

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2022 年)

名称：艺术学理论

代码：1301

2023 年 4 月 7 日

编写说明

一. 本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二. 本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三. 本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四. 若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五. 学位点建设标准请参考《学位授权审核申请条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六. 涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七. 本报告字数不超过8000字。

艺术学理论学位授权点建设年度报告 (2022年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学科秉持“弘道崇德、经世致用”的校训和“人文为体、科技为用、艺术为法”的育人理念，坚持理论研究的基本立场，以传媒为特色、以交叉为抓手，以未来为向度，以世界为坐标，突出基础性、前沿性、综合性的学术导向，通过学科引领、科研引导，探索课程创新机制，将思政教育有效融入课程内容，通过多样化的课程体系、基础性的文献考核、前沿性的教改项目，培养担当时代道义、追求学术理想、恪守学术道德、践行致用精神的艺术学优秀人才。培育学生良好的人文艺术素养，突出各方向人才独立的理论研究能力、话语创新能力和实践观照能力，实现视野宽广、素养全面、基础扎实、能力强劲的复合型人才培养目标。本学科培养的学生能够在高等院校和科研院所从事教学和学术研究工作，或在高层次的艺术管理、编辑出版、新闻传播、艺术创作、数字制作等部门从事策划、管理、采编、评论、创作等工作。

(二) 学位标准

本学科严格贯彻执行《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》，要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查

学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。

2022年首次全面实施学历、学位分离管理制度，遵照《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

（一）培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

| 二级学科 | 二级学科简介 | 专业方向 |
|-------|--|--------|
| 艺术史论 | 艺术史论包括艺术史与艺术理论两个方向，涉及艺术基础史论和美术、设计、音乐、戏剧等门类艺术史论。艺术史方向侧重从历史的维度来认知艺术世界，分析艺术实践中个体与社会之间的关系，探索艺术发展与演变的脉络和规律；艺术理论方向侧重对艺术实践本体及其构成要素进行研究，强调对各种艺术实践的基本规律进行研究。本方向的特色是突出针对中国本土艺术历史及理论的研究，从方法论的角度而言，涉及哲学、美学、艺术人类学、艺术社会学、艺术心理学、艺术传播学等学科方法。 | 艺术史 |
| | | 艺术理论 |
| | | 艺术美学 |
| 艺术批评学 | 艺术批评学方向是以研究、探讨艺术批评的历史、批评家、批评文献、批评理论、批评方法、批评观念、批评的价值论、批评的时代思潮等为内涵的学术领域。本方向的特色是立足于对中西方艺术批评的历史、代表性人物、理论和研 | 艺术批评史 |
| | | 艺术批评原理 |

| | | |
|-------|---|--------|
| | 究方法的知识体系的整体把握，集中于新媒介（如广播、电影、电视、互联网等）领域的艺术批评研究和艺术批评实践探索。从方法论的角度而言，涉及哲学、美学、文艺学、媒介学、传播学等学科方法。 | 影视批评 |
| 艺术管理学 | 艺术管理学方向是以艺术学为基础，与管理学和信息科学等多学科交叉形成的学科方向，旨在培养具有较高艺术素养和管理能力的理论型、应用型复合人才。本方向的特色是以数字艺术与现代数字技术的前沿理论和实践为抓手，以数字艺术、传媒艺术等相关学科基本理论和创作技能为中心，从数字制片、网络视听节目制作和全媒体营销、数字艺术市场运作和组织运营、项目策划与创意开发、艺术策展与公共文化服务等方面进行多维度的产学研创新发展研究。 | 艺术管理史 |
| | | 艺术管理原理 |
| 艺术传播学 | 艺术传播学方向是艺术学与传播学相交叉的学科方向，一方面针对艺术传播现象研究艺术传播行为自身的基本特征和规律，另一方面针对艺术传播现象研究艺术的基本特征和规律问题。前者多把艺术传播行为作为一个独立的现象进行研究，后者多利用传播学的视角研究艺术的特征和规律。本方向的特色是立足于中国传媒大学的整体学科优势，以艺术的普遍传播规律和音乐、戏剧、影视、动漫等艺术的特殊传播规律研究相结合，培养人文功底扎实、视野开阔的艺术传播理论研究人才和实践策划管理人才。 | 艺术传播史 |
| | | 艺术传播理论 |
| 传媒艺术学 | 传媒艺术指自机械复制时代以来具有鲜明媒介与传播特性的艺术形式，主要包括摄影艺术、广播艺术、电视艺术、新媒体网络文艺等。传媒艺术学方向依托中国传媒大学传媒与艺术融合的优势，对传媒艺术进行学理化研究，包括传媒艺术整体规律研究（下设传媒艺术与文化研究方向）、传媒艺术具体形态研究（下设广播艺术学、电视艺术学、网络文艺学方向）、传媒艺术手段方法研究（下设播音主持艺术学）等。本方向的特色是针对媒介性较强的艺术样态进行研究，并培养本领域的理论研究专门人才。 | 传媒艺术史 |
| | | 传媒艺术理论 |
| | | 网络文艺 |
| 文化产业 | 重点依托艺术学理论、戏剧与影视学、设计 | 文化产业史 |

| | | |
|--------|---|----------|
| (交叉学科) | 学和新闻传播学等学科资源进行建设，同时整合应用经济学、公共管理学等学科内容，建设文理融合、复合型的新型交叉学科。致力于培养文化产业理论基础扎实、专业视野开阔、熟悉国内外文化产业市场和发展规律、一专多能的研究型高端人才。 | 文化产业理论 |
| | | 区域文化产业发展 |
| | | 文化经济与贸易 |

(二) 师资队伍

本学科师资力量雄厚，现有团队 72 人，其中，教授 27 名、副教授 34 名，讲师 11 名。教师队伍中，拥有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才、中宣部文化名家暨“四个一批”理论人才和宣传思想文化青年英才、中国文联第十一届全国委员会委员、北京市教学名师、教育部“新世纪优秀人才”、北京市青年拔尖人才。十余位教师分别担任国务院学位委员会第七、八届艺术学理论学科评议组成员，国务院学位委员会第八届艺术学理论学科评议组秘书长，教育部艺术学理论专业教学指导委员会副主任委员，中央文史馆特约研究员，中国艺术学理论学会常务副会长、秘书长，中国高校影视学会副会长、秘书长，中国电视艺术交流协会副会长兼视听教育专业委员会主任，全国毛泽东文艺思想研究会副会长，中国高校影视学会影视评论专业委员会副主任委员，中国电视艺术家协会主持人专业委员会副会长，中国建筑文化研究会副会长，中国傩戏学研究会副会长，中国艺术人类学学会副会长等职务，多为学界领军人才。

| | | | | |
|--|------|------|--|-----|
| | 年龄分布 | 学历结构 | | 最高学 |
|--|------|------|--|-----|

| 专业技术职务 | 人数合计 | 25岁及以下 | 26至35岁 | 36至45岁 | 46至59岁 | 60岁及以上 | 博士学位教师 | 硕士学位教师 | 博士生导师人数 | 硕士生导师人数 | 位非本单位授予的人数 | 兼职博导人数 |
|--------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|------------|--------|
| 正高级 | 27 | 0 | 0 | 2 | 21 | 3 | 24 | 1 | 20 | 5 | 19 | 2 |
| 副高级 | 34 | 0 | 1 | 9 | 14 | 0 | 33 | 0 | 1 | 29 | 13 | 0 |
| 中级 | 11 | 0 | 7 | 4 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 10 | 0 |
| 其他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | 72 | 0 | 8 | 25 | 35 | 3 | 68 | 1 | 21 | 35 | 45 | 2 |

(三) 科学研究

1. 国家级项目取得重要突破。本年度教师获批国家级社科基金项目 2 项，国际艺术基金项目 2 项，省部级课题项目 12 项（其中重大项目 1 项）。全年到校科研经费为 1164.764 万元，纵向科研经费 616.85 万元，横向科研经费 574.914 万元。

2. 高水平科研成果不断涌现。①出版专著 4 本，教材 1 本，编著 2 本，译著 1 本。②蒋志琴教授《明代书画仿古模式研究》获评学校高水平著作。③师生发表论文近 200 篇，其中 SSCI、CSSCI 近 30 篇，王玉辉论文《21 世纪以来日本电影学研究的传承与转向》获评一级学会奖——中国高校影视学会第十五届“学会奖”学术论文类三等奖，刘京晶报告《部分旅游景点山寨“日系地名” 损害文化自信亟待警惕》获得中央领导批示。

(四) 教学科研支撑

本学科拥有媒体融合与传播国家重点实验室、国家舆情重点实验室、中国文联文艺评论基地、北京市美育与文明研究基地、

文化和旅游部公共文化研究基地、中国传媒大学通识教育中心阳明书院、校级雄安新区发展研究院、非遗传播研究中心等合作建设单位，主办有重要学术期刊《现代传播》（CSSCI）、《艺术传播研究》（CSSCI 扩展版）、学术集刊《中国文化传播》《艺术文化评论》等学术刊物，与国家博物馆、中国美术馆、嘉德、保利，以及央视、腾讯、阿里等传媒巨头有深入的合作。本学科高度重视国际交流，与英国剑桥大学、美国哈佛大学、德国海德堡大学、日本东京大学等 20 余所国际知名高校的教授均有合作与交流。

本学科持续深化校企合作，推进“访企拓岗促就业”工作，本年度与中国财经报社、中国纺织出版社、西部电影集团有限公司等用人单位达成实习实践基地初步合作意向；制定《艺术研究院校企合作共建实践基地协议书》《艺术研究院研究生实践导师聘任与管理办法》；开拓校地合作模式，与河津市人社局就人才联合培养与毕业生就业创业合作事宜达成合作协议，共建大学生实践教学基地和就业创业基地。

（五）奖助体系

根据国家、教育部精神和要求，以及学校的资助工作安排，本学科建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系，坚持“一个基点”（即研究生综合测评）、“三个机制”（即申请、审核、监督机制）奖助制度，还出台了《艺术研究院研究生学业奖学金实施细则》《艺术研究院研究生国家奖学金评奖细则》《艺术研究院研究生社会资助类

奖学金评奖细则》《艺术研究院优秀学生干部、三好研究生评选办法》《艺术研究院优秀毕业生评选办法》等，通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、社会资助等多种途径，解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了我院研究生资助的全覆盖和精准帮扶，形成了公平、公正、公开的评奖评优机制，持续加强日常监督和奖助规范性。

三、人才培养

(一) 招生选拔

| 学科方向名称 | 对应人数 | 博士 | 硕士 |
|----------------|--------|----|----|
| 艺术史论 | 招生人数 | 15 | 17 |
| | 授予学位人数 | 8 | 37 |
| 艺术批评学 | 招生人数 | 4 | 2 |
| | 授予学位人数 | 2 | 8 |
| 艺术管理学 | 招生人数 | 5 | 10 |
| | 授予学位人数 | 0 | 0 |
| 艺术传播学 | 招生人数 | 6 | 20 |
| | 授予学位人数 | 3 | 16 |
| 传媒艺术学 | 招生人数 | 26 | 56 |
| | 授予学位人数 | 26 | 75 |
| 文化产业 (交叉学科) | 招生人数 | 8 | 77 |
| | 授予学位人数 | 1 | 56 |

严格执行学校的人才选拔制度和举措：

1. 充分借鉴国外一流高校招生选拔中的经验及做法，合理设置材料评议、初试、复试等环节的考核重点，使其各有侧重。其中材料评议重点考查综合素质，初试重点考查基本功底和素养，复试重点考查专业知识和能力。通过各环节的相互衔接和配合，初步构建具有中国特色、兼具世界标准的科学合理、行之有效的招生选拔体系。

2. 全面实施并完善“申请-考核制”博士研究生招生方式，完善材料评议环节，加强对考生综合素质和一贯表现的考查；大力改革初试（笔试）科目，注重对考生学术基本功底和素养的考查；优化复试考核环节，加强对考生专业知识和科研能力的考查；设置绿色通道，对于材料评议阶段发现的优秀考生，可给予一定的优惠政策，从而使优秀人才能够脱颖而出。

3. 在硕士研究生招生选拔方面，全面改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查；改革进入复试的基本条件，破除“唯分数”论；加强和完善复试环节，突出对专业能力的考核。

（二）思政教育

1. 思政课程特色做法

围绕“思政+艺术”打造宣传思政新模式，建立“全院教师学生一起学、党内党外一起学、深入工作实际学”的思想政治学习教育长效机制，结合艺术学科特色不断增进师生对党的领导和中国特色社会主义的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

加强专业思政课建设，健全专业思政课体系，课程思政改革

与专业教学相结合，将课程育人效果作为教学评价的首要指标，推出精品专业思政课，推动思政课程全面提升。建设5个“专业+思政”教研组，在专业教学中开设思政改革试点课程20余门：如《新时代社会主义文化强国建设》《马克思主义文艺理论》《文化政策与法规》等。将马克思文艺理论原典列为学生文献考核必读书目。

拓展实践平台，在城乡不同区域建设3个以上学生德育基地，广泛开展社会调查、志愿服务等活动。结合本学科特点，建设文化发展服务城市、服务社区、服务乡村的实践项目，培养有坚定社会主义信念，了解国情的人才。

2. 研究生辅导员队伍建设

坚持系统谋划、管培并重、考评结合，不断提高辅导员队伍能力水平。优化“专职+兼职”“教师+研究生”的辅导员队伍结构，每年从符合条件的青年教师和优秀在读研究生党员中选拔聘任兼职辅导员，广泛凝聚育人合力。

3. 研究生党建工作

用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，组织好党的二十大精神学习，持续抓好党史学习教育、“两学一做”、“三会一课”和“艺术思政”。把学习宣传贯彻党的二十大精神作为第一议题，本年度组织开展6场学习报告会；通过“时政沙龙”形式引发对当下党和国家政治生活的新动向、新举措、新思想进行研讨，拓宽政治学习内容、洞悉我国国内经济社会发展和国际环境，增强爱国主义热情、培养家国情怀。

4. 思政教育主要成效

把专业课建成生动党课，参加“学习强国”大学生朗读项目，录制《习近平与大学生朋友们》《青年诵读红色经典》等系列音频，累计点听量超过2000万。创作VR党史博物馆、“星火燎原”交互装置、长征“四渡赤水”AR游戏等，在实践教学中融入党史教育。

（三）课程教学

本年度艺术史论博士开设艺术学前沿研究、美学前沿理论研究、人文社会科学研究方法论、艺术哲学等课程，艺术批评博士开设西方艺术批评史研讨、中国艺术批评史研讨、人文社会科学研究方法论、艺术哲学等课程。艺术史论硕士开设中国艺术史、西方艺术史、艺术哲学研究、艺术史专题研究、艺术人类学、艺术传播学等课程，艺术批评硕士开设中国艺术史、西方艺术史、中国艺术批评史、西方艺术批评史等课程。

传媒艺术学博士开设传媒艺术导论、传媒艺术与文化研究、人文社会科学研究方法论、艺术哲学等课程，充分落实习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材工作，旨在培养高素质的理论研究型人才。传媒艺术学硕士开设中国艺术史、西方艺术史、传媒语言理论与方法、传媒艺术与文化案例解析等课程，旨在通过对于基础知识和相关专业知识的系统学习，把握理论形态和理论体系，掌握基本原理和理论研究方法。

艺术管理和文化产业博士课程开设习近平文化强国建设论述研究、中国文化产业重大发展重大问题研究、文化产业前沿讲座、艺

术管理专题讲座、人文社会科学研究方法论、艺术哲学等课程，充分落实习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材工作。艺术管理和文化产业硕士课程开设文化产业史论、文化产业政策与法规、国际文化产业、新经济与创意产业、艺术管理研究、演艺产业研究、影视产业研究、数字媒体艺术导论、公共文化艺术管理等系列课程，旨在通过对于基础知识和相关专业知识的系统学习，把握理论形态和理论体系，熟知基本原理和理论研究方法，更好的运用于未来实践创造中。

为提升课程教学质量，本年度举办多次教学研讨活动，根据学生评教情况展开课程分析改进，老教师与新教师协同，建立鼓励机制，鼓励教师发表教学教法方面文章。本年度完成4本精品教材建设，鼓励教师将课堂成果转化成为理论著作。

（四）导师指导

本学科严格执行落实研究生院导师资格评审、岗位聘任、博导组和导师年度岗位聘任条件“4+1”系列导师工作规范性文件，贯彻评聘分离、年度考核原则，破除“五唯”顽疾，执行综合、立体的考评项，提高博导岗位聘任科研成果认定门槛，年度考核与岗位聘任同步，提升考核难度要求。开展新晋导师岗前培训、全体博导年度培训、全体导师定期专题培训等工作。开展针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目。

执行“博士生联合指导工作小组”制度，对博士生导师岗位管理工作做到规范化、细化和量化。完善导师管理制度和导师的院内考评机制，严格执行师德师风一票否决制。实行博导组联

合指导制度，健全民主监督机制，确保导师正确行使学术裁决权，促进导学关系良性互动。

本学科积极探索“校企合作、协同育人”的实践导师聘请模式，聘请在相关行业领域内有较强影响力和知名度、具有相关行业中级及以上职称，或有丰富的艺术创作、业界实践等经验的专业人士、或取得突出工作业绩、具有副高及以上职称或博士学位的高校教师等作为研究生实践导师，实践导师按照“自愿申请、公益服务”的原则参与；艺术研究院按“动态聘任、专项支持”的原则进行管理，聘期为三年。目前已聘任16位研究生校外实践导师，制定《艺术研究院研究生实践导师聘任与管理办法》，通过实践导师双选制度，为学生提供实习实践指导和职业发展咨询指导，并定期进行考核。

（五）学术训练与实践教学

遵循博士候选人资格考试与学术学位硕士研究生基本文献考试制度，实施启发式/讨论式教学，引导学生精研慎思。持续推进中传特色育人品牌“艺术学理论经典研习会”，2022年师生共读《艺境》《文艺心理学》《实用人类学》《巴赫金全集》等经典文献共计48期，把教师自我提升与学生培养结合起来。在此基础上开展论文写作工作坊，与《艺术传播研究》杂志合作，进行深度学术交流，鼓励学生将研讨和读书会报告的成果进行发表。

（六）学术交流

本年度学科内研究生参与国际国内学术交流的基本情况：

| 姓名 | 学生类别 | 会议名称 | 报告题目 | 报告时间 |
|-----|------|---|---|--------------|
| 刘天胤 | 硕士生 | 首届艺术字传播学术论坛 | 艺术传播学视域下地方剧种的跨媒介传承与保护——以歌仔戏为例 | 2022年11月20日 |
| 刘天胤 | 硕士生 | 2022 国立莫斯科罗蒙诺索夫大学 21 世纪的哲学与美学国际会议 | К р о с с - м е д и й н а я п е р е д а ч а и з а щ и т а м е с т н ы х т е а т р а л ь н ы х ж а н р о в в к о н т е к с т е х у д о ж е с т в е н н о й к о м м у н и к а ц и и | 2022年12月8日 |
| 张宇煊 | 硕士生 | 生态理念视域下中华传统艺术的当代传承学术研讨会 | 梅兰芳赴美西方舆论研究 | 2022年10月30日 |
| 李永峰 | 博士生 | 首届南开大学艺术与美学论坛：跨文化视域下的“中国艺术” | “一画”思想统领下的诗画互融——石涛绘画空间中的图文关系研究 | 2022年12月3日 |
| 毛鑫 | 博士生 | 中国高校影视学会第二十二届年会暨第十五届中国影视高层论坛专场论坛——“中国影视高质量发展专场论坛” | 《跨学科·跨媒介·跨文化：中国纪录片理论研究的路径与方法》 | 2022年11月19日 |
| 王芳 | 博士生 | 广西艺术学院“首届艺术与传播学术论坛” | 新主流电影国际传播中的价值认同研究 | 2022年11月20日 |
| 王芳 | 博士生 | 文化自觉与地域影像：第八届中国民族影视高层论坛 | 少数民族共享中华文化符号研究——中国少数民族影视的未来发展探究 | 2022年11月4-7日 |
| 王芳 | 博士生 | 中国传媒大学第三届博士生创新论坛 | 后情感社会的影响符号表征 | 2022年12月 |

| | | | | |
|-----|-------|--|---|---------------|
| 彭宽 | 博士研究生 | 中国文艺评论（中国传媒大学）基地揭牌仪式暨新时代文艺批评理论与实践高峰论坛 | 《中国式现代化语境下的网络文艺》 | 2022年9月7日 |
| 袁铭泽 | 硕士生 | 北京国际电影节·第29届大学生电影节国际青年学者论坛 | 《以佛之名、以像之形、以人之灵——藏传佛教艺术史视域中的藏语电影研究》 | 2022年8月22日 |
| 郭画 | 博士生 | 金蔷薇学术季-中国传媒大学第三届博士生创新论坛 | 《从觉知到话语——福柯对海德格尔“作者观”的发展与突破》 | 2022年12月10日 |
| 张明超 | 博士生 | 第十五届中国影视高层论坛（专场论坛：第十一届传媒艺术论坛） | 试论传媒艺术公共性的生成 | 2022年11月19日 |
| 陈亭伊 | 博士生 | 中国艺术学理论学会艺术史专业委员会第四届年会暨“这个艺术史学的研究路径与当代阐释”学术研讨会 | 丰子恺音乐教育思想对当代艺术教育的启示——以11则音乐故事中的音乐教育思想为例 | 2022年8月11日 |
| 胡芳培 | 博士生 | 第十届国际马克思主义美学论坛 | 论齐如山的戏曲身体意象营构思想 | 2022年11月27日 |
| 胡芳培 | 博士生 | 中华美学学会2022年年会 | 论齐如山的戏曲空间生成思想 | 2022年12月22-23 |
| 晚月 | 博士生 | 第四届大工人文博博士生学术论坛 | 论“生活流”短视频对集体记忆的建构 | 2022年12月10日 |
| 晚月 | 博士生 | 金蔷薇文化艺术分论坛 | 论“生活流”短视频对集体记忆的建构 | 2022年12月11日 |
| 吕梦臻 | 博士生 | 中国高校影视学会第二十二届年会暨第十五届中国影视高层论坛分论坛：第十一届传媒艺术论坛 | 知耻而后勇：情动与近三年中国现实主义电影人物塑造研究 | 2022年11月19日 |

| | | | | |
|-----|-----|-------------------------|-----------------------------------|-------------|
| 刘宇坤 | 博士生 | 生态理念视域下中华传统艺术的当代传承学术研讨会 | 影视媒介中传统京剧艺术的审美新变 | 2022年10月30日 |
| 高靖凯 | 博士生 | 中国高校影视学会第十五届中国影视高层论坛 | “被揶揄的”另类风向：媒介融合视阈下短视频“素描喜剧”的理论与实践 | 2022年11月19日 |

（七）论文质量

依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。严格执行学位论文抽检机制，充分发挥质量责任体系作用。

进一步落实招生处、研究生院、教育质量评估与督导处、学科建设与发展规划处作为研究生培养过程管理部门的信息反馈与沟通机制，回溯生源选拔、培养流程、质量监测、学科布局工作的难点、盲点，针对潜在质量风险开展专题讨论、专项治理；定期与一线教学人员交流意见与建议，确保各项工作举措切合教育培养实际，不断理顺内部质量保障工作逻辑。

（八）学风建设

开创“一部三会四同步”机制。一部，即学校党委专门建立教师工作部，主管全校师德师风建设；三会，即“学术委员会、教学督导委员会、教授会”齐抓共管；四同步，即与全校总体工作同步推进，把师德师风建设融入到学科发展、教学质量、学术提升当中。

完善学习机制和监督机制，教学督导委员会深入课堂，严格监管课堂教学、学术交流等活动，做到“学术无禁区，课堂有纪

律”；在学院专设意见箱，建立完整迅速的学生评价反馈机制，保持防微杜渐的自觉意识。

导师参与研究生院开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”、与研究生院合办学术论文写作系列工作坊，面向全校研究生线上线下结合地集中开展科学道德和学术规范教育，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。

（九）管理服务

本学位授权点由艺术研究院和文化产业管理学院共同建设。配备有专职管理人员6名，党政综合办公室、学生工作办公室、教学管理办公室、科研管理办公室建设完备，并为学生配备了团委书记1名、团委兼职副书记1名、兼职辅导员1名、班主任3名。

制定《艺术研究院研究生权益保障实施办法》，以“为了一切同学，为了同学一切，一切为了同学”为根本宗旨，维护研究生的正当权益。学院设立线下“意见箱”、线上“书记信箱”、“院长信箱”，随时随地受理学生的意见建议；学院副书记专门接待学生上访、信访、协助处理侵权事务和帮助学生依法维权；研究生会特设权益保障部，协助研究生维权事宜。

每学期定期开展在学研究生满意度调查，包括但不限于学习、生活、心理健康教育、实习实践就业指导等方面，面向不同培养层次、不同专业、不同年级的学生进行有针对性的调查调研，调查形式包括问卷调查、网上投票、专题座谈等。

（十）就业发展

1. 就业去向

2022届艺术史论硕士毕业生共13人，其中，有4人通过签就业协议形式、签劳动合同形式和其他录用形式完成就业签约；自由职业3人，升学2人，该专业硕士毕业生整体就业率为69.23%。从就业流向来看，艺术史论专业硕士毕业生有1人考取四川省选调生，1人进入高校工作，另有2人入职文化传媒公司或互联网公司，共占比30.77%；3人从事公众号撰稿、自媒体博主等自由职业，占比23.08%；2人升学，占比15.38%。该专业博士毕业生共4人，其中有2人已签订就业协议，进入高度教育院校担任讲师。另外2名未就业博士毕业生仍在积极求职中且就业意向明确，就业目标均为高校讲师或博士后。

2022届艺术批评硕士毕业生共8人，截至2022年8月31日，有3人通过签就业协议形式、签劳动合同形式和其他录用形式完成就业签约；自由职业1人，升学1人，该专业硕士毕业生整体就业率为62.5%。从就业流向来看，艺术批评硕士毕业生有1人签就业协议进入事业单位工作，2人到企业工作，共占比37.5%；1人从事自由职业为公众号进行撰稿，占比12.5%。1人升学，占比12.5%。从就业地域来看，已就业学生皆在北京工作。

2022届传媒艺术学硕士毕业生共16人，其中，有5人通过签就业协议形式和其他录用形式完成就业签约；自由职业2人，升学3人，该专业硕士毕业生整体就业率为62.5%。从就业流向来看，传媒艺术学硕士毕业生中有1人考取江苏省公务员，1人入职事业单位，1人入职央企，1人入职高等教育单位，1人入职

传媒公司。2022届传媒艺术学专业博士毕业生共4人，除2人为定向委培生外，另外两人皆签约入职高校，实现全部就业。

文化产业学术硕士本届毕业生共56人，签就业协议形式就业28人，签劳动合同形式就业4人，参与国家基层项目0人，地方基层项目0人，应征义务兵0人，科研助理、管理助理0人，其他录用形式就业5人，自由职业13人；国内升学2人，出国、出境0人；创业0人；不就业拟升学0人，待就业4人，其他暂不就业0人。2022届艺术管理硕士毕业生实习就业多集中在文化、传媒类的企事业单位，反映出本专业方向研究生学习阶段的培养特点，如实践与理论结合的课程设置、校外实践导师与校内学术导师共同指导的双导师制度、鼓励研究生积极参与到教学实习实践基地中等特色内容为文化产业管理学院研究生就业打下良好的专业基础分不开。

2. 用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查情况

毕业生就业岗位与所学专业单位专业相关度高，大部分毕业生选择在专业领域相关岗位中发挥自己的所学与所长，对职场岗位工作与内容认同度高，工作满意度高。根据就业单位的反馈，本学科艺术学理论类方向毕业生专业基础扎实、艺术思维敏锐，文化产业类毕业生动手能力强、能吃苦耐劳、具有团队精神，得到了社会的普遍认可，也为未来的研究生就业树立了良好的口碑。

3. 就业情况动态反馈机制

从2022届硕士毕业生就业情况可以看出，本学科毕业生实习就业多集中在高校与科研院所以及文化、艺术、传媒类的企事业单位，与专业学习内容较为契合，毕业生就业流向数据和用人

单位反馈情况说明本学科教学培养方案设置合理，达到了人才培养的预期目标。

四、服务贡献

1. 以乡村振兴为抓手，推进高校服务社会职能。主导规划设计海力森百年古榆民俗旅游度假村建设，圆满实施国家艺术基金《农旅融合文创产品开发设计创新人才培养》项目。

2. 主办“2022年国际艺术理论研究学术论坛：艺术与人类未来”，11月9日至13日连续5天的线上学术会议，邀请来自中国、美国、英国、法国、日本、新加坡等6个国家的58位学者演讲，是20余年来全国艺术理论界规格最高的国际学术研讨会。大会受到学界广泛关注，光明网、新华网、中国社科网、中国青年报客户端、文旅中国客户端等多家媒体提供学术支持，8000余名观众线上收看了本次论坛，提升了高校服务社会文化发展与培养公民艺术素质的效能。

3. 与河南省信阳市光山县东岳村党支部开展红色1+1结对活动，共同举办“跟着习总书记足迹学习二十大精神云党课”，通过党建引领乡村振兴建设。