

中国传媒大学 2018—2019 学年 信息公开工作年度报告

本文是根据《高等学校信息公开办法》（简称《办法》）和《中国传媒大学信息公开工作实施办法》（简称《实施办法》）要求，由中国传媒大学编制的 2018—2019 学年度信息公开年度报告。全文内容包括概述，主动公开情况，信息依申请公开和不予公开情况，对信息公开的评议情况，因信息公开被提起行政诉讼的情况，信息公开工作主要经验、问题和改进措施等部分。本报告电子版可在中国传媒大学网站（<http://www.xxgk.cuc.edu.cn>）下载，如对本报告有任何疑问，请联系中国传媒大学信息公开领导小组办公室（电话：010-65783203）。

一、 概述

2018-2019 学年，中国传媒大学深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，在上级部门的指导下，认真落实教育部《高等学校信息公开办法》《高等学校信息公开事项清单》要求，将信息公开作为推进依法治校、加强民主管理的重要渠道，不断健全信息公开长效机制、完善信息公开内容、丰富信息公开形式、加大主动公开力度，依法依规答复信息公开申请，不断提升信息公开实效，切实保障社会公众和广大师生员工的知情权、参与权和监督权，为推进学校依法治校、民主管理，促进学校事业发展发挥了积极的作用。

（一）保障运行，完善信息公开工作机制

2018-2019 学年，我校坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，在规定期限内主动公开属于主动公开范围的信息，同时认真接受信息公开申请并按照相关规定予以办理，进一步健全信息公开工作机制。明确学校信息公开工作职责，根据《中国传媒大学信息公开事项清单》逐条分解工作任务，一对一确立负责单位、负责人员，明晰工作责任。坚持规范、及时、准确的原则，严格工作程序，同时加强对信息公开的工作内容、工作机制、监督和保障等方面进行及时调整，确保信息公开工作落到实处。

（二）丰富载体，畅通多种信息公开途径

2018-2019 学年，学校不断完善各类媒体信息公开平台。一是通过不断升级完善校内服务网络“数字中传”的电脑端和手机端，全面公开以学校党委、行政名义和以学校党政办公室名义制发的所有规范性文件（涉密、敏感类文件除外），方便广大师生随时查询和使用学校文件。二是充分利用学校网站、校报校刊、宣传栏、《中国传媒大学年鉴》、广播台、电视台、书记校长信箱以及热点问题专栏、举报（监督）电话等多种途径主动向校内和社会公开信息及适宜公开的相关统计数据；积极利用微博、微信平台等新兴媒体形式，及时发布相关信息，不断畅通信息公开途径，拓展信息公开渠道，使师生员工和社会公众获取学校信息的方式更加多样和便捷。三是学校还通过春季、秋季工作会议、教代会、校情通报会、民主党派座谈会以及校领导接待日等多种形式公开信息，涉及办学思想、重大决策、发展规划

等重大事项以及师生员工利益的重要工作。四是除教育部规定的公开清单，我校鼓励各部门在符合规定的情况下进一步扩大信息公开范围，拓展信息公开渠道，以现有信息公开媒介为基础，加强移动端新媒体建设，丰富信息公开载体，畅通多种信息公开途径，让全校师生以及社会公众更快速便捷地获取信息。

（三）强化意识，推进重点公开领域信息公开

2018-2019 学年，我校进一步规范招生、财务、人事、基建招投标等重点领域的信息公开。严格执行教育收费公示制度，主动公开学校预算、决算财务信息。严格执行职称评审、干部任命、招聘等人事信息公开要求，及时公开相关信息。严格重大项目招投标制度，及时通过各种信息渠道发布各种招投标信息。

（四）坚持做好信息公开的监督和保密审查工作

学校认真贯彻执行《中华人民共和国保守国家秘密法》和《中华人民共和国保守国家秘密法实施条例》及有关法律法规，认真执行《中国传媒大学信息公开保密审查办法（试行）》，严格按照“涉密不上网，上网不涉密”的保密要求，明确信息公开保密审查流程及责任人，做到工作责任明确，管理人员明确，防止泄密事件的发生。

二、主动公开信息情况

我校按照《中国传媒大学信息公开工作实施办法》，“以公开为常态，不公开为例外”，主动公开学校信息。

（一）主动公开信息情况

1. 通过校园网公开信息情况

信息公开网是我校信息公开最为重要的网络载体。信息公开领导小组办公室实施定期自查，对过时的和不规范的内容进行及时更新。清单中各公开事项的责任部门也在部门网站建设相应的信息公开专栏，与学校信息公开网实现衔接和同步更新，从而在整体上加强了信息的处理能力。

2. 通过“数字中传”公开信息情况

自2016年起，学校全面启动数字校园建设，以信息化推动教育教学改革，提升信息公开质量，数字办公平台现已成为校内信息公开的主要平台。2018-2019学年，学校通过数字办公平台发布各类通知、公告、公示信息582条。此外，学校组织部、人事处、教务处、财务处、学生工作部等职能部门也通过数字办公平台进行信息公开。

3. 通过校报校刊公开信息情况

2018-2019学年，学校继续通过《中国传媒大学统计公报》《中国传媒大学年鉴》《中国传媒大学日志》等信息刊物及校报、校刊、广播台、电视台等校内媒体公开信息。本学年，我校印发了《中国传媒大学统计公报（2018）》，共编发《中国传媒大学校报》18期，《中国传媒大学日志》36期。各类信息刊物和校内媒体全方位、立体化地向全校师生、社会公众发布和公开信息。

3. 通过专题会议、座谈会、新闻发布会、书记校长信箱等公开信息情况

2018-2019学年，我校继续通过举办专题会议、座谈会、新闻发布会等各类会议，发布重大教育政策，宣传学校教育改革发展成就，

部署年度重要工作，征求师生意见和建议，积极回应教职工对学校各项工作的关切。书记校长信箱收到来信近 300 封，涉及校园建设、学生就餐、学生住宿等在内的关系师生生活、工作的各类实际问题，其中绝大部分已经得到妥善解答、解决。

4. 通过微博、微信等新媒体渠道公开信息情况

学校白杨网、招生办公室、教务处、研究生院等多家单位利用微博、微信平台做好信息公开工作。学校多个单位、部门还注册了微信公众号，“中国传媒大学”官方微信号成为借助微信平台“展示中传形象，传播中传声音”的主力军；“中国传媒大学白杨网”与校园网信息相衔接，第一时间发布官方消息和社会公众互动沟通。2018-2019 学年，通过学校官方微博共发布信息 3009 条，通过学校官方微信共发布信息 361 期。

（二）重点领域信息公开情况

1. 招生方面的信息公开情况和特色做法

我校严格贯彻落实招生信息“十公开”，同时强化信息发布更新时效、加大招生政策解读力度、畅通考生家长沟通渠道。利用招生网、微信、微博、热线电话、网络直播、教师学生宣传队伍等多种途径加强信息公开工作，构建了高效、透明的招生服务和信息公开体系。

（1）进一步提高招生信息公开力度

本学年，我校在招生工作中，始终贯彻落实“阳光工程”，通过教育部阳光高考平台、中国传媒大学本科招生网、中国传媒大学招生办官方微信等向社会公布本年度招生章程以及各类招生简章等，以新

闻通稿、新闻访谈等形式向社会发布相关招生政策解读。学校招生办公室在艺术类、自主招生考试结束后，及时公布考试结果并在考试结果查询中公布考生成绩及专业合格分数线，同时，在学校本科招生网上公示艺术类专业合格名单。本学年，学校进一步提高信息公开力度，实施“教育部阳光高考平台——省级招生网——中国传媒大学本科招生网——考生所在中学”四级信息公开制度。

在录取期间，学校在第一时间于本科招生网公布各类别招生的调档分数线、录取分数线，并实时发布录取结果查询信息，各类分数线阅读量超过 10 万人次，为考生提供迅捷、准确的官方信息。自 2017 年开始，我校招生办公室在录取结果查询中开通了物流跟踪功能，该功能为考生提供更加便捷的通知书查询跟踪渠道，在录取期间，通知书物流状况日均查询人次达 500 余人次。

（2）本科招生网开通“公示公开”栏目

本学年，我校招生办公室继续在本科招生网为信息公开工作开通“公示公开”栏目，考生及家长可以通过点击“公示公开”栏目一键查询招生公示信息。

（3）稳步拓宽招生信息公开渠道

我校招生办公室继续发挥学校的传媒优势，积极开展多媒体的信息发布与公开。招生办公室官方微信从 2018 年 9 月至 2019 年 9 月一年间，关注人数由 5.2 万人增长至 8.1 万人，增长率高达 56%，总阅读量 210 万余次、136 万余人，近 13 万人次将消息转发至朋友圈。2018 年 12 月，我校首次举办了校园开放日，利用网络直播平台开展

了“招生直播”在线收看人次达 5 余万人次。首次与喜马拉雅 app 合作，推出“带你走进中国传媒大学”系列音频节目，介绍学校艺术类专业选拔标准、培养目标，累计收听 230 余万次。

2. 财务信息公开情况

学校不断建立健全规范、公开、透明的信息公开制度，高度重视财务信息公开工作，严格按照教育部等上级部门的要求和学校制度的有关规定对年度部门预、决算，教育收费项目等财务信息进行公开、公示，并及时转发上级要求和制定校内各类财务制度，进一步提高财务工作的透明度，主动接受学校师生及社会公众的监督。

(1) 2019 年度部门预算信息公开情况

2019 年 4 月 26 日，按照教育部《关于做好 2019 年部门预算公开工作的通知》（教财司函[2019]146 号）文件的要求，学校根据教育部的批复，将我校 2019 年度部门预算报表的相关信息通过学校官方网站首页信息公开专栏主动向社会公开。

(2) 2018 年度部门决算信息公开情况

根据教育部年度决算工作安排，我校于 2019 年 2 月编制完成 2018 年度决算并上报教育部。教育部于 2019 年 7 月正式批复我校 2018 年度部门决算（教财司函〔2019〕265 号）。2019 年 8 月 2 日，按照教育部《关于做好 2018 年决算公开工作的通知》（教财司函〔2019〕271 号）的要求，我校将 2018 年度决算在学校官方网站首页信息公开专栏进行公开。

(3) 2019 年度教育收费公示情况

学校继续积极落实收费公示制度，对各个教育收费项目和标准实行收费公示制度，做到“阳光收费”，并做好宣传工作，接受社会监督。在各类新生入学前通过《录取通知书》告知收费项目和收费标准，并在迎新现场公布与收费项目、收费标准相关的内容和举报电话；同时通过学校官方网站及招生简章等形式向社会进行收费公示，明示经审核通过的收费项目、收费标准、收费依据、收费范围等；公布收费监督电话，主动接受广大教职员工、学生和社会的监督。

(4)2019 年财务制度印发情况

学校通过校内信息平台向校属各部门、各单位印发的主要财务制度及规范包括：《中国传媒大学会计档案管理办法》（中传财字〔2019〕3号）《中国传媒大学差旅费管理办法》（中传财字〔2019〕35号）《中国传媒大学科研经费报销实施细则》（中传财字〔2019〕175号）《中国传媒大学公务卡管理办法（修订）》（中传财字〔2019〕176号）《中国传媒大学因公临时出国经费管理办法（修订）》（中传财字〔2019〕177号）《中国传媒大学科研财务助理岗位管理办法（修订）》（中传财字〔2019〕178号）《中国传媒大学会议费管理办法（修订）》（中传财字〔2019〕194号）《中国传媒大学科研校外劳务酬金管理办法(试行)》（中传财字〔2019〕196号）。

(5)加快信息化建设，完善财务信息公开机制

财务信息化建设紧跟学校业务的需求，开通了中国传媒大学财务处公众号，及时推送财务相关信息，发布制度解读，并提供教工查询和学生缴费等功能，使财务处的服务更便捷、更人性化，加强了与师

生之间的沟通与交流。

3. 人事工作信息公开情况

2018-2019 学年，学校在积极推进人事制度改革、大力加强人才队伍建设的同时，认真做好人事信息公开工作，通过学校主页、人事处网站等多种渠道，主动公开人事信息，各项人事工作更为规范、公开、透明。

(1) 《信息公开清单》事项公开

按照信息公开工作要求，我校在学校信息公开网、人事处网站公开“学校机构设置”、“教师和专业技术人员数量”，并按照岗位类别，公开“岗位设置管理与聘用办法”，包括《中国传媒大学 2017 年专业技术岗位设置与聘用管理办法（试行）》《中国传媒大学职员制度实施办法（试行）》及《中国传媒大学工勤技能岗位聘用实施细则（试行）》。2019 年 4 月，根据学校信息公开领导小组要求，对上述信息公开事项进行了链接核查、内容更新。

(2) 招聘信息公开

教职工招聘。2018 年 9 月-2019 年 8 月，学校 2019 年度招聘工作顺利推进，分 3 个批次面向社会公开招聘。招聘期间，我校通过校园网主页、学校官方微信、人才招聘网向社会公开发布招聘公告及岗位信息。人才招聘网发布应聘指南，对应聘者进行提示、指导。在招聘考核各阶段，我校通过人才招聘网公示各阶段通过人员名单，包括简历初审通过人员名单、初试通过人员名单、拟签约人员名单；发布初试、复试、实习、体检、政审外调工作安排及拟聘用人员入职报

到的通知和说明。2018-2019 年度，发布校内招聘启事 16 条，面向校内公开招聘信息。

博士后招聘工作。我校通过校园网主页、学校官方微信、人才招聘网、校报发布我校博士后（师资博士后）招聘公告、师资博士后拟聘人员公示信息、博士后科学基金资助指导、博士后论坛公告及博士后相关新闻信息。

（3）人事工作流程、人事规章制度公开。我校在人事处网站发布各类人事规章制度，并根据规章制度的制定、修订情况及时进行发布、更新。人事处网站设置“服务指南”栏目，方便学校教职员工了解人事工作办事流程。

（4）其他信息公开情况。

通过校园网主页“中传要闻”栏目及时发布人事工作新闻。

通过数字办公平台对职称评审、教师资格认定、师资及高层次人才项目申报、公示等人事工作事项进行校内信息公开。

4. 就业工作信息公开情况

我校就业创业指导中心根据教育部和我校相关文件要求，在上一学年度工作的基础上，继续推进信息公开力度，进一步提高就业创业相关信息公开的服务质量，充分保障了我校学生、教职工和社会公众对就业相关信息的知情权、参与权、表达权和监督权。

本年度，学生工作部（处）就业创业指导中心以网站为信息公开工作的主阵地，并充分利用展板、微信、学校信息平台、监督电话等多种信息媒介，及时、主动发布信息，提高信息服务质量。

(1) 面向学生的信息公开方面

2018—2019 学年，学生工作部（处）就业创业指导中心继续优化就业创业信息网，开展就业创业信息服务、网上指导、典型宣传、政策引领。本学年，学生工作部（处）就业创业指导中心通过中心网站共收集发布 1597 家用人单位的 95377 个岗位需求，39 条用人单位专场招聘会信息和创业服务类信息 80 余条；通过微信发送“每日招聘信息速览” 300 余条，通过西门展板张贴招聘类信息海报 40 余张。

(2) 面向就业工作队伍的信息公开方面

面向就业创业工作队伍的信息及时有效公开，可以确保就业创业工作体系高效率运转，各项工作扎实、有效推进。2018 至 2019 学年，学生工作部（处）就业创业指导中心积极利用多种渠道继续开展面向就业创业工作队伍的信息公开。学生工作部（处）就业创业指导中心充分利用学校办公平台，向就业创业工作队伍进行信息传递与公开；此外，学生工作部（处）就业创业指导中心还结合使用习惯的新发展，充分利用微信群组开展面向就业创业工作队伍的信息公开。

(3) 面向社会公众的信息公开方面

毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为全面系统反映我校毕业生就业创业工作实际，及时回应社会关切、接受社会监督，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）要求，我校从 2013 年，开始编制发布高校毕业生就业质量年度报告。2018 至 2019 学年，学生工作部（处）就业创业指导中心通过中国传媒大学信息公开网、

就业创业指导中心网页、中国传媒大学校园网主页、微信等渠道向社会公众发布了《中国传媒大学 2018 届毕业生就业质量报告》，质量报告从 2018 届毕业生就业的基本情况（毕业生的规模、结构、就业率、就业结构）、毕业生就业情况分析、改革开放 40 年中传学子就业情况、就业质量评价与反馈、主要措施和经验等方面，全面总结展示了我校 2018 届毕业生的就业创业状况和我校就业创业工作情况。此外，学生工作部（处）就业创业指导中心积极通过中国传媒大学信息公开网公开促进毕业生就业的政策措施和指导服务等相关内容。

（4）特色做法

本学年，我校就业创业指导中心继续完善面向学生的“网站+微信+APP+展板”的全方位立体式信息服务体系，增加信息公开渠道的同时，充分利用各个新媒体的特性和优势，增加信息公开的及时性和有效程度。

网站作为内容信息池，通过完善网站版块设置和保证信息更新速度为毕业生提供广而全的就业信息；短信平台发挥“点对点”传播特点，向不同毕业生群体发布具有针对性的招聘信息及就业通知；微信平台面向毕业生重点推送精品类信息，传达近期招聘信息及校园招聘会动态，打破图文篇幅限制，形成固定内容版块，策划“一袋干货·招聘会现场直击”、“创客·传媒新势力”等专题，用生动翔实的文字或图片帮助毕业生及时了解择业、就业及创业信息；展板作为平面展示平台，对重要事项进行重点展示。

三、依申请公开和不予公开情况

2018年9月1日至2019年8月31日，我校共收到信息公开申请5件，均为有效申请。在申请主体上，5件申请人均为校外人员，其中4件申请为同一申请主体申请；在申请方式上，1件为信函申请，4件为电子邮件申请；在申请内容上，涉及学校财务、人事等方面；从答复和处理情况看，同意公开3件，部分公开1件，不予公开1件。本学年没有因依申请公开情况收取费用情况。

四、对信息公开的评议情况

2018—2019学年，我校综合运用新闻媒体、官方网站、校内办公平台、报刊杂志、会议等形式，积极推动信息公开，形成了较为完整的信息发布网络。学校从通过上述途径收集到的本校师生员工和社会公众对学校信息工作的评价情况来看，反映情况为较为满意。

五、因学校信息公开提起行政诉讼、复议等情况

截至2019年8月31日，学校因信息公开工作被提起行政诉讼1起，未有投诉与举报、复议情况。

六、主要经验、问题和改进措施

2018—2019学年，我校信息公开工作在稳步推进的同时，仍然存在需要改进和提升之处，如部分二级单位对信息公开工作的重要性认识不够，主动公开的意识有待进一步加强，利用大数据统计和利用各类信息的技术手段有待进一步加强。下一阶段，学校将重点从以下三个方面加以改进。

一是进一步完善信息公开相关制度。积极适应新时代的发展要求，根据新修订后的《中华人民共和国政府信息公开条例》，梳理学

校信息公开相关政策文件，对相关政策查漏补缺，及时进行修订，提升信息公开工作规范化标准化水平。

二是继续深化信息公开内容，提升学校工作透明度。坚持“以公开为常态、不公开为例外”的原则，围绕师生切身利益和社会关切，围绕依法治校、深化综合改革、“双一流”建设等需求，进一步提升重点领域的信息公开质量和水平，推动信息公开工作走深走实。

三是加大信息员队伍专业化建设力度。学校将不定期开展信息公开培训，加强信息公开队伍建设；同时，加强信息队伍之间的交流，相互探讨信息公开中好的经验和做法，提升信息公开的质量和效率。

七、其他需要报告的事项

无

附件：中国传媒大学信息公开事项清单一览表

中国传媒大学

2019年10月28日

中国传媒大学信息公开事项清单一览表

序号	类别	公开事项	链接	
1	基本信息(6项)	(1) 办学规模、校级领导班子简介及分工、学校机构设置、学科情况、专业情况、各类在校生情况、教师和专业技术人员数量等办学基本情况	①办学规模	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			②校级领导班子简介及分工	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			③学校机构设置	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			④学科情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			⑤专业情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			⑥各类在校生情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
			⑦教师和专业技术人员数量	http://xxgk.cuc.edu.cn/bxjbqk
		(2) 学校章程及制定的各项规章制度	①学校章程	http://www.cuc.edu.cn/1405/list.htm
			②学校制定的各	http://xxgk.cuc.edu.cn/zcyuzd

			项规章制度	
		(3) 教职工代表大会相关制度、工作报告	①教职工代表大会相关制度	http://xxgk.cuc.edu.cn/xgzdgzbg
			②教职工代表大会会议工作报告	http://xxgk.cuc.edu.cn/xgzdgzbg
		(4) 学术委员会相关制度、年度报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/xgzd
		(5) 学校发展规划、年度工作计划及重点工作安排	①学校发展规划	http://xxgk.cuc.edu.cn/gzap
			②年度工作计划及重点工作安排	http://xxgk.cuc.edu.cn/gzap
		(6) 信息公开年度报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/xxgkndbg
2	招生考试信息 (8项)	(7) 招生章程及特殊类型招生办法,分批次、分科类招生计划		http://xxgk.cuc.edu.cn/zszc
		(8) 保送、自主选拔录取、高水平运动员和艺术特长生招生等特殊类型招生入选考生资格及测试结果		http://xxgk.cuc.edu.cn/csfg
		(9) 考生个人录取信息查询渠道和办法,分批次、分科类录取人数和录	①分省分专业录取人数、最高分、最低分	http://xxgk.cuc.edu.cn/kslq

2	招生考试信息 (8项)	取最低分	②考生个人录取信息查询渠道和办法	http://zhaosheng.cuc.edu.cn/zs/Inquiry/EnrollResult.aspx
		(10) 招生咨询及考生申诉渠道, 新生复查期间有关举报、调查及处理结果		http://xxgk.cuc.edu.cn/zszx
		(11) 研究生招生简章、招生专业目录、复试录取办法, 各院(系、所)或学科、专业招收研究生人数		http://xxgk.cuc.edu.cn/zsjz
		(12) 参加研究生复试的考生成绩		http://xxgk.cuc.edu.cn/zscs
		(13) 拟录取研究生名单		http://xxgk.cuc.edu.cn/lqmd
		(14) 研究生招生咨询及申诉渠道		http://xxgk.cuc.edu.cn/ssqd
		3	财务、资产及 收费信息 (7项)	(15) 财务、资产管理制度
②资产管理制度	http://xxgk.cuc.edu.cn/glzd			
③其他	http://xxgk.cuc.edu.cn/glzd			
(16) 受捐赠财产的使用与管理情况				http://xxgk.cuc.edu.cn/glqk
(17) 校办企业资产、负债、国有资产保值增值等信息				http://xxgk.cuc.edu.cn/xbzc

			①药品采购	http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb
		(18) 仪器设备、图书、药品等物资设备采购和 重大基建工程的招标投标	②重大基建工程招投标	http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb
			③图书采购	http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb
			④仪器设备采购	http://xxgk.cuc.edu.cn/ztb
			(19) 收支预算总表、收入预算表、支出预算表、财政拨款支出预算表	http://xxgk.cuc.edu.cn/ysb
		(20) 收支决算总表、收入决算表、支出决算表、财政拨款支出决算表	http://xxgk.cuc.edu.cn/jsb	
		(21) 收费项目、收费标准、收费依据、收费范围、收费监督电话	http://xxgk.cuc.edu.cn/sfbz	
4	人事师资信息 (5 项)	(22) 校级领导干部社会兼职情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/jzqk	
		(23) 校级领导干部因公出国(境)情况	http://xxgk.cuc.edu.cn/ygcg	

		(24) 岗位设置管理与聘用办法		http://xxgk.cuc.edu.cn/gwsz
		(25) 校内中层干部任免、人员招聘信息	①校内中层干部任免	http://xxgk.cuc.edu.cn/zpxx
			②人员招聘信息	http://xxgk.cuc.edu.cn/zpxx
		(26) 教职工争议解决办法		http://xxgk.cuc.edu.cn/jjbf
5	教学质量信息 (9项)	(27) 本科生占全日制在校生总数的比例、教师数量及结构	①本科生占全日制在校生总数的比例	http://xxgk.cuc.edu.cn/bks
			②教师数量及结构	http://xxgk.cuc.edu.cn/bks
		(28) 专业设置、当年新增专业、停招专业名单		http://xxgk.cuc.edu.cn/zysz
		(29) 全校开设课程总门数、实践教学学分占总学分比例、选修课学分占总学分比例		http://xxgk.cuc.edu.cn/kskc
		(30) 主讲本科课程的教授占教授总数的比例、教授授本科课程占课程总门次数的比例		http://xxgk.cuc.edu.cn/bkcc

		(31) 促进毕业生就业的政策措施和指导服务	http://xxgk.cuc.edu.cn/zdfw
		(32) 毕业生的规模、结构、就业率、就业流向	http://xxgk.cuc.edu.cn/jylx
		(33) 高校毕业生就业质量年度报告	http://xxgk.cuc.edu.cn/jybg
		(34) 艺术教育发展年度报告	http://xxgk.cuc.edu.cn/ysbg
		(35) 本科教学质量报告	http://xxgk.cuc.edu.cn/bkbg
		(36) 中国传媒大学本科教学信息公开	http://xxgk.cuc.edu.cn/qwer
6	学生管理服务信息 (4项)	(37) 学籍管理办法	http://xxgk.cuc.edu.cn/xjgl
		(38) 学生奖学金、助学金、学费减免、助学贷款、勤工俭学的申请与管理规定	http://xxgk.cuc.edu.cn/jxj
		(39) 学生奖励处罚办法	http://xxgk.cuc.edu.cn/xsjl
		(40) 学生申诉办法	http://xxgk.cuc.edu.cn/xsss
7	学风建设信息 (3项)	(41) 学风建设机构	http://xxgk.cuc.edu.cn/xfjs
		(42) 学术规范制度	http://xxgk.cuc.edu.cn/xsgfzd
		(43) 学术不端行为查处机制	http://xxgk.cuc.edu.cn/xscc

8	学位、学科信息 (4项)	(44) 授予博士、硕士、学士学位的基本要求		http://xxgk.cuc.edu.cn/xwsy
		(45) 拟授予硕士、博士学位同等学力人员资格审查和学力水平认定		http://xxgk.cuc.edu.cn/xlrd
		(46) 新增硕士、博士学位授权学科或专业学位授权点审核办法		http://xxgk.cuc.edu.cn/ssbf
		(47) 拟新增学位授权学科或专业学位授权点的申报及论证材料		http://xxgk.cuc.edu.cn/xwcl
		(48) 中国传媒大学世界一流学科建设方案		http://xxgk.cuc.edu.cn/ylfa
		(49) 中国传媒大学“双一流”建设2018年度进展报告		http://xxgk.cuc.edu.cn/jdbg
9	对外交流与合作信息 (2项)	(50) 中外合作办学情况		http://xxgk.cuc.edu.cn/bxqk
		(51) 来华留学生管理相关规定		http://xxgk.cuc.edu.cn/lxgl
10	其他 (2项)	(52) 巡视组反馈意见，落实反馈意见整改情况		http://xxgk.cuc.edu.cn/zgyj
		(53) 自然灾害等突发事件的应急处理预案、预警信息和处置情况，涉及学校的重大事件的调查和处理情况		http://xxgk.cuc.edu.cn/yjya