

中国传媒大学  
学位授权点建设年度报告  
(2022年)

名称： 计算机科学与技术

代码： 0812

2023年3月30日

## 编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《学位授权审核申请条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

# 计算机科学与技术学位授权点建设年度报告 (2022年)

## 一、学位授权点基本情况

### (一) 培养目标

本专业要求硕士学位获得者较好地学习与掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论，坚持四项基本原则；热爱祖国，遵纪守法；诚信公正，学风严谨，有社会责任感。本专业培养的硕士学位获得者应具有计算机科学与技术方面坚实的基础理论和系统的专业知识，熟悉本研究领域，特别是计算机和传媒交叉领域的发展动向，具有创新意识和从事科学研究、技术开发、教学工作的能力，以及适应高新技术发展的能力；具有国际视野，能使用英文进行学术写作、交流。研究生毕业后，能够从事为促进传媒行业及相关领域计算机理论研究以及技术与应用开发方面的工作。

### (二) 学位标准

依据我校《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》要求，在本学位点获得学术硕士学位的学生，应德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；应完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学

位评定委员会审议等环节。其中，学位论文应在导师的指导下，由研究生本人独立完成，论文的选题应对国家经济建设和社会发展具有一定的实用价值或理论意义，或者在学科上具有较高的学术水平；论文的理论部分要概念清晰，分析严谨；提供的数据要真实可靠，数据的处理要方法正确，结果准确；论文叙述要文字通顺，条理清楚，逻辑性强；学位论文应能表明作者确已在本门学科上掌握了坚实的基础理论和系统的专门知识，并对所研究的课题有新的见解，有从事科学研究或独立担负专门技术工作的能力。按照学校《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》规定，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

## 二、基本条件

### （一）培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科	二级学科简介	专业方向
计算机应用技术	旨在培养学生掌握计算机科学、人工智能、各类媒体信息的计算理论、算法和应用技术，培养学生综合运用计算机技术和媒体技术解决媒体计算与传播等问题，引导学生探索大数据、云计算、区块链等技术在信息计算与传播中的新理论与应用。	媒体计算与智能传播方向
计算机软件与理论	旨在培养学生掌握计算机软件理论、人工智能理论、认知计算相关理论算法等知识，培养学生综合运用软件理论与人工智能技术解决智能软件开发和软件系统的相关问题，引导学生探索高级人工智能技术。	人工智能与认知计算方向

数据科学与技术	旨在培养学生掌握数据分析与建模基本理论、人工智能理论和视频相关知识等技能，能够利用人工智能技术辅助数据分析、视频处理和节目生产，系统地培养学生运用数据科学与视觉理论解决各种数据分析和视频问题，使学生具有将领域知识与计算机技术和大数据技术融合、创新的能力。	数据科学与视觉计算方向
---------	---	-------------

## (二) 师资队伍

本专业教师人数共31人，大多从事数据科学与视觉计算方向、媒体计算与智能传播方向、人工智能与认知计算方向等的教学研究工作。其中，正高级职称人数7人，副高级职称人数16人，中级职称人数8人，高级职称比例为70.1%；专职导师人数22人，占总人数的70.1%；博士学位人数26人，比例为83.8%；45以下教师人数17人，比例为54.8%；在外单位获得博士学位15人，比例为48.3%；具有连续一年以上境外学习、教学、科研经历的教师6人，比例为19.3%。

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职硕导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师				
正高级	7	0	0	2	4	1	7	0	4	7	5	0
副高级	16	0	1	8	7	0	15	1	0	14	6	0
中级	8	0	1	6	1	0	4	4	0	0	4	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	31	0	1	16	14	0	26	5	4	20	15	0

## (三) 科学研究

2022年度，本学科共立项五项国家重点研发计划项目，纵向

项目到账金额为177.9万元，横向科研经费到账金额为125.05万元。其他成果如下：发表了一篇T3级论文和三篇A2级论文；出版了一部教材《神经网络与深度学习》；授权了一项国家发明专利，申请了两项实用型专利。

已完成的以及在研的国家级、省部级以上纵向科研项目如下：

序号	项目名称	项目分类	负责人	批准经费	立项日期	到账金额	计划结项日期
1	不良信息传播理论	国家重点研发计划项目子课题	冯爽	45	2022-12-29	0	2025-12-31
2	多元异构虚假信息治理方法研究	国家重点研发计划项目子课题	张弛	45	2022-10-31	25	2025-09-30
3	大数据与模型驱动的虚假信息传播路径发现	国家重点研发计划项目子课题	龚隽鹏	65	2022-10-01	0	2023-03-14
4	文化旅游在役装备及系统服务质量安全风险数据库与平台研建	国家重点研发计划项目子课题	张雷	30	2022-10-01	12	2025-09-30
5	文化旅游在役装备及系统安全风险数据库与系统工具研发	国家重点研发计划项目课题	张晶晶	328	2022-10-01	91.2	2025-09-30
6	城市旅游客流调控和智能服务平台支撑功能系统研发	国家科技创新2030-专项子课题	张晶晶	50	2021-12-01	13.3	2024-11-30
7	面向可穿戴发光设备的互动体验视听控制关键技术研发	国家重点研发计划项目子课题	张晶晶	29	2021-08-26	29	2022-06-30
8	基于用户画像和对话状态的个性化对话生成技术研究	国家重点研发计划项目子课题	温宇俊	130.2	2020-12-31	117.18	2023-11-28
9	多模态统一表征模型构建技术研究	国家重点研发计划项目子课题	龚隽鹏	45	2020-12-28	27	2023-10-31
10	面向多模态的情感图谱构建技术研究	国家重点研发计划项目子课题	张弛	45	2020-12-28	27	2023-10-31
11	最优化融媒体协作共享服务机制算法研究	国家重点研发计划项目子课题	宋明丽	14	2020-11-01	0	2022-11-30
12	交互式视听展示系统关键技术研究	文化和旅游部重点实验室年度竞争性申报项目	张晶晶	20	2020-07-15	20	2023-06-30
13	融媒体服务应用示范子课题	国家重点研发计划项目子课题	曹轶臻	20	2019-12-26	20	2022-11-30

主要的横向项目如下：

序号	合同名称	负责人	合同经费	开始日期	终止日期	到账金额
1	关于 CCPC 系列赛事的新闻宣传研究与实践(2022)	张昕	10	2022-11-10	2023-10-10	10
2	图书版本知识图谱管理平台开发	李樱	2	2022-07-01	2022-12-31	2

3	基于音乐感知特征的视效生成系统研发	张晶晶	10	2022-04-01	2023-06-30	10
4	在线虚拟训练课程平台项目合同	李春芳	76.896	2022-03-01	2024-06-30	73.0512
5	境外媒体舆情监测（含港澳台）	吴林	12	2022-01-01	2022-12-31	7.2
6	计量经济软件与社区平台开发	扈文峰	50	2022-02-15	2023-07-05	22.8
7	大数据实时数据仓库存储技术研究与设计实现	张雷	100	2021-09-28	2024-10-01	50
8	中国农业电影电视中心节目创作管理系统系统运维服务	温宇俊	30	2020-01-01	2022-12-31	30

#### （四）教学科研支撑

依托媒体融合与传播国家重点实验室、国家舆情实验室等国家级、省部级平台，本学位点面向研究生开展重点实验室开放计划、大学生科研实践计划、暑期科研实践计划等项目。依托学院教师承担的国家重点研发计划项目、国家科技创新2030专项、国家自然科学基金等项目开展重点科研项目开放计划等项目，推动科教协同育人。依托与字节跳动、亚马逊等头部互联网企业签订的协同育人协议，推动人才实践环节的培养。

#### （五）奖助体系

本学位点遵循研究生培养规律，促进研究生教育质量提升，坚持以人为本，秉承公平、公正、公开、择优的原则，统筹规划，全面配合学校研究生资助机制，不断完善研究生奖助政策体系，持续提高研究生待遇水平，改善研究生的学习、科研和生活条件。学院研究生奖助体系由研究生奖学金、助学金两部分组成。研究生奖学金包括国家奖学金、学业奖学金，专项奖学金等；研究生助学金包括国家助学金，国家助学贷款、校助研、助教、助管（“三助”）岗位助学金、基层就业代偿资助、困难补助等。针

对全日制研究生奖助覆盖率达100%。

2022年，本学位点获得研究生国家助学金83人，资助金额49.8万元；学业奖学金83人，奖励金额50万元；“三助”设置岗位21个，发放资助金额12.6万元；社会捐赠的奖助学金6人，资助金额0.72万元；以上共计发放研究生各类奖助款113.12万元。

### 三、人才培养

#### （一）招生选拔

2022年本学位点总报考人数为139人，其中统考录取人数为21人，推免录取人数为4人，录取比例为6.92%，主要生源为应届毕业生。

为了保证生源质量，在硕士研究生招生选拔方面采取了如下举措：

（1）全面改革初试自命题科目，将原专业课考试科目改为由教育部统一命题的408科目《计算机学科专业基础综合》，加强对基本素养和基本功底的考查。

（2）改革进入复试的基本条件，破除“唯分数”论。对于初试达到国家线的考生，通过在初试和复试之间设置材料评议环节，将考生的既往学业和一贯表现纳入到考查范围。即，不再单纯根据考生初试成绩设定复试条件，而是由初试成绩和材料评议成绩共同确定进入复试的基本条件（初试成绩占70%，材料评议成绩占30%）。此举旨在加强对考生既往学业和一贯表现的考查，突出对考生德智体美劳的全面衡量和综合评价。

（3）加强和完善复试环节，突出对专业能力的考核。针对

本学科研究生，注重考查专业基础知识和科研创新能力。同时，根据考核目标要求及专业特点，采用灵活多样的考核方式，如笔试、机试、面试等，从而进一步提高人才选拔的针对性。

## （二）思政教育

本学科坚持将立德树人作为根本任务，形成全员、全过程、全方位“三全育人”格局，强化育人合力，提升育人效果，培育具有家国情怀的新时代计算机科学与技术人才。积极贯彻落实教育部“关于加强辅导员队伍建设”的有关文件精神要求，在学校党委、学院党委的领导和学校学生工作部的指导下，结合我院实际情况，着力推进辅导员队伍建设规范化、职业化、专业化、专家化工作。

第一，以德树人，思政教育“知行合一”。以高校教育“发展全局，为党育人、为国育才”为宗旨，加强师生思政工作，建立健全育人长效机制。

第二，以术育人，课堂内外“三位一体”。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，牢牢把握建党百年等重大时刻，利用“互联网+”党建工作载体，线上线下学习相结合，以支部共建、集中研讨等形式高质量开展党支部特色活动。

第三，以文化人，打造特色活动品牌。在新生党员教育方面，在每年秋季学期进行入学教育上好“开学第一课”。组织新生党支部参观中国共产党历史展览馆、北京展览馆或其他红色革命基地，加强党员的思想政治教育，坚定理想信念。在研究生党员的

日常培养方面，学院党委坚持每学期举办“党员开讲了”系列主题讲座，以《党的二十大报告学习辅导百问》等红色读物为基础，将党课与党员培养相结合，在全面贯彻党的二十大精神开局之年，引导青年党员深入学习领会党的二十大精神，切实提升党员质量。

### （三）课程教学

2022年度本学位点课程开课情况：

类别	课程名称	学时	学分	主讲教师	
学学位课程	公共必修课程	新时代中国特色社会主义理论与实践	32	2	学校指定教师
		自然辩证法	16	1	学校指定教师
		外语语言素养	64	4	学校指定教师
	专业基础课程	矩阵论	32	2	曹刚
		随机过程	32	2	李波
		计算机网络与通信	32	2	潘耘
	专业必修课程	数据分析理论与技术	32	2	孙书韬
		软件开发理论与方法	32	2	扈文峰
	学术写作课程	科技论文阅读与写作	32	2	宋明丽
	方法类课程	算法设计与分析	32	2	曹建香
非非学位课	专业选修课程	数据挖掘算法与安全性分析	32	2	刘文
		虚拟现实与人机交互	32	2	李亚峰
		网络程序设计模式与方法	32	2	林卫国
		人工智能方法与技术	32	2	董春玲
		神经网络与深度学习	32	2	尚文倩
		大数据系统构建技术	32	2	张雷
		分布式系统与云计算	32	2	郭晓梅
		舆情分析与社会计算	32	2	李春芳
		自然语言处理	32	2	孙书韬

教材建设方面，尚文倩老师在2021年申请了研究生精品教材建设项目，于2022年出版了《神经网络与深度学习》课程教

材，被评为国家级实验教学示范中心联席会计算机学科组“十四五”规划教材。

#### （四）导师指导

学校专门制定了《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，全面落实研究生导师立德树人职责。秉持“三全育人”理念，压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，组织开展“导师云端第一课”“迈出科研第一步”等指导经验展示活动。落实课程思政理念和德育责任，组织开展导师领学党的“二十大”精神暨宣讲活动，建立导师指导应急响应联动机制，落实导师德育责任。开展新晋导师岗前培训、全体导师定期专题培训工作。开展针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目。

本学位点配套制定了导师资格评审、岗位聘任、导师年度岗位聘任条件等导师工作规范性文件，严格执行评聘分离、年度考核原则。破除“五唯”顽疾，设立综合、立体的考评项。

#### （五）学术训练与实践教学

本学位点学硕生入学四周内，须在导师指导下制定科研训练计划，依据计划开展科学研究。科研训练包含科研活动、论文写作训练、实习实践、社会服务四个模块，模块学分设置如下：

科研训练模块	科研训练具体要求	学分要求
科研活动	● 学硕生在学期间应参加国内学术会议（含研究生学术会议）不少于2次，鼓励作小组演讲或大会演讲；或参加至少1次国内暑期学校项目；或参加国际学术会议、高水平学术会议或学术论文，参加专业竞赛等；或有一定国际交流经历，包括但不限于参与国（境）外短期访学、国（境）外科研合作、国（境）外校	1

	际交流、国（境）外联合培养、国（境）外暑期学校等项目。	
	● 学硕生在学期间应在研究生读书会上作读书报告或研究生学术活动上作学术报告，不少于2次。	1
	● 学硕生在学期间应参加导师的科研项目，并明确参与工作事项和呈现方式。	1
论文写作训练	● 学硕生在学期间应参加论文写作讲座不少于5次；或参加工作坊项目不少于1项。	1
	● 发表《中国传媒大学科研、教学、创作项目及成果的认定与评价办法》中规定的A2级及以上级别学术论文一篇（在学生作者中排名第一）。	6
	● 发表《中国传媒大学科研、教学、创作项目及成果的认定与评价办法》中规定的E级及以上级别学术论文一篇（在学生作者中排名第一）。	3
实习实践	● 学硕生在学期间应根据科研和论文工作的需要，进行业界调研、社会调查、收集资料与实验等业务实践/实习工作，所需时间应计入科学研究工作的时间内。	1
	● 申请发明专利一项，获得授权或进入实质性审查阶段（在学生发明人排名第一）。	3
社会服务	● 学硕生在学期间应结合专业参加各类社会服务活动或公益活动，可通过组织和参与社会调查、支教及其他志愿者服务等方式进行，不少于1项。	1
合计		6

学生科研训练环节属于培养方案中必须完成的环节，学院依托国家重点实验室等国家级、省部级平台开放计划，采用学院统筹和导师自筹的混合模式为学生提供科研训练所需的平台、场地、经费支持。

## （六）学术交流

研究生参与国际国内学术交流的基本情况：

序号	年度	姓名	学号	会议名称	报告题目	交流时间	会议地点
1	2022	刘昕宇	20200812Z1003	22nd IEEE/ACIS	Knowledge-Based Multi-	2022. 6. 26	线上

				International Conference on Computer and Information Science, ICIS 2022	Behavior Recommendation with Factor Disentanglement		
2	2022	申一宏	201920081203011	2022 2nd IEEE International Conference on Software Engineering and Artificial Intelligence (SEAI 2022)	A Deep Learning Supported Sequential Recommendation Algorithm for Ban-Pick in MOBA Games	2022. 6. 11	线上
3	2022	高源	202020081203003	2022 International Conference on Culture-oriented Science & Technology (ICCST)	A Prediction Method for Dimensional Sentiment Analysis of the Movie and TV Drama Based on Variable-Length Sequence Input	2022. 8. 19	线上
4	2022	董奕聪	202020085400041	2022 International Conference on Culture-oriented	Research on Visual Cognitive Model Modeling Based on Design	2022. 8. 19	线上

				Science & Technology (ICCST)	Psychology		
--	--	--	--	------------------------------	------------	--	--

## （七）论文质量

### 1. 论文规范、评阅规则等制度

依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。本学位点每篇硕士学位论文在国检平台送2名校外专家评阅，超过一名专家持否定意见，则判定为未通过匿名评阅环节，终止学位申请。我校2022年4月印发《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法（修订）》（中传评督字〔2022〕96号），对已经授予学位的博士、学术硕士学位论文进行校内抽检。该项措施充分发挥了末端质控功能，对于存在质量风险的学位论文，回溯开题、中期、盲审、答辩等环节，提出针对性举措，切实保障总体学位论文质量。

### 2. 学位论文在2022年度各类论文抽检中的情况

根据北京市教育委员会《关于反馈2020-2021学年北京地区硕士学位论文抽检通讯评议结果的通知》（京教评测〔2022〕7号），在2020-2021学年北京地区硕士学位论文抽检中，本学科被抽检硕士学位论文1篇，不存在质量问题。

### 3. 培养全过程监控与质量保证

由学校自主设计的研究生教育过程状态监测体系已于2022年10月落地运行，该体系涵盖学生情况、学科建设、培养过程、导师队伍与毕业生5个状态维度，涉及19个数据信息采集点与16家监测责任单位。“状态监测体系”重视研究生教育全要素、全环节、全过程的状态信息，通过紧密贴合培养过程的信息采集与质

量监测手段，使我校相关职能部门、培养单位和导师及时了解和掌握研究生教育培养状态，切实担负起研究生培养与质量保障的主体责任。依托“状态监测体系”的状态信息累积，有助于我校逐步构建动态更新、多维预警的质量保障机制，对培养过程长期存在的薄弱环节实现精准定位，为培养质量的校际、院际比较研究与培养过程回溯，提供科学的量化标准。研究生教育过程状态信息的实时收集、实时监测，既可以为研究生教育动态管理、行为矫正、预测预警、发展变化提供数据分析基础，还能够为我校教育教学改革的决策制定提供有力的信息支撑。

#### （八）学风建设

2021-2022年度，本学位点和研究生院合作以《数字媒体技术与智能传播前沿》为主题举办了两期的《信息计算与网络空间安全前沿工作坊》学术论文写作活动讲座，面向我院研究生线上线下结合地集中开展科学道德和学术规范教育，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，强化了研究生学风建设。第一期工作坊活动结束后，组织了工作坊投稿活动，邀请的讲座专家们为13位研究生提供了论文写作、学术规范、科学道德等方面的一对一指导。

2022年4月至6月，研究生院通过知网在线教学平台开办“中国传媒大学研究生论文写作训练营”，设置论文编写规则、科研学术规范等专题内容。本学位点组织学生报名参加写作训练营，完成学习的学生获得了结营成果认定论文写作训练、科研活动等培养环节学分。

此外，寒假和暑假期间研究生院组织我校研究生自愿参加由中国知网等单位举办的研究生心理健康与能力提升云讲堂、“研究生科研素养提升”系列公益讲座等线上活动，与合作单位多措并举地开展科学道德和学风建设宣讲教育，持续提升研究生对学术道德、科研诚信、学术规范的认知程度。

### （九）管理服务

本学科坚持以立德树人为根本任务，不断推进“三全育人”综合改革，配备研究生教育管理人员队伍12人，其中分管研究生工作副书记1人，分管研究生工作副院长1人，研究生专职辅导员2人，研究生班主任7人，研究生教学管理人员1名，坚持协同育人，推进一流学科建设。本学科立足研究生在校权益，制定了研究生奖学金评定、助学金发放、贫困生认定、考风考纪等实体方面的制度，保障的质量也在不断地提升，保障也更具规范化。在校研究生学生对学生管理满意度相对较高，对“三助”岗位、奖学金方面、就业指导与服务及教学管理均表示较为满意；同时，在校研究生对教学管理满意度较高，对课程教学、科研训练、管理与服务的部分满意度较高。

### （十）就业发展

共有14名毕业生，就业率100%，分配到国有企业的人数为5人，三资企业的人数为3人，民营企业的人数为5人，读博人数为1人。

用人单位对我校 2022 届毕业生的总体满意度为 98.49%。

用人单位对所招聘的我校 2022 届毕业生的专业知识和技能的满意度为 98.48%。

#### 四、服务贡献

本学科在大力培养合格的社会主义建设者和接班人的同时，致力于推动国家科技进步与经济发展，特别是社会主义文化事业的建设。本学科充分利用所属高校在文化、艺术领域的学科、专业和资源优势，助力“四全媒体”的建设，推动媒体融合向纵深发展。

参与研发的国家重点研发计划课题“融媒体服务应用示范”，基于融媒体内容生产及发布服务平台，集成开发融媒体服务应用示范系统。课题在路透社、瑞士国家电视台、人民网和人民日报社、沈阳日报社融媒体、山西日报社融媒体等国际或国家级传媒机构进行了应用示范，改变了以往广电、互联网等各自为战的格局，重塑了融媒体产品生产流程，创新发展融媒体现代服务新生态。

“文化数字化资源管理与应用平台研发”项目助力国家文化数字化战略的推进与国家文化大数据体系的建设，项目研发了文化数字化资源管理与应用平台，实现文化资源数字化流程规范化，满足数字资源收集、编目、存储、保护、信息检索、统计等需求，全面提升数字资源的管理和使用水平，为文化资源的数字化保存、研究和利用提供了更规范、更便利与更安全的软件系统。

此外，参与研发了多语言新闻监测平台的关键技术，该平台直接服务国家发改委、中宣部、国家汉办、外交部、公安部等部

门，为我国“一带一路”“孔子学院”“疫情控制”“国际外交”等领域提供坚实的数据支撑；并在分析“中美关系”“冬奥会国际传播”“俄乌事件”“中拉命运共同体”“南南合作”“民主峰会”“广州事件”“中非合作论坛FOCAC”“中国疫苗”等50多个议题的情报分析中提供有力的技术支持。