

中国传媒大学  
学位授权点建设年度报告  
(2022年)

名称：           美术学          

代码：           1304          

2023年4月6日

## 编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《学位授权审核申请条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

# 美术学院学位授权点建设年度报告 (2022年)

## 一、学位授权点基本情况

### (一) 培养目标

“弘道崇德、经世致用”，秉持“人文为体、科技为用、艺术为法”理念，培养新时代国家和行业急需的具有深厚文化根基、扎实专业素养、宽阔国际视野的经世致用的高端美术人才。

### (二) 学位标准

要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。

全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

## 二、基本条件

### (一) 培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科	二级学科简介	专业方向
------	--------	------

美术学	本学科立足于传统美术、当代美术以及传媒美术，面向传媒艺术研究与创作领域，在专注于中国绘画、书法、雕塑、建筑以及民间美术等方面的理论研究的基础上，尤其致力于新技术、新媒体等跨领域的综合研究和人才培养，逐步建成基础扎实、富有传媒特色的美术学学科。本学科以“人文为体、科技为用、艺术为法”为理念，培养党和国家所急需、能应对未来挑战、驰骋国际国内舞台的卓越美术研究、教学、创作以及传媒美术领域的各类高级人才。	美术史论
		传媒美术

## （二）师资队伍

本学位点现有专业教师职称、年龄结构均较合理，本学科现有专任教师34人，其中骨干教师8人，博导5人，青年教师16人。

专业涵盖美术史论、传媒美术、综合绘画、演出美术设计、新媒体艺术、摄影、跨媒体艺术等各个学科和专业领域，在相关学科研究和创作领域中成果丰富，形成了一支队伍稳定、结构合理、教学水平高超，科研创作过硬的美术学专业师资队伍。

在此基础上聘用多位具备顶尖政策水平和业务能力的校外导师，与校内导师共同组成“双师型”导师培养队伍，与校内学术硕士导师一起形成专业、创作、学术分工负责、共同培养的“1+1+1”导师组构成机制。

以下为本专业专任教师及行业教师基本情况：

专任教师基本情况								
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	行业经历教师
正高级	9	0	2	7	0	5	1	7
副高级	13	0	5	8	0	3	10	12
中级	12	2	7	3	0	3	7	9
其他	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	34	2	14	18	0	11	18	28

导师人数（比例）		博导人数（比例）		有行业经历教师人数（比例）			
22人（64.5%）		5人（14.7%）		28人（82.3%）			
行业教师基本情况							
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	7	0	0	5	2	5	1
副高级	9	0	4	5	0	4	4
中级	0	0	0	0	0	0	0
其他	3	0	2	1	0	0	1
总计	19	0	6	11	2	9	6

### （三）科学研究

2022年，本专业师生在科研项目、教学成果、创作实践方面均取得了一定的成果。代表性科研项目有：

19FYB019	新媒体实验影像艺术	国家社科基金项目-国家社科基金后期资助项目	国家级	金妹	25
18BF091	宋夏美术交流与中原风格的传播	国家社会科学基金艺术学项目	国家级	邵军	18
19BG105	宋代服饰形制文化研究	国家社会科学基金艺术学项目	国家级	张玲	8
18BA013	新时代中国民众视觉意识素养研究	国家社会科学基金艺术学项目	国家级	赵风民	18
19FYB035	穿在身上的游牧史：帕米尔高原塔吉克族服饰文化与传统技艺研究	国家社科基金项目-国家社科基金后期资助项目	国家级	李楠	25

2020—C— 01-198	中国画《众志成城-98抗洪》	国家艺术基金管理项目	国家艺术基金	李宽	30
2020—D— 01-242	中国画《送文化下乡》	国家艺术基金管理项目	国家艺术基金	劳政超	30
18YTC017	基于增强现实的互动装置艺术在北京历史街区公共空间中的应用研究	北京市哲学社会科学基金项目	省部级	曹凯中	8

目前国家社科基金艺术学项目在研5项，国家艺术基金项目4项，省部级项目5项，横向项目10项，进账合同金额总计690余万元；本年度校级项目9项，批复经费28万元。发表学术论文共计41篇，其中C刊论文13篇。出版学术著作8部。参加各类学术会议12人次。教师及研究生创作和参加各类专业竞赛活动获奖共计30余项。师生以线上、线下方式参加中国艺术传播国际高峰论坛、2022中法影偶剧艺术周等各种国际学术会议10余次。

师生广泛参与影视传媒业界的大量美术创作与制作工作，创作各类书画作品或新媒体影像作品参加各类展演活动。2022年来参加各类重要展演活动数十次，美术类艺术项目及作品成果23件，获得业界赞誉。

#### （四）教学科研支撑

在科研平台建设方面，成立于2021年的中国传媒大学跨媒体艺术研究中心是由中国传媒大学和“五元文化有限公司”联合成立的校级科研机构。2022年继续致力于跨学科研究和跨领域实践，通过举办专家讲座、工作坊、创作实践等方式，突破学院教育与社会之间的壁垒，为当代艺术、戏剧影视艺术等领域的多维度创作、实践、传播开拓一个多元化的有机对话平台。此外，本学科

继续利用中国传媒大学光环境设计应用联合研究中心、中国传媒大学戏剧影视学院未来影像研究中心、中国传媒大学媒体艺术科技研究中心、中国传媒大学媒介融合与艺术创新研究中心等科研机构开展项目研究或创作活动。

本学位点拥有的仪器设备总值13581.7万元，建有实验室总面积4318平米，其中包括900平米美术模型和服装工作室，400平米专用天光画室，400平米XR摄影棚、1300平米高清演播馆等，同时拥有先进的数字影视制作创作室、苹果联合实验室、新媒体研发中心、数字合成机房、无纸动画实验室、手绘动画创作室和渲染农场等教学、创作设施，均面向研究生开放。

### （五）奖助体系

2022年，本学科研究生44人次获得学业奖学金，奖励金额35.2万元；研究生国家助学金44人次，资助金额27.96万元；全校代偿资金7人，资金6.37万元；“三助”设置岗位738个，发放资助金额287.86万元；困难补助992人，资助金额45.14万元；社会捐赠的奖助学金223人，资助金额44.64万元；地方奖学金2人，奖励金额5万元。

## 三、人才培养

### （一）招生选拔

在校博士生20人，在校硕士生24人，在校生总人数44人。其中全日制招生人数44人、非全日制招生人数0人。2022年度招录学生中本科推免4人、硕博连读0人、普通招考4人。本学科生源充足，质量良好，其中博士生86%来自双一流高校，硕士生65%来自双一流高校或著名美术学院。

博士研究生招生选拔举措：全面实施并完善“申请-考核制”博士研究生招生方式。通过构建分级选拔模式和多元考核方式，加强对考生思想品德、学业水平、专业素养、科研能力、创新潜质和综合素质的全面考查和综合评价。完善材料评议环节，加强对考生综合素质和一贯表现的考查。大力改革初试（笔试）科目，通过在人文社科类专业设置学术写作、人文社科综合等笔试科目，注重对考生学术基本功底和素养的考查。设置绿色通道，对于材料评议阶段发现的优秀考生，可给予一定的优惠政策。

硕士研究生招生选拔举措：全面改革初试自命题科目，以主题写作和人文社科基础为核心设置自命题考试科目，加强对基本素养和基本功底的考查。改革进入复试的基本条件，通过在初试和复试之间设置材料评议环节，将考生的既往学业和一贯表现纳入考察范围，不再单纯根据考生初试成绩设定复试条件，破除“唯分数”论。加强和完善复试环节，根据考核目标要求及专业特点，采用灵活多样的考核方式，如笔试、机试、面试、现场主题创作等，从而进一步提高人才选拔的针对性。

## （二）思政教育

本学科本年度以来以新时代马克思主义思想铸魂，将立德树人根本任务融入教学、实践、校园生活全过程，坚守意识形态阵地，以思想政治教育引领人才培养各环节，不断探索“三全育人”综合改革路径。做实课程思政、项目思政、活动思政、作品思政，推进网络思政手段创新。1. 推进课程思政改革。充分挖掘本学科丰富而独特的思想政治教育资源，对当代大学生进行价值引导、精神引领、心灵启迪。课程思政改革方面，成立课程思政工作室，

开设《新时代与经典主旋律作品赏析》等课程。2. 构建社会实践育人体系。“艺术养德，实践立人”，打造知行合一的社会实践育人体系。积极参与国家重大活动的相关工作。3. 构筑网络思政同心圆。在大思政背景下，探索网络育人新方式，充分发挥网络信息的正面引导作用，拓展网络思政新路径。建成“中国传媒大学戏剧影视学院”“中传戏影党建”等微信公众平台，引领思想新风，汇聚学科力量，创新宣传形式，强化党团教育。为进一步贯彻落实党的二十大精神，戏剧影视学院党委联合学校关工委开展了“学习党的二十大精神”专题党课，教育引导学生不断增进捍卫“两个确立”的思想自觉和行动自觉。4. 夯实基层党组织建设。将基层党建与教育教学相结合，完善组织体系、制定工作规划、创新工作机制、创造工作载体，开展“学习贯彻党的二十大精神，筑牢中华民族共同体意识”“红七条”教育警示、“寻找四有好老师”、“云上微党建”等活动。

注重基层党组织建设。现有教师支部2个，学生支部5个，教师党员16名，学生党员24名。本年度本学科共发展党员22人，35人参加党课培训，42名入党积极分子向党组织靠拢。

本学科始终遵循社会主义文艺思想主线，积极学习习近平《在文艺工作座谈会上的讲话》精神，在理论研究及创作实践中以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以人民的精神文化需求为目标，努力用自身在基础美术研究以及传媒美术方面的特色服务于学界和行业发展；依托传媒艺术综合体的新文科理念，以服务国家重大需求为己任，发挥本学科优势，进行了一系列学科融合创新的美术传播创作活动，服务于从国家和地方经济文化

发展。本学科打牢学科底蕴，以参与、受益、支持、筑牢的精神与学界在交流互鉴中，服务于美术学界，共同发展。

### (三) 课程教学

(一) 博士生主要课程						
序号	课程名称	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	美术史论专题研究	必修课	邵军、金妹、舒怡、李楠	戏剧影视学院	4	中文
2	美术学名著选讲	必修课	邵军	戏剧影视学院	2	中文
3	视觉文化研究	选修课	李楠	戏剧影视学院	2	中文
4	美术美学	必修课	王韶华	艺术研究院	2	中文
5	艺术学前沿研究	必修课	施旭升 马潇	艺术研究院	2	中文
6	美学前沿研究	必修课	杨杰 张晶	人文学院	2	中文
7	人文社会科学方法论	必修课	王廷信 陈忆澄	艺术研究院	2	中文
8	艺术哲学	必修课	徐辉	艺术研究院	2	中文
9	美术史研究理论与方法	必修课	邵军	戏剧影视学院	2	中文
10	美术学专业外语	必修课	李宇屏	戏剧影视学院	2	英文
11	艺术考察	选修课	赵风民 邵军	戏剧影视学院	2	中文

本学科在博士生课程中构成了以美术学科基本历史、理论、学科知识为基础的，既有宽阔的学术视野又兼顾本学科前沿问题的课程体系。美术史论专题以博导的研究项目的中心来展开，面向博士论文选题，具有极强针对性。本学科开设具有特色的美术

学名著选讲、艺术考察等课程，既体现了美术学科的学科特点，有兼顾了学术的深度与宽度。

（二）硕士生主要课程						
序号	课程名称	课程类型	主讲人	主讲人所在院系	学分	授课语言
1	艺术史研究	必修课	邵军	戏剧影视学院	4	中文
2	造型艺术形式语言研究1	必修课	宋东葵	戏剧影视学院	2	中文
3	造型艺术形式语言研究2	必修课	赵风民	戏剧影视学院	2	中文
4	专业外文资料阅读	必修课	赵晖、曹凯 中	戏剧影视学院	2	英文
5	影视美术创作理论与实 践1	必修课	佟华苗	戏剧影视学院	2	中文
6	影视美术创作理论与实 践2	必修课	谭泽恩	戏剧影视学院	2	中文
7	新媒体艺术研究方法与 创作	必修课	金妹	戏剧影视学院	2	中文
8	当代美术创作	必修课	李宽	戏剧影视学院	2	中文
9	美术史论专题研究	必修课	邵军、张 玲、李楠	戏剧影视学院	4	中文
10	书写美学	必修课	刘守安	书写文化研究中 心	4	中文
11	文艺美学	必修课	陈旻	戏剧影视学院	4	中文
12	舞台美术创作与实践	选修课	谭泽恩	戏剧影视学院	4	中文
13	绘画色彩与媒介表现	选修课	金妹 张松建	戏剧影视学院	4	中文
14	美术文章写作技巧	选修课	张玲	戏剧影视学院	2	中文

15	舞台视觉艺术	选修课	韩东 谭泽恩 刘民	戏剧影视学院	6	中文
16	设计色彩与应用	选修课	宋东葵	戏剧影视学院	2	中文
17	当代艺术思潮	选修课	马军	戏剧影视学院	2	中文
18	视觉效果	选修课	朱峰	戏剧影视学院	4	中文
19	中国画创作	选修课	李宽	戏剧影视学院	4	中文
20	实验艺术研究	选修课	赵风民	戏剧影视学院	2	中文
21	美术学著作导读	必修课	邵军、金 妹、李楠、 张玲	戏剧影视学院	2	中文

硕士阶段课程逐步形成了理论实践兼备的硕士研究生课程体系。艺术史课程研究在艺术史一般知识和理论基础之上，着重进行艺术史与艺术史研究方法的的教学，将美术史研究与方法论研究合为一体。此外，本学科还注重培养硕士的实践创新能力，其中造型艺术形式语言研究、影视美术创作理论与实践、新媒体艺术研究方法与创新、当代美术创作、舞台美术创作与实践、绘画色彩与媒介表现等课程使得学生能够了解并尝试不同形式的美术表现，在良好的学术思维下了解当代美术创作与新媒体艺术，拓宽学术思维的同时使得传统与新潮能够在充分的实践和扎实的理论基础下结合。

#### （四）导师指导

严格执行学校制定的导师选聘和考核制度，实行一年一聘，对于出现师德师风问题的“一票否决”，对于所指导研究生论文抽检不合格的暂停导师资格。本专业要求导师做到开足、开好导

师课；号召导师做学生的楷模，努力争当大先生；研究生和导师要做到密切联系，周周见面。加强导师队伍培训，确保导师具有指导研究生的全面能力和丰富的教学经验。注重导师对于本专业核心课程讲授及教学效果的反馈。全面落实学校对导师所指导的学位论文的评估、抽检与匿名评阅结果提出的各项要求，坚决落实好导师责任制。

### （五）学术训练与实践教学

本专业开设人文社会科学方法论、美术史研究理论与方法、艺术史研究、影视美术创作理论与实践、新媒体艺术研究方法与创新、当代美术创作、舞台美术创作与实践、美术文章写作技巧、舞台视觉艺术等学术训练课程外，同时以各类学术活动和艺术实践来帮助研究生更好的开展学术训练和进行实践教学。

本年度本学科展开了“美术学精读文献导读工作坊”等项目，组织师生参与，共进行各类讲座10余次，由我校及校外专家主讲。本专业硕、博士生参与人次数百次，并完成读书报告数十篇，研究生得到了良好的学术训练。利用承接“国家庆典与大型艺术活动创制人才培养方案及实践应用”等重大横向课题，组织10人次研究生参与创作实践；依托国家广电总局“丝绸之路”国家奖学金，开办全英文国际硕士等项目，硕博士生广泛参与，在学术活动中加强学术训练。

### （六）学术交流

本年度本学科师生利用线上线下等平台参与学术会议和学术交流活活动，主要有：

序	会议类型	主办单位	参会日期	报告题目	提交
---	------	------	------	------	----

号					论文 篇数
1	国内学术会议	中国文学艺术界联合会、中国电视艺术家协会、中国传媒大学	2022-01-07	《后疫情时代影视具身性研究与人才培养》	0
2	国际学术会议	国际文化研究学会	2022-06-02	Museum, Moving Image and the Contemporaneity of Time	1
3	国内学术会议	中国传播学会 中国社科院新闻与传播研究所 苏州大学传媒学院	2022-07-02	从桃花源到伊甸园：文化接受视域下的李子柒与国际传播	1
4	国内学术会议	北京大学艺术学院 中国电影评论家协会	2022-07-10	电影工业美学视域中的近年中国战争电影研究：感知体系转型与价值观念错位	1
5	国内学术会议	首都师范大学信用立法与信用评估研究中心、北京信用学会	2022-08-18	“艺术市场与诚信建设”专题研讨	1
6	国内学术会议	中国博士后科学基金会、北京市人力资源和社会保障厅	2022-08-21	回归以人为本——沉浸式媒介中的交互设计理念	1
7	国内学术会议	国家广播电视总局	2022-10-25	讲好当代中国重大现实故事需要把握的几个支点	1

8	国际学术会议	全国高等院校计算机基础教育研究会、中国电子影响行业协会、安徽财经大学	2022-10-29	生命艺术共同体的元宇宙艺术群落化探索	1
9	顶级国内会议	中国高校影视学会	2022-11-18	对中国传媒大学广播电视艺术学专业研究生课程教学改革的思考——以“影视艺术前沿”学术论文写作工作坊为例	1
10	顶级国内会议	中国高校影视学会	2022-11-19	中国电影学概念体系的对话式建构：以“现代性”概念为例证	1

### （七）论文质量

本学科本年度严格执行我校2022年4月印发《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法（修订）》（中传评督字〔2022〕96号），对已经授予学位的博士、学术硕士学位论文进行校内抽检，对于存在质量风险的学位论文，回溯开题、中期、盲审、答辩等环节，提出针对性举措，切实保障总体学位论文质量。

根据国务院教育督导委员会的反馈本专业在2019-2020学年全国博士学位论文抽检中，未出现“存在问题学位论文”。根据北京市教育委员会的反馈，在2020-2021学年北京地区硕士学位论文抽检中，本专业被抽检硕士学位论文1篇，未被评议为“存在问题学位论文”。在2021—2022学年度博士学位和学术型硕士

学位论文送教育部学位中心平台匿名评审中全部合格。

本学科根据各类送审学位论文反馈的意见，认真进行了学位论文质量分析，召开学位论文质量的学术会议，从选题、文献综述、创新性、理论基础与专业知识、科研能力、写作规范等方面进行分析，进一步就专家意见较为集中的创新性、论文规范性与科研能力等方面，明确落实修改意见，把控好预答辩等学位论文的关键环节，明确导师责任意识，进一步提高论文质量。

加强与职能部门协同联动工作机制，不断强化学位论文的质量保障工作。进一步落实招生处、研究生院、教育质量评估与督导处、学科建设与发展规划处作为研究生培养过程管理部门的信息反馈与沟通机制，回溯生源选拔、培养流程、质量监测、学科布局工作的难点、盲点，有针对性地预警潜在或已经存在的质量风险；各职能管理部门定期与本学科导师和研究生进行交流，听取意见与建议，确保各项工作举措切合教育培养实际，不断加强本学科学位论文质量保障工作。

#### （八）学风建设

本学科根据《中华人民共和国教师法》《高等学校教师职业道德规范》《教育部关于高校教师师德失范行为处理的指导意见》《中国传媒大学教师师德失范行为处理办法（试行）》等相关文件制定科学道德和学术规范，并处理学术不端行为。

本学科要求教师队伍具有政治觉悟高，理想信念坚定、师德素养优良、专业学风踏实的良好品质。对于出现师德师风问题的“一票否决”，对于所指导研究生论文抽检不合格的暂停导师资格。坚持权责对等、分级负责、层层落实、失责必问、问责必严。

本学科本年度组织全体硕博士导师参加了“四有”导师培训，不断强化学风建设。

本学科本年度通过中国传媒大学研究生院与中国知网合作开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”、由研究生导师申报立项并组织实行的教育教学改革项目等方式，面向本学科研究生集中开展科学道德和学术规范教育，提升研究生科研素养。

### （九）管理服务

本学科与学院其它学科一起配 3 名专职辅导员，兼职辅导员 2 名。专职辅导员管理的学生总数及生师比为 136: 1，专职辅导员管理的学生总数及生师比为 60: 1。日常管理、评奖评优、资助工作、心理工作等方面均制度健全，学生可通过“校长信息”及“建言献策平台”积极参与学校事务管理，以“主人翁”的姿态建言献策，完善学生权益制度保障。积极落实全员、全过程、全方位育人，将学生日常表现与综合测评深度挂钩，充分发挥评奖评优的导向作用。以精准资助和资助育人为重点，全面落实奖、勤、助、贷、补等各项学生资助政策。目前在册困难生 43 人，通过深度访谈、谈心谈话等形式增进对贫困学生的了解，及时摸排受到疫情、汛情影响的学生，保证每位贫困学生都能得到生活保障，着力培养受助学生自立自强、诚实守信、知恩感恩、勇于担当的良好品质。针对困难学生情况，推进勤工助学，设置助管岗位 6 个、助研、助教岗位 11 个。

### （十）就业发展

毕业生类型	人数	毕业去向落实率		就业		升学		未就业	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例

博士	4	4	100	0	0	0	0	0	0
硕士	12	11	91.67	8	66.67	3	25.00	1	8.33

## 四、服务贡献

### （一）服务国家重大战略

积极参与国家重大活动的相关工作，本专业师生参与2022年冬奥会转播，参与完成了冬奥会志愿者服务工作。

### （二）服务于专业行业发展

积极参与各类学科、专业及行业活动，服务于美术、影视、概念设计等各领域发展。师生参与第七届亚洲大学生影展、学院毕业大戏《爱的徒劳》、音乐剧《婚礼歌手》等演出的舞美和设计工作；张勃老师带领研究生参与刘慈欣原著小说改编由意大利著名导演吉赛贝·托纳多雷执导电影《带上他的眼睛》以及刘慈欣原著小说改编电视剧《梦之海》的概念美术设计指导工作；多位研究生参与原创动画短片《喵十一》任导演、编剧、美术设计工作。金妹老师在国家社科基金重大项目“网络文化建设研究——建设中国特色社会主义网络文化强国对策建议”中承担论文《元宇宙的艺术》写作，已交人民出版社出版，把课题的政治意义、社会意义和学术价值落到实处。师生广泛参与影视传媒业界的大量美术创作与制作工作，创作各类书画作品或新媒体影像作品参加各类展演活动。劳政超创作中国画《送文化下乡》获得国家艺术基金项目资助，收到业界好评。

### （三）服务地方和区域经济文化建设

师生积极投入地方和区域经济文化建设，成果丰硕。张松建

老师与宁波市文旅厅合作，举办了“多元彩墨——一张值六分彩作品展”。本学科师生也积极地发挥专业特长，继续参与了国家博物馆委托文物活化工程舞美指导和视觉设计工作；师生参与内蒙古自治区兴安盟稻米博物馆的视觉设计工作，参与兴安盟稻米的包装等品牌设计工作。周艺文老师等教师负责进行了湘西州吉首市政府“湘西州吉首市红枫谷片区神秘湘西数字博览馆和德夯大峡谷夜游”的概念设计，很好的服务了地方经济文化建设。