

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2022年)

名称： 外国语言文学

代码： 0502

2023年4月10日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《学位授权审核申请条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

外国语言文学学位授权点建设年度报告

(2022年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学科以中国特色社会主义理论为指导，立足于国家与社会的现实需求，培养具有较高的思想道德品质、深厚的人文素养、扎实的理论基础、开阔的国际视野、突出的语言能力和科研能力，在语言文学、翻译、跨文化交流、国别研究和国际传播等领域具有探索精神的高层次创新型传媒特色外语人才。

(二) 学位标准

我校根据国家学位条例及暂行实施办法制定了《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》。要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。

制定《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

(一) 培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科 (含交叉学科)	二级学科简介(限200字)	专业方向
英语语言文学	涉及主要英语国家(包括美国、英国、澳大利亚、加拿大、爱尔兰和新西兰)的语言、文学与国情等。语言研究包括理论语言学、应用语言学、语用学、文体学、语篇分析等。文学研究包括英语国家文学,如文学史、文学理论、文学批评、作家作品,以及英语国家的政治、历史、社会和文化等。翻译研究包括翻译理论、影视领域的翻译策略、方法和技巧。英语媒体语言研究包括从语言学、传播学、社会学等视角对英语媒体语言以及语言传播的研究。	现代语言学
		英语文学
		英语媒体语言研究
		翻译理论与影视译制
俄语语言文学	俄罗斯文学与翻译研究包括俄语诗歌、俄苏小说、俄罗斯文论、西方文论、俄罗斯文学翻译与传播等。俄语媒体语言研究包括媒体语言学核心理论和研究方法,从语言学、社会学、新闻学及文化学视角重点研究俄语媒体语言的特点及人文背景。	俄罗斯文学与翻译
		俄语媒体语言研究
外国语言学及应用语言学	主要借鉴外国语言学及应用语言学的理论、方法和相关成果,研究语言学理论及其应用。跨文化交际与语言传播主要研究在跨文化交流场域中,影响交流与传播过程与效果的语言符号及非言语符号、文化惯习、文化价值观和重要社会文化事件等方面的内容。话语语言学研究包括口语、书面语及其他表义符号的系统性描写、解释和计算。	跨文化交际与语言传播
		话语语言学
外国语言文学	通过外国语言文学与新闻传播学,政治学,公共管理、法学、社会学、人类学、戏剧与影视学、数	日本文化研究
		朝鲜韩国文化研究
		南亚文化研究

<p>据科学等学科的交叉融合，形成“对象国语言或区域语言+对象国或地区历史文化+对象国或区域传媒”的跨学科融合局面。突出围绕语言对象国传媒政策解读、媒体环境研究、实时舆论（舆情）分析、多媒体形态受众研究等领域，针对语言对象国国际传播研究形成全局性、全方位的资料汇集、理论架构和方案设计。</p>	东南亚文化研究
	阿富汗文化研究
	土耳其文化研究
	斯瓦希里语区域文化研究
	法语区域文化研究
	葡萄牙语区域文化研究
	西班牙语区域文化研究
	德语区域文化研究
	俄语区域文化研究
	意大利文化研究
匈牙利文化研究	

（二）师资队伍

本学科英语语言文学专业有14位骨干教师；外国语言学及应用语言学专业有7位骨干教师；外国语言文学有9位骨干教师；俄语语言文学专业有4位骨干教师。

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	13	0	0	2	10	1	11	2	3	10	7
副高级	40	0	0	15	23	2	24	13	0	29	25
中级	43	0	8	24	11	0	11	31	0	2	30
其他	7	0	7	0	0	0	2	5	0	0	6
总计	103	0	15	41	44	3	48	51	3	41	68

（三）科学研究

2022年，本学科共获得42项各类项目资助，其中包括国家社科基金、北京市社科研究项目、校级科研项目以及其他横向、纵向项目等。这些项目的研究方向涵盖了传媒教育、传媒理论、传媒文化、国际传播、跨文化交际、传媒企业管理等多个领域，为

本学科的教学与科研工作提供了丰富的内容和广阔的研究空间。

在国家社科基金方面，获得了1项国家社科基金一般项目 and 2项国家社科基金中华学术外译项目的资助。这些项目分别探索了中俄媒体话语生成机制及功能建构对比研究、历史唯物主义与中国道路以及《中国民法典释评：物权编（上卷）》（斯瓦希里文版）等重要研究领域，研究成果为传媒事业的发展和国家文化软实力的提升做出积极贡献。

在北京市社科研究项目方面，获得了1项资助，研究方向是“后疫情时代‘一带一路’沿线国家主流媒体的北京形象建构研究”。这个项目的开展，对于加深“一带一路”沿线国家与中国的相互理解和友谊，以及推动中国的国际传播和文化软实力的提升都具有重要的意义。

在其他横向、纵向项目方面，共获得10项纵向项目和16项横向项目的资助，这些项目的研究方向涉及传媒教育、传媒理论、跨文化交际、国际传播、传媒企业管理等多个领域。此外，本学科还获得了12项校级科研项目的资助，研究方向涉及媒介素养、网络文化、传媒融合、传媒法律等多个领域。研究成果为本学科的教学与科研工作提供了重要的支撑。

（四）教学科研支撑

本学科现有巴基斯坦研究中心、金砖国家研究中心、坦桑尼亚研究中心等三个教育部国别和区域问题研究中心，致力于对金砖国家、巴基斯坦、坦桑尼亚的语言传播、中国故事讲述、传媒合作等领域的成果阐释，为国家提供与对象国（区域）相关的咨政服务，促进与对象国（区域）之间学术研究和人文交流。结合

本学科外语与传媒的特色培养，以项目制为依托，引领研究生参与课题研究，为充分发挥研究生的科研潜能提供了平台。

研究生自办刊物《传媒外研》以传媒外语人的视角，关注语言和跨文化传播，通过此平台交流学术思想，促进学术能力和实践能力的有效结合。

本学科与中央电视台、中国电影集团建设双向人才培养（实验）基地，与中国国际广播电台共建国家级大学生校外实践教育基地，与商务部国际商务官员研修学院、文化和旅游部文化交流中心共建校外实习基地，与广东广播电视台共建专业人才双向培养基地。

（五）奖助体系

制度建设：研究生奖学金体系包括国家奖学金、学业奖学金、星光奖学金和中央广播电视总台奖学金等奖项。各个奖学金均根据《学生资助资金管理办法》以及学校关于各项奖学金评定的办法，制定学院的具体工作细则，明确参评对象、申请条件、基本指标体系、奖励标准及名额分配、评审程序、申诉复议等具体工作要求，做好奖学金评定的制度建设。

奖助水平：研究生国家奖学金奖励标准为每生每年2万元，研究生学业奖学金根据学生的学业成绩和科研能力进行评定，其中一等奖学金每年1.2万元，二等奖学金每年0.8万元，三等奖学金每年0.4万元。研究生中央广播电视总台奖学金奖励标准为每生每年3000元。研究生星光奖学金奖励标准为每生每年1500元。

覆盖面：研究生国家奖学金每年学院共2个名额。研究生学业奖学金，其中一等、二等和三等奖学金获奖人数在全体研究生

中占比分别为10%， 30%， 60%。研究生中央广播电视总台奖学金每年1个名额。研究生星光奖学金每年约3-5个名额。

三、人才培养

（一）招生选拔

1. 人才选拔机制和举措

本学科坚守学校相关政策，树立科学的评价导向，以提高质量为核心，以落实立德树人成效为根本标准，建立与培养目标相适应、有利于优秀人才脱颖而出的招生选拔机制，解决在招生和培养过程中的痛点和难点问题。

充分借鉴其他院校招生选拔中的经验及做法，合理设置材料评议、初试、复试等环节的考核重点，使其各有侧重。其中材料评议重点考查综合素质，初试重点考查基本功底和素养，复试重点考查专业知识和能力。通过各环节的相互衔接和配合，初步构建科学合理、行之有效的招生选拔体系。

2. 硕士研究生招生选拔举措

（1）全面改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查。结合我校全媒体人才培养特点，对于人文社科类专业，以主题写作和人文社科基础为核心设置自命题考试科目，重点考查逻辑分析、文字表达及人文社科基础知识和素养，确保录取的硕士生有较强的培养潜质和发展后劲。

（2）改革进入复试的基本条件，破除“唯分数”论。对于初试达到国家线的考生，通过在初试和复试之间设置材料评议环节，将考生的既往学业和一贯表现纳入到考查范围。即，不再单纯根据考生初试成绩设定复试条件，而是由初试成绩和材料评议

成绩共同确定进入复试的基本条件（初试成绩占70%，材料评议成绩占30%）。此举旨在加强对考生既往学业和一贯表现的考查，突出对考生德智体美劳的全面衡量和综合评价。

（3）加强和完善复试环节，根据考核目标要求及各专业特点，采用多样化的考核方式，重点突出对专业能力的考核，学术学位研究生注重考查专业基础知识和科研创新能力。

3. 研究生招生情况

2022年，本学科有四个专业招生：外国语言文学、英语语言文学、外国语言学及应用语言学、俄语语言文学。

序号	专业名称	统考报名人数	推免录取人数	统考录取人数	统考调剂人数	统考录取比例
1	俄语语言文学	1	0	0	2	0.5
2	英语语言文学	16	3	2	0	8
3	外国语言学及应用语言学	8	1	1	0	8
4	外国语言文学	13	3	4	0	3.25

截止到2022年12月31日，外国语言文学学科在校生总人数为58人。

（二）思政教育

研究生培养方案中开设有《中国特色社会主义理论与实践研究》、《马克思主义与社会科学方法论》思政课程，同时将课程思政融入到各类课程中，建设课程思政示范课。配备研究生辅导员3人，研究生党支部中共党员46名（含5名预备党员）。研究生各党支部始终将思想建设摆在突出重要位置，在校党委和院党委的指导下，坚持不断深化党员的理论学习，积极深入学习党的二十

大精神、习近平总书记的重要讲话精神、党中央和学校各项工作会议的精神，高标准高质量地开展党史学习教育，明确党员学习重点、学习要求、学习方法，引导党员利用学习强国APP，人民日报、共产党员网、观察者网等网络渠道，构建线下和线上相结合的学习机制。党员们积极学习有关党的二十大精神的总结文章，从人民日报、中国日报双语新闻、法语世界等公众号学习二十大报告中热词翻译，学习如何用多语种表达方式更准确地传递重要思想，说好中国故事，还将支部活动的开展与专业优势相结合，在进行理论学习的同时融入外语学习和探索，充分发挥研究生党员的学术能力。

(三) 课程教学

2022年本学科开设了11门专业核心课程：

序号	核心课程名称	主讲教师	课程教学质量和持续改进机制情况、教材建设情况
1	理论语言学	张彤	《理论语言学》重点讲授语言学发展各阶段的学科特色、重点学者和学派的理论贡献等，教学过程中为学生提供了大量相关的电子书和慕课、讲座等视频资料，拓展学生的课后学习方式，巩固所学内容。2022年评教成绩为96.7分。
2	现代俄语通论	徐洪征	此课程于2022-2023秋季学期为俄语语言文学专业硕士研究生开设，为必修课。教学质量好，学生评教结果为优秀。教学中，积极与学生沟通，及时调整教学进度，后续会根据学生的意见反馈进一步完善教学内容和教学方法，以求更好地提高教学质量。
3	俄罗斯文学通论	凡保轩	此课程为俄语语言文学专业核心课程。教材：德·米尔斯基，刘文飞，俄国文学史，商务印书馆，2020。评教成绩优秀。改进：首次授课设俄罗斯诗歌、小说、戏剧、纪实四个单元，实践表明内容过多，需优化。
4	外国语言文学	王晨燕	本课程为本学科专业必修课，方法类课程。课程本身知识性比较强，但内容上会存在比较枯燥的情况。在授课内容上逐步增加有趣的案例和动手的实操时间。市场上暂时没有发现适合本课程的

	研究方法		教材。教师正在根据授课教案进行教材的编写。课程评教优秀。
5	学术研究与论文写作	刘颖	本课程根据本学科领域学术发展前沿，不断更新教学内容，用最前沿的研究成果作为教学案例；不断优化教学方法，挖掘研究生的科研潜能；并结合新的国际通行的学术论文写作规范，培养研究生的学术素养。自编教材已出版。
6	国别和区域研究：理论与方法	文春英	本课程融合跨学科国别区域研究经典理论，通过经典研读与课题讨论相结合的方法，引导研究生深入理解国别区域研究理论，并结合各自语种对象国的实际情况开展课题研究。教材在建设当中。
7	文学理论	吕晓志	《文学理论》是外国语言文化学院为区域国别研究、俄语语言文学等专业硕士研究生开设的一门重要基础理论课程，学生对授课质量总体满意。课程改革；改进课程内容，增加更多文学理论指导下的文本分析，来弥补大多数同学阅读量不足的缺憾。
8	应用语言学	严玲	应用语言学课程采用讲授和课题讨论方式授课，多年来受到学生好评。课程内容经历三次较大变动。最初沿用传统理念，主要讲授语言教学。之后为适应学校双一流建设，讲授媒体话语分析相关的语言学理论。目前，随着区域和国别专业学生增多，将更多关注这方面内容。课程主要内容已出版两本教材《国际新闻之话语分析》《现代话语语言学》。
9	跨文化交际	孟兰娟	将中西方跨文化领域研究最新成果与课程教学目的紧密结合，依托中国传媒大学双一流学科优势，思考建设中国特色跨文化交际理论与话语，并培养学生通过新闻、文化、影视等跨文化传播方式对外讲好中国故事。已初步完成阅读材料库建设，形成数万字的研究成果。
10	英美文学	舒笑梅	<p>本课程为英语语言文学专业必修课。课堂建设确立了持续改进机制，注重形成性评价，跟踪每位选课学生的日常学习绩效，除专业知识和技能以外，还注意从研究生的研究能力、研究方法、文献能力等方面有针对性地加强领域知识，提供学术性引导。</p> <p>教材正在建设之中，目前采用的是诺顿英国和美国文学选集，采用英语授课，教材与教学内容满足研究生的课堂所需。</p>
			翻译理论课的教学理念强调本体研究和前沿性，立足我校特色专业的教学和理论开发，引入

11	翻译理论	麻争旗	视听翻译案例分析，研究中国译制理论，培养翻译哲学观、传播观、文化观，培养语言服务意识，研究国际传播研究方法。
----	------	-----	--

本学科坚持课程的基础理论与特色建设相结合，注重学生学术素养和科研能力的培养，专设研究方法类课程和学术论文写作类课程。课程教学质量好，学生评教成绩优秀。为了培育优秀的研究生课程团队，加强国别和区域研究专业建设，发挥“传帮带”的作用，组建了包括语言类、翻译类、文学类、文化类、区域文化与传媒类、国别区域理论类、传媒传播类、研究方法类八个课程组，每一个课程组都有两位教授或有经验的老师作为课程组组长召集承担此类课程的老师们，给予指导和引领。课程组形成规律性课组讨论、研磨课程制度，定期展开教研活动。本学科谋划国别和区域研究专业“一国一册”的教材建设，并得到学校教材建设中心的支持和资助，教材建设正在推进当中，预计2023年出版。

（四）导师指导

配套制定导师资格评审、岗位聘任、和导师年度岗位聘任条件“4+1”系列导师工作规范性文件。严格执行评聘分离、年度考核原则。破除“五唯”顽疾，设立综合、立体的考评项。开展新晋导师岗前培训、全体导师定期专题培训工作。开展针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目。

按照《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，全面落实研究生导师立德树人职责。秉持“三全育人”理念，压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，组织开展“导

师云端第一课”、“迈出科研第一步”等指导经验展示活动。落实课程思政理念和德育责任，组织开展导师领学党的“二十大”精神暨宣讲活动，建立导师指导应急响应联动机制，落实导师德育责任。

（五）学术训练与实践教学

本学科连续几年以项目制举办研究生学术论文写作工作坊，邀请校内、校外的专家学者就学术论文写作与发表开展学术训练，以帮助研究生提升学术论文写作能力，增强国际学术交流能力和拓展国际视野。学术训练以工作坊的形式进行，突出师生之间的互动参与。2022年度共邀请了5位国内本学科内知名的学者通过讲座、在线交流的方式为研究生学术写作答疑解惑。最终，工作坊研究生发表中文期刊论文1篇、英文期刊论文2篇，获得2022年全国大学生英文写作大赛三等奖；同时，工作坊研究生提交学术论文13篇，经校外专家评议推荐最优论文1篇、优秀论文5篇。推荐的研究生优秀论文成果拟发表在国内核心期刊和中国传媒大学研究生优秀学术论文集里，实现科研成果的产出效应。

（六）学术交流

序号	讲学或报告人员姓名	国外大学名称或国际会议名称	讲学或报告时间	讲学或报告名称
1	浮淑静 2021级英语语言文学	第七届现当代英语文学学术研讨会	2022.11.19	Analysis on A Rose for Emily from Foucault's Power and Discourse Theory
2	张娉婷 2021级欧洲语言文学	第十一届俄罗斯学研究生学术论坛——“文本·图像·理论：俄罗斯学研究的材料与方法”	2022年10月18日	俄罗斯的语言政策及其对汉语在俄传播的影响

3	张娉婷 2021级欧洲语言文学	中国人民大学外国语学院第十一届研究生论坛	2022年12月11日	普京2022年2月俄乌局势演讲的批评话语分析
4	陈娇娇 2020级外国语言文学及应用语言学	第三届话语研究前沿国际会议	2022. 09. 13-2022. 09. 15	从单向度文化输出到双向理念融合——叙事视角下中医文化对外传播
5	高晓晴 2020级英语语言文学	2022影视译制与跨文化传播论坛论文宣读	2022. 05. 21	An Analysis of the Translation of Why Women Kill from the Perspective of Rhetoric Reconstruction: Taking the Dialogue of Beth Ann as Examples
6	刘天 2020级英语语言文学	2022影视译制与跨文化传播论坛论文宣读	2022. 05. 21	Lifelike Translation: An Analysis of Translation in Why Women Kill

(七) 论文质量

依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。

每篇学硕论文在国检平台送2名校外专家评阅，专硕论文送2名（至少一名校外）具有专硕指导经验的专家评阅。超过一名专家持否定意见，则判定为未通过匿名评阅环节，终止学位申请。

本学科在2022年度各类论文抽检、评审中全部合格。论文成绩的优秀率为5.6%，良好率为55.6%。答辩专家认为论文质量较往年持续提升。

实施研究生教育过程状态监测。由我校自主设计的研究生教育过程状态监测体系已于2022年10月落地运行，该体系涵盖学生情况、学科建设、培养过程、导师队伍与毕业生5个状态维度，涉及19个数据信息采集点与16家监测责任单位。“状态监测体系”重视研究生教育全要素、全环节、全过程的状态信息，通过紧密贴合培养过程的信息采集与质量监测手段，使我校相关职能部门、

培养单位和导师及时了解和掌握研究生教育培养状态，切实担负起研究生培养与质量保障的主体责任。依托“状态监测体系”的状态信息累积，有助于我校逐步构建动态更新、多维预警的质量保障机制，对培养过程长期存在的薄弱环节实现精准定位，为培养质量的校际、院际比较研究与培养过程回溯，提供科学的量化标准。研究生教育过程状态信息的实时收集、实时监测，既可以为研究生教育动态管理、行为矫正、预测预警、发展变化提供数据分析基础，还能够为我校教育教学改革的决策制定提供有力的信息支撑。

（八）学风建设

2022年，中国传媒大学研究生院通过与中国知网合作开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”、与培养单位合作主办的学术论文写作系列工作坊、由研究生导师申报立项并组织实施的教育教学改革项目等方式，面向我校研究生线上线下结合地集中开展科学道德和学术规范教育，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。

其中，2022年4月至6月通过知网在线教学平台开办“中国传媒大学研究生论文写作训练营”，设置论文编写规则、科研学术规范等专题内容，课程浏览次数突破25万次，本学科全体研究生参与了此项活动。2022年的外国语言文学类学术训练与论文写作训练营，共举办了5场专题讲座，每场有近300名研究生参与研讨。

此外，寒假和暑假期间组织我校研究生自愿参加由中国知网等单位举办的研究生心理健康与能力提升云讲堂、“研究生科研素养提升”系列公益讲座等线上活动，与合作单位多措并举地开

展科学道德和学风建设宣讲教育，持续提升研究生对学术道德、科研诚信、学术规范的认知程度。无学术不端行为发生。

（九）管理服务

本学科配备有专职管理人员，包括主管科研及研究生工作的副院长、科研办公室主任/副主任、研究生教学秘书1人和研究生辅导员3人。研究生专职管理人员的职责包括：研究生招生、培养、管理、服务等各个环节的组织和协调；制定和完善研究生管理制度和政策；研究生导师队伍建设和管理；研究生就业指导和服务等。

研究生权益保障制度主要包括以下几方面：

（1）研究生奖助体系：包括国家奖学金、学业奖学金、星光奖学金、中央广播电视总台奖学金等，旨在激励和鼓励优秀研究生在学业、科研、创新等方面取得更高成就。

（2）研究生学术交流平台：成立研究生会，为研究生提供学术交流、合作、展示的平台。组织开展学术讲座、学术论坛等学术活动，编辑出版学术期刊《传媒外研》。

（3）研究生心理健康服务：学生工作办公室连同学校心理健康咨询中心，在日常关心关注研究生心理动态的同时，为研究生提供心理咨询、辅导、支持等服务。定期举办“525心理健康节”提高研究生心理健康意识。

（4）研究生就业服务：工作办公室就业指导中心为研究生提供就业指导、实践、推荐等服务。

通过访谈的方式进行了在学研究生对学科、专业的满意度调研，调研结果显示学生对本学科在课程设置、导师指导、实践实

习、奖助管理等方面整体都较为满意。

(十) 就业发展

2022年，本学科共有毕业硕士研究生49人(比2021年增加11人)，硕士毕业生毕业去向落实率为100%，同比2021年上升了5.26个百分点。其中签约人数为14人，比例为28.57%，灵活就业人数为34人，比例为69.39%，出国、出境人数为1人，比例为2.04%。硕士研究生进入教育行业7人，占签约及其他录用形式就业人数的30.44%；进入文化、体育和娱乐行业人数为7人，比2021届增加3人，占比为30.44%；进入信息传输、软件和信息技术服务业4人，占比为17.39%；进入金融等其他行业5人，占比为21.73%。与2021年相比，2022年毕业生选择传媒行业就业的比例有所增加，例如：中国新华新闻电视网有限公司、中国图片社有限责任公司、江苏省广播电视集团有限公司、中视前卫影视传媒有限公司等。作为传媒院校的外语类毕业生，学生综合素质高，实践能力强，在行业竞争中优势明显。

专业	学历	毕业生人数			就业(人)							创业			未就业			毕业去向落实率	同比2021届毕业生毕业去向落实率
		总数	男生	女生	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	国家基层项目	其他录用形式就业	自由职业	升学	出国、出境	实体创业	网络创业	工作室创业	不就业拟升学	待就业	其他暂不就业		
欧洲语言文学	硕士	3		3				3										100%	
日语语言文学	硕士	2	1	1			2											100%	
外国语言学及	硕士	3		3	2		1											100%	+16.67%

应用语言学																			
英语语言文学	硕士	9	1	8	2			1	6									100%	
英语笔译	硕士	3 2	3	2 9	8	2		5	1 6		1							100%	+5.26%

四、服务贡献

2022年，本学科对接国家社会需求，以服务国家国际传播能力建设和区域国别精准外宣为重点，开展社会服务。

1. 获得各类研究报告采纳27篇，其中省部级单位采纳报告1篇，中宣部、教育部司局级单位采纳报告13篇，地市级单位/司局级单位采纳报告13篇。覆盖了国际传播、中文教育、大国关系、国际舆情、民族问题等多个主题，对服务中央、服务有关职能部门谏言献策做出了贡献，咨政服务能力不断凸显。

2. 学术活动方面，成功举办“影视译制与跨文化传播”“译作品 懂中国”视听译制与国际传播青年两场论坛。为中国影视作品的国际传播提供了新的思路和途径。也为中国传媒教育的发展和国际化提供了有益的思考和探索。成功推出四场展映，“看电视 看中国”中国影视作品海外青年赏析项目，分论坛在俄罗斯、坦桑尼亚、巴基斯坦、印度四个国家成功举办。论坛邀请了海外青年学者和专家观赏了《山海情》《自然的力量》《行进的中国》等经典中国影片，为推动中外文化交流，提高中国影视作品的国际传播能力和文化软实力的提升做出了努力。

3. 发挥“译”与“传”的国际传播优势，承担COP15第一阶段“联合国生物多样性大会中国馆线上展”的视听传播外译任务，并有本学科研究生在COP15第二阶段会议期间赴加拿大蒙特利尔

在“中国角”中担任讲解员、主持人、翻译和外宾接待员，优秀的工作能力体现了本学科国际传播人才培养成效。

4. 继续加强对各类政府翻译任务的承接和推进，承担外文局委托的《大中华文库-论语》翻译质量评估、当代作品翻译工程以及《习近平治国理政》葡萄牙语译本等多项翻译任务。深入推进语言和文化传播的学术研究和实践应用，不断提高专业能力和实践经验。