

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2022年)

名称： 马克思主义理论

代码： 0305

2023年4月7日

马克思主义理论学位授权点建设年度报告

(2022年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

培养学术学位硕士研究生（以下简称“学硕生”）成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要求如下：

进一步学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论，坚持四项基本原则；热爱祖国，遵纪守法；诚信公正，学风严谨，有社会责任感。掌握所在学科基础理论和系统专门知识，具有从事科学研究工作的能力。掌握至少一门外国语，具有国际视野。身心健康，具有良好的综合素养。

(二) 学位标准

本学位标准按照马克思主义理论一级学科硕士学位基本要求制定，共有四项学位标准：

1. 获得本学科硕士学位应掌握的基本知识，即在掌握马克思主义基本原理、了解国内外马克思主义主要流派和马克思主义中国化时代化最新理论成果、了解思想政治教育基本规律、科学方法基础上，特别在马克思主义传播、习近平新时代中国特色社会主义思想方面要求深入学习掌握。

2. 获得本学科硕士学位应具备的基本素质，包括学术素养、学术道德等，要求学生阅读马克思主义经典著作和马克思主义中

国化重要文献，具备一定的马克思主义理论功底，了解马克思主义理论学术动态和最新研究成果，能够参与当前学术交流；要求坚持正确政治立场，不违反四项基本原则，恪守学术道德规范，遵纪守法，杜绝一切学术不端行为。

3. 对获得本学科硕士学位应具备的基本学术能力进行了详细的规定，包括获取知识的能力、科学研究的能力、实践能力、学术交流能力、外语能力等。

4. 对学术论文进行了基本要求，从规范性和质量方面进行了细致的规定。

以上学位标准都落实在本学科硕士学位培养计划中。在实践中得到执行。

二、基本条件

(一) 培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科	专业方向	方向简介
马克思主义基本原理	马克思主义大众化传播	该专业方向主要以马克思主义中国化、大众化、时代化为研究对象，对马克思主义中国化理论成果的大众传播、话语体系建构、时代内涵阐释等进行深入研究。
马克思主义中国化研究	习近平新时代中国特色社会主义思想研究	该专业方向主要研究、宣传马克思主义中国化的最新理论成果，研究新时代中国特色社会主义的创新理论和生动实践。
思想政治教育	新时代思想政治教育理论与实践研究	该专业方向主要研究新时代马克思主义思想政治教育的基本理论和方法，探索新时代思想政治教育的实践经验、发展规律和发展趋势。
	媒体融合发展与思想政治教育研究	该专业方向主要研究当代媒体融合发展对思想政治教育的影响，探索互联网和融媒体环境中思想政治教育的规律和趋势。

(二) 师资队伍

专任教师数量及结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士生导师人数	硕士生导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职博导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师				
正高级	8	0	0	2	4	2	6	2	0	5	5	1
副高级	14	0	0	5	9	0	12	2	0	6	8	0
中级	18	0	8	9	1	0	17	0	0	1	17	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	40	0	8	16	14	2	35	4	0	11	30	1

马克思主义基本原理方向教师11人，其中教授3人，副教授2人，讲师6人。45岁以下教师有6人，获得博士学位教师9人，其学科背景均为马克思主义理论及其相关学科。

马克思主义中国化方向教师16人，其中教授3人，副教授5人，讲师6人。45岁以下教师有8人，获得博士学位教师14人。其学科背景均为马克思主义理论及其相关学科。

思想政治教育方向教师13人，其中教授2人，副教授7人，讲师6人。45岁以下教师有8人，获得博士学位教师12人。其学科背景均为思想政治教育及其相关学科。

学科带头人：

刘东建，中国传媒大学教授、博士生导师。现任中国传媒大

学马克思主义学院院长、北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、北京市思想政治理论课特级教授。2005年毕业于中国人民大学，获法学博士学位，并于同年开始任教于中国传媒大学；2009年至2010年赴首尔国立大学完成政治传播学方向博士后项目研究。

主持课题：1. 国家社科项目：传播学视域下的马克思主义大众化研究，2011； 2. 国家社科项目：全媒体时代高校意识形态工作问题与对策研究，思政专项，2019； 3. 北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心重点项目：国际传播背景下中国共产党对外宣传工作规律研究，2021。

发表论文代表作：1. 以文化建设助力脱贫攻坚，载《光明日报》，2020-11-27； 2. 不断探索文物保护利用体制机制，载《光明日报》，2021-04-16； 3. 传递社会正能量：北京丰台有这样一群社区新闻发声人，载《光明日报》，2021-04-30； 4. 开启新征程 构建新格局，载《前线》，2021年第2期； 5. 开辟舆论研究新领域，载《中国社会科学报》，2020年10月21日。

主持编辑出版《马克思主义传播研究辑刊》第一辑、第二辑、第三辑。

（三）科学研究

2022年，马克思主义学院获得省部级项目5项，其他纵向项目4项。批准科研经费共61万元。其中，国家民委委托项目3项；中宣部委托项目1项；文化名家暨“四个一批”人才工程项目1项；其他校级项目4项。2022年马克思主义学院主要完成的项目和在研项目基本情况为：

1. 刘东建教授主持国家社会科学基金专项项目《全媒体时代高校意识形态工作的问题与对策研究》（课题项目号19VSZ03）顺利结项。他主持的北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心重点项目、北京市社会科学基金项目《国际传播背景下中国共产党对外宣传工作规律研究》（项目编号：21LLWXB061）取得积极进展。同时，获得中宣部纵向项目：《推动大中小学思政课一体化建设的经验与启示》，也已经顺利结项。

2. 李威颖博士获得国家民委纵向项目项目《铸牢中华民族共同体意识宣传教育与全民国防教育研究》以及中央直属机构、部委年度规划类研究项目（规划、专项、招标、特别委托）《中国工运通史》农林卷、《中国工会志》农林卷，积极开展课题研究。她还获得一项其他项目《新时代首都高校构建民族团结进步教育常态化机制研究》，也已展开研究。

3. 付长海副教授获得纵向项目《5G时代思想政治工作网络传播能力建设研究》，开展研究工作。

4. 赵波副教授主持纵向项目《基于影视传媒的“双师育人”数字内容研究》正在推进中，已形成一定科研成果，2022年出版著作《政治传播视角的社会主义核心价值观教育研究》、《高校“双师”思政课“协同育人模式创新与实践”》。

5. 曹晓伟副教授主持北京市教育科学规划项目《中华优秀传统文化融入高校思政课教学创新模式研究》，积极开展科研活动，提交研究报告《关于“推进传统文化进校园 提高青年文化自信”的建议》《开发红色文化资源 助力青少年价值观培育》，获得共青团河北省委办公室采纳。

6. 杨倩副教授主持两项纵向项目《手机融媒趋势下传媒专业大学生的新时代网络思政创新方案——基于“建党百年”党史学习教育活动的现状及优化研究》；《“四全”媒体平台在党史学习教育常态化长效化中的技术创新研究——以“学习强国”学习平台为例》，已经推出科研成果，2022年出版《〈毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论〉专题教学设计》等著作一部（合著）。

7. 杨洋博士获得文化名家暨“四个一批”人才工程项目《意识形态错误思潮的特点及应对研究》，已经开始开展研究；其主持北京市社科项目《话语体系与教学叙事：全媒体语境下高校思想政治理论课提质增效研究》，已经取得一定的科研成果，专著《网络意识形态话语权构建研究》2022年已由光明日报出版社出版；其提交的研究报告《当前社会舆情的苗头性、倾向性、潜在性风险分析及对策建议》已由求是杂志社研究部，中央办公厅信息综合室采纳。

8. 高宇博士的教育部人文社会科学研究项目-教育部人文社科青年基金项目《中国大学生价值取向现状调查及引导研究》正在进行研究，其成果研究报告《关于有效应对“网课爆破”的对策建议》以备教育部采纳。

（四）教学科研支撑

1. 2022年，北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心中国传媒大学基地发表21篇论文，发文数量居北京市前列。该年度该基地再次被评为“北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心优秀基地”。

2018年，北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心中国传媒大学研究基地成立，秘书处设在党委宣传部和马克思主义学院。中国传媒大学研究基地在北京研究中心的统一指导下，发挥新闻传播、艺术类等学科专业优势，通过整合资源、学科协同、定向攻关，努力打造成特色鲜明、在国内具有重要影响的研究平台，为学校思想理论建设和意识形态工作提供支持服务，为国家和北京市理论研究和创新提供支持服务。基地自2018年成立以来，在“三报一刊”发表理论成果和课题立项方面取得了较好的成绩；2022度被评为“北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心优秀基地”。

基地自2018年成立以来，在“三报一刊”发表理论成果和课题立项方面取得了较好的成绩；2018年度被评为“北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心优秀基地”；“中国传媒大学研究基地工作做法和经验”刊登于《北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心工作动态》2019年第5期。2018年至2020年间，基地在“三报一刊”发文共计27篇，其中2018年为5篇，2019年为10篇，2020年为12篇，2021年为15篇，2022年为21篇发文数量呈逐年上升态势。

2. 2022年3月30日中国传媒大学与中共中央党史和文献研究院完成马克思主义传播研究基地签约。该基地是中共中央党史和文献研究院与中国传媒大学合作的高端科研机构，主要聚焦国际传播和马克思主义传播，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的研究和传播，打造“海外中国研究”高端智库。中国传媒大学科研机构设立在马克思主义学院。

2022年4月20日在中国传媒大学举行中共中央党史和文献研究院马克思主义传播研究基地揭牌仪式暨研讨会。中国传媒大学和中央党史和文献研究院领导共同为基地揭牌，并举办了“传播习近平新时代中国特色社会主义思想，迎接党的二十大胜利召开”研讨会。

2022年12月10日“党的二十大精神与马克思主义传播”研讨会于线上举行。来自中央党史和文献研究院、中国人民大学、中国社会科学出版社等单位的专家学者和马克思主义学院师生共同围绕党的二十大精神和马克思主义传播的理论问题和实践问题进行研讨交流。

（五）奖助体系

学院出台了研究生评优工作方案和备案制度，通过民主测评、个别谈话、评优委员会答辩、班子把关、结果公示和畅通反馈流程，形成规范的评优评审体系和遴选程序，按照民主集中制原则，充分体现温暖关怀和规范程序兼顾的学生工作特点。学院形成导师、班主任和党委副书记常态化学生谈话机制，发现经济困难学生，集体想办法重点关注，开展人性化和个性化精准帮扶工作。

2022年，我院共51位研究生获得各类奖项荣誉，学业奖学金覆盖率达100%，男生10人，女生41人。其中1名硕士获国家奖学金，硕士学业奖51人，硕士一等奖、二等奖和三等奖获奖人数分别为6人、15人和30人。此外，学院还评出了星光奖学金2人，中央广播电视总台奖学金1人以及优秀研究生干部8人。

三、人才培养

（一）招生选拔

以学校研究生招生改革为指导，积极树立科学的评价导向，以提高质量为核心，以落实立德树人成效为根本标准，建立与培养目标相适应、有利于优秀人才脱颖而出的招生选拔机制，着力解决在招生和培养过程中的痛点和难点问题。

采用招生夏令营形式，吸引优秀生源报考本学科。改革进入复试的基本条件，破除“唯分数”论。对于初试达到国家线的考生，通过在初试和复试之间设置材料评议环节，将考生的既往学业和一贯表现纳入到考查范围。此举旨在加强对考生既往学业和一贯表现的考查，突出对考生德智体美劳的全面衡量和综合评价。

加强和完善复试环节管理，突出对专业能力的考核。针对学术学位研究生和专业学位研究生设置不同的考核重点。学术学位研究生注重考查专业基础知识和科研创新能力，从而进一步提高人才选拔的针对性。

2022年，马克思主义理论学位点全日制招生统考报名人数为37人，2022年实际录取人数22人，实际报到21人。其中，统考一志愿录取8人，推免1人，调剂录取13人。

（二）思政教育

1. 思想政治理论课开设情况

2022年度，马克思主义学院共开设研究生课程30门，其中，思政课4门。硕士研究生3门分别为“中国特色社会主义理论与实践研究”“马克思主义与社会科学方法论”“自然辩证法”，总计学时800，选课学生3885人次。面向博士研究生1门：“中国马克思主义与当代”，总计选课学生204人次。研究生思政课教学

紧贴时事开展具有特色的专题教学实践，有意识地将习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓融入思政课堂实践，落实中央对于习近平新时代中国特色社会主义思想的“三进”的要求。

2. 思想政治教育体系建设情况（课程思政）

马克思主义学院积极开展课程思政教育体系改革，以“立德树人”为根本任务，推动构建协同育人机制，提高人才培养质量。马克思主义学院与播音主持艺术学院共同开展研究生课程双师教学新探索，立足传媒特色开展研究生思政引导。发挥中国传媒大学“双师思政课”教学团队作用，在《中国共产党思想政治教育史专题》课程开展案例教学、情境教学等协同育人实践。

3. 研究生辅导员队伍建设

学院引导所有为研究生授课教师和参与日常管理的人员成为研究生育人导师，通过理论学习、专项辅导和舆情培训等加强研究生育人导师培育，注重在专业学习和日常交流过程中提升常态化育人引导能力，并且建立了及时处理问题、及时反思总结和及时整改落实的工作机制。

本年度遴选两位思政课专任教师作为兼职团委副书记，开展科研定制培育、个性化发展指导和专项帮扶等工作，实施研究生“一人一策”赋能计划，与青年教师“一人一策”职业发展规划制度形成相辅相成的效果。

4. 研究生党建工作

马克思主义学院现有研究生党支部两个，分别是思想政治教育专业学生党支部和马克思主义基本原理专业学生党支部。在红色“1+1”党支部共建活动中，两个党支部与传媒附中开展“开

学第一课” “国防教育” “大中小思政课一体化” 主题活动，发挥了朋辈思政引导作用，探索了党建思政新领域，活动成果获得北京市三等奖。

（三）课程教学

本年度马克思主义学院还开设研究生专业课26门，其中，专业必修课7门，分别为“马克思主义经典著作选读” “马克思主义哲学专题研究” “马克思主义政治经济学专题研究” “中国化马克思主义重要文献选读” “习近平治国理政专题研究” “思想政治教育原理与方法” “中国共产党思想政治教育史专题”。方向必修课7门，分别为“马克思主义大众化研究” “马克思主义传播史论” “国外马克思主义专题研究” “习近平大国外交思想研究” “马克思主义中国化历史进程研究” “思想政治教育与大众传媒” “传媒政治研究”。方法论类课程1门：“社会调查研究”。写作类课程1门：“论文写作初阶”。还有“传媒政治研究” “马克思主义与当代社会思潮专题研究” 等专业选修课。这些课程既覆盖了马克思主义理论研究的基本理论基础，又突出了马克思主义理论专业方向；既有理论基础课，又有专业文献导读课，还有研究方法与写作方法的引导课。课程内容既有专业基础，又关注专业前沿领域。

（四）导师指导

1. 导师队伍的选聘、培训、考核情况

2022年4月6日研究生培养质量工作会，近期研究生学位论文

质量情况和学校学位授权点评估和研究生质量保障自查工作，要求落实导师责任三项举措：前置基础文献考核环节读书会；导师指导记录单；建立马院研究生培养质量责任清单。导师培训分级责任和学习流程。开展研究生培养质量活动月。

2022年7月-9月进行研究生导师的选聘工作，2022年8月9日申请研究生导师：思政阴军莉；中国化武闽、曹晓伟、葛耘娜、杨洋、吴俊。提交评审结果，6位申请者均优秀。2022年8月20日，学校人事处确认曹晓伟和杨洋通过导师聘任环节。

2022年10月4日，召开学院学位分委员会会议，讨论2022年研究生导师聘任工作，投票表决一致通过15位导师均获得聘任。

2022年12月20日组织导师进行四有导师网络培训。2022年12月8日-2023年2月22日导师培训，在学习期限内修满不少于40个学时（每学时约45分钟）必修21修完，选修25学分修完、完成课后作业，获得中国学位与研究生教育学会“四有导师学院”在线研修证书。

2. 导师指导研究生的制度要求和执行情况

制定研究生培养责任清单，落实导师指导研究生的要求。导师全员参加研究生入学考试各个环节，认真审查研究生的学术成果和科研基础，把好研究生入口关。导师参加制定本专业培养方案，认真指导研究生制定个人培养计划。根据培养计划，导师全程指导研究生专业学习、实习实践、科学研究，积极引导学生参加各种学术活动，提高科研素质。导师认真督促学生研读研究生基本文献目录规定的书目，认真完成研究生基本文献考试。导师严格把关研究生的选题开题，期中检查和预答辩环节等各环节。

导师同时进行学生思想政治教育，关心学生心理健康，积极配合对学生心理焦虑的疏导。学院全面落实“导师责任制”，通过建立班主任-辅导员-导师多级沟通机制，针对个别学生定期开展谈心谈话，及时掌握思想状态，及时化解学生的焦虑情绪。

（五）学术训练与实践教学

马克思主义学院赵斌老师主持的“优化基本文献考核前置环节试点研究”，着眼于硕士研究生基本文献考核的实行，将学生主体性、导师引导力与院系督促力和阅读平台三方力量相结合形成合力，制定和实行了《马克思主义学院研究生基本文献考试前置的实施办法（试行）》，探索落实学校研究生文献考核制度的有效机制。

为研究生开设马克思主义理论基本文献精读工作坊（新时代读书会）和思政学科研究生写作工作坊。马克思主义学院姚旭老师主持的“新时代读书会：马克思主义理论基本文献导读会”，覆盖马克思主义理论一级学科基础文献与二级学科中的精读部分，组建导师导读团队，组织了8次的读书会。在读书会带动下，研究生完成基本文献考试前置考核的要求。该项目对研究生培养中的文献阅读模式有所创新，增强了学生的问题意识，提高了研究生的理论储备。

马克思主义学院杨倩老师主持的“研究生思政课学术论文写作工作坊”，先后邀请10位专家开设专题讲座指导研究生完成论文写作，孵化了一批优秀论文。在研究生院的指导下，马院该项目形式属于首次举办，依托马院的思政课程和专业课程，经过春季和秋季学期两个轮次的运行。该项目注重吸纳研究生同学的诉

求，及时举办了二十大精神解读的专题讲座，搭建起了全校师生“学术共同体”，也实现了“大思政”的延展。

（六）学术交流

2022年12月10日“党的二十大精神与马克思主义传播”研讨会于线上举行。来自中央党史和文献研究院、中国人民大学、中国社会科学出版社等单位的专家学者和马克思主义学院师生共同围绕党的二十大精神和马克思主义传播的理论问题和实践问题进行研讨交流。

（七）论文质量

2022年，落实研究生培养责任清单，执行培养记录单制度，使导师承担起研究生学业第一责任人的责任。2022年毕业生论文共15篇，均通过论文外审和抽检。

学院制定本专业研究生培养方案，做到培养环节设计合理，学制、学分和学术要求切实可行，关键环节考核标准和分流退出措施明确。实行研究生培养全过程评价制度，关键节点突出学术规范和学术道德要求。学位论文答辩前，严格审核研究生培养各环节是否达到规定要求。

马克思主义学院建立健全学术委员会和学位评定分委员会，对研究生培养方案、监督培养计划执行、指导课程教学、评价教学质量等进行审核。学位评定分委员会对申请人的培养环节和毕业论文进行认真审议。

坚持质量检查关口前移，切实发挥研究生基本文献考试、学位论文开题和中期考核等关键节点的考核筛查作用，完善考核组织流程，丰富考核方式，落实监督责任，提高考核的科学性和有

效性。

(八) 学风建设

寒假和暑假期间组织研究生自愿参加由中国知网等单位举办的研究生心理健康与能力提升云讲堂、“研究生科研素养提升”系列公益讲座等线上活动，与合作单位多措并举地开展科学道德和学风建设宣讲教育，持续提升研究生对学术道德、科研诚信、学术规范的认知程度。

2022年9月5日召开导师会，布置科研诚信教育。严格梳理工作流程，防止抄袭剽窃、篡改侵吞他人学术成果，伪造学术经历，伪造科研数据、资料、文献、注释，捏造事实、编造虚假研究成果，不当署名，买卖论文等，或滥用学术期刊、学术资源和学术影响。

(九) 管理服务

马克思主义学院有一名副院长专门负责研究生培养的管理工作，并配备一名专职研究生工作办公室秘书，专门从事研究生培养各环节的工作。研究生各项权益均通过研究生培养责任清单和导师制度予以保障。

(十) 就业发展

毕业生签约单位类型分布

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
------	----	------	--------	---------	--------	--------	--------	------	------	------	----	------	----	----

全日制	2021	4	1	1	0	0	3	0	1	2	0	0	2	0
硕士	2022	0	1	1	0	0	0	2	2	0	0	0	2	8

2022届毕业生主要从事中学政治教师、高校辅导员、党政等相关工作，与我院培养马克思主义理论人才、思想政治教育人才和党政管理人员的专业特点、人才培养目标是比较相符的。其他在私有部门就业的毕业生也主要就业于通信、传媒行业，与中国传媒大学的就业特点相符，而且就业态度也相对比较务实，可见我院的专业设置和教育教学基本上实现了预期的人才培养目标。

四、服务贡献

紧跟党和国家时政热点，结合学科特色，举办相关主题的研讨活动，积极调动资源服务北京市理论宣传工作，社会示范效益良好。通过在不同媒体渠道发声发力，发挥新闻传播、艺术类等学科专业优势，通过整合资源、学科协同、定向攻关，为北京市理论研究和宣传提供支持服务。

积极推动大中小学思政课一体化建设、推动京东六校思政课共同体建设取得积极成效。作为北京市重点建设马院，多项工作被主流媒体专题报道，发挥出“大思政课”建设共同体示范辐射效应。