

中国传媒大学

学位授权点建设年度报告

(2022年)

名称： 1351

代码： 艺术

2023年4月30日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《学位授权审核申请条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

艺术学位授权点建设年度报告

(2022年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位点旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，为党育人、为国育才，培养具有良好职业道德、具备系统专业知识、高水平专业技能和良好综合素养的艺术复合性人才。

音乐领域艺术硕士专业学位教育致力于传媒和音乐复合型、创新型人才的培养，以广播、影视、网络新媒体以及动漫游戏等特色传媒音乐作为主要研究对象，培养具有较高音乐素养，对传媒音乐和媒介声音有较全面的观察、思考和分析能力，富有敏锐的相关学术触角，具有创新意识和团队协作精神的高层次专业人才，能胜任广播、电影电视系统、网络、文化艺术部门等相关单位音乐策划、音乐传播研究、声音设计、声音制作等方面工作。

戏剧领域艺术硕士专业学位教育重在培养系统掌握戏剧专业和相关传媒学科的基础理论和专门知识，能够运用专业理论知识解决艺术实践中的实际问题，具备高水平专业技能、艺术创新、项目组织和管理能力，熟练掌握一门外国语，具有国际视野，在本专业领域具备一定的对外交流的能力，德、智、体全面发展，具有良好职业道德艺术造诣和创新意识和开拓进取精神，能够在现代传媒和新媒体领域进行戏剧艺术创作的高层次应用型专业人才。

电影领域艺术硕士专业学位教育旨在培养具有扎实理论基础、过硬专业素养和较高水平创作实践技能的应用型、复合型专门人才，为电影产业的繁荣发展培养既体现学院派定位又适应产业需求的优秀创、制作者，能够胜任影视制作单位、传媒机构等的项目策划、编剧、导演、演员、摄影、美术、剪辑以及制片等工作，也能在各级院校、文艺研究单位和政府文化行政部门从事教学、管理、策划、新媒体运营等相关工作。

广播电视领域艺术硕士专业学位教育涵盖影视创作、产业发展与研究等诸多领域，本专业旨在贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，培养具有坚定的政治方向，党和国家所需、应对未来挑战、驰骋国际舞台的卓越传媒艺术人才，在掌握扎实的基础理论、系统的广播电视领域专业知识的基础之上，能够胜任广播电视编导、内容策划、节目制作、文本创作、融媒体传播、媒体管理等相关工作的高层次应用型人才。

美术领域艺术硕士专业学位教育重在培养学生热爱祖国，树立正确、高尚、进步的审美观，对自然美、社会美和艺术美具有丰富的感受、理解、表达能力和创造力。具有坚实的应用理论、系统的专业知识和广博的国际视野，具有从事艺术创作与艺术科研工作的基本素养。具有较高的艺术思想，具备广泛涉猎艺术相关门类和专业以外的人文知识的能力，掌握国内外美术专业创作的技法与理论，并具有较高的文字阐释本专业实践问题的理论水平。

艺术设计领域立足智能媒体时代的媒体变革趋势，聚焦虚拟现实、动画、广告、影视与互联网等行业的内容创意设计与行业

应用，秉承“艺术为体、技术为用、创新为法”理念，旨在为我国培养具备社会责任感、宽广国际视野和良好综合素养，通过掌握扎实的设计学、美学、艺术学等基础理论以及专业技能，能够解决相关行业复杂的实践问题，具有把握艺术设计行业发展趋势、具备相应理论创新素质和面向智能融媒体时代的数字内容创作与设计行业卓越能力的高层次、应用型领军人才。

（二）学位标准

我校根据国家学位条例及暂行实施办法制定了《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》。要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。此外，根据《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。各培养单位坚决贯彻执行上述规定，运行良好，全年度未出现抽检不合格论文。

二、基本条件

（一）培养方向

专业学位授权点专业方向情况表

专业学位领域	专业方向
135101音乐	01 录音
	02 传媒音乐
135102戏剧	01 戏剧创作
	02 光影空间艺术
135104电影	00 不区分研究方向
135105广播电视	01 播音与主持艺术
	02 数字内容管理
	03 文化项目策划与创意设计
	04 视听媒体编创
	05 广播电视编导
	06 编剧
	07 摄影与制作
	08 节目策划与创作
	09 动漫创作与数字创意设计
	10 新媒体视觉创意与制作
	11 创意写作
135107美术	01 演出美术设计
	02 综合绘画创作
135108艺术设计	01 VR影像交互设计方向
	02 动画创作方向

（二）师资队伍

我校艺术硕士专业学位教育师资力量雄厚，队伍结构合理，学源关系上体现了艺术与技术交融，理论与实践并长。与此同时，通过对新教师进行岗前培训、骨干教师传帮带、年度考核等方式使其迅速成长为专业教学团队的中坚力量。

我校艺术硕士专业学位教育共有专任教师380余人，其中正高职称教师66人，占比17.4%，副高职称教师170人，占比44.7%。拥有博士学位的专任教师共计164人，占教师总人数的43.2%。艺术硕士导师210人，90%以上都有着业界实践经验。

除了校内导师之外，还聘请了一批国内外知名的专家学者、行业名家担任导师组成员。秉持“知行合一”的教育理念，实施“1+N”导师指导体制，按照理论与实践、国内与国际、业界与学界相结合的原则，组成以本领域校内导师为主，专兼结合的研究生指导团队。

（三）科学研究

目前艺术硕士专业教育主要在研国家级、省部级以及大型横向项目情况如下：

项目编号	项目名称	项目分类	项目级别	负责人	批准经费
22BG137	面向学习障碍儿童的智能交互产品设计研究	国家社科基金项目-国家社科基金艺术学项目	国家级	范敏	20
2022-A-06-(057)-526	音乐作曲《云端对话！—为乐队与人工智能云程序而作》	国家艺术基金项目-国家艺术基金项目	国家级	冯金硕	9
20FYB022	音乐传播学导论	国家社科基金项目-国家社科基金后期资助项目	国家级	赵志安	25

2020YFF03 05203-1	大型表演平行仿真技术研究	国家重点研发计划项目	国家级	陈京炜	57
20ZD20	新时代中国动画艺术知识体系创新研究	国家社科基金项目-国家社科基金艺术学项目	国家级	黄心渊	60
19FYBS035	穿在身上的游牧史：帕米尔高原塔吉克族服饰文化与传统技艺研究	国家社科基金项目-国家社科基金后期资助项目	国家级	李楠	25
19BG105	宋代服饰形制文化研究	国家社科基金项目-国家社科基金艺术学项目	国家级	张玲	18
HW20179	国际赛事及颁奖典礼创制人才培养方案与实践应用	服务	横向	郑月	130
HW18154	天津国际金融中心商业综合体项目文化创意策划	服务	横向	齐骥	300
HW20135	5G智能媒体传播与产业研究院	服务	横向	王筱卉	350
HW21065	上海LUMINA创意设计策划	服务	横向	杨竞博	165
HW22164	新媒体创意产品项目	服务	横向	吴辉	178
HW22132	中华诗词文化鉴赏融视频编创	服务	横向	胡芳	90
HW22028	中传灵游坊3A游戏共创项目	服务	横向	张兆弓	300
HW21178	跨媒体艺术研究项目	服务	横向	马军	360
HW21111	2020音创未来QQ音乐国风艺术大赛	服务	横向	张丰艳	120

除以上项目之外，2022年全年立项横向项目14项，到账金额1210万元；校级项目32项，批复金额94万元；出版学术著作34部；调研报告各级采纳12篇；创作成果108项，各类别获奖56项。

（四）教学科研支撑

我校艺术硕士专业学位教育强调课程创作和社会艺术实践结

合。课程体系依托学校演播室、录音棚、实践中心等平台，强调继承与创新，包括技能与元素训练、作品创作训练（电视文艺节目、大型活动、作品诵读、纪录片和影视剧剧本创作等）、毕设创作实践训练。

打造中国大学生电视节、中国（北京）国际大学生动画节、齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会、“半夏的纪念”北京（国际）大学生影像展、“E”音之夜、新闻播音主持基本功大赛、新媒体艺术作品创作展览、红色主题游戏及文创产品制作等社会艺术实践平台。充分利用行业资源，带动学生参与实践创作，完成《姜子牙》《青春记“疫”——大学生在行动云晚会》《百名大学生读理论》等作品。

实行专硕导师组制度，聘请一百多位一线创作人员担任兼职导师参与硕士生培养，业界导师纳入学校统一管理与考核。业界导师提供优质实践资源，师生共同参与创作历届央视春晚、国庆70周年联欢活动、《奋斗吧！中华儿女》国庆70周年晚会、《记住乡愁》等。学校与中央广播电视总台、新华社、人民日报、北京广播电视台、上海文广集团、湖南广播影视集团等各级广播电视机构合作建立的几十家校外实习教学基地实习条件完善，相关设施能满足因材施教的实践教学要求。

上述举措有效保障了艺术实践质量与成效。

（五）奖助体系

中国传媒大学研究生奖助工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕立德

树人根本任务，全面落实精准资助，积极应对疫情、灾情对学生资助工作的影响，落实好国家对研究生的相关奖助政策，不断推进研究生奖助工作的高质量发展。

根据国家、教育部精神和要求，结合我校实际情况，中国传媒大学建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径，解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了我校研究生资助的全覆盖和精准帮扶。

三、人才培养

（一）招生选拔

人才选拔制度和举措：

1. 树立科学的评价导向，以提高质量为核心，以落实立德树人成效为根本标准，建立与培养目标相适应、有利于优秀人才脱颖而出的招生选拔机制，解决在招生和培养过程中的痛点和难点问题。

2. 充分借鉴国外一流高校招生选拔中的经验及做法，合理设置材料评议、初试、复试等环节的考核重点，使其各有侧重。其中材料评议重点考查综合素质，初试重点考查基本功底和素养，复试重点考查专业知识和能力。通过各环节的相互衔接和配合，初步构建具有中国特色、兼具世界标准的科学合理、行之有效的招生选拔体系。

3. 硕士研究生招生选拔举措

（1）全面改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功

底的考查。结合我校全媒体人才培养特点，对于人文社科类专业，以主题写作和人文社科基础为核心设置自命题考试科目，重点考查逻辑分析、文字表达及人文社科基础知识和素养，确保录取的硕士生有较强的培养潜质和发展后劲。

(2) 改革进入复试的基本条件，破除“唯分数”论。对于初试达到国家线的考生，通过在初试和复试之间设置材料评议环节，将考生的既往学业和一贯表现纳入到考查范围。即，不再单纯根据考生初试成绩设定复试条件，而是由初试成绩和材料评议成绩共同确定进入复试的基本条件（初试成绩占70%，材料评议成绩占30%）。此举旨在加强对考生既往学业和一贯表现的考查，突出对考生德智体美劳的全面衡量和综合评价。

(3) 加强和完善复试环节，突出对专业能力的考核。针对学术学位研究生和专业学位研究生设置不同的考核重点。学术学位研究生注重考查专业基础知识和科研创新能力，专业学位研究生注重考查专业实践能力或创作实践能力。同时，根据考核目标要求及专业特点，采用灵活多样的考核方式，如笔试、机试、面试、现场主题创作等，从而进一步提高人才选拔的针对性。

(二) 思政教育

各领域将立德树人根本任务融入教学、实践、校园生活各环节，以思想政治教育引领人才培养全过程，不断探索“三全育人”综合改革路径，做实课程思政、项目思政、活动思政、作品思政，推进网络思政手段创新。积极搭桥，为学生提供多彩的社会实践活动，将爱国情怀贯穿于社会实践中。积极利用主流媒体资源、校友资源及文化艺术资源，组织学生进行观摩学习，从而将专业

小课堂与社会大课堂紧密结合，在学生思政教育中形成双轮驱动。

1. 抓好主渠道，推进课程思政改革

挖掘本领域的思政教育资源，用党的创新理论贯穿引领专业课程建设，打造特色课程思政体系。专业融入，文化化人，创新“思政双师课”。组建课程思政工作室，开设《马克思主义文艺观与戏剧影视艺术》《中华优秀传统文化传承创新》《关于全国政协重点提案的辩与论公开课》等系列课程。强化作品思政育人功能，在实践教学中凸显思政元素。创作“青春记疫”抗疫主题云晚会；组织师生完成《第一次的离别》《光荣的追寻》等主旋律影视作品创作。

2. 打造共同体，夯实基层党组织建设

以量化方式对支部工作开展常态化考核。加强辅导员队伍专业化、职业化建设，将学校领导、专家学者、学工队伍、优秀学生、优秀校友等力量引入专业课堂，打造育人共同体，不断优化思政队伍。

3. 拓展新路径，构筑网络思政同心圆

积极探索育人新方式，拓展网络思政新路径。建成“中传戏影党建”“CUC西配楼”“戏影团学汇”“播音主持艺术学院”等微信公众平台，引领思政新风，创新宣传形式，强化党团教育。开展线上师德师风主题教育活动、“红七条”教育警示活动、“寻找四有好老师”“云上微党建”等活动。

4. 走向大舞台，构建实践育人体系

艺术养德，实践立人，打造“知行合一”的实践育人体系。积极参与国家重大活动，组织师生参与亚洲文明对话大会、“一

带一路”高峰论坛、中非合作论坛、中国国际服贸会志愿服务工作，制作北京冬奥会宣传片、深度参与北京冬奥会和冬残奥会等党和国家重大任务。服务国家脱贫攻坚重大需求，与中央文明办、财政部定点扶贫办联合启动“百部系列扶贫影视剧”项目；选派干部扎根内蒙科右前旗担任驻村第一书记，助力扶贫工作；开展“文化扶贫、艺术下乡”系列实践活动，赴内蒙古、河北雄安持续推进扶贫共建工作。在中国共青团成立100周年之际，以云合唱的方式重新录制共青团团歌《光荣啊，中国共青团》，为青年与理想而歌。

（三）课程教学

在新文科建设背景下打造内容布局合理、富有专业特色、适应行业发展需求的课程体系。掀起“课堂革命”，撬动人才培养模式改革，实施教育部“传媒艺术人才培养模式创新实验区”项目，推行项目制、工作室制等培养方式。例如关玲老师的《电视节目类型分析》，以电视节目形态为标准，将电视节目分为电视实况转播、消息、纪录片、专题片、谈话节目、晚会、艺术片、电视剧、真人秀九种节目类型，分析各类型节目形态的构成要素，并提炼节目特征，是电视节目创作、创新本体技能，是广播电视节目研究的重要基础。再例如李胜利的《IP 选择与影视改编》，针对广播电视领域编剧方向开设，主要结合中外影视剧改编作品，采用案例分析的方法，研讨影视剧改编所涉及的基本理论与应用技巧，包括 IP 的选择和影视剧改编的常见方式方法、经验教训等，同时引导学生进行适当的 IP 选择与影视剧改编实践，为个

人原创作品引路。因此，这是一门融理论学习与创作实践于一体的专业课程。还有郑月老师的《电视导播》，分节目类型、有训练阶次的导播实践项目，使学生明确导播在多讯道电视节目制作中的岗位职能和工作权限；规范导播工作术语及多讯道节目制作流程；并通过指导学生设计撰写导播工作台本和制作现场多岗位实践操作，使学生基本掌握演播室三至四讯道现场制作的导播技能及相关岗位工作技能。

此外推广案例教学，建设“广播影视大奖”数字化案例教材，促进专业知识学以致用。例如税琳琳团队编写的教材《设计思维创新导引》，中文版6次再版，并翻译为韩文在海外出版。设计思维已成为专业硕士培养方案中的必修课程，这也是与国际接轨，强化“在做中学”理念的体现。

（四）导师指导

配套制定导师资格评审、岗位聘任、专硕导师组和导师年度岗位聘任条件“4+1”系列导师工作规范性文件。严格执行评聘分离、年度考核原则。破除“五唯”顽疾，设立综合、立体的考评项。经详细摸排测算，开展新晋导师岗前培训、全体导师定期专题培训工作。开展针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目。

全体专硕生实现学界、业界“双导师”全覆盖，并进一步改革创新，探索学术导师、专硕导师、业界导师相组和的“专硕导师组”工作制。两级学位评定委员会逐级把关，选聘思政政治素质、业务能力、行业影响力各方面优秀的资深从业者为专硕生业

界导师。设置“专硕生示范导师组”教改专项，发布多篇专硕导师组工作事迹专访新闻稿，有效推动双导师制实施落地。

制定《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，全面落实研究生导师立德树人职责。秉持“三全育人”理念，压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，组织开展“导师云端第一课”“迈出科研第一步”等指导经验展示活动。落实课程思政理念和德育责任，组织开展导师领学党的“二十大”精神暨宣讲活动，建立导师指导应急响应联动机制，落实导师德育责任。

（五）学术训练与实践教学

落实《深化新时代教育督导体制机制改革的意见》《新时代高校教师职业行为十项准则》等文件精神，贯彻《教学督导工作实施细则》《教学督导专家聘任管理办法》《研究生学位论文抽检办法》通过项目带动教学，鼓励课程与国家战略、行业发展、产业前沿紧密关联。

艺术实践项目进入课堂教学，师生在庆祝共青团建团百年一系列活动中承担重要工作；依托国家级、省部级重点实验室，推动科研成果反哺实践教学，在主流媒体推出系列融媒体作品，服务国家和社会发展；长期开设“媒介前沿讲座”，每周定期邀请国内外知名业内专家进行经验分享，讲座主题涵盖新闻传播前沿理论和业界实践经验，在师生中获得了热烈反响。通过“音乐专业硕士产教融合基地建设”项目的实施，和字节跳动、华为等龙头企业合作，以专业前沿技术和产品项目研发为抓手，以满足市

场需求和复合型人才培养为导向，建成前沿实验室，作为研究生培养的重要实习实践基地。进一步增加经费支持，研究生导师承担科研项目数量显著增加，为高质量开展研究生学术训练和实践活动提供了有力支持。此外，学校设立了“双一流”专硕人才培养体系建设项目，还针对学生设立了专业学位研究生实践创作专项，总经费120万。

（六）学术交流

实践教学与国际接轨，推进国际化合作教学，连续举办“中日韩动漫国际合作项目”，合作课程包括 Co-Work 动画联合创作等大师课程。学生赴美参加“尼克小学期”项目，访问法国高布兰动画学院、加拿大国家数字媒体中心、香港中文大学等高校等进行学术交流，国际访学与艺术实践形成有效互补。依托国家广电总局“丝绸之路”国家留学奖学金，开办全英文“电视制作国际硕士项目”。

2022年受疫情影响，未能广泛开展线下国际交流活动，进而转到线上：邀请美国麻省理工学院、加拿大西蒙弗雷泽大学、香港中文大学、伦敦大学金史密斯学院、香港城市大学、浙江大学、上海音乐学院等多位国际知名学者开展系列学术讲座，在声音研究领域获得了较好的学术影响力；继续与美国南加大合作的纪录片工作坊；举办第五届丹尼奖国际电子音乐大赛、“声音、生态与气候变化系列讲座”“STS研究的社科方法：面向声音”国际学术交流活动等国际性交流活动；组织学生线上参加“国际动画与数字艺术会议（ADAIC）”，与国内外动画与数字艺术研究学者交流，取得良好效果。

（七）论文质量

依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。

专硕论文送2名（至少一名校外）具有专硕指导经验的专家评阅。超过一名专家持否定意见，则判定为未通过匿名评阅环节，终止学位申请。

1. 检查办法的制度及执行情况

严格执行学位论文抽检机制。我校2022年4月印发《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法（修订）》（中传评督字〔2022〕96号），充分发挥质量责任体系作用。全面协同职能部门与培养单位开展研究生教育与学位论文各环节自查自纠，坚持全域回溯、扫清盲点、聚焦问题、改善质量的工作思路，构建校、院“两级”结合职能部门、培养单位“双轨”的研究生培养责任体系，层层压实质量责任意识，建立由学生、导师、培养单位、职能部门、校级领导组成的全链条责任主体，完善从培养前到培养中，再到培养后的质控管理闭环，切实提升研究生教育质量。

2. 论文质量分析

我校对近五年存在问题硕士学位论文情况进行了统计分析，目前的问题主要集中在专业硕士学位论文方面。我校2022年实施专业硕士培养体系改革工作，从培养目标、培养方式、培养环节、学位论文工作环节、毕业条件及学位授予等方面全方位规范化专业硕士培养工作。随着各项工作经验的积累，各项工作措施的明晰，我校专业硕士学位论文质量将取得进一步保障。

3. 培养全过程监控与质量保证

实施研究生教育过程状态监测。由我校自主设计的研究生教育过程状态监测体系已于2022年10月落地运行，该体系涵盖学生情况、学科建设、培养过程、导师队伍与毕业生5个状态维度，涉及19个数据信息采集点与16家监测责任单位。“状态监测体系”重视研究生教育全要素、全环节、全过程的状态信息，通过紧密贴合培养过程的信息采集与质量监测手段，使我校相关职能部门、培养单位和导师及时了解和掌握研究生教育培养状态，切实担负起研究生培养与质量保障的主体责任。依托“状态监测体系”的状态信息累积，有助于我校逐步构建动态更新、多维预警的质量保障机制，对培养过程长期存在的薄弱环节实现精准定位，为培养质量的校际、院际比较研究与培养过程回溯，提供科学的量化标准。研究生教育过程状态信息的实时收集、实时监测，既可以为研究生教育动态管理、行为矫正、预测预警、发展变化提供数据分析基础，还能够为我校教育教学改革的决策制定提供有力的信息支撑。

建立研究生学位论文质量专项约谈工作机制。我校目前已形成对“存在问题学位论文”培养单位专项约谈，对其他培养单位不定期座谈的质量约谈工作机制。通过开展质量约谈工作、明确质量责任人，把质量责任落到实处，直面质量风险，切实推出针对性举措。职能部门严肃倒查招生、培养和学位授予等方面的管理弊端，结合毕业学位分离管理制度，保障分流机制有效运行。培养单位明确导师、学位论文答辩委员会和学位评定委员会分会的把关职责，避免学位论文审议流于形式。将学位论文整改工作成效纳入各部门、单位的年度工作考核，确保实效。

（八）学风建设

2022年，学位点参与由中国传媒大学研究生院、中国知网合作开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”、学术论文写作系列工作坊。由研究生导师申报立项并组织实施教育教学改革项目，线上线下结合地集中开展科学道德和学术规范教育，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。

其中，2022年4月至6月知网在线教学平台开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”，设置论文编写规则、科研学术规范等专题内容，学位点学生实现结营成果认定论文写作训练、科研活动等培养环节学分。

此外，寒假和暑假期间组织学位点研究生自愿参加由中国知网等单位举办的研究生心理健康与能力提升云讲堂、“研究生科研素养提升”系列公益讲座等线上活动，与合作单位多措并举地开展科学道德和学风建设宣讲教育，持续提升研究生对学术道德、科研诚信、学术规范的认知程度。

（九）管理服务

各教学环节都有严格具体的质量要求，每项工作都有专人负责，培养单位对各个教学环节都有监督和控制。学院设有专职研究生教学秘书，日常教学组织与管理工作一般由主管研究生教学工作的副院长和研究生教学秘书两级负责完成，或由副院长——各系部主任——教师三级负责完成。针对教学、管理等情况开展问卷，与毕业生开展座谈，及时调整工作方式，有效避免工作中

出现问题。

2022年，面对严峻的疫情防控形势，学校始终将研究生权益保护工作贯穿其学习、生活全过程。一方面严把培养过程质量关，所有研究生导师均以线上形式指导研究生学业，保障研究生培养质量。组织并完成线上研究生开题、中期检查和答辩工作。

另一方面充分调动导师、辅导员与研究生教学秘书的积极性，发挥好联动作用，畅通师生交流的渠道。利用微信公众号、微信群等形式关注学生学习生活动态，及时了解解决学生遇到的问题，及时发布各类学术会议与竞赛、疫情防控、研究生安全教育等通知，鼓励学生加强自我管理，营造良好的班风与学风，共同做好研究生的学业与身心关怀。

（十）就业发展

我校艺术硕士专业学位教育2022年度毕业生就业率90%以上，就业去向以中央、省级、市级广播电视媒体、互联网媒体、政府部门、企事业单位为主，毕业生就业单位整体分布广泛、行业优势突出、单位质量较高。

面对2022年复杂严峻的就业形势，学校打造就业“双循环”模式：一方面，打通“招生改革-五育培养-家校共育-就业服务-跟踪反馈”的人才培养“内循环”；另一方面，强化外功，建设“访企拓岗-校企合作-企业导师-校友助力-选拔输送”的人才输送“外循环”。为拓宽毕业生就业渠道，本学位加大招聘实习信息搜集发布力度，及时更新岗位需求，并创造条件支持用人单位进校开展宣讲、招聘活动，做到安全有序招聘。

伴随着传统媒体用人机制的变化和互联网媒体及私人教育机构的兴起，毕业生就业选择的外延在逐步扩大，自由职业呈多元趋势，这种多元化符合电台—电视台—网站—视频媒体—自媒体—社交媒体的媒体大环境变化趋势，学校未收到来自用人单位的负面反馈，与各大主流媒体达成了良好的合作关系。

四、服务贡献

在服务首都建设发展方面，基于部校共建合作，联合新京报共同举办了“深·融：媒体未来趋势学术研讨会”，邀请20多位学界、业界专家学者学习贯彻党的二十大精神，助力北京打造更加完备的全媒体传播体系，推动政府、媒体、高校协同合作，助力首都塑造主流舆论新格局。

在北京冬奥会和冬残奥会期间，多名同学完成冬奥会、冬残奥会全部竞赛场馆及奥林匹克颁奖广场中文播报、现场MC（司仪主持人）、信号转播、节目制作、后勤保障等工作任务近700场，承担的国家重点研发计划《大型表演平行仿真技术研究》子课题（项目名称《冬奥会开闭幕式大型表演智能化创编排演一体化服务平台关键技术》）、学院师生参与的国家重点研发计划“科技冬奥”专项《云端互联观众互动体验系统研发与示范应用》、“体育互动展示沉浸式虚拟预演系统”研发及体育互动展示动画创作，都发挥出了重要作用，充分体现出专业特色。

主办第十一届中国大学生电视节，主办第八届亚洲大学生电影展，主办亚洲大学生电影展国际教育论坛，联合主办《2022世界VR产业大会—戛纳XR沉浸影像展》，在行业引起很高关注度。

受江西省委宣传部委托制作的广播剧《红雨青山》排名江西省第一名，入围参评中宣部“五个一”工程奖，受到全国行业好评。与湖北广播电视台签约，参与制作国家南水北调工程十周年广播剧《一库清水》。受共青团中央委托，拍摄制作大电影《以青春之名》。以《电视文艺创作》课程为依托，创作晚会《就位吧！云世代》。两部作品全网上线，课程思政取得良好效果，受到多家主流媒体好评。

此外，艺术教育中心交响乐团和合唱团等多次受邀参加中央广播电视总台等权威媒体演出和国家重大演出活动，传播高雅艺术，推进社会美育；创办第二届“动听中传”全国高中生声音艺术作品大赛活动，激发了青少年学习声音艺术和声音科技的兴趣爱好和创作精神。