

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2024年)

名称： 政治学

代码： 0302

2025年1月2日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2024年1月1日至2024年12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点截止到当前。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

政治学学位授权点建设年度报告

(2024年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位授权点培养面向党和国家政治事务、国家和社会治理、外交外事、高校教学科研等领域的应用型和研究型人才。学位获得者应具有严谨的学风，具备较为扎实的政治学理论基础和较宽的知识，掌握政治学研究方法，熟练掌握一门外语，能流畅阅读本专业中外文文献。

具体而言，本学位授权点在政治学与传播学交叉方向开展高层次人才培养工作，要求学生既具有扎实的政治学理论基础，又熟练掌握传播学的相关理论与方法，能够运用所学的知识和养成的能力，在政治传播、国家治理或国际关系等领域从事理论研究和实践工作，服务于中国国家治理能力，尤其是政治传播能力和全球传播能力的提升。

(二) 学位标准

本学位授权点严格按照学校印发的《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》和《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》开展学位的授予，并基于政治学学位及各方向特色落实执行相关细则和意见。要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；在马克思主义指导下，掌握政治学基础理论与方法，并了解中国政治、比较政治、国际政治等二级学科的研究前沿，掌握

科学的研究方法；参与学术研究活动和社会实践，了解中国国情和政情；具备获取知识、科学研究和学术创新的能力，并在导师的指导下独立完成学位论文。

本学位授权点严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。

全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

（一）培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

方向	方向简介
政治学理论与政治传播	本专业方向在全面掌握政治学相关理论的基础上，重点围绕：中国特色政治传播理论、网络政治传播、比较政治传播、国际政治传播等领域开展学术研究和理论创新，是本校政治学最具优势和特色的学科方向。
媒介与国家治理	本专业方向是顺应国家战略而成立的新兴专业方向，在国家治理的基本理论框架下，致力于探索基于媒介的国家治理体系和治理能力提升路径。本方向在知识体系上横跨政治学、公共管理学和传播学三个学科，注重学科交叉融合。
全球传播与国际关系	本专业方向以跨学科的视角研究国际关系，其特色在于结合新闻传播学与国际关系学，从全新的思维角度和理论框架对国际关系进行整体性的探索，形成了传媒与国际关系、跨文化传播、地区主义、全球治理、国际组织等子领域的研究特色。是中国传媒大学历史悠久的专业方向。

（二）师资队伍

本学位授权点总体师资情况为：现有教师21人，全部具有博士学位，其中正高级职称8人，副高级职称7人，中级职称6人。

45岁以下者为11人，占比为52%。最高学位是法学及相关学科学位的教师17人，占比为81%。

（三）科学研究

2024年度本学位授权点新立项科研项目共7项，包括5项纵向项目、2项横向项目和6项校级项目，其中纵向项目中包含2项国家社科基金项目。项目经费共计86.5万。

纵向项目信息如下：

项目编号	项目名称	项目分类	负责人	批准经费
ZW24018	政治营销何以兴起：基于政党体系结构变迁的理论解释——以加拿大为例	事业单位委托项目	苏颖	1.5
BJSY2421	冲突性国际传播背景下中国话语联盟建设研究	纵向其他项目-其他项目	谢进川	1.5
24CZZ020	政治传播视域下国家数智沟通能力提升研究	国家社科基金项目-国家社科基金年度项目	于淑婧	20
24BCJ002	中国基于“三大全球倡议”参与国际规范重塑机制研究	国家社科基金项目-国家社科基金年度项目	张畅	20
ZW24008	国家安全观融入大中小学思想政治教育的情景化实践研究	纵向其他项目-其他项目	张畅	1

横向项目信息如下：

项目编号	合同名称	负责人	合同经费
HW24078	SMG中国传媒大学横向科研项目合同	邵梓捷	10
HW24044	基于大数据分析的青年群体中国观与世界观研究	张楠	10

校级项目信息如下：

项目编号	项目名称	负责人	批准经费
CUC24XS07	第三届融媒体与国家治理论坛	肖欢容	5
CUC24QT21	中国政治传播文化的探索性研究	郭沛沛	4.549
CUC24SG017	历史文脉国际传播的认知纠偏与情感共鸣策略研究	邵梓捷	8
CUC24XT09	基于大数据分析的民族意识与国家形象建构研究	张楠	2
CUC24GG19	弘扬优秀传统文化视域下中国动画产业的民族性表达与国际传播路径研究	张畅	1
CUC23HQP04	非对称国际传播析论	谢进川	2

2024年完成结项项目16项，总经费达106万元。其中包括4项纵向项目（其中1项为国家社科基金项目）、2项横向项目以及10项校级科研项目。具体项目信息如下：

项目编号	项目名称	负责人	项目经费	项目分类
22M712941	俄乌冲突背景下俄罗斯舆论战策略与效果研究	张畅	5	纵向其他项目
2022M712939	中国博士后科学基金第71批面上资助项目	郭沛沛	5	纵向其他项目
ZW23105	新时期高校民主党派基层组织思想政治建设质量的研究——以中国传媒大学为例	邵梓捷	1	纵向其他项目
19BZZ029	全媒体时代中国特色社会主义政治话语传播策略研究	邵梓捷	20	国家社科基金项目
HW19016	双益达库区文化创意产业园规划	赵雪波	20	横向项目
HW19054	山西大万源互联网+现代服务业聚集区大数据平台开发	赵雪波	25	横向项目
CUC23GC005	基于可穿戴设备的传播效果评估方法及应用研究	邵梓捷	5	校级科研项目
CUC230B030	中华语言文化国际传播力提升对策研究	王亚囡	3	校级科研项目
CUC200M01012	算法时代公众媒介政治素养提升研究	谢进川	1	校级科研项目
CUC23HQP04	非对称国际传播析论	谢进川	2	校级科研项目
CUC230B042	新发展阶段完善我国协商民主的网络政治传播制度化路径研究	于淑婧	3	校级科研项目
CUC24GG19	弘扬优秀传统文化视域下中国动画产业的民族性表达与国际传播路径研究	张畅	1	校级科研项目
AMRC2022-12	冲突时期的国际传播“中俄对外传播策略比较研究”-亚洲传媒研究中心“国际传播于国别区域”学术论文发表	张畅	1	校级科研项目
CUC230B056	短视频时代的视觉国际政治研究	张畅	3	校级科研项目
CUC230B035	准社会交往对海外社交媒体国际传播力的影响研究	张晴	3	校级科研项目
CUC23HQ005	国际传播与国际关系研究	赵雪波	8	校级科研项目

2024年，本学位授权点教师共发表22篇学术论文，其中有2篇发表于T3级别期刊之上，9篇发表于A2级别期刊，5篇发表于C级期刊上。

2024年，本学位授权点教师共出版7部著作，其中荆学民、于淑婧所著《政治传播秩序论》和洪丹丹所著《反联邦主义者政治思想研究（1787-1791）》获中国传媒大学2024年度“高水平专著”；赵雪波所著《全球传播与国际关系》获中国传媒大学2024年度“高水平教材”。

（四）教学科研支撑

本学位授权点目前支撑研究生学习、科研的平台有：（1）政治传播研究所（校级科研战略机构）；（2）社会创新与公共文化研究中心（校级科研创新机构）；（3）国际组织研究中心（院级科研机构），以及专门服务于政治学教学科研的图书文献资料、数据库、科研场地等平台。

（五）奖助体系

本学位授权点深入贯彻中国传媒大学研究生奖助体系，全面落实精准资助，积极应对疫情、灾情对学生资助工作的影响，落实好国家对研究生的相关奖助政策，不断推进研究生奖助工作的高质量发展。根据国家、教育部精神和要求，结合我校实际情况，中国传媒大学建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径，解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了我校研究生资助的全覆盖和精准帮扶。

2024年，我院政治学专业硕士研究生获得奖学金总计20万元，其中国家奖学金1人，奖励金额为2万元；学业奖学金31人，奖励金额18万元，覆盖面为100%。

三、人才培养

（一）招生选拔

2024年，政治学全日制学硕年度录取人数为13人。在人才选拔制度和举措方面主要有：

第一，树立科学的评价导向，以提高质量为核心，以落实立德树人成效为根本标准，建立与培养目标相适应、有利于优秀人才脱颖而出的招生选拔机制，解决在招生和培养过程中的痛点和难点问题。

第二，充分借鉴国外一流高校招生选拔中的经验及做法，合理设置材料评议、初试、复试等环节的考核重点，使其各有侧重。其中材料评议重点考查综合素质，初试重点考查基本功底和素养，复试重点考查专业知识和能力。通过各环节的相互衔接和配合，初步构建具有中国特色、兼具世界标准的科学合理、行之有效的招生选拔体系。

第三，全面改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查。结合我校全媒体人才培养特点，对于人文社科类专业，以主题写作和人文社科基础为核心设置自命题考试科目，重点考查逻辑分析、文字表达及人文社科基础知识和素养，确保录取的硕士生有较强的培养潜质和发展后劲。

第四，改革进入复试的基本条件，破除“唯分数”论。对于初试达到国家线的考生，通过在初试和复试之间设置材料评议环节，将考生的既往学业和一贯表现纳入到考查范围。即，不再单纯根据考生初试成绩设定复试条件，而是由初试成绩和材料评议成绩共同确定进入复试的基本条件（初试成绩占70%，材料评议

成绩占30%)。此举旨在加强对考生既往学业和一贯表现的考查，突出对考生德智体美劳的全面衡量和综合评价。

第五，加强和完善复试环节，突出对专业能力的考核。针对学术学位研究生和专业学位研究生设置不同的考核重点。学术学位研究生注重考查专业基础知识和科研创新能力，专业学位研究生注重考查专业实践能力或创作实践能力。同时，根据考核目标要求及专业特点，采用灵活多样的考核方式，如笔试、机试、面试、现场主题创作等，从而进一步提高人才选拔的针对性。

(二) 思政教育

1. 课程思政有效引领学生思想方向

鉴于政治学学科源自西方，西方政治学理论具有巨大影响，本学位授权点老师深入研究每门课的课程思政方式，实现了思政元素融入所有理论课的课程思政效果，有效引导学生辩证认识西方理论，从百年未有之大变局中深刻认识中国和世界，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，成功引领学生思想方向。全体教师在重大政治问题上能与党中央保持高度一致。白文刚主讲的《中国传统政治文明与政治现代化》获得北京市课程思政示范项目、中国传媒大学教学改革创新项目、核心通识课课程思政建设项目等立项，并入选课程思政教学名师和教学团队。

2. 实践育人成功培育学生爱国情怀

本学位授权点的学生通过专业实践、学术调研和担当大型活动志愿者三种形式走向社会、了解国情、服务国家。通过相关实践活动，有效激发了学生的爱国情怀和使命意识。老师和同学们积极用马克思主义铸魂、用爱国情怀强基、用人文素养修身，努

力为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

3. 巩固传统意识形态阵地

借助网络媒体，拓展意识形态教育新阵地，构筑网络思政同心圆。依托“白杨网”“中国传媒大学”“政府与公共事务学院”“政通社”“中国政治传播研究”“政传小白杨”等学校、学院、学科、班级四个层级网络信息平台，从多个层面和角度传播主流意识形态，给学生提供充沛的思政资源。

4. 打造共同体，优化思政教育队伍

构建党政干部、班主任、辅导员、学术导师、学生骨干“五位一体”的学生思政教育体系，特别注重落实研究生导师思政教育“第一责任人”制度，要求导师全面关心学生的学习、思想和生活，将专业培养和思想政治教育有机融合，有效落实“三全育人”要求。

5. 基层党建有效增强师生党性意识

党支部有效发挥了战斗堡垒作用，能及时传达中央精神并凝聚师生力量，强化了师生党性意识。教师党支部将基层党建和专业建设结合，充分发挥教师党支部教育管理党员和宣传引导师生的战斗堡垒作用，健全把骨干人才培养成党员，把党员培养成骨干人才的“双培养”机制，积极通过党支部团结、引导非党员教师。指导学生党支部参与学校学生党支部建设展示活动，以“模拟新闻发布会”为抓手，将学生党建活动与专业实践相结合，打造独具特色的学生党支部。

（三）课程教学

本学位授权点开设的学位核心课有：政治学理论前沿、国际

政治专题研究、中国政治思想史专题、西方政治思想史专题、国际关系史、跨文化传播与国际关系、政治传播研究专题、全球传播与国际关系、社会科学研究方法等。非学位选修课有：政治传播研究经典著作导读、国际关系理论与方法、国际组织、比较政治传播研究、媒介、政治与社会专题、外交语言研究、联合国研究、跨文化传播研究等。主要专业课名称及任课教师如下：

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师
1	政治学理论前沿	必修课	3	荆学民 于淑婧
2	国际政治专题研究	必修课	3	肖欢容
3	中国政治思想史专题	必修课	2	白文刚
4	西方政治思想史专题	必修课	2	苏颖
5	国际关系史	必修课	2	张畅
6	跨文化传播与国际关系	必修课	2	孙英春
7	政治传播研究专题	必修课	2	荆学民等
8	全球传播与国际关系	必修课	2	赵雪波
9	社会科学研究方法	必修课	2	邵梓捷
10	政治传播研究经典著作导读	选修课	2	白文刚
11	国际关系理论与方法	选修课	2	张畅
12	国际组织	选修课	2	仪名海
13	比较政治传播研究	选修课	2	苏颖
14	媒介、政治与社会专题	选修课	2	谢进川
15	外交语言研究	选修课	2	仪名海
16	联合国研究	选修课	2	仪名海

17	跨文化传播研究	选修课	2	孙英春
----	---------	-----	---	-----

在课程教学质量和持续改进机制情况、教材建设情况方面：

1. 立足学科，突出特色，重构课程体系

基于政治学一级学科和学校特色完善课程设置，构建史论法为核心的课程体系，以提高研究生学科意识、学术语言和研究能力。贯通政治学一级学科的基础理论课程，强化学生的学科意识；开设社会科学方法和学术写作必修课，注重学生的外语能力培养，促进学生研究能力的提升；开设社会科学前沿课程，邀请社科领域知名专家讲授，拓宽学生的学术视野。

2. 重视阅读，严格培养，加强制度建设

根据学校基本文献阅读制度要求，学硕士生基本文献阅读量不少于80种，其中著作不少于30种。本学位授权点把这种制度贯穿到各科教学中，如政治思想史、国际关系史等课程均要求学生阅读汇报15本左右的经典著作。实践证明，这种做法能够显著提升学生的学术研究能力。同时，由全校统一组织、培养单位具体实施基本文献考试，重点考查研究生对本领域内基本文献、基础理论、前沿理论、相关学科知识的掌握和理解。学生有3次考试机会，3次均不及格者，终止培养或实施分流。

3. 注重互动，创新方法，做到教学相长

积极探索课程教学新模式，促进教师教学和学生研究能力的同步提升。一是注重互动教学，以学术讨论的形式督促学生阅读；二是注重理论与实践相结合，通过让学生参观、实践等形式，帮助学生丰富相关理论的经验感知；三是注重运用新媒体，及时为学生释疑解惑，激励学生的学习积极性。

4. 推进教材建设，努力打造符合专业教学的系列教材

学院对教材与专著的出版出台了相关的奖励措施，鼓励教学结合专业特色、凝练教学内容，出版相关的教材。目前，荆学民撰写的《新政治传播学》教材已经在人民出版社出版，《政治传播建构论》《政治传播秩序论》等著作也已出版，赵雪波教授出版了《全球传播与国际关系》《元宇宙传播：未来传播学框架》。未来还将出版更多优质教材，辅助专业教学。

（四）导师指导

配套制定导师资格评审、岗位聘任、博导组、专硕导师组和导师年度岗位聘任条件“4+1”系列导师工作规范性文件。严格执行评聘分离、年度考核原则。破除“五唯”顽疾，设立综合、立体的考评项。经详细摸排测算，提高博导岗位聘任科研成果认定门槛，年度考核与岗位聘任同步，提升考核难度要求。开展新晋导师岗前培训、全体博导年度培训、全体导师定期专题培训等工作。开展针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目。

学校制定《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，全面落实研究生导师立德树人职责。秉持“三全育人”理念，压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，组织开展“导师云端第一课”“迈出科研第一步”等指导经验展示活动。落实课程思政理念和德育责任，组织开展导师领学党的二十大精神暨宣讲活动，建立导师指导应急响应联动机制，落实导师德育责任。

为规范学院硕士研究生与指导教师双向选择工作，参照《中

国传媒大学2021年度研究生导师岗位聘任条件》，学院2022年制定《政府与公共事务学院硕士研究生导师聘任工作办法》。

（五）学术训练与实践教学

积极支持研究生参与各类学术训练、实践教学，如举办“问渠讲堂”，厘清政治学学科理论脉络，引导研究生关注理论的缘起与推进。举办“政青年”双周工作坊，邀请校内外青年学者为主体面向青年教师与研究生群体进行交流，分享研究进展、研讨项目书撰写、试讲新课程等。

（六）学术交流

本学位授权点重视给学生提供学术交流的机会。2024年，在本学位点承办的“第六届中国政治传播研究学术论坛”中设置研究生论文工作坊，同时鼓励研究生参与国内外重要学术会议。学院方面也积极为学生参加国内外重要学术会议提供资助。

（七）论文质量

本学位授权点严抓培养全过程监控与质量保证，进一步加强学位论文和学位授予管理。依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。

严格遵守学校2022年4月印发《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法（修订）》（中传评督字〔2022〕96号），对已经授予学位的博士、学术硕士学位论文进行校内抽检。严格按照外审要求送审学位论文，每篇学硕论文在国检平台送3名校外专家评阅，超过一名专家持否定意见，则判定为未通过匿名评阅环节，终止学位申请。对于存在质量风险的学位论文，回溯开题、中期、

盲审、答辩等环节，提出针对性举措，切实保障总体学位论文质量。

2024年，本学位授权点学术型硕士论文抽检未出现差评的情况，未有否定意见，均合格；学位论文答辩均为良好及以上。

论文质量方面，通过制定学位论文规范、评阅规则和核查办法，在毕业论文的开题、中期考核和答辩前增加了论文促进会环节，督促学生论文进度，并以研究团队的形式对学生进行论文的集体指导，全面提升论文质量。以论文选题、文献综述、理论基础、专业知识、创新性、写作规范等方面为抓手，细化学术型硕士论文要求，把控关键环节，提升学生的论文质量，明晰导师的指导方向，强化导师的责任意识。

通过课程设置、学术讲座、学风教育等措施，加强研究生学术道德、学术伦理和学术规范培养。包括开设社会科学方法、学术写作必修课、社会科学前沿课程等，提升学生研究能力、拓宽学生的学术视野。

我校设有教育质量评估与督导处，按照《教学质量评估与督导委员会章程》《研究生教育质量监控管理办法》《教学督导工作细则》等一系列文件规定，实现教管评分离。在此基础上，本学科又进一步细化了相关办法。一是建立互相听课制度，不断提升授课水平。二是按照正式学术论文的标准对课程论文进行严格要求，强化学生的论文质量意识；三是强化导师责任制。采取集体导师制与具体导师合作指导的方式优化学生培养。建立师生见面交流制度。四是严格学位论文答辩管理，实行公开答辩，接受社会监督；严格规范培养档案管理；严格论文送审的双向匿名制

度。

本学位授权点建立了严格的分流淘汰制度，包括建立基本文献阅读制度，组织实施基本文献考试，不合格者终止培养或实施分流。论文在选题、中期检查、预答辩、送审各个环节设立延期答辩的条件。

（八）学风建设

本学位授权点鼓励学生积极参与中国传媒大学研究生院的科学道德和学术规范教育活动，以及学院组织的学术训练讲座。鼓励学生在寒假和暑假期间积极参与由中国知网等单位举办的研究生心理健康与能力提升云讲堂、“研究生科研素养提升”系列公益讲座等线上活动，开展科学道德和学风建设宣讲教育，持续提升研究生对学术道德、科研诚信、学术规范的认知程度。鼓励学生通过“中传研究生论文写作指导中心”微信公众号解答论文写作及科学道德和学术规范教育的疑问，该公众号为研究生提供论文写作、学术规范、科学道德等方面的一对一指导。

本学位授权点组织研究生认真学习《学术论文编写规则》等最新发布的国家推荐标准，更新修订我校人文社会科学版、自然科学版研究生学位论文编写规则，并线上线下结合进行专项解读及指导。通过研究生院开展的活动面向研究生线上线下结合地开展科学道德和学术规范教育，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。

（九）管理服务

本学位授权点配备专职管理人员，包括专职辅导员1名、专职教学秘书1名、每个班级各配备班主任1名。为提高管理服务水

平、保障研究生权益，本学科所在学院设立研究生会就业指导部和学术服务部，两个部门均由负责老师给予专业帮助。就业指导部关注本院学生的就业与职业发展，以增强就业意识，培养就业能力，规划就业方向，促进学生就业为宗旨，开展各类与就业相关的活动。学术服务部负责研究生学术类与实践类讲座、沙龙、座谈等活动的开展，为研究生搭建探讨学术的公共平台。本学科高度关注本院研究生的生活、奖惩等权益问题，积极沟通并协助相关部门解决问题。本学位授权点研究生对于在校生活的满意度较高。

（十）就业发展

本学位授权点毕业生就业率达100%，主要就业去向为党政机关、国有企业和事业单位。用人单位对本学科毕业研究生较为满意。本学位授权点为服务毕业生就业发展，举行就业指导系列讲座活动，邀请优秀校友和行业专业进行经验介绍，充分利用学校就业指导中心的求职资源，鼓励学生参与简历诊断、面试技巧培训和线上招聘会等活动。

针对学生的具体情况，引导其树立正确观念，摆正心态的同时，也强调实践性就业能力的积累。帮助毕业生正确处理学业和就业关系，了解毕业生个人就业偏好、性格能力自评等，以更好地辅助毕业生拓展自身知识与技能、树立个人核心竞争力、科学规划个人职业生涯。通过各种帮扶举措，暂未就业毕业生其自我认知与社会认知得到加强，自身职业规划整体框架更为完善，自身能力提升方向更为明确。积极配合学校加强网上就业指导服务，及时传达就业手续变动的相关政策、各用人单位网上招聘的相关

通知、多渠道就业的相关情况等。本学位授权点在毕业生就业工作方面，始终坚持全面性和针对性的有机结合，在关注学生就业进展的同时，着力强化重点帮扶，开通就业咨询热线，及时为毕业生解答疑惑。

四、服务贡献

本学位授权点教师们积极参与社会服务，在服务国家战略、地方和区域经济文化建设，促进科研成果转化，发挥智库政策咨询功能等各个领域均有所推进。2024年，本学位授权点教师被各单位采纳的研究报告共计8篇，其中1篇获党中央批示和国家级单位采纳，3篇获省部级采纳，发挥了重要的决策参考作用。具体信息如下：

报告题目	采纳单位	采纳对象	所有完成人
当前社会公众对科学社会主义的三个主要认识误区与传播对策	河北广播电视台	地市级单位/ 司局级单位	代安楠,谢进川
市民服务热线数据分析报告（2023年度）	中共北京市委、市政府、民盟北京市委	省部级单位	邵梓捷
关于在全国初中历史教科书中恢复并加强《左宗棠收复新疆》课文的建议	党中央批示、左宗棠文化研究会	国家级单位	白文刚
新时代民委领导干部跨文化传播能力提升路径研究	河北省民族事务委员会	地市级单位/ 司局级单位	王亚因
近期部分流行语折射青年人心态分析及建议	北京市委办公厅内部刊物综合采用	省部级单位	肖欢容,张晴
加强全媒体时代下民委领导干部媒介素养，深化民委民间外交和公共外交	河北省民族事务委员会	地市级单位/ 司局级单位	王亚因
讲好民委故事，促进民间外交	河北省民族事务委员会	地市级单位/ 司局级单位	王亚因
当前国内自媒体乱象、监管工作情况及存在的困难问题和对策建议	教育部《智库专刊》	省部级单位	谢进川,郭沛沛