

中国传媒大学  
学位授权点建设年度报告  
(2022年)

名称： 汉语国际教育

代码： 0453

2023年4月15日

## 编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《学位授权审核申请基本条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

# 汉语国际教育学位授权点建设年度报告

## (2022年)

### 一、学位授权点基本情况

#### (一) 培养目标

汉语国际教育专业硕士学位是与国际中文教师职业相衔接的专业学位。主要培养具有熟练的中文作为第二语言教学能力和良好的跨文化传播能力、跨文化交际能力，适应中外语言交流与合作工作，胜任多种教学任务的高层次、应用型、复合型、国际化专门人才。具体培养目标如下：

1. 能够运用专业理论知识解决国际中文教学实践中的实际问题，具备较强的国际中文教学资源设计、理念创新和文化创意能力，以及汉语国际教育类、中华文化国际传播类项目组织和管理能力。

2. 重视全球中文学习者中文习得规律的探索、中文作为第二语言/外语教学法的研究、国际中文跨文化传播的调查与研究，强调理论和实践相结合。

3. 熟练掌握一门外国语，具备良好的英文阅读、理解和跨文化交流的能力。成为德智体美劳全面发展、具有创新意识和开拓进取精神，能够在现代传媒和新媒体领域进行汉语国际教育实践和中文国际传播创意设计的高层次的专门人才。

#### (二) 学位标准

根据本学位点的办学定位及特色，制定了新的学位授予质量标准，要求学生须在修学规定课程和获得规定学分后，完成毕业

实践成果展示考核和专业学位论文答辩，通过后方可申请毕业、学位授予。毕业实践成果体现申请人的教学实践能力和专业技能水平，专业学位论文答辩体现申请人对应用专业技能所表现出的综合素质和理论阐述能力。两部分共同作为专业硕士汉语国际教育专业学位申请人专业水平的评价依据，均须达到合格标准，缺一不可。论文与实践成果比例为80%与20%。

新的学位授予质量标准从2022级学生开始试行，2023级学生正式施行。

## 二、基本条件

### (一) 培养方向

专业学位授权点专业方向情况表

| 专业学位领域 | 专业方向   |
|--------|--|
| 汉语国际教育 | 汉语国际教育方向以培养“懂传媒的汉教人，懂汉教的传媒人”为目标，立足汉语国际教育领域本体，以“国际中文语音正音与发声艺术教学”为优势，围绕汉语国际教育中的“教师、教材、教法”深耕细作，着重培养学生能“上好一堂课、组织好一次活动、可展示一项中华文化技能”等方面的综合能力，注重培养具有传媒特色的、能够胜任国际中文教育、中文国际传播与中外人文交流任务的高层次、应用型、复合型专门人才。 |
|        | 中国文化海外传播方向以汉语国际教育核心理论为基础，以“中文+文化”为主要内容，旨在培养具有良好的中国语言文化素养和汉语国际教育与传播能力，了解国家国际传播能力建设的目标和任务，用中文向世界“讲好中国故事、传播好中国声音”，用新媒体及智能技术“展示真实、全面、立体的中国”的高层次、应用型、复合型专门人才。                                       |
|        | 国际中文传媒教育方向重在培养国际中文教育与媒介融合一体化的、适应全球信息化需求的国际中文教育专业硕士，使其能够独立从事国际中文教育、文化交流与传播工作，尤其是在高科技赋能下的全媒体领域能够从事相关的语言教育、文化交流与传播等工作。  |

## (二) 师资队伍

### 1. 校内师资结构

| 专业技术职务级别 | 合计 | 年龄结构   |        |        |        | 具有博士学位人数 | 具有对外汉语教学经验人数 | 具有境外经历人数 | 校内导师人数 |
|----------|----|--------|--------|--------|--------|----------|--------------|----------|--------|
|          |    | 35岁及以下 | 36至45岁 | 46至60岁 | 61岁及以上 |          |              |          |        |
| 正高级      | 9  |        | 1      | 8      |        | 9        | 8            | 5        | 9      |
| 副高级      | 15 | 1      | 6      | 8      |        | 15       | 15           | 10       | 15     |
| 中级       | 10 |        | 8      | 2      |        | 9        | 8            | 6        | 9      |
| 初级       |    |        |        |        |        |          |              |          |        |
| 总计       | 34 | 1      | 15     | 18     |        | 33       | 31           | 21       | 33     |

### 2. 专业学位行业教师师资结构

| 专业技术职务级别 | 合计 | 单位类型 |      |      |    |      | 人均工作年限 | 校外导师人数 |
|----------|----|------|------|------|----|------|--------|--------|
|          |    | 党政机关 | 企业单位 | 事业单位 |    | 其他机构 |        |        |
|          |    |      |      | 高校   | 其他 |      |        |        |
| 正高级      | 12 | 0    | 1    | 9    | 0  | 2    | 28     | 12     |
| 副高级      | 8  | 0    | 1    | 7    | 0  | 0    | 17     | 8      |
| 中级       | 2  | 0    | 0    | 2    | 0  | 0    | 12     | 2      |
| 初级       | 0  | 0    | 0    | 0    | 0  | 0    | 0      | 0      |
| 无        | 4  | 0    | 2    | 0    | 0  | 2    | 20     | 4      |
| 总计       | 26 | 0    | 4    | 18   | 0  | 4    | 22.4   | 26     |

## (三) 科学研究

2022年度已完成的主要科研项目以及在研项目情况如下：

1. 2021年度共立项各级别纵向项目18项，总经费231万元，其中国家级项目4项，省部级项目2项；横向项目6项，总经费196万元。

2. 本年度共出版专著5部，其中两部被评为校高水平专著、一部被评为校高水平教材。

3. 本年度在《人民日报》《现代传播》《文艺争鸣》《现代外语》《人大复印报刊资料（语言文字学）》等发表期刊论文89篇，其中含1篇T3类权威期刊论文、10篇A类期刊论文、36篇核心

期刊论文。

4. 本年度先后向广电总局、中外语言交流合作中心提交研究报告9篇，被中宣部、教育部等单位采纳。

#### （四）教学科研支撑

##### 1. 支撑研究生学习、科研的平台情况

专硕生培养环节包括：基本文献阅读、课程学习和基本文献考核。

基本文献阅读要求专硕生基本文献阅读数量不少于60种，其中著作不少于10种。文献类型包括著作、论文、案例（包括案例成果、案例分析等）、实践成果（包括教材、教案、课件以及微课/慕课、教学视频等数字资源）、调研报告等。文献内容应侧重于汉语本体知识、教学理论与方法、二语习得与教学等方面。

在课程学习方面，汉语国际教育专业致力于学生“国际中文教学能力”“中华文化理解与中外文化融通能力”以及“跨文化交际能力”的培养，从“核心理论课程”“核心方法课程”“核心实训课程”三个维度多措并举，构建内容丰富、生动鲜活、优质多元、个性选择、分类分层的课程内容体系。

##### 2. 案例教学、实践教学的软硬件设施，联合培养基地建设情况

参照教育部、教指委等相关文件精神，本专业建设了一系列课程案例库。具体包括：汉语语言学导论案例库、汉语国际教育海外汉语课堂教学案例库、汉语作为第二语言教学法案例库和跨文化交际课程案例库，这些案例库与专业核心课程相匹配，以真实性、典型性和启发性为基本特色，同时，本专业还对案例导向

课程与案例辅助课程进行了区分。学生借助案例分析更深入地把握了专业理论精髓，锻炼了独立调研、团队合作能力，在进入实习前已广泛接触第二语言教学的实操要点，为教学实践和职业发展打下坚实基础。

在实践教学方面，本专业依照校内校外相结合、学术实践相结合的原则，对学生专业实践进行指导和管理。近些年，本专业建立多家实践教学基地，从海外的孔子学院，到国内国际中文教育机构，从非物质文化遗产组织到影视公司，尽量宽口径地满足学生的实习实践需求。同时，本专业鼓励学生申请汉办（语合中心）教师志愿者项目，去海外从事汉语教学实践活动；在国内实习的学生在导师的指导下参加汉语进修班、专项项目等汉语教学或辅助教学工作，以加强教学实践能力的培养。本专业跟合作单位共建的实践教学基地和教学平台共八所，每年均接收本专业优秀学生进行海外实践，近三年来已经培养73名本专业学生。实践内容覆盖语言教育、商务合作、文化推广三大领域，具体包括协助编纂书籍、微课件制作、短视频拍摄、微课录制、移动端汉语教学、线下课堂教学等，有效提升了本专业学生在海外从事汉语教学和中国文化传播的能力。

#### （五）奖助体系

本专业研究生的奖助体系由研究生学业奖学金和国家级、校级奖学金共同组成，覆盖面达100%。

在学业奖学金中，一等奖学金覆盖面为10%，二等奖学金覆盖面为20%，三等奖学金覆盖面为70%。奖助水平为分别为一等奖12000元、二等奖8000元、三等奖4000元。

2022年度，汉语国际教育硕士1人次获得国家奖学金，2人次获得星光奖学金。

### 三、人才培养

#### （一）招生选拔

##### 1. 研究生报考数量、录取比例、录取人数、生源结构情况

2022年，汉语国际教育专业硕士全日制进入复试人数为77人，录取人数30人。其中招录学生中本科推免人数4人、普通招考人数26人。录取比例一般为1: 3。生源主要来自高校本科应届生，有一定量的往届生，极少部分是同等学历（1/14=7%）。专业方面，本专业报考的学生占比一半有余。

##### 2. 符合学位特点的招生选拔机制

专业学位教育，重在培养学生的专业能力、职业素养以及通过研究解决实践问题的能力，在掌握扎实的基础理论、系统的专业知识的基础之上，能够创造性地从事业务实践工作。有鉴于此，本专业在现行专业学位硕士研究生招生考试条件基础上，增加专业学习经历或职业资格、实践教学经历，或者实践教学成果的要求（具备其中一项即可）。

在现行专业学位硕士研究生招生考试环节中，侧重汉语国际中文教育教学成果展示、教学设计等实践能力的考核。除常规材料外，要求考生在初试考核环节提供国际中文教育及相关交叉学科个人实践成果集，如教案、课件、教学视频、教材设计等等。

##### 3. 为保证生源质量采取的措施

在招生环节，注重对学生的专业知识和综合素质考核考核。在复试考核环节，重点就专业知识、实践设想和综合素质这几个



方面进行考核，以全面了解学生的专业能力和综合素质。

## （二）思政教育

### 1. 思想政治教育体系建设情况

在教学过程中，将“马克思主义文艺理论”“中华文化专题”等相关内容列入课程教学过程，组织习近平总书记系列重要讲话精神专题讲座，并结合本专业特色，将“文化强国”理念贯穿教育教学始终。要求导师、班主任在日常学业指导中主动引导学生树立正确的价值观和世界观。通过督导、专题教研的等多种方式，要求教师既重视知识传授和能力培养，也注重思想教育与价值引领，既要当好“经师”，更要做好“人师”。

### 2. 课程思政建设

创新性开设《人文经典与四史》课程，讲授“语言研究与新文化运动”“新中国汉语国际教育史”，将党史教育与专业教学相结合。成功获批我校课程思政建设项目“从汉语看中国”，开设有“语言文化”系列课程和“中外国情”系列课程，深入挖掘中国传统文化核心内涵，坚定学生的文化自信，强化学生的文化自信自豪感。在专业课程中践行“1+1”课程思政“双师育人模式”，将思政教师请进专业课堂，实现思政教育与专业教育同向同行、协同育人。探索延伸“专业+思政+实践”的“1+1+N”双师育人创新模式，从国内外实践教学基地聘请业界导师，与专业教师、思政教师共同合作指导学生，将课程思政贯穿于整个专业培养中。

### 3. 研究生辅导员队伍建设

在思想政治教育队伍建设方面，人文学院落实“学院-辅导员-导师”的联动育人机制，落实研究生思想政治教师导师“第

一责任人”制度，以“专兼结合”配备研究生辅导员，目前学院设有专职辅导员4人，研究生兼职辅导员2人。秉持着综合管理服务理念，人文学院每位辅导员带一个年级预科、本科、硕士、博士四个层次。

#### 4. 研究生党建工作等情况

坚持把政治建设摆在首位，提升党员队伍的素质。坚持党员自学为主、自学和集中学习相结合、线上学习和线下学习相结合的原则，组织党员集中学习，带领学生党员认真领会和理解党的重要文件、重要会议精神。

促进研究生党支部工作科学化、标准化。发放《研究生党支部书记工作手册》《“三会一课”指导手册》等系列党建工作指南，开发启用“智慧党建”平台等，提升研究生党支部工作质量。

注重对党员发展全流程的考察。发展研究生党员时，注重从多个维度进行考察，综合考察研究生的政治理论学习情况、科研与学术能力、实习实践情况和志愿服务情况等。注重综合参考团支部意见、班主任辅导员和导师意见、党支部意见等，力求发展思想政治素质过硬、工作能力强、能发挥先锋模范作用的优秀党员。

2022年秋季，研会开展“学习新思想、奋进新征程”学习活动，激励同学们自信自强、勇毅前行，为民族复兴贡献青春力量。

### （三）课程教学

课程设置以实践为导向，以理论为支撑，强调理论性与实践性课程的有机结合。

建立类型化课程体系，分为理论类课程、方法类课程和实训

类课程三类课程。理论类课程进行汉语本体、第二语言教学与习得等理论和研究方法学习；方法类课程进行汉语作为第二语言教学的语音、词汇、语法、汉字等教学方法学习以及听说读写各种课型的教学方法学习；实训类课程进行教材、教案、多媒体课件、微课/慕课、教学视频、教学案例以及教学设计等汉语作为第二语言教学实践能力的训练与提升，从而实现认识论、方法论和实践论的有机结合，以创新引导为始，围绕创新实践，从而实现自主创新。实训类课程依托孔子学院、产教融合基地、校企合作项目、联合实践项目等形式或平台。

#### （四）导师指导

汉语国际教育专业在严格落实《研究生导师指导行为准则》的基础上，秉承因材施教的基本原则，积极提升研究生导师水平，制定并实施了专业学位导师和业界导师的“双师型”培养机制。在导师聘用尤其是业界导师的选聘方面，严格按照审查、筛选、公示的程序进行，经研究生院批准聘用并颁发聘书。注重对新任导师的培训，由学科带头人构建起传、帮、带的导师培养模式。

在导师队伍建设方面，探索出学硕导师和专硕导师联动的培养模式：一方面，发挥学硕导师的学术引领作用；另一方面，让教学实践硬实力和文化传播软实力的专硕导师在招生培养过程中发挥主导或中坚作用。“双师型”的专硕导师组制要求每个导师组都有一名具有丰富的行业经验的业界导师。业界导师的来源范围较为广泛，有企业、出版社、高等院校和孔子学院等。来自不同领域的业界导师可为学生提供更多的学习和实践机会，切实提高汉硕专业学生的培养质量。

### （五）学术训练与实践教学

本专业学位点每年开设“研究生精读文献导读工作坊”“研究生学术论文写作工作坊”等学术训练及科教融合项目，学校研究生院每年组织相关项目的申报工作，并给予经费支持。学生在文献阅读、论文写作等方面的能力有显著提升，并有学术论文和文学作品发表。

本专业学位研究生每年开设“国际中文教育实训”“国际中文教育短视频设计与制作”“面向国际中文教育的文学地理类微课实践课程”等实践课程和实践项目，学校研究生院给予相应的经费支持，格鲁吉亚第比利斯自由大学、荷兰格罗宁根大学、巴西南大河州联邦大学、韩国蔚山大学、中国日报网、北京手里科技有限公司等产教融合基地积极参与人才培养，产教融合成效显著。目前学生在新《标准》《参考框架》指导下，初步建设了国际中文教育数字化教学资源库，在中国日报网（海外版）平台推送中国语言文化资源，实践项目所采用的中文教学模式被教育部语合中心评为2022年度教学创新项目。

### （六）学术交流

在国际中文线上教育成为新常态的背景下，本专业积极同国外知名大学和国际中文教育机构合作，设立了“格鲁吉亚第比利斯自由大学线上中文教学项目”“巴西南大河州联邦大学孔子学院线上中文教学项目”“韩国蔚山大学线上中文教学项目”等多个海外线上中文教学实习项目，为学生开辟教学实践新途径。

其中，与格鲁吉亚第比利斯自由大学孔子学院合作开展的线上中文教学实习项目已进行了三期。实习生对格鲁吉亚学生进行

口语、阅读和HSK考试专项训练；与教师合作完成中格双语会话教材《说汉语》发音材料制作；参与“走进中国、学习中文”线上活动，录制中国语言文化视频90多个；撰写相关新闻稿20余篇；参加6场专题培训和学术讲座。项目促进了中格双方的语言文化交流，开辟了疫情时代线上实习实践的新模式，孔子学院总部对本项目进行了多次专题报道。

### （七）论文质量

在结课论文环节，本专业将论文查重权赋予每位授课教师，形成学生自查、学术诚信承诺、教师全查与学院督查相互配合的学术监管体系。

在毕业论文环节，首先学生需通过基本文献考核后方可进行学位论文选题报告。汉语国际教育专业硕士的选题可以围绕相关理论研究、案例分析、调研报告等方面展开。选题报告通过后，学生即进入学位论文撰写阶段。当完成学位论文文献综述和至少三分之一的撰写工作后，学生可以提出书面申请，进行中期考核。经责任导师和所在培养单位同意后，方可召开中期考核会，旨在审查学位论文写作进度、检查学位论文内容质量，评估专硕生学位论文完成能力等。专硕生在完成个人培养计划、满足培养方案要求的基础上，可申请进入学位论文答辩环节。依次通过重复率检测、匿名评阅、预答辩，方能进入正式答辩环节。

从已完成的学位论文来看，汉语国际教育专业学生的学位论文选题的应用性很强，主要涵盖国别化第二语言习得研究、国别化汉语教学现状调查与分析、汉语教材分析与对比、文化对比与文化教学研究、面对国际中文教育的汉语本体研究、国际中文教

学设计、国际中文教育案例分析等方面，具有解决实际问题的成效及行业应用价值。经学院及学校学术委员会评定，近五年年的学位论文全部达到硕士学位论文水平，抽检时未发现不合格论文。

## （八）学风建设

### 1. 本学位点科学道德和学术规范教育开展情况

本专业高度重视科学道德和学术规范教育，在学风建设方面实施了一系列具体措施，取得一定的成效，主要包括：

（1）形成学风建设长效机制，确保学风建设领导有责、党建引领、全员重视、全程把控、高效有力。

（2）注重学生的理论素养培养，进一步完善培养环节，设置基本文献阅读及案例成果研读、课程学习和基本文献考核。

（3）严把学位申请关，在选题报告、实践能力中期考核、学位论文重复率检测、匿名评阅、实践成果展示考核、学位论文答辩等环节，严抓科学道德教育，借助论文查重机制检查论文引用情况，杜绝抄袭等学术不端行为

（4）开设学位论文写作课程，加强学术规范教育。同时加强导师管理意识的教育，要求导师起到良好的学术规范榜样作用。

### 2. 学术不端行为处理

根据《高等学校预防与处理学术不端行为办法》，本专业对学术不端行为采取如下措施：

（1）通报批评；

（2）终止或者撤销相关的科研项目，并在一定期限内取消学位申请资格；

（3）导师连带责任，在一定期限内取消招生、评优资格；

(4) 法律、法规及规章规定的其他处理措施。

### (九) 管理服务

对于人文学院汉语国际教育专业，学院研究生教学管理办有专门负责专硕的教学秘书对接专业学生，负责日常的教学运行、学位学籍管理，特别是交流项目的发布与执行，为学生们出国实践、学习提供了全面的保障，同时，有专门负责研究生招生的教师负责专业的问询以及招生相关执行工作，除此，还配备了专职辅导员与班主任，有针对性地对接学生的学习、实习、就业、生活需求。另外专业负责人也定期向教师、学生直接了解授课、学习情况，及时调整培养方案中的相应课程设置。

学院设置了研究生学生会，成为了研究生与学院乃至学校对接、联系的窗口，帮助学生的建议、意见可以第一时间获得反馈，得以保障。

### (十) 就业发展

本年度毕业研究生共44名，总毕业去向落实率为90.91%，具体毕业去向详见下表：

| 签就业协议形式就业 | 签劳动合同形式就业 | 国家基层项目 | 地方基层项目 | 应征义务兵 | 科研助理、管理助理 | 其他录用形式就业 | 自由职业 | 国内升学 | 出国、出境 | 实体创业 | 网络创业 | 工作室创业 | 不就业拟升学 | 待就业 | 其他暂不就业 |
|-----------|-----------|--------|--------|-------|-----------|----------|------|------|-------|------|------|-------|--------|-----|--------|
| 28        | 2         | 0      | 0      | 0     | 0         | 6        | 3    | 0    | 1     | 0    | 0    | 0     | 0      | 4   | 0      |

在就业的34名学生中，主要就业行业为教育业，文化、体育

和娱乐业，公共管理、社会保障和社会组织，信息传输、软件和信息技术服务业和交通运输、仓储和邮政业，用人单位反馈良好和毕业生发展潜力较好。

在人才需求和就业动态反馈方面，我专业采取定期动态跟踪的方式，在学生毕业当年和毕业后持续跟踪学生的就业动向，每年度都会按时发布毕业时就业状况报告。

#### 四、服务贡献

汉语国际教育硕士专业依托我校鲜明的传媒特色和优势平台，在加强专业建设和学术研究的同时，不断提升社会服务水平，积极服务于新时期国家战略需求。近年来，本专业不断加大对社会服务职能的建设力度，注重探索与创新，社会服务内容丰富，形式多样，涉及对象广泛，营造出专业发展和社会服务互相促进的良好氛围。

第一，积极推进汉语国际教育，服务“一带一路”建设，促进中国语言文化的海外传播。

我校先后与塞尔维亚贝尔格莱德大学、荷兰格罗宁根大学、巴西南大河州联邦大学、智利边境大学合作创建四所孔子学院，派出大量公派教师和汉语教师志愿者，为汉语国际推广和中华文化海外传播发挥了重要作用。十余年来，我们致力于培养知华、爱华的国际学生，迄今已达万人次，遍布世界各国。

第二，发挥传媒语言服务优势，打造中传汉硕品牌。依托人文学院雄厚的科研实力，充分发挥中国传媒大学有声媒体语言研究优势，积极组织和参与语言文化传播活动，传播中国声音，讲好中国故事，把来华留学生培养成为中华文化传播的种子，打造



中传汉硕品牌。

第三，在疫情背景下积极探索线上实习实践模式，通过网络平台积极传播汉语和中国文化，努力开拓国际中文教育新的途径、形式和方法。2022年度，分别联合格鲁吉亚第比利斯自由大学孔子学院、巴西南大河州联邦大学孔子学院、韩国蔚山大学共同举办了“暑期线上中文教学项目”，效果良好。开辟了短视频教学平台，致力于通过互联网实现中国语言文化的跨时空传播，相关研究选题也获批语合中心2022年度国际中文教育课题。