

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2022年)

名称： 戏剧与影视学

代码： 1303

2023年4月5日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《学位授权审核申请条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

戏剧与影视学学位授权点建设年度报告 (2022年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

“弘道崇德、经世致用”，秉持“人文为体、科技为用、艺术为法”理念，培养新时代国家和行业急需的具有深厚文化根基、扎实专业素养、宽阔国际视野的经世致用的高端戏剧影视人才。

(二) 学位标准

我校根据国家学位条例及暂行实施办法制定了《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》。要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。

制定《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

(一) 培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科	二级学科简介	专业方向
戏剧与影视学	以电影美学、中国电影史、外国电影史、电影学研究方法、中国电影史专题研究、电影理论专题研究、最新电影研究、类型电影研究、港台电影研究、影视产业研究、影视剧作研究、导演创作研究、数字影像制作等为研究内容，旨在培养德、智、体全面发展，能够掌握本学科扎实的基础理论和系统的专业知识、具备较强的文字表达能力以及一定外语水平、能够独立从事专业研究、教学和管理工作的高层次、高素质专门人才。	电影史论
		电影创作研究
广播电视艺术学	以广播电视文艺、网络文艺发展的历史为线索。分别以广播电视、网络等媒体播出的文艺节目；中外电视剧、网络剧的历史、理论、创作、批评；数字摄影理论、技术、数字影像艺术与技术的互动关系、数字新技术与创作新思潮的关系、画面语言构成与画面造型观念、画面艺术学与美学研究为对象，深入研究其理论特征、创作规律、创作风格和创作走向。并在此基础上与业界实践紧密结合，培养能够独立从事专业研究、教学和管理工作的高层次、高素质专门人才。	广播电视文艺
		电视剧艺术
		数字影像研究
戏剧戏曲学	以古今中外剧场艺术为研究对象，重点在戏剧文学和戏剧理论，尤其注重与当代剧场艺术实践密切相关的理论话语以及重要的历史现象的研究。旨在培养具有系统的本专业理论知识、高水平的戏剧创作理论功底及较高戏剧实践能力，能够胜任本专业的戏剧创作研究和相关工作，成为高层次、高素质的专门人才。	戏剧戏曲史论
		戏剧创作研究

数字艺术	研究“光”作为主要手段，参与环境设计的理论和规律，为日益发展壮大的行业提供专业的理论指导和技术支撑。研究生以“光环境艺术”为培养方向，将在本科教育的基础上，进一步引入、整合国内外、校内外戏剧学、传播学、设计学、新媒体技术与艺术、心理学、建筑学、光学等学科资源，培养适应新时代城市夜形象构建、夜经济换代升级的高层次专业人才。	光环境艺术
播音主持艺术学	以广播电视播音与主持艺术为主要研究对象，同时关注新媒体中的口语传播活动以及公众表达体系当中的各种口语表达活动，研究和探索播音与主持艺术及公众口语表达的基本规律、实践方法、传播模式，以及历史和现状、文化内涵、社会影响等问题，力求为促进播音与主持艺术一线创作水平的提升和全民族语言文化素养的提高做出贡献。	(不区分研究方向)

(二) 师资队伍

戏剧影视学专任教师数量及结构													
年度	总 数	年龄结构(岁)					职称结构				学位结构		
		< 25	25- 35	36- 45	46- 60	> 60	正 高	副 高	中 级	其 他	博 士	硕 士	其 他
2022	200	0	24	82	85	9	39	74	60	27	104	79	17

本学科师资队伍结构合理，专兼搭配，艺术与技术并长，业界精英与学术英才汇聚。本学科共有专任教师200人，其中正高级职称教师39人，占比20%，副高级职称教师74人，占比37%。拥有博士学位的专任教师共计104人，占教师总人数的52%。其中博士生导师23人，硕士生导师84人，其中76位教师最高学历非本单位授予，有着良好的学缘结构。

除了校内的专任教师之外，我们还聘请了一批国内外知名的

专家学者担任兼职教师。秉持“知行合一”的教育理念，实施“1+N”导师指导体制，按照理论与实践、国内与国际、业界与学界相结合的原则，组成以本学科校内导师为主，专兼结合的研究生指导团队。

(二) 科学研究

目前本学科主要在研国家级、省部级项目情况如下：

项目编号	项目名称	项目分类	项目级别	负责人	批准经费
19ZDA272	中国电影文化竞争力与海外市场动态数据库建设	国家社科基金项目-国家社科基金重大项目	国家级	张宗伟	60
22ZD09	中国纪录片的历史、理论与创新实践研究	国家社科基金艺术学重大项目	国家级	何苏六	80
20&ZD326	百年中国播音史	国家社科基金重大项目	国家级	姚喜双	80
19JZDZ032	党的创新理论贯穿引领下的戏剧与影视学学科体系建设	教育部哲学社科重大项目	国家级	周涌	50
19FYSB019	新媒体实验影像艺术	国家社科基金项目-国家社科基金后期资助项目	国家级	金妹	25
19BC032	融媒环境下现实题材剧的创作、审美与传播新趋势研究	国家社科基金项目-国家社科基金艺术学项目	国家级	戴清	18
19BB022	中国戏曲史学史研究	国家社科基金项目-国家社科基金艺术学项目	国家级	丁明拥	18
18YTC017	基于增强现实的互动装置艺术在北京历史街区公共空间中的应用研究	省级社会科学基金项目-北京市社科研究项目	部级	曹凯中	8

17YJA760029	当代电影叙事理论研究：对当前编剧书的观察、比较和案例化分析	教育部人文社会科学基金项目-教育部人文社科规划基金项目	部级	李力	10
17YJJCZH008	基于风景园林自然过程的大型城市公园设计策略研究	教育部人文社会科学基金项目-教育部人文社科青年基金项目	部级	曹凯中	8

除以上国家级、省部级项目之外，2022年全年立项横向项目24项，到账金额622.48万元；校级项目23项，批复金额63.5万元；学术论文发表共计143篇，较往年顶级论文数量上有很大提升，其中：T2论文4篇、A2论文3篇、C刊论文63篇、C扩论文34篇；出版学术著作26部；调研报告各级采纳9篇；创作成果74项，各类别获奖28项。

（三）教学科研支撑

本学科通过合办《当代电影》在现有共建博士授权点合作基础之上，积极探索适合的联合培养模式的导师遴选和聘用管理方法。并通过开展博士后流动站的合作、教学科研实习基地等手段，切实做好本学科的人才培养支撑工作。《中国电视》的合办也充分发挥各自优势特长，调动与整合资源，进一步提升电视艺术理论与教学水平，培养更多的新型专业人才，加强体制机制的创新，探索高校与国家专业机构合作的新模式和新途径。以及出版《大戏剧论坛》，形成覆盖全学科的高端学术平台。

（五）奖助体系

中国传媒大学研究生奖助工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，全面落实精准资助，积极应对疫情、灾情对学生资助工作的影响，落实好国家对研究生的相关奖助政策，不断推

进研究生奖助工作的高质量发展。根据国家、教育部精神和要求，结合我校实际情况，中国传媒大学建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径，解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了我校研究生资助的全覆盖和精准帮扶。

2022年，我校获得研究生国家奖学金84人，奖励金额183万元；研究生国家助学金5304人，资助金额3585.6万元；代偿资金7人，资金6.37万元；学业奖学金5206人，奖励金额3353.8万元；“三助”设置岗位738个，发放资助金额287.86万元；困难补助992人，资助金额45.14万元；社会捐赠的奖助学金223人，资助金额44.64万元；地方奖学金2人，奖励金额5万元；以上共计发放研究生各类奖助款7511.42万元。

三、人才培养

（一）招生选拔

2022年硕士研究生录取情况

专业名称	学位类别	推免录取人数	统考报名	统考一志愿录取人数	统考录取比例
播音主持艺术学	01全日制学硕	4	112	3	37.33
广播电视艺术学	01全日制学硕	19	176	18	9.78
数字艺术	01全日制学硕	0	4	1	4.00
戏剧戏曲学	01全日制学硕	4	21	0	0
戏剧与影视学	01全日制学硕	13	167	10	16.70

2022年博士研究生录取情况

报考专业	报考数量	录取人数	报录比
戏剧与影视学	117	11	10.64
戏剧戏曲学	23	2	11.50
广播电视艺术学	74	13	5.69
播音主持艺术学	40	8	5.00

1. 博士研究生招生选拔举措

(1) 全面实施并完善“申请-考核制”博士研究生招生方式。坚持能力素质与知识考核并重，通过构建分级选拔模式和多元考核方式，充分发挥材料评议、初试（笔试）、复试（面试等）等各环节的特点和优势，加强对考生思想品德、学业水平、专业素养、科研能力、创新潜质和综合素质的全面考查和综合评价。

(2) 完善材料评议环节，加强对考生综合素质和一贯表现的考查。通过考生提交的学业成绩、学术成果、研究计划书、申请信（包含自我评价、报考原因、职业规划、对践行立德树人的理解等）等材料，对考生的学业水平和学术能力进行全面考查，同时对其人生观、价值观、自我认知能力、科学精神等进行综合评价，确保所录取的博士生除具备较好的学术基础之外，还具有正确的人生观和价值导向、良好的科学精神和健康的人格等。

(3) 大力改革初试（笔试）科目，注重对考生学术基本功和素养的考查。结合我校全媒体人才培养需求和培养过程中的痛点，通过在人文社科类专业设置学术写作、人文社科综合等笔试科目，加强对攻读博士学位所必需的学科基本素养和学术基本功底的考核，从招生源头解决博士生学术写作能力差、人文素养

薄弱等痛点问题。

(4) 优化复试考核环节，加强对考生专业知识和科研能力的考查。结合博士研究生的人才选拔特点和培养目标要求，在复试考核中设置学术答辩环节，要求考生以答辩形式重点介绍本人代表性学术成果或博士阶段研究计划。同时，结合考生的申请材料，通过交流问答方式，进一步对考生的思想品德、专业素养、创新潜质、心理素质、沟通交流能力等进行考察。

(5) 设置绿色通道。对于材料评议阶段发现的优秀考生，可给予一定的优惠政策，从而使优秀人才能够脱颖而出。

2. 硕士研究生招生选拔举措

(1) 全面改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查。结合我校全媒体人才培养特点，对于人文社科类专业，以主题写作和人文社科基础为核心设置自命题考试科目，重点考查逻辑分析、文字表达及人文社科基础知识和素养，确保录取的硕士生有较强的培养潜质和发展后劲。

(2) 改革进入复试的基本条件，破除“唯分数”论。对于初试达到国家线的考生，通过在初试和复试之间设置材料评议环节，将考生的既往学业和一贯表现纳入考察范围。即，不再单纯根据考生初试成绩设定复试条件，而是由初试成绩和材料评议成绩共同确定进入复试的基本条件（初试成绩占70%，材料评议成绩占30%）。此举旨在加强对考生既往学业和一贯表现的考查，突出对考生德智体美劳的全面衡量和综合评价。

(3) 加强和完善复试环节，突出对专业能力的考核。针对学术学位研究生和专业学位研究生设置不同的考核重点。学术学

位研究生注重考查专业基础知识和科研创新能力，专业学位研究生注重考查专业实践能力或创作实践能力。同时，根据考核目标要求及专业特点，采用灵活多样的考核方式，如笔试、机试、面试、现场主题创作等，从而进一步提高人才选拔的针对性。

（二）思政教育

实施北京市人才培养重点共建项目，建成“马克思主义文艺观与戏剧影视艺术”“中华优秀传统文化传承创新”“关于全国政协重点提案的辩与论公开课”等重点课程，完成 518 门课程与思政元素融合；开展老艺术家进课堂、红色翻转课堂，邀请获习总书记致信的表演艺术家牛犇分享入党历程。拓展网络思政新路径，建成“中传戏影党建”“CUC 西配楼”“戏影团学汇”等微信公众平台，善用微博、抖音、B 站等方式创新党团教育，学生录制并发布《致敬·战“疫”身边人》系列音频作品近百部。设立研究生专职辅导员3名，兼职辅导员2名，队伍建设也在稳步推进之中。

（三）课程教学

本学位点核心课程如下：

课程名称	课程类型	授课教师	课程简介	授课语言	面向学生层次
电影学前沿研究	必修课	周涌， 李雨谏	在跨媒介主导的融合文化里，每个人都在从数据流中抽出的信息比特和片段。基于这样的媒介经验实践，电影研究也开始转向由新技术手段、数字创作理念与跨学科视野结合，并生成的新研究领域	中文	博士

戏曲理论 文献研读	必修课	王永恩	该课程通过对中国戏曲发展史上重要的理论文献进行深入研读来把握中国戏曲理论发展的精粹，以加深对戏曲理论的理解。	中文	博士
广播电视语言 传播	必修课	鲁景超	访谈:始于生活，不止于节目 媒体新环境中专业声音的出口在哪里 播音主持艺术史论研究谈谈论文 写作语言传播的功能与拓展融媒体 播音主持发展进路 现实与未来的学 科思考 坚守与再造——主持人文化 影响力的现实解读	中文	博士
艺术学名 著选读	必修课	周靖波	选定中外艺术学名著进行通 读，重点章节进行细读。研讨 式。	中文	博士
专业英语	必修课	张净雨	专业英语针对戏剧与影视学 中的 专业英语术语、专业英文文 章、 专业英文学术专著进行学 习、阅读、指导与研讨。	英文	博士
外文文献 研读	必修课	周靖波	阅读戏剧理论经典文献，提高 英 语水平。	英文	博士
影视心理 学	必修课	宋素丽	通过系统梳理百余年间电影、 电视和心理学之间互证式的发展历 程，既从历史性心理学流派及心理学 研究成果对影 视创作、影视理论产 生的影响，也反观影视创作和理论 研究给予心理学的回馈、反思和促 进，又从共时性角度提供影视创 作、观赏和批评的不同视角、理论 基础	中文	博硕
广播电视 艺术评论 与写作	必修课	张国涛	学术写作课程 通过课堂讲授、 案例观摩、写作训练，让学生掌握 广播电视艺术主要节目形态的评论 写作电视剧评论写作；电视综艺评 论写作；电视纪录片评论写作 广播 电视艺术评论思维 广播电视艺术评 论写作 电视剧艺术评论	中文	硕士

戏剧理论与批评	必修课	王永恩	主要内容是讲授戏剧理论的发展与流变，尤其强调理论与实践的结合。课程打破时间线索，讲授戏剧发展史上重要的理论以及对戏剧实践所起的作用，着重讲解当代戏剧理论的新成就。	中文	硕士
影视摄影技术与艺术	必修课	李勇	讲授影视摄影的基本技术原理和艺术创作规律，介绍影视剧摄影创作的基本流程，分析影视摄影创作案例，并指导学生进行相关的创作实践。	中文	硕士
学术论文写作规范	必修课	张宗伟	包括学术论文的选题、论文写作的文献准备、论文主题的形成和提炼、论文大纲的写作、论文的表达方法、论文的修改润色和毕业论文的写作规范等内容。通过本课程的学习，使学生基本掌握学术论文写作的基本原则、基本规律和基本方法。	中文	硕士
电视剧评论写作	必修课	李胜利	本课程为学术写作课程之选修专业课程，以电视剧为主要研究领域，在积累基本学术素养的基础之上，练习并提升学术论文写作的水平。就性质而言，本课程并非纯理论课程，而是融理论学习与写作实践于一体的以学术写作	中文	硕士

广播电视艺术学研究方法	必修课	王利丽	讲授中西方广播电视艺术学研究领域的重要和前沿的理论和研究方法，使学生能够从不同的研究角度选择研究论题、进行研究设计，并运用合适的研究方法从事科学研究。结合最具代表性的案例讲授研究方法的运用，使学生能够充分学以致用，在学术研究和论文写作中得到切实有效的运用。	中文	硕士
-------------	-----	-----	--	----	----

剧本创作研究	必修课	赵晖	本课程是针对研究生层面的剧本创作课程。主要讲述剧本创作的理论，并对具体创作的案例进行分析，重在培养研究生的剧本创作与分析能力。教学目标通过讲授编剧创作理论和经典剧作分析，培养研究生独立创作剧本的能力和素养，并最终能够独立完成影视剧剧本创作。	中文	硕士
电视节目主持人策划研究	必修课	曾志华	主持人策划概说 主持人策划之内涵与外延 主持人策划之品牌意识 主持人策划之第一个环节：选择	中文	硕士
学术写作	必修课	周夏奏	本课程关注戏剧研究的基本观念，通过讨论对象、问题与方法，力图衔接一年级的学习与二、三年级的写作。帮助学生反刍一年级所学、所思，帮助学生建立起较为恰当的研究观念	中文	硕士

本学位点教材情况如下：

教材	出版社	出版时间	字数 (千字)	作者
表演艺术概论	中国传媒大学出版社	2022-12-01	251	杨扬,林洪桐(外)
理解电影理论	中国传媒大学出版社	2022-11-01	262	刘思佳
综艺节目创作	中国传媒大学出版社	2022-10-01	265	关玲,朱星辰,过彤(外)
电影史论	中国传媒大学出版社	2022-09-01	424	张宗伟
工程创意模型与机器人	科学出版社	2022-03-01	350	乔凤天(外)等,图拉
表演专业毕业论文写作与基础理论	中国传媒大学出版社	2022-01-01	225	赵娟

在新文科建设背景下，以国家一流专业、一流课程建设为契机，实施“关停并转、升级改造、重点建设、规划设计”四个一批工程，掀起“课堂革命”。本学科3个专业入选“双万计划”

首批国家级一流专业、5门课程入选首批国家级一流课程；依托教育部“丝绸之路”国家奖学金，开办“影视制作国际硕士项目”，建成英文课程12门。打造数字化教学新平台，建成并上线12门慕课，在建慕课21门。实施教育部“传媒艺术人才培养模式创新实验区”项目，以融合、交叉为理念，推行导师制、项目制、工作室制等新型教学方式，近5年培养出魏书钧、王丽娜等100余名优秀青年人才。产教结合，近5年引进业界一流专家108人深度参与课堂教学，通过双师课程、工作坊、专题讲座等方式，推动教学对接产业需求。

落实《深化新时代教育督導體制机制改革的意見》《新时代高校教师职业行为十项准则》等文件精神，出台《教学督导工作实施细则》《教学督导专家聘任管理办法》《研究生学位论文抽检办法》等；明确教师职业行为负面清单，建立师德违规通报制度；博士学位论文100%送国检；召开研究生培养质量警示大会、本科教育大会；以大数据手段严格督导，规范教学行为。建成校院两级督导队伍，明确院系领导听课制度，实现课程督导全覆盖；督、促结合，建立重点课程督导清单，定期进行优质课程教学示范。

（四）导师指导

配套制定导师资格评审、岗位聘任、博导组、专硕导师组和导师年度岗位聘任条件“4+1”系列导师工作规范性文件。严格执行评聘分离、年度考核原则。破除“五唯”顽疾，设立综合、立体的考评项。经详细摸排测算，提高博导岗位聘任科研成果认定门槛，年度考核与岗位聘任同步，提升考核难度要求。开展新

晋导师岗前培训、全体博导年度培训、全体导师定期专题培训等工作。开展针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目。

全体专硕生实现学界、业界“双导师”全覆盖，并进一步改革创新，探索学术导师、专硕导师、业界导师相组合的“专硕导师组”工作制。两级学位评定委员会逐级把关，选聘思政政治素质、业务能力、行业影响力各方面优秀的资深从业者为专硕生业界导师。设置“专硕生示范导师组”教改专项，发布多篇专硕导师组工作事迹专访新闻稿，有效推动双导师制实施落地。

制定《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，全面落实研究生导师立德树人职责。秉持“三全育人”理念，压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，组织开展“导师云端第一课”“迈出科研第一步”等指导经验展示活动。落实课程思政理念和德育责任，组织开展导师领学党的“二十大”精神暨宣讲活动，建立导师指导应急响应联动机制，落实导师德育责任。

制定“博士生联合指导工作小组”制度，对博士生导师岗位管理工作做到规范化、细化和量化。完善导师管理制度和导师的校、院两级考评机制，对博导的年度考核与聘任由院、校两级逐级把关，每年定期进行一次。形成多部门联合工作机制，严格执行师德师风一票否决制。实行博导师联合指导制度，健全民主监督机制，确保导师正确行使学术裁决权，促进导学关系良性互动。

（五）学术训练与实践教学

以艺术实践服务国家战略和行业发展，承接“国家庆典与大

型艺术活动创制人才培养方案及实践应用”等重大委托课题，受中央文明办、教育部、国家汉办、财政部委托，制作国家形象宣传片、脱贫攻坚系列影视剧 500 余部。课程作品项目化、实战化，近 5 年有 300 多部课程作品公开播映、获奖。积极参与社会艺术实践，师生主创作品在“五个一工程”奖、中国广播影视大奖、金鸡奖、戛纳国际电影节、柏林国际电影节斩获诸多荣誉。

(六) 学术交流研究生参与国际国内学术交流的基本情况

姓名	会议名称	报告题目	会议地点
王名成	第九届亚洲电影论坛“后疫情时代的亚洲电影”国际会议	《山水作为方法：后疫情时代浙江区域电影品格路径探寻》	线上
邱月	第九届亚洲电影论坛“后疫情时代的亚洲电影”国际会议	《后疫情时代下中国儿童电影的审美建构与现实观照（2020—2022）》	线上
刘丽莎	第八届 亚洲大学生电影节论坛	《滨口龙介电影艺术论》	线上
纪亚文	第八届 亚洲大学生电影节论坛	《文化焦虑与身份认同：新加坡新生代电影的文化观察》	线上
李佳欣	第八届 亚洲大学生电影节论坛	《共同体美学视域下的韩国电影——以朴赞郁电影创作为例》	线上
史秀秀	第八届 亚洲大学生电影节论坛	《时间意象与意象的时间性——以李睿珺电影中的意象为例》	线上
习茜茜	2022动画与数字艺术国际大会 (ADAIC)	Criticism on the problem that artificial intelligence painting will end human fine art	线上
陆子琪	CfP:Co-Op Scholarship:Collaboration in Music,Games, and Play	The multi-sensory experiential learning of interaction design in Children's music and art education: Towards gamification	线上
钟萌骁	第七届亚洲大学生电影展国际论坛	影像中国：方法抑或资源——中国电影流行文化竞争力再思考	中国北京

苏文灏	Proceedings of 2022 Textile&Fashion Education World Conference	A Study on the exchange between Chinese and Asean college apparel majors from the perspective of Cross-cultural	中国天津
-----	--	---	------

（七）论文质量

1. 检查办法的制度及执行情况

严格执行学位论文抽检机制。我校2022年4月印发《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法（修订）》（中传评督字〔2022〕96号），对已经授予学位的博士、学术硕士学位论文进行校内抽检。该项措施充分发挥了末端质控功能，对于存在质量风险的学位论文，回溯开题、中期、盲审、答辩等环节，提出针对性举措，切实保障总体学位论文质量。

充分发挥质量责任体系作用。全面协同职能部门与培养单位开展研究生教育与学位论文各环节自查自纠，坚持全域回溯、扫清盲点、聚焦问题、改善质量的工作思路，构建校、院“两级”结合职能部门、培养单位“双轨”的研究生培养责任体系，层层压实质量责任意识，建立由学生、导师、培养单位、职能部门、校级领导组成的全链条责任主体，完善从培养前到培养中，再到培养后的质控管理闭环，切实提升研究生教育质量。

2. 学位论文在2022年度各类论文抽检中的情况

根据国务院教育督导委员会办公室《关于反馈博士学位论文抽检专家评议结果的通知》（国教督办函〔2022〕32号），在2019-2020学年全国博士学位论文抽检中，我校被抽检博士学位论文32篇，其中2篇被评议为“存在问题学位论文”。根据北京市教育委员会《关于反馈2020-2021学年北京地区硕士学位论文抽检通讯评议结果的通知》（京教评测〔2022〕7号），在2020-

2021学年北京地区硕士学位论文抽检中，我校被抽检硕士学位论文90篇，其中2篇被评议为“存在问题学位论文”。

3. 论文质量分析

博士学位论文方面，我校认真研究近年来“存在问题学位论文”的专家文字意见，从论文选题、文献综述、创新性、理论基础与专业知识、科研能力、写作规范等方面进行分析，发现专家意见较为集中于论文创新性价值、基础知识与科研能力、论文规范性等方面，一定程度上体现出我校在培养过程管理、学位论文关键环节把控、导师责任意识提升等方面还存在短板。另一方面，“存在问题学位论文”零散出现于我校多个不同的博士生培养单位，反映出我校教育质量保障体系还未充分发挥作用，内部质量监控工作的整体性、统一性、系统性有待加强，质量保障效果存在较大提升空间。

此外，我校对近五年存在问题博士学位论文进行研判，力图从学科专业、导师、学生三个维度归纳“存在问题学位论文”的量化客观共性特征。从学科专业角度分析，7篇归属新闻传播学一级学科，占比58.33%；8篇属于自主设置二级学科或自设交叉学科，占比66.67%。从导师角度分析，共10人（12人次）在国检中出现“存在问题学位论文”情况，共5人（7人次）为退休或临退休导师，占比41.67%（58.33%）。从学生角度分析，8位博士生的修业年限为3年，占比66.67%；7位博士生的前置学位类别与所获博士学位类别不一致，存在跨学科（专业）读博的情况，占比58.33%。

硕士学位论文方面，我校对近五年存在问题硕士学位论文情

况进行了统计分析，目前的问题主要集中在专业硕士学位论文方面。我校2022年实施专业硕士培养体系改革工作，从培养目标、培养方式、培养环节、学位论文工作环节、毕业条件及学位授予等方面全方位规范化专业硕士培养工作。随着各项工作经验的积累，各项工作措施的明晰，我校专业硕士学位论文质量将取得进一步保障。

4. 培养全过程监控与质量保证

实施研究生教育过程状态监测。由我校自主设计的研究生教育过程状态监测体系已于2022年10月落地运行，该体系涵盖学生情况、学科建设、培养过程、导师队伍与毕业生5个状态维度，涉及19个数据信息采集点与16家监测责任单位。“状态监测体系”重视研究生教育全要素、全环节、全过程的状态信息，通过紧密贴合培养过程的信息采集与质量监测手段，使我校相关职能部门、培养单位和导师及时了解和掌握研究生教育培养状态，切实担负起研究生培养与质量保障的主体责任。依托“状态监测体系”的状态信息累积，有助于我校逐步构建动态更新、多维预警的质量保障机制，对培养过程长期存在的薄弱环节实现精准定位，为培养质量的校际、院际比较研究与培养过程回溯，提供科学的量化标准。研究生教育过程状态信息的实时收集、实时监测，既可以为研究生教育动态管理、行为矫正、预测预警、发展变化提供数据分析基础，还能够为我校教育教学改革的决策制定提供有力的信息支撑。

建立研究生学位论文质量专项约谈工作机制。我校目前已形成对“存在问题学位论文”培养单位专项约谈，对其他培养单位

不定期座谈的质量约谈工作机制。通过开展质量约谈工作、明确质量责任人，把质量责任落到实处，直面质量风险，切实推出针对性举措。职能部门严肃倒查招生、培养和学位授予等方面的管理弊端，结合毕业学位分离管理制度，保障分流机制有效运行。培养单位明确导师、学位论文答辩委员会和学位评定委员会分会的把关职责，避免学位论文审议流于形式。将学位论文整改工作成效纳入各部门、单位的年度工作考核，确保实效。

不断增强职能部门协同联动工作机制。进一步落实招生处、研究生院、教育质量评估与督导处、学科建设与发展规划处作为研究生培养过程管理部门的信息反馈与沟通机制，回溯生源选拔、培养流程、质量监测、学科布局工作的难点、盲点，针对潜在或已经存在的质量风险开展专题讨论、专项治理；定期深入研究生培养单位，与一线教学人员交流意见与建议，确保各项工作举措切合教育培养实际，不断理顺内部质量保障工作逻辑。

（八）学风建设

2022年，中国传媒大学研究生院通过与中国知网合作开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”、与培养单位合作主办的学术论文写作系列工作坊、由研究生导师申报立项并组织实施的教育教学改革项目等方式，面向我校研究生线上线下结合的集中开展科学道德和学术规范教育，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。

此外，寒假和暑假期间组织我校研究生自愿参加由中国知网等单位举办的研究生心理健康与能力提升云讲堂、“研究生科研素养提升”系列公益讲座等线上活动，与合作单位多措并举地开

展科学道德和学风建设宣讲教育，持续提升研究生对学术道德、科研诚信、学术规范的认知程度。

“中传研究生论文写作指导中心”微信公众号在疫情防控期间成为研究生论文写作线上指导及科学道德和学术规范教育的重要渠道，全年累计互动471次，为243位研究生提供论文写作、学术规范、科学道德等方面的一对一指导。中国传媒大学研究生论文写作指导中心还通过线下指导、专业课程等多种方式，为我校研究生进行学术规范相关的面对面指导百余人次。

（九）管理服务

本学科在读全日制研究生527名，配3名专职辅导员，兼职辅导员2名，专职辅导员管理的学生总数及生师比为136: 1，专职辅导员管理的学生总数及生师比为60: 1。日常管理、评奖评优、资助工作、心理工作等方面均制度健全，学生可通过“校长信息”及“建言献策平台”积极参与学校事务管理，以“主人翁”的姿态建言献策，完善学生权益制度保障。积极落实全员、全过程、全方位育人，将学生日常表现与综合测评深度挂钩，充分发挥评奖评优的导向作用。以精准资助和资助育人为重点，全面落实奖、勤、助、贷、补等各项学生资助政策。目前在册困难生 43 人，通过深度访谈、谈心谈话等形式增进对贫困学生的了解，及时摸排受到疫情、汛情影响的学生，保证每位贫困学生都能得到生活保障，着力培养受助学生自立自强、诚实守信、知恩感恩、勇于担当的良好品质。针对困难学生情况，推进勤工助学，设置助管岗位6个，助研、助教岗位 11 个。

（十）就业发展

戏剧影视学院2022届毕业生中，学术学位研究生共计115人，其中博士28人，硕士77人，学术学位研究生就业率达83.48%。其中签就业协议形式就业46人，签劳动合同形式就业2人，其他录用形式就业16人，自由职业23人，升学8人，出国、出境1人。其中就业主要去向为高等教育单位22人，国有企业13人，其他事业单位10人，其他企业24人，机关5人，中初教育单位1人。

四、服务贡献

以党的创新理论引领贯穿戏剧影视学知识体系建构取得重大进展，推出一系列戏剧影视学学科体系、话语体系、学术体系、课程体系、教材体系建构的标志性学术成果。相继获批国家社科基金艺术学重大课题《网络文化安全研究》《新时代中国动画知识体系创新研究》、国家社科基金重大课题《中国电影文化竞争力与海外市场动态数据库建设》《中国电影翻译通史》《中国百年播音史》《中国纪录片的历史、理论与创新实践研究》、教育部重大专项课题《党的创新理论引领贯穿戏剧影视学知识体系》等七项国家级重大课题。

同时，坚持文、艺、工打通的交叉融合发展理念，提升学科建设、专业建设的核心竞争力，并将其转化为育人特色和办学特色，为党和国家培养新时代急需的经世致用的戏剧影视高端人才。