	学	业	业	业	业	业	创		培	育	作	业	业		
												业		单	行	人				
												创		位	业	员				
音乐学	硕士	8	2	6	3	2	2	0	0	0	0	0	2	0	1	1	1	0	0	87.5%

博士研究生就业情况

专业	学历	毕业生人数			就业(人)					创业			就业行业流向							就业率
		总数	男生	女生	签约工作	灵活就业	国内升学	出国(境)留学	项目就业	实体创业	网络创业	工作室创业	传媒类及相关	高校和研究生培养单位	其他教育行业	国家工作人员	通信行业	金融行业	互联网行业	
音乐学	博士	2	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	100%
声音科学与艺术	博士	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	100%

四、服务贡献

本学科充分利用在传媒音乐、录音艺术、音乐传播、音乐产业、音乐科技等领域的教学科研和人才培养资源优势，积极服务

社会，取得良好社会影响。

在承接国内外重大展演任务方面，2022年派出30余名师生参加北京冬奥会和冬残奥会，承担音乐录音、音响保障、赛事转播等工作，其中李巍教授担任北京冬奥会闭幕式总录音师，为冬奥盛会做出重要贡献；在中共中央宣传部等单位联合主办的“庆祝中国共产党成立101周年交响音乐会”中，张一龙、贲小龙老师带领师生团队完成录音制作工作。

在服务国家战略、地方和区域经济文化建设方面，俞锴教授主持的国家艺术基金《数字音乐录音高端人才培养》项目，为改善数字时代国家缺乏优秀音乐录音人才的现状做出贡献；李巍教授中标西藏自治区那曲市《格萨尔史诗》和《诗经》文化产业项目，用实际行动促进藏汉文化融合，筑牢中华民族共同体意识；张谦老师带领“中国传媒大学乡音兴村——非遗音乐数字化赋能乡村振兴先锋团队”在2022年首度高校师生服务“乡村振兴”行动计划中获得二等奖；在“兴安盟域牌形象发布会”等活动现场，本学科师生用专业所学，出色完成现场扩声工作，为地方活动贡献力量。

在科技成果转化方面，张丰艳教授《音创数据管理平台及音创未来音乐素养课程》项目，在2022年4月16日-2023年1月31日期间，为清华附中嘉兴实验学校提供软件著作权授权使用服务。

此外，本学科打造《音乐与声音研究》学术刊物的理论阵地和高水平教学科研团队，为引领、推进我国音乐与舞蹈学学科建设做出积极贡献；艺术教育中心交响乐团和合唱团等多次受邀参加中央广播电视总台等权威媒体演出和国家重大演出活动，传播

高雅艺术，推进社会美育；创办第二届“动听中传”全国高中生声音艺术作品大赛活动，激发了青少年学习声音艺术和声音科技的兴趣爱好和创作精神。