

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2022年)

名称： 电磁场与微波技术

代码： 080904

2023年4月7日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《学位授权审核申请条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

电磁场与微波技术学位授权点建设年度报告

(2022年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学科服务传媒及国防建设各行业的电子科学与技术领域，以培养复合型、高层次、高素质电子科学与技术领域的创新型专业人才为目标，具体如下：

- 掌握马克思主义基本原理，拥护党的基本路线；热爱祖国，遵纪守法，积极为社会主义现代化建设服务；恪守科学道德，具有严谨的治学态度和诚挚合作的工作作风；具有为科学事业奋斗和献身的精神。
- 在电磁场与微波技术学科领域上掌握坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识，具有独立从事科学研究和解决本学科领域中的理论与工程问题的能力。
- 至少熟练掌握一门外国语，能熟练阅读本专业的外文资料，具备一定的国际学术交流能力，表达学术思想与撰写科技论文的能力。

(二) 学位标准

我校根据国家学位条例及暂行实施办法制定了《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》。要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位

论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。

制定《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

本学位点的博士生实行全日制培养方式，以学术研究工作为主，系统掌握所在学科领域的理论和方法，培养创新意识、创新能力和独立从事学术研究工作的能力，提升科研能力和学术水平。博士生培养实行博导师负责制。

二、基本条件

(一) 培养方向

表2-1 学术学位授权点专业方向情况表

二级学科	专业方向	方向简介
电磁场与微波技术	5G 天线与微波技术方向	面向现代 5G/6G 通信技术、雷达技术和无线广播技术的发展需求，开展如下几个方面的研究：1) 电磁散射特性及雷达散射截面 (RCS) 减缩技术；2) 新型天线及分集技术；3) 大功率射频与微波器件技术；4) 电磁场数值计算方法。
	光纤通信与光器件方向	面向超高速、超大容量、超长距离的全光通信网络学科前沿和发展需求，开展如下研究：1) 光网络技术和应用；2) 高速光传输码型与调制、宽带光放大和色散补偿等技术；3) 光纤通信中全光逻辑器件及光信息处理技术等。
	太赫兹与毫米波技术方向	面向 5G、下一代移动通信及未来电子技术发展需求，开展如下研究：1) 基于超材料无源器件设计；2) 太赫兹、毫米波新型天线、光导天线等的设计理论与技术；3) 太赫兹传感器设计技术；4) 太

		赫兹、毫米波频段电磁兼容；
--	--	---------------

(二) 师资队伍

2.2.1 师资规模

表2-2 本学科点专职教师队伍情况

二级学科名称	人数合计	教授数	副教授数	具有博士学位人数	具有硕士学位人数
电磁场与微波技术	30	12	16	30	0
合计	30	12	16	30	0

2.2.2 年龄结构

表2-3 师资年龄结构表

专业技术职务	人数合计	35岁以下	36至45岁	46至55岁	56至60岁	61岁以上	有海外经历的导师	导师行业经历
教授	12	0	2	6	2	2	8	9
副教授	16	3	6	7	0	0	4	6
讲师	2	2	0	0	0	0	1	0

2.2.3 学缘结构

表2-4 最高学历毕业学校统计表

	北京交通大学	北京理工大学	北京邮电大学	中国科学院	中国传媒大学
人数	4	4	4	4	9
比例	13%	13%	13%	13%	30%

2.2.4 各方向骨干教师

- 5G 天线与微波技术方向

李增瑞教授，博士生导师，本学科带头人。中国电子学会天

线分会委员、中国电影电视技术学会传输与覆盖专业委员会副主任委员；IEEE会员，曾任国际微波论坛学术会议共同主席，担任多个IEEE学术杂志的审稿人和国家自然科学基金评审专家。曾作为访问学者在日本横滨国立大学、美国宾夕法尼亚州立大学从事电磁场数值方法和天线技术的研究。项目“数字广播电视系统中的创新技术与应用”获2011年北京市科学技术三等奖，项目“数字高清晰度电视地面广播实验用发射天线”获广电总局高校科研成果二等奖。主持了1项国家自然科学基金重点项目、2项国家自然科学基金项目，参加1项国家自然科学基金重点项目，承担10余项横向项目。发表SCI期刊论文100多篇。

苏建勋教授，博士生导师，2011年博士毕业于北京理工大学电磁场与微波技术专业，同年进入中国电子科技集团公司第38研究所总体部工作，从事预警相控阵雷达研究。2013年底调入中国传媒大学信息与通信工程学院工作至今，主要从事包括电磁超材料、电磁隐身、多功能阵列天线、计算电磁学等研究。目前主持国家自然科学基金重点项目1项；主持和参与国家自然科学基金面上项目、国防预研基金、企业横向项目等20余项；近年在国内外学术期刊与会议上发表论文80余篇，其中在Phys. Rev. Applied、IEEE TAP、AWPL、J. Appl. Phys.等国际权威学术期刊上发表SCI论文60余篇。IEEE会员，担任多个IEEE学术杂志的审稿人和国家自然科学基金评审专家。北京市大学生优秀毕业论文（设计）指导教师；入选校级“金核桃”人才项目、科研拔尖人才项目。

郭庆新教授，博士生导师；2013年获中国传媒大学电磁场与微波技术专业博士学位，2011-2012年在美国宾夕法尼亚州立大

学当访问学者，从事通信天线技术研究。先后在多家企业从事移动通信、广播电视产品的研发。主要研究兴趣包括射频与微波电路、微波无源器件、天线技术、超表面等。IEEE高级会员，担任多个IEEE学术杂志的审稿人和国家自然科学基金评审专家。主持国家自然科学基金面上项目1项、参与国家自然科学基金面上项目和青年基金项目多项、主持横向科研项目多项；在IEEE TAP、IEEE TEMC、IEEE APM、IEEE AWPL、MOTL等SCI期刊发表论文50余篇，授权发明专利3项，合编教材1本。

- 光纤通信与光器件方向

陈新桥研究员，硕士生导师；2002年毕业于中国科学院电子学研究所物理电子学专业，获工学博士学位，同年分配到中国传媒大学，主要从事光纤通信方面的教学、科研工作。2003-2005年期间在上海大学电子科学与技术博士后流动站从事博士后研究工作。主持和参加国家级和省部级项目十余项，发表学术论文60余篇，编写教材2部，获得发明专利十余项。

- 太赫兹与毫米波技术方向

杨曙辉教授，博士生导师；2003年博士毕业于中科院微电子所；中国电子学会高级会员，IEEE会员；北京市优秀教师，北京市中青年骨干教师；北京市大学生电子竞赛优秀指导教师；首都“挑战杯”大学生科技竞赛优秀指导教师；北京市大学生优秀毕业论文（设计）指导教师；校级教学名师。获广电总局高校科研成果一等奖1项；国家级教学成果二等奖1项；主持并获北京市级教学成果一等奖1项、二等奖1项；校级教学成果一等奖2项、二等奖1项。主持完成国家级、省部级科研项目多项，横向课题十余

项；主持在研横向课题多项；在国内外学术期刊、国际会议发表论文100多篇，其中SCI、EI检索70多篇，参与出版专著及教材5部，授权发明专利多项，软件著作权多项。担任多个IEEE学术杂志的审稿人和国家自然科学基金评审专家。

殷红成研究员，博士生导师；主持或主研国家级、省部级项目20余项，是国内雷达目标特性研究领域的中青年学术带头人，在雷达目标角闪烁、各向异性材料参数测量、超电大尺寸军用目标电磁散射建模、飞行器阻抗加载技术等方面取得多项具有国际先进水平的创新成果，军事效益显著。获省部级科技进步一等奖2项、二等奖2项、三等奖3项；与黄培康院士等专家合作出版专著4部，在IEEE Trans. AES、电子学报等国内外学术刊物上发表论文百余篇；培养博士生15名、硕士生10名，讲授“散射与逆散射”、“雷达目标特性”等课程。

（三）科学研究

2022年度共承担科研项目15项，总经费1019万元。其中纵向项目9项，包含国家自然科学基金重点项目2项、面上项目3项、青年项目2项以及省部级项目1项，总经费918万元；横向项目9项，总经费101万元。

（四）教学科研支撑

本学科有完善的教学科研支撑，包括十余个教学科研平台、服务课程实践培养环节及科学研究需求的软硬件设施和多个产教融合联合培养基地。

2.4.1 科研平台

本学科依托多个教学科研平台为研究生的学习与科研活动提

供有力支持，其中包括两个国家级平台，媒体融合与传播国家重点实验室和国家广播电视网工程技术研究中心；三个教育部平台，分别是广播电视数字化教育部工程研究中心、媒介音视频教育部重点实验室和数字媒体工程创新引智基地；多个省部级重大实验室，例如视听技术与智能控制系统文化和旅游部重点实验室、智能媒体微服务技术与应用国家广播电视总局实验室、现代演艺技术北京市重点实验室等。

表2-5 教学科研支撑平台

序号	平台类别	平台名称
1	国家重点实验室	媒体融合与传播国家重点实验室
2	国家工程技术研究中心	国家广播电视网工程技术研究中心
3	教育部工程研究中心	广播电视数字化
4	教育部重点实验室	媒介音视频教育部重点实验室
5	高等学校学科创新引智基地	数字媒体工程创新引智基地
6	高等学校学科创新引智基地	智能融媒体学科创新引智基地
7	教育部重点实验室	智能融媒体教育部重点实验室
8	省部级重点实验室	视听技术与智能控制系统文化和旅游部重点实验室
9	省部级重点实验室	智能媒体微服务技术与应用国家广播电视总局实验室
10	省部级重点实验室	现代演艺技术北京市重点实验室

2.4.2 软硬件设施

本学科在案例教学和实践教学中使用了多项软硬件设施，并且使用多个重大仪器设备为学科教学提供助力，相关软硬件设施包括：矢量网络分析仪及套件（AV3672D/10MHz-110GHz）、RCS 远场测试系统（AV0228-RCS）、天线参数测试系统（CUC-2015-ANT）、高性能三维电磁仿真平台（CUC-2018-CEM）、平

面近场测试系统（CUC-NFS-2020）等。本学科软硬件设备主要服务本硕博相关课程的实践培养环节及科学研究需求。

2.4.3 联合培养基地

为进一步加快推进本学科的研究生教育改革，完善“双一流”人才培养体系，深化产教融合、校企合作，充分发挥企业在专业人才培养和人力资源开发中的重要主体作用，助推教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，中国传媒大学已与多家公司签署校级合作协议，合作单位包括：中影光峰激光影院技术（北京）有限公司、北京科旭威尔科技股份有限公司、中国移动通信集团北京有限公司、太原电视台、北京中视广信科技有限公司、北京星光影视设备科技有限公司、国家广电总局超高清电视应用创新实验室等，联合培养基地合作内容包括：技术战略咨询、技术创新、新品研制、人才培养、学术合作等。

（五）奖助体系

中国传媒大学研究生奖助工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，全面落实精准资助，积极应对疫情、灾情对学生资助工作的影响，落实好国家对研究生的相关奖助政策，不断推进研究生奖助工作的高质量发展。

根据国家、教育部精神和要求，结合我校实际情况，中国传媒大学建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究奖助体系。通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径，解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了我校研究生资

助的全覆盖和精准帮扶。

2022年，本学科获得研究生国家奖学金1人，奖励金额3万元；研究生国家助学金11人，资助金额16.5万元；学业奖学金11人，奖励金额13.6万元；社会捐赠的奖助学金1人，资助金额0.25万元；学院奖学金2人，奖励金额0.3万元；以上共计发放研究生各类奖助款33.35万元，实现研究生资助的全覆盖。

表2-6 奖助学金情况

项目名称	资助类型	年度	总金额（万元）	资助学生数
博士研究生国家奖学金	奖学金	2022	3.00	1
博士研究生学业奖学金	奖学金	2022	13.60	11
研究生中央广播电视总台 奖学金奖学金	奖学金	2022	0.25	1
博士研究生国家助学金	助学金	2022	16.50	11

三、人才培养

（一）招生选拔

3.1.1 招生情况

电磁场与微波技术二级学科博士在校生共25人。2022年度博士研究生报考总人数为6人，招收全日制博士生3人，其中普通招考2人，硕博连读1人，直博生0人，录取比例为2:1。

3.1.2 招生选拔机制

本学科坚持以提高质量为核心，以落实立德树人成效为根本标准，充分借鉴国内外一流高校先进经验及做法，树立科学的评价导向，建立与培养目标相适应、有利于优秀人才脱颖而出的研究生招生选拔机制，解决招生、培养过程中的痛点、难点问题。具体人才选拔制度和举措如下：

全面实施并完善“申请-考核制”博士研究生招生方式。坚持能力素质与知识考核并重，通过构建分级选拔模式和多元考核方式，充分发挥材料评议、初试（笔试）、复试（面试等）各环节的特点和优势，加强对考生思想品德、学业水平、专业素养、科研能力、创新潜质和综合素质的全面考查和综合评价。

完善材料评议环节，加强对考生综合素质和一贯表现的考查。通过考生提交的学业成绩、学术成果、研究计划书、申请信（包含自我评价、报考原因、职业规划、对践行立德树人的理解等）等材料，对考生的学业水平和学术能力进行全面考查，同时对其人生观、价值观、自我认知能力、科学精神等进行综合评价，确保所录取的学生除具备较好的学术基础之外，还具有正确的人生观和价值导向、良好的科学精神和健康的人格等。

大力改革初试（笔试）科目，注重对考生学术基本功底和素养的考查。结合本学科人才培养需求和培养过程中的痛点，重点考查理工科基础知识及逻辑分析能力，确保录取的研究生有较强的培养潜质和发展后劲。

优化复试考核环节，加强对考生专业知识和科研能力的考查。结合本学科的人才选拔特点和培养目标要求，在复试考核中设置学术答辩环节，要求考生以答辩形式重点介绍本人代表性学术成果或博士阶段研究计划。同时，结合考生的申请材料，通过交流问答方式，进一步对考生的思想品德、专业素养、创新潜质、心理素质、沟通交流能力等进行考查。

设置绿色通道。对于材料评议阶段发现的优秀考生，可给予一定的优惠政策，从而使优秀人才能够脱颖而出。

（二）思政教育

在思想政治理论课开设及课程思政建设方面，本学科在研究生必修课中设置了思想政治理论课，包括中国马克思主义与当代等。通过研究生课程思政示范项目的建设，本学科深入挖掘蕴含的思政教育资源，优化课程思政内容供给，将课程思政建设的方向和重点融入课程教学全过程。

研究生辅导员队伍建设方面，学院现有专职辅导员3名，队伍力量正不断充足，结构不断优化。一是注重系统谋划，完善队伍体系建设。学院党委高度重视研究生辅导员队伍建设，领导班子多次召开会议就辅导员队伍建设进行布局。二是促进互学互鉴、增强业务本领。学院不断加强辅导员提升自身履职能力和水平，通过开展岗前培训、新老辅导员沙龙、理论学习等方式促进辅导员深刻把握学生思想特点，切实增强意识形态工作本领，做到“教育者先受教育”。三是强化基础履职，扎实做好学生学业生活辅导工作。在辅导访谈中走近学生、融入学生，精准把脉研究生成长发展“需求侧”，不断提高工作精细化水平。

研究生党建工作方面，以基层党建为抓手，坚持组织育人使命担当。信息与通信工程学院党委获评“北京高校先进基层党组织”，院硕士党支部在北京高校红色“1+1”示范活动中获三等奖；信息与通信工程学院于2022年10月启动学生党支部工作“立项活动”，旨在立足学院实际，打通基层党建“最后一公里”，切实解决党建“下凉”问题，助力基层党建工作“特色品牌”的打造。学院紧跟学校党委工作部署，通过组织专家学者作报告、党支部书记讲党课、先进事迹宣讲、案例分析、现场观摩、集中观看视频资

料等形式对党员进行集中培训。学院党委书记、副书记等领导干部定期安排为党员讲党课。此外，信息与通信工程学院积极组织各师生党支部深入学习贯彻党的二十大精神，积极组织党支部书记参与学校、学院组织党的二十大精神学习培训。学院党委还组织开展了百部红色经典影像基因库建设，师生党支部利用AI算法进行《雷锋》《永不消逝》等百部红色经典电影4K修复，通过“红色经典影像+AI算法+红色文化基因”，接受爱国主义教育，传承红色基因，打造具有学科特色的红色“科研品牌”。

（三）课程教学

3.3.1 核心课程

本学科构建了科学、合理的研究生课程体系，形成了广度与深度、多样性与专门性、灵活性与规范性、个人兴趣与导师指导相结合的课程体系。主讲教师们在授课过程中，注重将知识传授与价值塑造相结合，在知识传播中强调价值引领，在价值传播中凝聚知识内涵。积极投入到课程思政的建设当中，将马克思主义基本理论的立场观点方法转化为育人立意和价值导向，引导学生在学习科学知识、培育科学精神、掌握思维方法过程中体悟马克思主义的真理力量。在具体课程教学上，专业课老师注重结合专业研究内容，运用学术探索、社会实践等方法，采取专题学习的模式，提升贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的素质和能力。主要开设课程如下：

表3-1 主要开设课程

序号	课程名称	课程类型	主讲教师
1	现代数理基础	必修课	张彬
2	科技英语	必修课	杨曙辉

3	科技论文写作	必修课	曲美君
4	最优化理论	必修课	逯贵祯
5	现代天线理论与技术	必修课	李增瑞
6	高等电磁理论	必修课	宋继明
7	计算电磁学	必修课	逯贵祯
8	信息科学技术前沿	必修课	金立标
9	散射与逆散射	选修课	殷红成
10	太赫兹通信技术	选修课	杨曙辉

3.3.2 课程教学质量评价及改进机制

本学科坚持以人才培养质量为核心，从制度和管理上提供保障。招生制度健全，深化招生改革，增加材料评议环节，遴选优秀生源。构建“学生评教—专家督导—质量年报—专业满意度调查—专项检查”的“五位一体”教学质量保障体系，切实保障教学质量。建立培养环节全过程跟踪预警机制；建立学位论文全流程监控与督导机制；构建研究生教育质量监控与督導體系。从制度层面实现管、办、评分离。

3.3.3 校外专家参与的课程或讲座

表3-2 校外专家参与讲座情况

讲座名称、时间	主讲人姓名	主讲人工作单位	讲座对象
视觉-语言关联学习与预训练模型， 2022.3	蒋树强	中国科学院计算技术研究所	博士生
脑信息处理，2022.3	邬霞	北京师范大学	博士生
通往沉浸式媒体体验之路：全景视频感知、质量评价与压缩，2022.4	徐迈	北京航空航天大学	博士生
语言通信网络的内涵、架构与开放问题，2022.4	肖泳	华中科技大学	博士生
多模态数据的认知与推理，2022.4	邓成	西安电子科技大学	博士生
Deep learning for Physical Layer Communications: An Attempt towards 6G, 2022.5	高飞飞	清华大学	博士生

多媒体内容细粒度分析与识别, 2022.5	李泽超	南京理工大学	博士生
Mimicking the Human Visual System for Image Compression and Understanding, 2022.5	马展	南京大学	博士生
深度学习对抗攻防与安全测试, 2022.6	刘祥龙	北京航空航天大学	博士生
Modelling information Diffusion in Online Social Networks with Partial Differential Equations PARTI, 2022.6	王海燕	亚利桑那州立大学	博士生

(四) 导师指导

在导师队伍的选聘、培训和考核方面，本学科以中国传媒大学导师资格评审、岗位聘任、博导组、专硕导师组和导师年度岗位聘任条件“4+1”系列导师工作规范性文件为制度要求，严格执行评聘分离、年度考核原则。破除“五唯”顽疾，设立综合、立体的考评项。经详细摸排测算，提高博导岗位聘任科研成果认定门槛，年度考核与岗位聘任同步，提升考核难度要求。开展新晋导师岗前培训、全体博导年度培训、全体导师定期专题培训。开展针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目。

在导师指导研究生的制度要求方面，本学科以《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》为制度要求，全面落实研究生导师立德树人职责。秉持“三全育人”理念，压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，组织开展“导师云端第一课”“迈出科研第一步”等指导经验展示活动。落实课程思政理念和德育责任，组织开展导师领学党的“二十大”精神暨宣讲活动，建立导师指导应急响应联动机制，落实导师德育责任。

在博士生导师岗位管理制度建设方面，本学科以中国传媒大

学“博士生联合指导工作组”制度为要求，对博士生导师岗位管理工作做到规范化、细化和量化。完善导师管理制度和导师的校、院两级考评机制，对博导的年度考核与聘任由院、校两级逐级把关，每年定期进行一次。形成多部门联合工作机制，严格执行师德师风一票否决制。实行博导师联合指导制度，健全民主监督机制，确保导师正确行使学术裁决权，促进导学关系良性互动。

（五）学术训练与实践教学

本学科以培养高技术人才为目标，创新科教育人模式。构建了本硕博人才培养体系贯通和本硕博课程体系贯通的“双轮驱动”人才培养模式；在课程建设方面，重构研究生核心课程，打造了科教融合为核心的研究生课程体系；以科研项目为创新载体，面向在读研究生搭建科研项目培育计划、科研平台、专业实验平台，助推学生深入科研一线；在科技前沿资料阅读与写作方面，打造了以文献综合考试驱动的研究生基本文献阅读环节、重大科技成果论文扶植和科技成果转化相融合的综合科技人才培育模式；在科技前沿交流合作方面，搭建国内外合作交流通路，通过自办、参办、参加国家学术会议，分享与掌握科技前沿动态。本学科以中国传媒大学2022级电磁场与微波技术专业博士培养方案为制度，以总数为1019万元的教学科研经费为支持，为学术学位研究生参与学术训练及科教融合培养提供有力保障。

（六）学术交流

本学科作为承办单位，联合中国传媒大学研究生院及共青团中国传媒大学委员会成功举办第三届“金蔷薇”博士生创新论坛，有力促进了学科科研及学风建设，为博士研究生群体提供了学术

交流的平台。

为帮助本学科研究生了解学科前沿，开阔学术视野，本学科举办信息科技前沿讲座十余次，邀请了来自中国科学院、北京师范大学、北京航空航天大学、清华大学等高校和研究机构的校外专家以讲座形式讲授相关领域的最新科研动态及科研成果。

（七）论文质量

在学位论文规范、评阅规则方面，本学科点以《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法（修订）》为依据，严格执行学位论文抽检机制，对已经授予学位的博士学位论文进行校内抽检，并且充分发挥质量责任体系作用，开展研究生教育与学位论文各环节自查自纠，切实提升研究生教育质量。在2022年度校级博士学位论文抽检中，本学科点被抽检博士学位论文3篇，其中0篇被评议为“存在问题学位论文”。

（八）学风建设

2022年，本学科通过建立学术论文写作系列工作坊、由研究生导师申报立项并组织实行的教育教学改革项目等方式，面向我校研究生线上线下结合地集中开展科学道德和学术规范教育，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。通过研究生心理健康与能力提升云讲堂、“研究生科研素养提升”系列公益讲座等线上活动，以及与培养单位多措并举地开展科学道德和学风建设宣讲教育，持续提升研究生对学术道德、科研诚信、学术规范的认知程度。

在学术不端行为处理方面，本学科以《中国传媒大学学术道德规范实施细则》为制度要求，严格落实教育部科学技术与信息

化司关于开展科研诚信与作风学风建设专项整治活动，深入贯彻落实党中央、国务院对科研诚信与作风学风建设的部署要求，进一步清理高等学校科研人员论文发表中存在的学术不端行为和无实质学术贡献的挂名现象，营造健康学术生态。

（九）管理服务

3.9.1 管理人员配备

学位点拥有一支高素质的管理服务团队，包括主管副院长1名，专职党委副书记1名，专职研究生教学秘书3名，专职研究生辅导员3名，班主任10名。

3.9.2 研究生权益保障制度

学位点设立二级学科教育指导委员会及学位评定分委员会，制定了包含导师选聘、教学培养、学位授予、评奖评优、学术不端处置等在内的一系列管理办法，管理制度规范、健全、透明。

通过开通“信通意见簿”平台、校长信箱、定期召开研究生座谈会、组建研究生会等形式，收集学生建议，畅通研究生反馈意见、维权、申诉渠道，有效解决学生学习、生活中的具体困难。

3.9.3 在校研究生满意度情况

学位点每年通过座谈、问卷等形式开展研究生满意度调查及课程评教工作，及时了解和掌握学生对教学、科研、管理、就业等方面的满意度和意见，2022年本学科课程评教均在90分以上。

（十）就业发展

表3-3 电磁场与电磁波研究生就业情况统计

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他

全日制博士	2022	0	2	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0
非全日制博士	2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

四、服务贡献

（一）服务国家战略、地方和区域经济文化建设情况

本学科秉承“技术创新服务社会”的理念，师生共同努力，积极服务国家战略、地方和区域经济文化。重点面向服务传媒与国防科技事业。

聚焦科技前沿，解决多极化 MIMO 天线设计难题，助力国产电磁仿真软件开发。本学科在计算电磁学、天线设计领域开展研究近40年，开拓创新，聚焦科技前沿，解决了多极化MIMO天线核心问题；拥有自主研发的并行时域有限差分（FDTD）、多层快速多极子算法（MLFMA）等大计算量、高精度、高效率数值算法，在解决电大目标散射特性等问题时，具有优于现有商用仿真软件的计算性能。

从事广播电视天线、馈电系统、中短波数字广播系统开发，形成多项创新成果，服务国家广播电视行业；积极发挥专家智库作用，为传媒行业标准制定做出重要贡献，为传媒科技领域培养了大批优秀人才。

与航天科工集团二院 207 所共同建设电磁场与微波技术博士点，完成了国防科技领域多个重要项目，取得了一批重要科研成果，在电磁超材料、隐身与反隐身技术研究等方面处于国际先进水平，为国防科技领域培养了一批科研骨干。

（二）科研成果转化、促进科技进步情况

保持与北京中天鸿大科技有限公司等广电领域的企业单位良

好合作关系，推动建立产学研平台，持续研发系列大功率微波器件及中短波数字广播系统，性能优良，实现了国产替代。主要用户包括中央及各省市广播电视发射台等，近5年销售额9000余万元，取得显著的经济和社会效益。

（三）承接国内外重大设计与展演任务情况

2022年北京冬奥会成功举办，学院120位师生参与冬奥服务保障工作，其中包括BTP转播培训项目63人，冬奥志愿者17人，冬奥城市志愿者15人，冬奥会总台场记工作25人。发挥专业优势，为“科技冬奥”重点专项贡献力量，同时本学科在举办国际学术会议、国际论坛以及参加中国国际服贸会等重大任务中也积极发挥作用。

表4-1 承担国内外重大设计与展演任务

序号	国内外重大设计、展演名称	参与时间	承担任务
1	北京冬奥会、冬残奥会电视转播培训（Broadcast Training Program, BTP）项目专项工作	2022.02.04- 2022.03.13	牵头
2	2022文化科技国际学术会议（International Conference on Culture-Oriented Science and Technology, ICCST）	2022.08.18- 2022.08.21	牵头
3	2022年联合国互联网治理论坛（Internet Governance Forum, IGF）	2022.11.28- 2022.12.02	牵头
4	2022年中国国际服务贸易交易会（China International Fair for Trade in Services, CIFTIS）	2022.08.31- 2022.09.05	参与