

中国传媒大学

学位授权点建设年度报告

(2022年)

名称： 公共管理

代码： 1204

2023年4月1日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《学位授权审核申请基本条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

公共管理学位授权点建设年度报告

(2022年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位授权点以“面向主流、突出特色、服务国家、培养英才”为办学宗旨，本着宽口径、厚基础、高素质、强能力的人才培养原则，以公共管理学科为教育的基础，在新闻传播学和公共管理等一级学科的交叉领域，开展具有“治理与传播”特色的高水平教学与科研工作，以培养“懂传媒的管理者”和“懂管理的传媒人”为目标，为培养国家急需的政府管理者和公共领域懂传媒、善传播的专业人才贡献力量。

(二) 学位标准

公共管理学位点严格遵守《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》。要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。

公共管理学位点加紧落实《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘

汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

(一) 培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

| 学科 | 学科简介 | 专业方向 |
|----------------|---|-------------|
| 公共管理 120400 | 以培养“懂传媒的管理者”和“懂管理的传媒人”为目标，一方面注重公共管理学、经济学、法学、社会学基础理论知识的教育，另一方面突出传媒特色，增加学生在传媒领域的实践机会。学科下设公共事务与传播治理、应急管理舆论引导两个方向，旨在培养具有扎实基础知识、系统专业知识、广阔国际视野，熟悉政府、公共企业、非营利性组织和国际组织治理的复合型人才。 | 01公共事务与传播治理 |
| | | 02应急管理与舆论引导 |

专业学位授权点专业方向情况表

| 专业学位领域 | 专业方向 |
|----------------|--------------------|
| 公共管理 125200 | 01公共治理与城乡智慧管理（全日制） |
| | 02传媒与公共事务管理（全日制） |
| | 03公共危机与应急治理（全日制） |

(二) 师资队伍

各培养方向骨干教师与师资队伍规模、结构情况；专业学位行业教师情况。

1. 师资队伍建设情况

现有教师29人，其中专任教师27人，2位师资博后。教授4人，副教授17人，讲师6人，师资博后2人。获公共管理博士学位4人（含师资博后1人），政治学博士学位1人。

师资结构表

| 专业技术职务 | 人数合计 | 年龄分布 | | | | | 学历结构 | | 博士导师人数 | 硕士导师人数 | 最高学位非本单位授予的人数 | 兼职博导人数 |
|--------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|
| | | 25岁及以下 | 26至35岁 | 36至45岁 | 46至59岁 | 60岁及以上 | 博士学位教师 | 硕士学位教师 | | | | |
| 正高级 | | | | | 4 | | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | |
| 副高级 | | | 1 | 9 | 7 | | 16 | 1 | | 14 | 9 | |
| 中级 | | | 1 | 2 | 3 | | 4 | 2 | | 2 | 2 | |
| 其他 | | | 2 | | | | 2 | | | | 2 | |
| 总计 | 29 | | | | | | | | | | | |

2. 专业学位行业教师情况

公共管理硕士（MPA）项目专业学位行业教师共计21位，来自人民日报、北京广播电视台、中译出版社、中国地震局、全国政协委员、国内外知名高校等单位。

（三）科学研究

本年度公共管理专业教师共出版著作2部，学术论文7篇，其中T2级2篇，C级2篇，E级1篇，相关研究成果涉及全媒体治理、政府信息公开、大数据治理与公共服务等领域，有效支持了本专业公共管理底色加传播特色的方向建设；研究报告3篇，其中2篇被省部级单位采纳；主持纵向课题5项，横向课题9项，校级课题1项，项目总经费200余万元，取得了一定的社会影响。

表1 研究成果示例

| 序 | 类型 | 作者 | 名称 | 发表刊物 | 时间 |
|---|----|----|----|------|----|
|---|----|----|----|------|----|

| | | | | | |
|----|----|-----|--|--|------------|
| 号 | | | | | |
| 1 | 论文 | 高萍 | 网络问政视角下的政媒协同治理创新平台研究 | 中国新闻传播研究 | 2022-08-31 |
| 2 | 论文 | 高萍 | “双减”政策实施效果及优化治理分析——基于NVivo的全国两会代表提案、议案质性研究 | 社会治理 | 2022-07-31 |
| 3 | 论文 | 王红宇 | “善用”方能“善治” | 人民网 | 2022-05-20 |
| 4 | 论文 | 王琳琳 | The Political Economy of China's Rising Role in the BRICS: Strategies and Instruments of the Chinese Way | The Chinese Economy | 2022-07-01 |
| 5 | 论文 | 王琳琳 | 以良法善治推动应急管理现代化 | 中国社会科学报 | 2022-01-05 |
| 6 | 论文 | 高波 | Applying blockchain technology in the corporate bond model for default risk assessment under the marketization principle | Operations Management Research | 2022-06-24 |
| 7 | 论文 | 高波 | Sustainable Reuse Strategies of Enterprise Financial Management Model Following Deep Learning Under Big Data | Journal of Organizational and End User Computing | 2022-09-16 |
| 8 | 著作 | 崔炜 | 老年政策与法规 | 国家开放大学出版社 | 2022-01-22 |
| 9 | 课题 | 高慧军 | 新时代首都公共传播体系与城市治理体系双向互构研究 | 纵向-省部级委托项目 | 2022-11-04 |
| 10 | 课题 | 罗霆 | 2022年度“广西广播电视百名人才”培养（ZW22073, 19.5万元） | 纵向其他项目-地市局委托项目 | 2022-08-31 |
| 11 | 课题 | 罗霆 | 北京2022年冬奥会和冬残奥会张家口赛区网络舆情处置与舆论引导（ZW21114, 37.6万元） | 纵向其他项目-地市局委托项目 | 2021-12-15 |
| 12 | 课题 | 刘新鑫 | 新时代中国共产党形象建设传播研究——面向“Z世代”群体的网络传播策略创新研究（ZW22040, 5万元） | 事业单位委托项目 | 2022-05-01 |
| 13 | 课题 | 刘新鑫 | 城市品牌战略与形象传播策 | 事业单位委托项目 | 2022- |

| | | | | | |
|----|------|-----|--|---------------------------|------------|
| | | | 略 (ZW22041, 0.6 万元) | | 04-18 |
| 14 | 课题 | 崔炜 | 新媒体视角下婚俗改革宣传与引导机制研究 (HW22197, 2 万元) | 中国社会工作联合会 | 2022-09-30 |
| 15 | 课题 | 崔炜 | 基于新媒体传播特点的福利彩票社会形象塑造研究 (HW22178, 1.5 万元) | 中福彩 (北京) 运营管理有限公司 | 2022-09-16 |
| 16 | 课题 | 崔炜 | 2022 中国残疾人福利基金会舆情风险管理咨询项目 (HW22143, 25 万元) | 中国残疾人福利基金会 | 2022-07-15 |
| 17 | 课题 | 崔炜 | 中国妇女发展基金会 “天才妈妈” 公益项目评估课题 (HW22113, 15 万元) | 中国妇女发展基金会 | 2022-06-14 |
| 18 | 课题 | 崔炜 | 《社会组织品牌建设与能力提升课题研究》及系列沙龙 (三场) 项目 (HW22054, 31 万元) | 长江商学院 | 2022-03-18 |
| 19 | 课题 | 罗霆 | 广播电视公共服务内容供给研究 (HW22117, 5.5 万元) | 长沙广播电视集团 (长沙电视台、长沙人民广播电台) | 2022-01-07 |
| 20 | 课题 | 罗霆 | 张家口市经济开发区媒体采访接待与答问口径准备 (HW22072, 2 万元) | 中共张家口经济开发区工作委员会宣传部 | 2022-01-01 |
| 21 | 课题 | 罗霆 | 网络舆情事件处置工作机制建设 (HW22069, 5.5 万元) | 优讯时代 (北京) 网络技术有限公司 | 2022-04-15 |
| 22 | 课题 | 高慧军 | “以柔治刚”，社会治理“向前一步”——媒介化社会的多元共治创新之道 (JG229090, 2 万元) | 校级课题 | 2022-06-25 |
| 23 | 研究报告 | 高慧军 | 构建具有强大中华文化感召力的战略传播体系 | 教育部简报 (高校智库专刊) | 2022-06-15 |
| 24 | 研究报告 | 高慧军 | 新形势下构建民间统战外宣体系问题研究 | 中共中央统一战线工作部采纳 | 2021-12-01 |
| 25 | 研究报告 | 刘新鑫 | 东湖高新区宣传“十四五”规划 | 中共武汉东湖新技术开发区工委宣传部采纳 | 2022-09-16 |

(四) 教学科研支撑

具体科研机构有：中国传媒大学国家治理研究院；中国传媒

大学政府与公共事务学院公益传播研究中心。

（五）奖助体系

公共管理学科深入贯彻中国传媒大学研究生奖助体系，全面落实精准资助，积极应对疫情、灾情对学生资助工作的影响，落实好国家对研究生的相关奖助政策，不断推进研究生奖助工作的高质量发展。中国传媒大学建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径，解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了研究生资助的全覆盖和精准帮扶。

2022年，公共管理系研究生获得研究生国家奖学金1人，学业奖学金多名，积极落实国家助学金和“三助”岗位设置与申请。

三、人才培养

（一）招生选拔

第一，公共管理全日制学硕统考报名10人，一志愿录取3人，统考调剂录取3人，统考录取比例1.67，保研1人。生源结构应届生6人，往届生2人。

第二，人才选拔制度和举措：

1. 树立科学的评价导向，以提高质量为核心，以落实立德树人成效为根本标准，建立与培养目标相适应、有利于优秀人才脱颖而出的招生选拔机制，解决在招生和培养过程中的痛点和难点问题。

2. 公共管理学科认真执行学校设置的材料评议、初试、复试

等环节的考核重点，使其各有侧重。其中材料评议重点考查综合素质，初试重点考查基本功底和素养，复试重点考查专业知识和能力。通过各环节的相互衔接和配合，初步构建具有中国特色、兼具世界标准的科学合理、行之有效的招生选拔体系。

3. 严格落实学校对硕士研究生基本素养和基本功底的考查。对于人文社科类专业，以主题写作和人文社科基础为核心设置自命题考试科目，重点考查逻辑分析、文字表达及人文社科基础知识和素养，确保录取的硕士生有较强的培养潜质和发展后劲。

4. 认真进行材料评议和专业复试。综合考虑考生的既往学业和一贯表现，突出对考生德智体美劳的全面衡量和综合评价。复试环节，进行专业能力考核。学术学位研究生注重考查专业基础知识和科研创新能力，专业学位研究生注重考查专业实践能力或创作实践能力。同时，根据考核目标要求及专业特点，采用灵活多样的考核方式，进行笔试、面试，包括英语、政治、专业素养等部分，从而进一步提高人才选拔的针对性。

（二）思政教育

1. 专业课程融入思政特色，推进特色育人落到实处

一方面，公共管理学科积极开展思政课程改革，将思政与学业生活指导相结合；另一方面，班主任做好思想情感的引导工作，组织开展党的“二十大”精神学习，疫情期间转为线上主题班会与日常的微信沟通，及时了解学生学习情况与思想动态，帮助毕业生“云上打包”，让学生们感受到正能量教育、家庭般温暖和母爱般关怀。

2. 理论学习结合社会实践，实现知行合一落到实处

通过丰富的社会实践能力提升学生对现实问题的观察和分析能力。

3. 加强意识形态安全意识，实现制度规范落到实处

课堂教育教学是立德树人的主渠道，学校下发一系列相关文件，加强意识形态教育和师德师风建设。公共管理学科教师坚持“课堂讲授有纪律、公开言论守规矩”的原则，自觉遵守学校课堂教学管理制度规范，把课堂建设成为传播弘扬主旋律、激发正能量的坚强阵地。

4. 探索“党建+学科”的特色模式，实现特色党建落到实处

公共管理学科积极探索“党建+学科”的特色模式，将专业知识与党建活动相结合，以“模拟新闻发布会”的新颖形式为抓手传达党的二十大精神。

5. 做到专业与思政兼顾，实现队伍建设落到实处

学科教师做到专业与思政兼顾、教书与育人兼顾。使教师牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，做爱国主义精神的弘扬者、实践者、传播者。

（三）课程教学

学术研究生开设课程如下：

学位课：中国特色社会主义理论与实践研究（公共必修）、马克思主义与社会科学方法论（公共必修）、外语语言基础（公共必修）、政府与公共事务研究（专业必修）、政治学理论前沿（专业必修）、公共管理（专业必修）、公共经济学（方向必

修)、公共政策学(方向必修)、公共危机管理(方向必修)、宪法与行政法(方向必修)、社会科学研究方法(方法类)、公共管理研究方法(方法类)、数据分析与应用(方法类)、学术写作

非学位课:专业选修课程:智慧媒体治理(专业选修)、智慧城市治理(专业选修)、传播治理实务(专业选修)、公共安全与应急管理(专业选修)、公共部门人力资源管理(专业选修)、社会组织管理(专业选修)、中外传媒政策(专业选修)、文化政策与法规(专业选修)和专业英语文献研究(专业选修)。

表2 主要核心课名称及任课教师

| 序号 | 课程名 | 任课教师 |
|----|----------|--------|
| 1 | 公共管理 | 高慧军、高波 |
| 2 | 数据分析与应用 | 王宇 |
| 3 | 公共政策学 | 郭海英 |
| 4 | 公共危机管理 | 高萍 |
| 5 | 政治学理论前沿 | 郭海英 |
| 6 | 公共管理研究方法 | 王琳琳 |
| 7 | 学术写作 | 周亭 |
| 8 | 公共经济学 | 崔炜 |
| 9 | 公共传播 | 王红宇 |
| 10 | 公共伦理 | 王焕 |
| 11 | 智慧媒体治理 | 罗霆 |
| 12 | 宪法与行政法 | 金勇 |
| 13 | 智慧城市治理 | 刘新鑫 |

(四) 导师指导

公共管理学科严格执行评聘分离、年度考核原则。破除“五唯”顽疾,设立综合、立体的考评项。积极参加学校新晋导师岗前培训、全体博导年度培训、全体导师定期专题培训,针对

全体导师的“四有导师学院”系统培训项目。

配套制定导师资格评审、岗位聘任、博导组、专硕导师组和导师年度岗位聘任条件“4+1”系列导师工作规范性文件。严格执行评聘分离、年度考核原则。破除“五唯”顽疾，设立综合、立体的考评项。经详细摸排测算，提高博导岗位聘任科研成果认定门槛，年度考核与岗位聘任同步，提升考核难度要求。开展新晋导师岗前培训、全体博导年度培训、全体导师定期专题培训工作。开展针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目。

为规范学院硕士研究生与指导教师双向选择工作，参照《中国传媒大学2021年度研究生导师岗位聘任条件》，学院2022年制定《政府与公共事务学院硕士研究生导师聘任工作办法》。

公共管理专业硕士实现学界、业界“双导师”全覆盖，并进一步改革创新，探索学术导师、专硕导师、业界导师相组合的“专硕导师组”工作制。选聘思政政治素质、业务能力、行业影响力各方面优秀的资深从业者为专硕士生业界导师。全面落实学校《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，进行研究生导师培训，明确立德树人职责。秉持“三全育人”理念，压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，积极参加“导师云端第一课”、“迈出科研第一步”等指导经验展示活动。落实课程思政理念和德育责任，组织开展导师领学党的“二十大”精神暨宣讲活动，建立导师指导应急响应联动机制，落实导师德育责任。

（五）学术训练与实践教学

积极支持学术学位研究生参与学术训练和实践教学，研究生成功申请校级高水平研究项目，随同导师参与各类科研课题，到湖北武汉、广东深圳、浙江温州、河北张家口等地开展调研。专业学位研究生参与业界导师课堂系列讲座、到北京海淀区智慧大脑、北京通州区税务局、爱奇艺等多个企业进行调研实践。

（六）学术交流

研究生参与国内外学术会议多次，包括中国行政管理年会、中国社会学年会、公共管理“两岸三地”学术讨论会等。

（七）论文质量

本学位点学术型硕士论文抽检未有否定意见，未有不合格情况。依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。

每篇博士论文在国检平台送5名校外专家评阅，学硕论文在国检平台送3名校外专家评阅，专硕论文送2名（至少一名校外）具有专硕指导经验的专家评阅。超过一名专家持否定意见，则判定为未通过匿名评阅环节，终止学位申请。学位论文规范、评阅规则和核查办法的制定及执行情况。严格遵守学校2022年4月印发《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法（修订）》（中传评督字〔2022〕96号），对已经授予学位的博士、学术硕士学位论文进行校内抽检。对于存在质量风险的学位论文，回溯开题、中期、盲审、答辩等环节，提出针对性举措，切实保障总体学位论文质量。

2. 学位论文在2022年度各类论文抽检中的情况

截止目前，公共管理学科学术硕士点学术型硕士没有匿名评审差评、抽检出现问题的论文。公共管理专业硕士没有抽检出现问题的论问题。

3. 论文质量分析

全面研究学术型硕士和专业硕士论文质量，从论文选题、文献综述、创新性、理论基础与专业知识、科研能力、写作规范等方面进行分析，抓牢学术型硕士、专业硕士论文要求，把控关键环节，提升导师责任意识。落实学校2022年实施专业硕士培养体系改革工作，从培养目标、培养方式、培养环节、学位论文工作环节、毕业条件及学位授予等方面全方位规范化专业硕士培养工作。随着各项工作经验的积累，各项工作措施的明晰，公共管理专业硕士学位论文质量将取得进一步保障。

4. 培养全过程监控与质量保证

公共管理学科实施研究生教育过程状态监测。支持并运行学校研究生教育过程状态监测体系，注重学生情况、学科建设、培养过程、导师队伍与毕业生5个状态维度，重视研究生教育全要素、全环节、全过程的状态信息，通过紧密贴合培养过程的信息采集与质量监测手段，使研究生导师及时了解 and 掌握研究生教育培养状态，切实担负起研究生培养与质量保障的主体责任。依托相关数据，对培养过程长期存在的薄弱环节实现精准定位，为培养质量的校际、院际比较研究与培养过程回溯，提供科学的量化标准。紧密结合毕业学位分离管理制度，保障分流机制有效运行。政府与公共事务学院明确导师、学位论文答辩委员会和学位评定委员会分委会的把关职责，避免学位论文审议流于形式。将学位

论文整改工作成效纳入年度工作考核，确保实效。

（八）学风建设

本学位点认真进行道德和学术规范教育，没有学术不端行为，具体措施如下：

第一，中国传媒大学政府与公共事务学院开设“问渠讲堂”系列，共2期，9讲。2022年以“谋篇布局”为主题，面向广大师生期间开展四场讲座，以系统讲解“怎么想：研究设计和研究方法”为教学目标，邀请优秀青年教师讲授学位论文的谋篇布局、研究设计思路和研究方法，引导学生体悟学位论文写作过程中的所思所想，进一步打磨学术写作基本功，获得了校内外同学的良好反馈。

第二，中国传媒大学政府与公共事务学院承办“社会科学前沿研究”课程，该课程由中国传媒大学研究生院主办，中国传媒大学政府与公共事务学院、中国传媒大学政治传播研究所承办。该系列讲座以社会科学为基点，跟踪国内外研究动态，邀请学界重量级权威和新锐学者，就如何从学术的角度发现、分析、深入社会领域诸多热点问题进行精彩展示，力求拓宽博士生的学术视野，提高思辨能力，培养积极主动地思考、研究学术和社会重大问题的志趣。

第三，中国传媒大学政府与公共事务学院组织“中传政院大讲堂”，“传播与治理”读书沙龙等系列讲座和论坛，利用暑假及寒假时间开设研究生读书会，建立“SGPA学术大会”微信群、分享科研信息与前沿动态，帮助提升研究生写作能力和水平。

第四，公共管理学科学术研究生和专业研究生均开设“学术写作”课程，对研究生写作能力和规范进行严格训练，帮助研究生达到毕业论文写作水平。

第五，积极参加中国传媒大学研究生院通过与中国知网合作开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”、与培养单位合作主办的学术论文写作系列工作坊、由研究生导师申报立项并组织实行的教育教学改革项目等方式，面向我校研究生线上线下结合地集中开展科学道德和学术规范教育，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。

（九）管理服务

学院配备研究生管理服务人员多名，建设MPA中心，专职负责专业硕士招生、录取、培养和毕业等环节。

（十）就业发展

毕业研究生就业率100%；主要就业去向包括读博，企业和事业单位。用人单位对于我院毕业研究生工作能力普遍好评，对于我院人才培养水平评价积极。

毕业生去向为中共天津市河北区委宣传部、招商银行股份有限公司北京分行、腾讯集团工作，复旦大学和上海交通大学读博。

四、服务贡献

通过承接各类课题，聚焦全媒体治理、传媒人才培养机制、公共服务平台建设等内容，将公共管理理论与实践相结合，建言献策，为服务地方和区域经济社会服务发展提供专业咨询。

教师参与全国政协新闻发布会工作，在充分发挥公共管理的专业优势的基础上，突出传媒特色，服务国家重大活动，展现了传媒大学教师的风貌。

高慧军老师《构建具有强大中华文化感召力的战略传播体系》《新形势下构建民间统战外宣体系问题研究》两篇研究报告获得省部级采纳。崔炜老师受邀参与了国家卫健委开展的全国示范性老年友好型社区创建工作创建方案研讨、评分细则制定、培训与指导、中期材料评审等工作，得到国家卫健委老龄司来函表扬。受百度公益委托，策划组织智慧养老公益助力城市行活动，赴鞍山、赣州等六个城市开展智慧养老公益活动，提升地方智慧养老的水平，得到当地政府和新闻媒体的表扬和肯定。