

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2024年)

名称： 艺术学

代码： 1301

2025年1月6日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2024年1月1日至2024年12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点截止到当前。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

艺术学学位授权点建设年度报告

(2024年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位授权点以培养视野宽广、素养全面、基础扎实、能力强劲的复合型人才为培养目标。在培养过程中，坚持史论为基、传播特色，以交叉为抓手、以未来为向度、以世界为坐标，突出基础性、前沿性、综合性的学术导向，以学科为引领、科研为引导，探索课程创新机制，通过多样化的课程体系、基础性的文献考核、前沿性的教改项目，培育学生良好的人文艺术素养，突出各方向人才独立的理论研究能力、话语创新能力和实践观照能力。对人工智能等新技术在本学科领域的应用实践有切实了解，并有在学术层面充分反思这些新技术的能力。本学位授权点培养的学生能够在高等院校和科研院所从事教学和学术研究工作，或在高层次的艺术管理、编辑出版、新闻传播、艺术创作、数字制作等部门从事策划、管理、推广、采编、评论、创作等工作。

(二) 学位标准

本学位授权点严格贯彻执行《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》，要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学位授权点培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率

检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。2022年，本学位授权点首次全面实施学历、学位分离管理制度，遵照《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

（一）培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

专业方向	简介
艺术史论	本专业方向包括艺术史与艺术理论两个细分方向，涉及艺术基础史论和美术、设计、音乐、戏剧等门类艺术史论。艺术史方向侧重从历史的维度来认知艺术世界，分析艺术实践中个体与社会之间的关系，探索艺术发展与演变的脉络和规律；艺术理论方向侧重对艺术实践本体及其构成要素进行研究，强调对各种艺术实践的基本规律进行研究。本方向的特色是突出针对中国本土艺术历史及理论的研究，从方法论的角度而言，涉及哲学、美学、艺术人类学、艺术社会学、艺术心理学、艺术传播学等学科方法。
艺术批评学	本专业方向以研究、探讨艺术批评的历史、批评家、批评文献、批评理论、批评方法、批评观念、批评的价值论、批评的时代思潮为方向内涵，立足于对中西方艺术批评的历史、理论和研究方法的知识体系的整体把握，集中于新媒介（如广播、电影、电视、互联网等）领域的艺术批评研究和艺术批评实践探索。从方法论的角度而言，涉及哲学、美学、文艺学、媒介学、传播学等学科方法。
艺术管理学	本专业方向交叉融合艺术学与管理学，理论教学与课外

	<p>实践并重，以传媒艺术管理和公共文化艺术管理为学科特色，旨在培养具有较高艺术素养和管理能力的复合型人才，具备前沿理论、国际视野、适应于当代文化艺术活动尤其是传媒艺术生产管理、公共文化艺术传播的管理型、策划型、营销型、经纪型人才。具有突出的艺术专业性、学科交叉性、符合实践性等特点。</p>
<p>艺术传播学</p>	<p>本专业方向是艺术学与传播学交叉学科方向，既针对艺术传播现象研究艺术传播行为自身的基本特征和规律，也针对艺术传播现象研究艺术的基本特征和规律问题。前者多把艺术传播行为作为一个独立的现象进行研究，后者多利用传播学的视角研究艺术的特征和规律。本方向立足于中国传媒大学的整体学科优势，以艺术的普遍传播规律和音乐、戏剧、影视、动漫等艺术的特殊传播规律研究相结合，培养人文功底扎实、视野开阔的艺术传播理论研究人才和实践策划管理人才。</p>
<p>传媒艺术学</p>	<p>本专业方向以传媒艺术为对象开展研究与教学，主要针对工业革命以来艺术创作、传播与接受中鲜明的科技性、媒介性和大众参与性开展整体式、联系式、兼容性研究，寻找传媒艺术家族“共性”的本质和规律，侧重以传媒、媒介、传播的视角看待视听、影像的艺术和审美问题，对网络视听、新兴视听艺术进行前沿性、趋势性、创新性研究，以此为基础培养传媒艺术学理论研究专门人才和传媒艺术领域实践策划管理人才。</p>
<p>文化产业</p>	<p>本专业方向重点依托艺术学理论、戏剧与影视学、设计学和新闻传播学等学科资源进行建设，整合应用经济学、公共管理学等学科内容，建设文理融合的复合型、新型交叉学科。有区域文化产业和文化经济贸易两个细分专业。区域文化产业方向以探索区域文化产业发展规律为主要目的，以区域文化产业发展为具体研究内容，培养扎实掌握文化产业基本知识和理论、全面了解我国乃至世界文化产业的基本情况、具有广阔专业历史视野与创新能力的多层次、复合型文化产业研究与实操人才。文化经济与贸易方向研究文化经济与文化贸易的规律和运行体系，培养掌握文化经济和文化的贸易理论与研究方法、熟悉文化经济发展规律和文化贸易规则、具有产业开发和市场运营能力的专业人才。</p>

<p>戏剧与影视学</p>	<p>本专业方向涉及电影美学、中外电影史、电影学研究方法、影视剧作研究、导演创作研究、数字影像制作、最新电影研究、类型电影研究、港台电影研究、影视产业研究、古今中外剧场艺术、戏剧理论、广播电视文艺、网络文艺等方面的教学与研究，旨在培养德、智、体全面发展，能够掌握本学科扎实的基础理论和系统的专业知识、具备较强的文字表达能力以及一定外语水平、能够独立从事专业研究、教学和管理工作的高层次、高素质专门人才。</p>
<p>数字艺术学</p>	<p>本专业方向关注数字艺术领域历史发展与产业实践中的理论问题，尤其关注人工智能艺术、虚拟数字人与元宇宙等数字艺术前沿议题，培养能够从事数字艺术研究的高层次、复合型学术人才，使其具备良好的人文与艺术素养，系统掌握本学科的基础理论和专业知识，得到优秀的科研与学术训练，有跨学科的多元视角，能够进行数字艺术理论创新或相关产业课题研究。</p>

（二）师资队伍

本学位授权点师资力量雄厚，现有团队107人，其中教授45名、副教授42名，讲师19名，师资力量强劲，结构合理，45岁以下青年教师占全体教师的38.3%，梯队层级比较健全。其中，人事关系隶属艺术研究院的专职人员30人，人事关系隶属文化产业管理学院的专职人员51人，人事关系隶属戏剧影视学院的专职人员7人，人事关系隶属动画学院的专职人员8人，院外（校内）导师8人，校外导师1人。

教师队伍中的学界领军人才有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才（王廷信）、中宣部文化名家暨“四个一批”人才（理论界）（王廷信）、中宣部宣传思想文化青年英才（刘俊）、中国文联第十一届全国委员会委员（胡智锋）、教育部“新世纪

优秀人才”（施旭升 张国涛 王杰文）、北京市青年拔尖人才（张国涛）、北京市宣传思想文化青年英才（刘京晶）、北京市社科联青年学术带头人（张慧喆）。

十余位教师分别担任国务院学位委员会第七届艺术学理论学科评议组成员（王廷信），教育部艺术学理论专业教学指导委员会副主任委员（王廷信），中国文艺评论家协会理事（王廷信），中国建筑文化研究会监事长（王廷信），中国艺术学理论学会常务副会长、秘书长（王廷信），中国傩戏学研究会副会长（王廷信），中国艺术人类学学会副会长（王廷信），中国剧协理论委员会副主任（王廷信）、北京市艺术学学会监事长（王廷信），国务院学位委员会第八届艺术学理论学科评议组成员、秘书长（张金尧），国家一级协会中国电视艺术交流协会副会长兼视听教育专业委员会主任（张金尧），中国文艺评论家协会理事、理论委员会成员（张金尧），人大复印资料《艺术学理论》编委（张金尧、王廷信），中国电视艺术委员会特约评论员（张金尧），全国艺术学理论名词审定委员会委员（张金尧），首都广播电视节目制作业协会创作规划指导委员会专家（张金尧），北京影视著作权专家鉴定委员会专家（张金尧），首都版权产业联盟副主席（熊澄宇），中国高校影视学会副会长、秘书长（张国涛），北京大学美学与美育研究中心兼职研究员（徐辉），全国毛泽东文艺思想研究会副会长（杨杰），全球修辞学会副会长兼全球修辞学会-视听传播学会会长（官承波），中国动画学会学术顾问（官承波），全球修辞学会-视听传播学会副会长（冯亚），中国戏剧文学学会理事（冯亚），中国电视艺术交流协会

视听艺术教育专业委员会副会长兼秘书长（谢伦灿），《四库全书》研究会理事（戴晓云），教育部大学外语教学指导委员会委员（舒笑梅），英国高等教育机构（QAA）外部评审委员（舒笑梅），全球修辞学会-视听传播学会副秘书长（贾佳），中国建筑文化研究会传统文化传承专业委会副秘书长（陈忆澄、王玉辉、张慧喆），中国电影家协会电影教育与产业委员会副秘书长（李晓昀）等职务。

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构			最高学位非本单位授予的人数	兼职博导人数	
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	博士生导师人数			
正高级	45	0	0	6	33	6	44	1	36	15	19	
副高级	42	0	1	22	19	0	38	3	2	38	5	
中级	19	0	6	5	8	0	9	6	0	0	0	
其他	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	
总计	107	0	8	33	60	6	91	11	38	53	24	

（三）科学研究

2024年度，本学位授权点教师获批省部级以上纵向科研项目30项，其中国家级项目16项，包括国家社科基金艺术学重点项目1项，国家社科基金中华学术外译项目2项，国家艺术基金项目4项，国社科基金艺术学项目4项，国家出版基金项目1项，国家社科后期项目1项，国家人才奖励（支持）计划研究项目1项等。省部级重点项目1项，获批横向项目10项。立项科研经费2276.465万元，其中纵向科研项目经费1717.04万元。教师出版著作39种，其中专著18本，教材8本，编著10本，译著3本。发表论文213篇，其中T类期刊1篇，A类期刊论文9篇，C类期刊论文80篇。学术研

研究和艺术创作成果获各级各类政府奖16项，获得一级学会奖等8项，研究报告24项。

（四）教学科研支撑

本学位授权点主办有重要学术期刊《现代传播》（CSSCI）、《艺术传播研究》（CSSCI扩展版）、学术集刊《中国文化传播》《艺术文化评论》《中国艺术史研究》等学术刊物，拥有媒体融合与传播国家重点实验室、国家舆情重点实验室、中国文联文艺评论基地、北京市美育与文明研究基地、文化和旅游部文化和旅游研究基地、文化和旅游部公共文化研究基地、中国传媒大学通识教育中心阳明书院、校级雄安新区发展研究院、非遗传播研究中心等合作建设单位，整合全校资源，已建设成全国文化艺术研究领域的重要智库和人才培养基地。

本学位授权点持续深化校企合作，推进实践教学。开拓校地合作模式，与浙江省杭州市西湖区古荡街道、山西省运城市河津市人社局、山西省柳林县、山西省洪桐县等单位就人才联合培养与毕业生就业创业合作事宜达成合作协议，共建学生实践教学基地和就业创业基地，与国家博物馆、中国美术馆、中国对外文化集团、东方嘉诚集团、视觉中国、中国嘉德、中贸圣佳、保利集团等文化艺术机构以及央视、腾讯、阿里等传媒巨头均有深入合作。

高度重视国际交流，与英国剑桥大学、美国哈佛大学、芝加哥大学、加州大学、德国海德堡大学、日本东京大学、法国巴黎高等文化艺术管理学院等20余所国际知名高校的著名学者合作交

流，共建学术发展与人才培养平台。

（五）奖助体系

建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀学生奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系，坚持“一个基点”（即研究生综合测评）、“三个机制”（即申请、审核、监督机制）奖助制度，定期更新相关细则。通过国家助学贷款、奖学金、助学金、研究生“三助”体系、临时困难补助、社会资助等多种途径，解决学生特别是家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了研究生资助的全面覆盖和精准帮扶，形成了公平、公正、公开的奖助评定机制，持续加强日常监督和奖助规范性。

三、人才培养

（一）招生选拔

严格执行学校各项招生选拔制度和举措，充分借鉴国外一流高校招生选拔的经验，在材料评议、初试、复试等各个环节实现各有侧重、环环相扣的科学性人才考核评价体系，并通过夏令营、预推免等系列措施提升生源质量。通过多层次的政策传达与反馈机制，确保招生政策的执行精准到位。

在硕士研究生招生选拔方面，采取推免和统考两种方式。在统考方式中全面改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查；对复试条件进行改革，破除“唯分数”论。复试过程全程由纪检监督委员监督，确保各环节的公开透明与公平公正。

在博士研究生招生选拔方面，全面实施并完善“申请-考核

制”。在材料评议环节，加强对考生综合素质和一贯表现的考查；对初试（笔试）科目进行大力改革，注重对考生学术基本功底和素养的考查；对复试考核环节进行优化，加强对考生专业知识和科研能力的考查；设置绿色通道，对于材料评议阶段发现的优秀考生给予一定有利政策，使优秀人才能够脱颖而出。

（二）思政教育

艺术学学位点在高等教育体系中，不仅是培养艺术专业人才的摇篮，也是深化思想政治教育的重要阵地。本学位授权点高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，严格落实《高等学校课程思政建设指导纲要》要求，聚焦立德树人根本任务，把思想政治教育贯穿人才培养体系，多措并举持续深化“三全育人”综合改革，突出课程思政改革、社会实践开展、意识形态阵地管理、基层党组织建设、思政队伍建设等方面的工作和目标成效。已形成党政群齐抓共管，学科上下共同参与的思想政治教育体制机制和全过程、全方位、全员育人的工作体系，营造教书育人、管理育人、实践育人、服务育人、环境育人的工作氛围。建设单位由主管学生工作的党委副书记担任思政教育工作组组长，注重选拔具有艺术背景和思想政治教育能力的教师担任辅导员，加强对专职辅导员的教育培训，同时优化“专职+兼职”“教师+研究生”的辅导员队伍结构。

在思想政治理论课方面，积极探索思政+艺术思想沁润新模式，让思政理论教育、社会主义河西价值观教育、党史教育更生

动。举办了“毛泽东诗词微党课宣讲会”，选送的微党课作品《七律·长征》和《七律·登庐山》，经北京市委组织部、北京市委教育工委专家评审，被纳入北京市级党员干部教育培训平台，相关视频已在北京干部网络学院、北京长城网开设的专栏上线，供广大党员干部学习。联合北京大学艺术学院组织了“高质量党建引领高质量发展”党建交流会暨“问题意识与现实关怀”艺术学青年沙龙活动，将党组织建设、思政教育工作与研究生学术科研工作充分结合，激发研究生以国家战略需求为导向做学问、想问题的活力与动力，丰富党建育人方法、拓宽党建工作载体，实现高校基层支部党建工作由“组织覆盖”向“功能提升”的转变。

在课程思政方面，坚持将专业教育与思想政治教育相结合，在专业教学中开设思政改革试点课程，如《习近平文化强国建设论述研究》《中国文化产业重大问题研究》《传媒艺术与文化著作研读》《视听语言研究》等。组织“讲好中国艺术故事”艺术思政师生宣讲团，开设《新中国对外艺术传播的历程回顾和发展前瞻》《中国传统文化的当代价值》等16讲系列思政课程。

探索思想政治教育融入实践育人新方法，在城乡不同区域建设东岳村艺术田野思政工作坊、海力森嘎查乡村振兴实践活动项目、高井村美育润村实践项目等学生德育基地，广泛开展调查研究、志愿服务等实践项目，结合学科特点，引领学生走出象牙塔，树立通过专业知识服务社会、解答时代课题的理想信念。

（三）课程教学

学科建设主责单位艺术研究院结合学科已有优势和未来建设

目标，开展了教学科研系统性改革，降低学分要求，提高课程质量，优化教学机制。基础性必修课程讲究各艺术门类的综合性和对各方向的普遍启发性，主要开设中国艺术史、西方艺术史、艺术理论、艺术学研究方法论；方向必修课强化历史研究、融合教学科研，突出前沿性和思辨性，艺术史论方向开设中国艺术理论史、西方艺术理论史、艺术理论专题、艺术史论研究方法论，艺术批评学方向开设中国艺术批评史、西方艺术批评史、艺术批评专题、艺术批评学研究方法论，艺术传播学方向开设中国艺术传播史、西方艺术传播史、艺术传播专题、艺术传播学研究方法论，传媒艺术学方向开设中国传媒艺术史、西方传媒艺术史、传媒艺术专题、传媒艺术学研究方法论。另外博士开设的博导组课程由每位导师每周为名下博士单独开课，针对学生特点和需求选择相应内容进行授课，主要形式为文献精读、读书报告、问题研讨。

艺术管理学方向和文化产业方向以夯实艺术素养、扎牢相关学科知识体系、熟悉相关行业运作规律、具备政策法规知识基础为目标，同步整合经济学、管理学等相关学科内容，着力建设复合型、宽口径的课程体系。在全校公共课之外，为博士研究生主要开设文化产业前沿讲座、习近平文化强国建设论述研究、中国文化产业重大课题研究、艺术管理专题讲座、传媒艺术前沿等必修课程。为硕士研究生主要开设的专业必修课有：视听产业研究、艺术管理研究、公共文化艺术管理、中外文化产业理论研究、文化产业政策与法规、国际文化产业、新经济与文化产业发展；专业选修课有：文化经济与贸易、区域文化产业、文化消费研究、演艺产业研究、文化金融理论与实务、文旅演艺暨大型活动策划、

全媒体运营、艺术经济研究、艺术机构管理、文化遗产保护与管理、数字艺术管理导论、艺术理论经典导读与写作等课程。

戏剧与影视学专业除了开设艺术哲学、人文社会科学研究方法论等专业基础课之外，开设的专业必修课包括艺术学前沿研究、戏剧影视史论专题研究、戏剧影视创作专题研究，开设的跨学科前沿课程包括美学前沿研究、文化文学前沿研究，专业选修课包括融媒体前沿研究、影视心理学、智能媒介叙事等。

数字艺术学硕士生必修课程涵盖数字艺术研究、技术、智能科技与影像研究、科研方法和论文写作。专业关注数字艺术理论、人工智能艺术、虚拟数字人、元宇宙等前沿议题，旨在培养高层次复合型学术人才，掌握基础理论和专业知识，具备跨学科视角，能进行理论创新和产业研究。

（四）导师指导

在导师遴选和聘任方面，本学位授权点严格实行师德师风和科研、教学业绩并行考量的制度和机制，严把师德师风关，开展针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目，激励教师一方面教书，一方面育人。贯彻评聘分离、年度考核原则，执行综合、立体的考评项。开展新晋导师岗前培训、全体博导年度培训、全体导师定期专题培训工作。实行博导师联合指导制度，健全民主监督机制，确保导师正确行使学术裁决权，促进导学关系良性互动。

在产教结合方面，继续探索“校企合作、协同育人”的实践导师聘请模式，业界专家深度参与教学，推动产业需求与教学紧

密结合，帮助学生开拓艺术视野，提升实践水平，实现学业、就业有效衔接。

在创教研结合方面，导师们发挥专业优势，通过新型教学方式引导学生探索学术领域。科研团队获批多项国家级项目，创作团队作品屡获国内外奖项。同时，注重立德树人，将思政元素融入专业课程，开展主题党课等活动，加强学生的思想政治教育。导师们以高度的责任感和使命感，为学生的成长和发展提供了有力支持。未来，我们将继续完善导师责任制，推动本学科发展再上新台阶。

（五）学术训练与实践教学

持续推进特色育人品牌“艺术学理论经典研习会”，2024年举办春季、秋季研习会各两期；有效创新读书周教学模式，提升学生阅读量与学术写作水平；导师课与工作坊双轮驱动，与《艺术传播研究》杂志深度合作，提高训练成果产出率；不断优化博士候选人资格考试与学术学位硕士研究生基本文献考试制度，引导学生精研慎思。通过学术训练，师生在研习活动中素养受益、学术受益、能力受益，助力学术基础扎实、学术风格雅正、学术成果丰厚的学科总体建设目标。自评期内，数十名学生在中国艺术学理论学会比较艺术学专业委员会年会、中国高等院校影视学会学术成果推优活动、中国金鹰电视艺术节电视艺术论文论著推介活动、万夫观影全国大学生影评大赛、马湖全国网络文学评论大赛、中国传媒大学图书评论大赛、金蔷薇学术季、“大地传媒坊”科研创新实践活动等学术类活动中获奖。

（六）学术交流

自评期内，召开了“AI时代下的版权治理与艺术发展”主题论坛、“媒介技术迭代与艺术传播”研讨会、《2024年中国数字艺术创新发展蓝皮书》研讨会等大型学术交流活动，举办中国传媒大学艺术理论新视野“名师讲坛”8期，“AI应用与艺术研究”系列讲座10讲，发起场景学术联合体并开展“场景研究”国际工作坊，联动武汉大学、同济大学、北京行政学院等高校和研究院所定期开展学术研讨。学生参加国内外学术交流110余次，学生获国家留学基金委资助联合培养博士生项目1人，参加学分交流互换项目1人，参加在境外举办的国际学术会议2人，赴境外高校深造2人。

（七）论文质量

2024年度，学院严格落实学校关于研究生学位授予的相关章程，并结合学院实际情况完善了学位论文规范、评阅规则及核查办法；学院按照学博、专博、学硕、专硕的管理办法，学院在各时间节点组织学生进行开题、中期检查、查重、送审、预答辩及毕业作品考核与答辩等各项环节。针对论文撰写，学院进一步明确了格式要求、引用规范和数据真实性标准，细化了评阅评分细则，同时结合当前AI工具的广泛使用，积极引导学术型和专业型研究生合理合规地使用AI工具，确保学术研究的规范性与创新性。学院还根据学科特点制定了具体实施方案，确保各项措施的有效落实。自评期内本学位授权点未出现抽检不合格论文。

（八）学风建设

开创“一部三会四同步”机制，“一部”即学校党委专门建立教师工作部，主管全校师德师风建设，“三会”即“学术委员会、教学督导委员会、教授会”齐抓共管，“四同步”即与全校总体工作同步推进，把师德师风建设融入到学科发展、教学质量、学术提升当中。定期开展科学道德和学术规范警示教育，完善学习机制和监督机制，教学督导委员会深入课堂，严格监管课堂教学、学术交流等活动，做到“学术无禁区，课堂有纪律”。自评期内未出现学术不端情况。

（九）管理服务

本学位授权点各建设单位党政办公室、学生工作办公室、教学办公室、科研办公室建设完备，专职管理人员建制整齐，为学生配备了专职组织员、团委书记、副书记、辅导员、兼职辅导员、班主任等管理服务岗位。制定《研究生权益保障实施办法》，以“为了一切同学，为了同学一切，一切为了同学”为根本宗旨，维护研究生的正当权益。建立完善研究生会，根据规章制度开展各类研究生工作，保障研究生的权益，提高服务质量和效率。

每学期定期开展学生满意度调查，围绕学习、生活、心理健康教育、实习实践就业指导等方面，以问卷调查、网上投票、专题座谈等方式面向不同培养层次、不同专业、不同年级的学生进行有针对性的调查调研。设立线下“意见箱”、线上“书记信箱”“院长信箱”，随时随地受理学生的意见建议；学院党委副书记随时接待学生上访、信访、协助处理侵权事务和帮助学生依

法维权，合理提出意见与建议。

（十）就业发展

本年度学生就业率总体呈现提升向好态势。毕业生就业岗位与所学专业相关度高，大部分毕业生选择在专业领域相关岗位中发挥自己的所学与所长，对职场岗位工作与内容认同度高，工作满意度高。

本学位授权点2024届研究生毕业生共129人，其中仅7人尚未就业，整体就业率为94.57%。就业去向多样化，包括签订就业协议、劳动合同、自由职业等形式。其中签订就业协议人数最多，为70人，占就业人数的57.38%，说明研究生就业趋向“求稳”。签订劳动合同和自由职业各15人，尤其在硕士毕业生中占一定比例。另有11名毕业生选择赴国内外高校继续深造，占比9.02%，所占比例相对较低。

根据用人单位反馈，用人单位普遍认可毕业生的专业素养和实践能力，反馈指出本学位授权点毕业生在实际岗位中展现出扎实的理论基础和创新能力，思维敏锐，同时兼具动手能力强、能吃苦耐劳、具有团队精神等特点和优势，得到了用人单位的普遍认可，也为未来的就业态势打下良好的基础。根据就业流向、发展情况以及用人单位反馈情况，说明本学位授权点教学培养方案设置合理，达到了人才培养的预期目标，但仍需进一步提升实践经验与跨学科协作能力，尤其在复杂项目管理和市场拓展中有提升空间。

在人才需求与就业状况报告发布情况，本学位授权点每年发

布《就业质量报告》，涵盖就业数据、行业需求趋势分析及发展建议。本年度报告通过学校官网向公众和相关行业发布，进一步提升透明度与公信力。报告内容详实，包括就业率、行业分布、典型案例等，数据精确到性别、专业、学历等细分维度，为本学位授权点决策提供有力支持。未来，将进一步加强与行业对接的实习项目，进一步提高毕业生的行业适应能力。

四、服务贡献

1. 深化资政研究，发挥智库作用。建设有文化和旅游部文化和旅游研究基地、文化和旅游部公共文化研究基地，入选文旅部首批信息联系点，以理论研究和应用研究成果为文化艺术事业发展提供支撑和实践依据。主办“习近平文化思想与新时代文化繁荣发展交流研讨会”，全面贯彻党的二十大精神，深学细悟习近平文化思想，切实担负新时代文化使命。

2. 围绕国家文化战略，服务地方和区域经济文化建设。积极探索基于项目推进“政产学研用”合作协同新模式，在组织国家艺术基金智慧旅游场景下的艺术创意与管理人才培养项目、文化和旅游部国家智慧旅游建设工程青年创新人才培养项目等工作中，有效整合各类资源协同推进，强化提升前瞻性、全局性、战略性研究水平。支持西湖数字艺术AI产业园开园，举办各类社会培训，协助文旅部启动国家智慧旅游建设工程青年创新人才培养项目；开展“美育润村”乡村美学赋能行动，推动高井文化品牌建设；获2024年首都高校师生服务乡村振兴行动计划三等奖。

3. 解答时代新课题，助力繁荣和发展社会主义文化。有组织

地开展了数字艺术创新发展研究、人工智能时代的艺术和艺术学研究、演出新业态发展现状与引导策略研究等重点工作，积极探索文化艺术和科技融合的有效机制，助力新型文化艺术事业高质量发展。举办“媒介技术迭代与艺术传播”学术研讨会，在线参与者10000余人次；举办2024年全国知识产权宣传周版权主题活动暨京津冀版权协同发展论坛；举办“AI时代下的版权治理与艺术发展”主题论坛，获得好评。组织撰写《人工智能在艺术研究领域应用的报告》、编撰《人工智能时代的艺术》教材、开设研究生专业课《人工智能与艺术》、完成中文主流人工智能大模型艺术评价能力测评工作及测评报告、邀请行业前沿研究专家开展“AI应用与艺术研究”系列讲座、策划举办“可见之物数字艺术展”、在世界互联网大会发布《中国数字艺术创新发展蓝皮书》。