

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2022年)

名称：_____ 出版 _____

代码：_____ 0553 _____

2023年4月1日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《学位授权审核申请基本条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

出版专业硕士学位授权点建设年度报告 (2022年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

出版专业硕士学位研究生教育，旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，为构建数字时代新型出版传播体系提供人才保障，培养政治素养过硬、具有家国情怀和良好职业道德、开阔人文视野、系统现代出版知识和文化传播意识的高层次、创新型实践人才，掌握出版基础理论、专业知识和技能，坚守国家立场，具有国际视野的出版传播高层次应用型人才，服务数字出版、文化传播等领域的新型全媒型、专业型人才。

(二) 学位标准

2022年制订了《中国传媒大学出版专业学位硕士研究生培养体系改革实施方案》，进一步优化了学位授予质量标准，在“新文科”建设的引领之下，以立德树人为根本，聚焦高层次、应用型新文科人才培养，面向国家和行业需求，坚持产教融合、思政育人，强化价值引领、促进专业优化、夯实课程体系、打造创新样板，培养高层次、应用型、国际化出版人才。

二、基本条件

(一) 培养方向

专业学位授权点专业方向情况表

专业学位领域	专业方向
出版	出版经营管理
	数字出版业务
	融合出版业务
	出版与文化传播

(二) 师资队伍

2022年出版专业硕士骨干教师与师资队伍共有15名专任教师，曾获教育部“新世纪优秀人才”、北京市“四个一批”（出版类）人才、北京市“四个一批”（国际传播类）人才、北京市“青年拔尖人才”、北京市“青年英才”、北京市“中青年骨干教师”等荣誉称号。具体年龄分布、学历、职称结构见下表：

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职博导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师				
正高级				3	6		9		9	4		
副高级				4	1		5		5	5		
中级			1				1			1		
其他												
总计	15		1	7	7		15		14	10		

校外拥有丰富出版实务和管理经验的校外业界导师20余名，部分业界导师列表如下：

姓名	工作单位	工作职务
柳斌杰	国家新闻出版总署	原署长
阎晓宏	国家新闻出版广电总局、国家版权局	原副局长
聂震宁	中国出版集团公司、韬奋基金会	原总裁、理事长
郝振省	中国新闻出版研究院、中国编辑学会	原院长、会长
李 岩	中国出版集团	副总裁
于殿利	中国出版传媒股份有限公司	副总经理
王 斌	中信出版集团	党委书记、董事长
耿相新	中原出版集团	总编辑
吕建生	北京师范大学出版集团	党委书记、董事长
欧 剑	知识产权出版社	总编辑
沈元勤	中国建筑出版社	社长兼总编辑
邓宁丰	中国宇航出版社	社长
梁光玉	团结出版社	社长兼总编辑
王国辰	中国中医药出版社	社长
黄金山	华夏出版社	社长
朱鸿军	中国社会科学院	《新闻与传播研究》执行主编
刘国辉	大百科全书出版社	社长
伍旭升	《中国出版传媒商报》社	社长
蔡继辉	社科文献出版社	副总编辑
翟福军	人民日报出版社	总编室主任
董曦阳	喜马拉雅	出版部总编辑
李建红	中国新闻出版研究院	编审

（三）科学研究

2022年共有各级纵向在研科研项目53项，当年完成3项。

2022年共承担《言论的力量》《当代中国大型图书工程出版史研究》《平台视角下出版融合发展研究》《首都国际传播内容供给侧结构性改革研究》和《书林清话》注释本等省部级以上纵向在研项目18项，横向项目19项。共完成科研项目12项，其中省部级以上纵向项目4项，横向项目8项。

（四）教学科研支撑

本学位点现有媒体融合与传播国家重点实验室、新闻出版署融合出版与文化传播重点实验室，为出版专业硕士人才培养提供支持。

本学位点重视校内校外实训基地建设。在出版教学实践中，学校重视校内出版资源的实践应用，搭建了集合出版社、期刊社、年鉴编辑部、融媒体新闻中心（含校报、广播电台、电视台、APP客户端）等实习基地。同时，注重开发校外出版实训资源的合作关系，已建立20余家实习实践基地，既把出版传媒资源转化成人才培养资源，也在业界提升了中国传媒大学出版专业的影响力。

中国传媒大学出版专业学生部分校内外实训基地

序号	基地名称	合作单位
1	中国出版集团实训基地	中国出版集团
2	中信出版集团实训基地	中信出版集团

3	中原出版集团实训基地	中原出版集团
4	北京师范大学出版集团实训基地	北京师范大学出版集团
5	团结出版社实训基地	团结出版社
6	华夏出版社实训基地	华夏出版社
7	《中国出版传媒商报》社实训基地	《中国出版传媒商报》
8	中国大百科全书出版社实训基地	中国大百科全书出版社
9	天喜文化传播(北京)实训基地	天喜文化传播(北京)公司
10	盲文出版社实训基地	盲文出版社
11	《出版发行研究》杂志社实训基地	《出版发行研究》杂志社
12	《中国出版传媒商报》社实训基地	《中国出版传媒商报》社
13	北京师大国语教育科技有限公司联合实训基地	北京师大国语教育科技有限公司
14	北京语言大学出版社实训基地	北京语言大学出版社
15	中国传媒大学出版社实训基地	中国传媒大学出版社
16	《现代出版》实训基地	《现代出版》
17	《现代传播》实训基地	《现代传播》
18	《中国广播电视年鉴》实训基地	《中国广播电视年鉴》
19	掌阅科技股份有限公司产教融合基地	掌阅科技股份有限公司
20	北京斯麦尔数字出版技术有限公司产教融合基地	北京斯麦尔数字出版技术有限公司
21	国华美林(北京)文化发展有限公司产教融合基地	国华美林(北京)文化发展有限公司
22	高等教育出版社产教融合基地	高等教育出版社

（五）奖助体系

根据国家、教育部精神和要求，结合我校实际情况，中国传媒大学建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径，解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了我校研究生资助的全覆盖和精准帮扶。

2022年，出版专业硕士研究生获得国家助学金83人，资助金额4.98万元。学业奖学金83人，奖励金额49.6万元。“三助”设置岗位10个，发放资助金额6万元。困难补助2人，资助金额0.4万元。社会捐赠的奖助学金4人，资助金额0.8万元。以上共计发放研究生各类奖助款61.78万元。

三、人才培养

（一）招生选拔

2022年出版专业硕士共招生33人，其中推免录取8人，统考录取25人。2022年统考报名75人，录取比例33.3%。为选拔优秀生源，保证生源质量，采取以下措施：

1. 全面改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查，确保录取的硕士生有较强的培养潜质和发展后劲。

2. 优化进入复试的基本条件，破除“唯分数”论。对于初试达到国家线的考生，通过在初试和复试之间设置材料评议环节，将考生的既往学业和一贯表现纳入到考查范围。不再单纯根据考生初试成绩设定复试条件，而是由初试成绩和材料评议成绩共同确定进入复试的基本条件。加强对考生既往学业和一贯表现的考

查，突出对考生德智体美劳的全面衡量和综合评价。

3. 完善复试环节，突出对专业能力的考核。针对专业学位研究生设置不同的考核重点，注重考查出版专业实践能力。

（二）思政教育

1. 实施“六个一”课程思政高层次育人计划。贯彻落实《中国传媒大学课程思政建设方案》，制定了《传播研究院课程思政推进方案》。围绕学科专业方向建设专兼结合、素质优良的育人团队。本学位点多门课程获教育部和学校的思政示范课程立项，雷跃捷教授担纲的研究生课程《习近平新闻工作论述研究》入选教育部首批课程思政示范项目，薛宝琴老师负责的研究生课程《智能媒体与社会舆论》、杨石华老师负责的《马克思主义出版观》课程思政示范项目分别获学校2022、2023年度研究生课程思政示范课程立项。

2. 深化中国传媒大学研究生培养综合改革和课程思政精神。推动“大地传媒坊”教改创新项目向前发展，2022年传播学编辑出版学暑期班暨“大地传媒坊”社会调研项目发出征集令后，获得积极响应。经过申报答辩、教师指导培训，本学位点资助17支学生团队分赴安徽、河南、云南等地深入调研，并对其中4个优秀项目进行特别奖励。

3. 挖掘提炼课程中的思政育人元素，将思政教育融入课程教学。开设阅读专题研究课程，激发学生的民族文化自豪感与使命感，引导学生树立在复杂的国际舆论环境中应有的使命与责任；举办融媒体时代出版专业硕士暑期班，组织学生围绕讲好中国故

事、传播人类命运共同体理念等主题进行出版作品策划与评比；将业界专家引入“传播大讲堂”育人平台，体现实践中的马克思主义新闻观和新闻出版人的品格；通过参与北京市新闻出版广电行业发展蓝皮书专题报告等实践项目，参加全国图书编辑出版能力大赛创作作品等实践活动，增强建设文化强国的信心和行动自觉。

4. 建强研究生辅导员队伍。领导班子成员和专业负责人为学院育人导师，育人导师每学期至少参加一次班级活动和一次听课，确保与学生班级联系不断线。育人导师积极组织学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想，定期参加主题班会活动，指导学生进行学业和职业规划，帮助学生树立理想信念。本学科点现有专兼职辅导员3名，辅导员队伍工作经验丰富，业务能力强。同时，积极推进全员育人。导师担任班主任，设立班主任例会制度，定期对班主任工作进行总结规划。邀请优秀毕业生代表与同学交流座谈，充分发挥朋辈教育作用。

5. 本学科点注意加强研究生党建工作。注重发挥党组织的政治把关作用，按要求做好人才推荐工作。加强指导督促，落实“三会一课”制度，开展党员过“政治生日”主题党日。优化调整学生党支部设置，专门成立编辑出版研究生党支部。本学位点研究生党员积极发挥先锋模范作用，在北京冬奥会、冬残奥会期间，多名学生党员担任志愿者参与志愿服务工作；在疫情防控工作中，自觉加入各级志愿服务队伍；学生党支部特点突出、建设有力，开展“重温领袖足迹 青春告白祖国”学思践悟分享活动等特色组织生活。

（三）课程教学

2022年本学科点开设编辑出版理论、编辑出版流程（上）（下）、马克思主义新闻出版观、出版活动分析、出版政策与法规研究、出版经营与管理、数字出版与技术等课程，课程体系更加完善，基础性和前沿性特色更为鲜明。其中，编辑出版流程、出版活动分析等课程积极开展案例教学，通过“请进来”“走出去”等方式邀请业界专家授课，通过出版业一线案例开展案例教学，提升学生专业素养和动手操作能力。

本学科点持续推进课程教学质量建设，主要课程由教授、副教授担纲主讲，编辑出版流程课全部由有丰富实践经验的一线出版社、杂志社编辑和管理人员承担，注重学生实践能力培养。

在学校教学督导框架下，持续推进研究生课堂教学和实践教学质量监控。学院督导组和领导班子成员深入教学一线，督促检查、保证教学工作高质量运行。

（四）导师指导

制定导师资格评审、岗位聘任、专硕导师组和导师年度岗位聘任条件“4+1”系列导师工作规范性文件。严格执行评聘分离、年度考核原则。开展新晋导师岗前培训、全体导师定期专题培训工作，以及“四有导师学院”系统培训项目。

实现学界、业界“双导师”全覆盖，并进一步改革创新，探索学界与业界相结合的“专硕导师组”工作制。两级学位评定委员会逐级把关，选聘思政政治素质、业务能力、行业影响力各方

面优秀的资深从业者为专硕生业界导师。设置“专硕生示范导师组”教改专项，本学位点多名教师入选示范导师组，有效推动双导师制实施落地。

制定《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，全面落实研究生导师立德树人职责。秉持“三全育人”理念，压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，组织开展“导师云端第一课”、“迈出科研第一步”等指导经验展示活动。落实课程思政理念和德育责任，组织开展导师领学党的“二十大”精神暨宣讲活动，建立导师指导应急响应联动机制，落实导师德育责任。

本学位点全面落实导师责任制，持续提升研究生导师工作水平。落实《研究生导师指导行为准则》，定期召开导师大会，加强导师在思政教育中“第一责任人”意识，通过多种形式的师生交流活动，营造和谐师生关系。围绕高水平人才培养目标，制定《关于提升研究生学位论文质量的实施办法》，强化各培养环节中导师的把关作用。

认真开展师德专题教育，汇编《师德教育学习资料》，组织“新时代教师‘四史’学习，开展思想政治素养提升”专题培训。将警示教育和先进典型学习相结合，举行“为党育人，为国育才——我的育人故事”分享会，引导老师做四有好老师，做大先生。将师德师风考核作为年终考核的重要组成，实施一票否决。多名教师获得“优秀共产党员”和“优秀教师”称号。

（五）学术训练与实践教学

1. 建立健全多样化实践实训课程体系。紧扣实践能力建设与行业发展需求，开设编辑出版流程、出版经营管理、数字出版等实践课程，其中编辑出版流程课已经成为特色课程，在编辑出版研究生教育指导委员会上获得赞赏和推广。为推动出版实践教学和发挥人才培养功效，从2015年起，先后设立数字出版实验室和融媒体实训室等实践平台，在AI、XR技术、有声阅读等方面积极探索，取得了丰硕的成果。

2. 建立健全“堂、坊、会、班”多层次融通立体的优质人才培养平台，举办传播大讲堂、大地传媒坊、研究生国际学术研讨会、编辑出版学师资班和暑期班等活动。其中“传播大讲堂”立足出版传播前沿教育，是本学位点开设的高端学术讲堂。讲堂广邀万安伦、周蔚华和王斌等出版领域的专家学者、业内领军，旨在为我院师生、学术同侪搭建学术交流、沟通探讨的优质平台，帮助学子充分了解出版传播领域最新前沿理论与业界动态，讲座至今举办已举办60余期。

3. 2022年开始，本学位点强化基本文献阅读及考核，出版专硕研究生在导师指导下进行基本文献阅读案例作品研读，包括理论学习、文献阅读、案例研究、作品赏析等。2022年5月全部出版专硕研究生顺利通过基本文献考核。

（六）学术交流

围绕国际化发展开展专业建设。增加国际出版教学内容，开展国际出版教学科研活动，研究生参与与国外高校合作开展的出

版与认知科学科研项目。研究生在“第六届媒介与信息素养国际学生研讨会”、“第十一届新闻学与传播学国际学术研讨会（出版专场）”。围绕出版走出去的学生图书设计作品十余件在《现代出版》《编辑之友》《青年记者》出版类核心期刊发表。

（七）论文质量

1. 检查办法的制度及执行情况

严格执行学位论文抽检机制。我校2022年4月印发了《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法（修订）》（中传评督字〔2022〕96号），对已经授予学位的博士、学术硕士学位论文进行校内抽检。该项措施充分发挥了末端质控功能，对于存在质量风险的学位论文，回溯开题、中期、盲审、答辩等环节，提出针对性举措，切实保障了本学科点学位论文质量。

2. 培养全过程监控与质量保证

实施研究生教育过程状态监测。由我校自主设计的研究生教育过程状态监测体系已于2022年10月落地运行，该体系涵盖学生情况、学科建设、培养过程、导师队伍与毕业生5个状态维度，涉及19个数据信息采集点与16家监测责任单位。“状态监测体系”重视研究生教育全要素、全环节、全过程的状态信息，通过紧密贴合培养过程的信息采集与质量监测手段，使相关职能部门、培养单位和导师及时了解和掌握研究生教育培养状态，切实担负起研究生培养与质量保障的主体责任。

依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。

本学位点按要求每篇论文送2名（至少1名校外）具有专硕指导经验的专家评阅。超过1名专家持否定意见，则判定为未通过匿名评阅环节，终止学位申请。

2022年本学位点继续紧抓学生毕业论文/毕业设计质量，年度论文抽检均为合格及以上。2022年，本学科点正式落地实施出版专硕培养体系改革方案，出版专硕毕业论文确定为出版设计、案例分析、调研报告三种类型，并对每种类型提出了具体要求和把关机制，进一步保证出版专硕研究生论文质量稳步提高。

（八）学风建设

2022年与中国知网合作开办“中国传媒大学研究生论文写作训练营”、与培养单位合作主办的学术论文写作系列工作坊、由研究生导师申报立项并组织实施的教育教学改革项目等，面向我校研究生线上线下结合地集中开展科学道德和学术规范教育，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。

寒假和暑假期间组织研究生参加由中国知网等单位举办的研究生心理健康与能力提升云讲堂、“研究生科研素养提升”系列公益讲座等线上活动，开展科学道德和学风建设宣讲教育，持续提升研究生对学术道德、科研诚信、学术规范的认知程度。

（九）管理服务

本学位点配备有专职管理人员，包括主管科研及研究生工作的副院长、科研办公室主任、研究生教学秘书2人和研究生辅导

员1人。研究生专职管理人员的职责包括：研究生招生、培养、管理、服务等各个环节的组织和协调；制定和完善研究生管理制度和政策；研究生导师队伍建设和管理；研究生就业指导和服务等。

研究生权益保障制度主要包括以下几方面：

（1）研究生奖助体系：包括国家奖学金、学业奖学金、星光奖学金、中央广播电视总台奖学金等，旨在激励和鼓励优秀研究生在学业、科研、创新等方面取得更高成就。

（2）研究生学术交流平台：成立研究生会，为研究生提供学术交流、合作、展示的平台。组织开展学术讲座、学术论坛等学术活动。

（3）研究生心理健康服务：学生工作办公室连同学校心理健康咨询中心，在日常关心关注研究生心理动态的同时，为研究生提供心理咨询、辅导、支持等服务。定期举办“525心理健康节”提高研究生心理健康意识。

（4）研究生就业服务：学生工作办公室就业指导中心为研究生提供就业指导、实践、推荐等服务。

通过访谈的方式进行了在学研究生对学科、专业的满意度调研，调研结果显示学生对本学位点在课程设置、导师指导、实践实习、奖助管理等方面整体都较为满意。

（十）就业发展

2022年出版专业硕士共有17人毕业，其中16人高质量就业，就业率94.12%（只有1人因生病住院尚未就业）。主要就业去向

包括事业单位、新闻报刊社、高校和地方选调生等。用人单位意见反馈良好，毕业生发展质量良好。按时发布人才需求和就业情况报告。

四、服务贡献

本学位点承担国家社科基金后期资助项目《新中国出版微观史论》、国家社科基金重大项目《当代中国图书出版史》子课题《当代中国重大工程出版史研究》、北京新闻出版研究中心“行业发展蓝皮书”横向项目。

为中宣部、国家网信办、北京市委宣传部等部门提供了《展现融合媒体优势 发挥协同治理功能》《美对华舆论攻势策略与规律研究报告》和《俄乌冲突中的领导人媒介形象建构》等资政报告获领导批示。

举办“2022传播学&编辑出版学师资班”师资公益培训，来自全国50多所高校近150名中青年教师受益。

案例库的辐射作用进一步凸显，《老照片的图文编辑行为分析案例》《地域文化类爆款微信文章分析》和《新华传媒财务经营问题与对策》等代表性案例被国内高校广泛使用。

本学位点老师担任编辑与出版学名词审定委员会副主任、秘书长，同时兼任CSSCI期刊《现代出版》副主编，负责专题策划等相关工作。

在科研成果转化方面，本学位点发挥专业优势，服务主流传播。2022年清明节期间，在人民日报新媒体平台推出“鲜花献英烈”融媒体交互产品，获中国新闻技术工作者联合会的2022年度

技术赋能“新闻+”优秀案例以及第六届中国数字出版创新论坛数字创新技术应用优秀案例。开展《福州市文旅局二十四节气创意宣传专利实施许可》《2022年宁波城市形象文化旅游宣传融视频制作服务及配套项目》等横向科研项目，实现科研成果的有效转化，推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，以文化传播的科研成果助力文化强国建设。