

中国传媒大学  
学位授权点建设年度报告  
(2024年)

名称： 新闻与传播

代码： 0552

2025年1月5日

## 编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2024年1月1日至2024年12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点截止到当前。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

# 新闻与传播学位授权点建设年度报告

## (2024年)

### 一、学位授权点基本情况

#### (一) 培养目标

本学位点紧跟国家战略、社会需求与行业发展，以培养“弘道崇德、经世致用”的新时代全媒体人才为目标，致力于为我国新闻传播事业发展培养政治过硬的创新型、复合型、应用型人才。

**立德树人：**以马克思主义新闻观为魂，培育学生坚定的理想信念、深厚的爱国情怀、优良的品德修养，培养党和人民放心的新闻传播人才。

**知行合一：**注重理论与实践相结合，使学生具备科学的知识结构和卓越的创新思维。

**紧扣前沿：**下设七个专业培养方向，契合现代传播体系的建设目标，顺应媒体深度融合发展趋势。

**国际视野：**引导学生讲好中国故事，传播好中国声音，为构建人类命运共同体培养一流的国际传播人才。

#### (二) 学位标准

本学位点根据学校的统筹安排，严格落实《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》，严格审查学位申请人的思想政治品德以及本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。严格落实《中

国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，确保学位授予质量。持续推进研究生学术学位和专业学位的分类培养、分类评价，除持续提升学博和学硕的学位授予质量外，重点制定并完善了专博、专硕的学位授予标准。

## 二、基本条件

### （一）培养方向

专业学位授权点专业方向情况表

专业学位领域	专业方向
055200 新闻与传播	01 全媒体新闻实务
	02 舆情分析
	03 国际新闻实务
	04 新媒体实务
	05 广播电视新闻采编
	06 北美传播实践
	07 拉美传播实践
	08 欧洲传播实践
	09 非洲传播实践
	10 澳洲传播实践
	11 东南亚传播实践
	12 品牌营销传播
	13 数字文化与传播

	14 网络舆情
	15 国际传播（白杨班）
	16 媒体融合与传播实务
	17 国际广播电视（中外合作办学项目）

## （二）师资队伍

本学位点一贯重视师资队伍建设，建成一支政治站位高、视野开阔、特长细分、梯队合理的教师队伍体系，其中，获博士学位教师比例超90%，高级职称教师比例（含正高和副高）超85%，正高级职称教师比例超50%。

本学位点严格师德考核，对师德失范教师施行“一票否决”。有效运用荣誉授予、事迹报告、媒体宣传等手段提升师德师风的示范效应，大力宣传新时代教师爱岗敬业、甘于奉献、改革创新的形象。

在学校部署下，本学位点积极落实“代表作、贡献度、主观评价”的“十字方针”，培育学术、教学、创作青年拔尖人才；配合学校实施“金核桃”人才支持计划，建构学科人才队伍高峰；完善、优化青年教授聘任办法，做好教师队伍人才战略储备。

本学位点教学团队入选第二批“全国高校黄大年式教师团队”、教师多次获评“北京市教学名师”“北京市师德先锋”“北京高校优秀本科实验教学指导教师”等称号，并在北京市青年教师基本功大赛中获一等奖。

## （三）科学研究

本学位点积极开展有组织的科研与实践，以高质量、高水平

的学术实践成果，服务国家战略和地区经济社会发展，面向人工智能前沿，助力行业创新。

2024年度，本学位点获批多项国家级、省部级各类科研项目。包括：第一批新时代教育部马工程重点教材项目《全媒新闻实务教程》《融合新闻学》，国家社科基金项目《涉华虚假信息传播机制及对策研究》，国家社科基金艺术学项目《铸牢中华民族共同体意识视域下少数民族纪录片的集体记忆建构研究》，国家民委民族研究项目《民族古籍数字化利用与中华民族共有精神家园构筑研究》，北京社科基金青年学术带头人项目《智能技术对新闻真实性带来的挑战与治理研究》等，并承担中宣部新闻局、国家广播电视总局、北京市委宣传部等重要部门委托项目，以扎实成果服务国家战略。

#### （四）教学科研支撑

平台建设方面，本学位点持续建设“媒体融合与传播国家重点实验室”、教育部“文科实验室”国家舆情实验室、教育部人文社科重点研究基地“国家传播创新研究中心”“智能融媒体教育部重点实验室”“融合出版与文化传播国家新闻出版署重点实验室”“媒体融合与视听传播学科创新引智基地”“铸牢中华民族共同体意识研究基地”等国家级、省部级重要平台，带动专硕生的实践教学与成果创新，实践成果丰富显著；获批2个国家级虚拟教研室：网络与新媒体专业虚拟教研室、中国新闻传播大讲课程群虚拟教研室，协同全国尤其是西部高校、民族院校打造精品教学资源库、优质教学案例库和优质教师培训资源库。

支持案例教学及建设联合培养基地方面，本学位点持续建设

“中国新闻传播学案例库”“实践中的马克思主义新闻观教学案例库”，将中国新闻奖、中国广播影视大奖等重要评奖的获奖作品以融合编辑方式汇编成册，为开展案例教学提供素材资源；与政府、企事业单位、主流媒体共同建设30多个专业实践基地，构建产学研深度协同育人平台；融合“学堂在线”等优质国际资源，为中外合作办学方向提供了多语种的专业学习与实践空间。

### （五）奖助体系

本学位点建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系，通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”困难补助、代偿资助、社会资助等途径，解决经济困难学生学费和生活费问题，实现研究生资助全覆盖和精准帮扶；设立专项基金，资助学生参加国际学术会议；设立“人工智能+”研究生原创成果资助，激发学生创新实践意识。

## 三、人才培养

### （一）招生选拔

本学位授权点2024年总录取人数265人，推免生录取151人，统考录取114人，统考报考人数为592，统考录取比例为19.25%。录取985高校学生24人，211高校学生164人，7人来自少数民族骨干计划，5人来自士兵计划，生源结构整体较优。

本学位授权点对标培养需求，继续推进硕士研究生考试科目改革。针对过去硕士研究生自命题科目繁多、考试内容固定、命题质量不高等问题，大力改革初试自命题考试内容，大幅缩减自命题科目数量。结合我校全媒体人才培养特点，针对文学和艺术

学门类统一设置“主题写作”和“人文社科基础”初试科目，重点考查考生逻辑分析能力、文字表达功底及人文社科基础知识和素养，确保录取的硕士生有较强的培养潜质和发展后劲，从招生源头解决培养过程中的痛点。

在研究生招生体系改革中，充分借鉴国内外一流高校招生选拔中的经验及做法，合理设置材料评议、初试、复试等环节的考核重点，使其各有侧重。其中材料评议重点考查综合素质，初试重点考查基本功底和素养，复试重点考查专业知识和能力。通过各环节的相互衔接和配合，初步构建具有中国特色、兼具世界标准的科学合理、行之有效的招生选拔体系。

## （二）思政教育

本学位点坚持用马克思主义新闻观培根铸魂，发挥实践优势，大力推进课程思政、作品思政、专业思政。

开展基础性、专题性、常规性的思想教育活动。认真组织学生的思想政治理论学习，探索学习的有效形式，在计划安排，时间保证，讨论记录等方面不断进行研究总结。

开展思政课教学改革，充分发挥新媒体在思想政治理论课教学中的重要作用，实现思政课教学手段现代化。2024年度，本学位点建设教育部高校思政工作精品项目《实践中的马克思主义新闻观》，完成教育部课程思政示范课《习近平总书记新闻舆论工作重要论述研究》慕课制作。

坚持理论和实践相结合、课内和课外相结合，统筹课堂教学和实践创新。带领学生承担中宣部国际传播局“Z世代”海外传播项目，创作《解码中华文化基因》《行走中国》《咱们新疆好



地方》《咱们广西好地方》等一大批在主流媒体刊播的融媒体作品，《红色文物青年说》《百年先锋》等多部融合出版物入选中宣部、教育部主题出版重点选题，不断提升内容建设水平和服务供给能力。

### （三）课程教学

专业课程建设对标专业学位人才培养目标、紧跟新闻传播行业前沿，构建“思政引领、实务导向、产教融合、协同培养”的课程体系，建设104门专业特色课程，如《媒介前沿》《电视新闻报道研究》《融合新闻实务》《国别与区域传播专题》等。

《国际新闻理论与实务》《英语4-电视新闻导论》获评北京高校优质本科课程，主讲教师获第二届全国高校教师教学创新大赛二等奖（国家级）等荣誉。“AIGC赋能传统文化传承与创新”项目入选教育部首批18个“人工智能+高等教育”应用场景典型案例。

学位点连续五年承担新文科建设四大讲堂之一——《中国新闻传播大讲堂》视频课程的制作任务，实现对我国719所新闻传播院校的全覆盖，推动优质课程思政教育资源共享，被教育部誉为一门“生动的国情大课、有温度的思政大课、高水平的专业大课、最有实践力的中国金课”。在此基础上，2024年建设“《中华民族共同体概论》大讲堂”“中国出版大讲堂”，以融合传播铸牢中华民族共同体意识、服务出版学科专业共建。

### （四）导师指导

积极开展行业导师选聘，落实“双导师制”。建设“四有”导师队伍，聘请133位思政政治素质、业务能力、行业影响力优秀的资深从业者为专硕生业界导师，全体专硕生实现学界业界

“双导师”全覆盖，通过设置“专硕生示范导师组”教改专项，不断完善专硕生导师指导制度。1名导师获评北京市优秀导师。

严格开展导师选聘、培训与考核，实行按需设岗、按岗聘任，将学生培养成效纳入导师考核机制；落实常态化导师培训，老中青导师“传帮带”，鼓励中青年导师赴主流媒体一线挂职锻炼，打造实践型与学习型并重的专硕导师队伍。

完善导师指导制度建设，制定《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，全面落实导师立德树人职责；强化导师第一责任人意识，不断提高考核条件，所指导学位论文抽检出现问题或匿名评阅未通过累计三人次者取消参评导师资格和岗位聘任资格。

#### （五）学术训练与实践教学

本学位点带动师生开展“有组织的实践”，推动实践成果服务国家和社会，如常态化推进与北京歌华有线联合发起的“光明影院”公益项目，助力我国无障碍信息传播事业发展。

为有效对接行业前沿，学位点长期面向研究生开设“媒介前沿讲座”（每年开展30次），邀请学界业界名家授课；专硕生40%以上课程由专业骨干教师和传媒业界专家联合授课。

#### （六）学术交流

本学位点瞄准专业学位教育教学和人才培养的改革方向，致力于开展学术交流，提高专硕生学术与实践的本土原创能力，探索学术与实践相结合的知识创新之路。

学位点鼓励专硕生积极参与国内外高水平专业竞赛与实践创作交流活动。2024年度，百余名学生论文入选国际媒介与传播研

究学会（IAMCR）年会、美国传播学会（NCA）年会等顶级国际学术会议，50余件学生作品在北京国际电影节、“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛、大学生广告艺术大赛等专业比赛中获奖、入围。2024年，本学位点获批国家留学基金委“面向国家战略的国际传播人才培养”创新型人才国际合作培养项目，与比利时布鲁塞尔自由大学长期开展稳定的联合培养。

### （七）论文质量

学位点高度重视学位论文和毕业作品质量，将教育质量保证和监督作为基础性任务狠抓落实。

2024年度，新闻与传播硕士专业学位研究生学位论文在各类论文抽检、评审中未出现问题论文，毕业作品和学位论文质量较好，整体上得到盲审专家较高评价。

在学位论文评阅、核查及研究生培养全过程状态监测与质量保证上，积极强化组织领导，建立动态的分流淘汰机制。同时，针对人工智能对学位论文质量的影响，制定论文中人工智能辅助生成内容声明，并结合AI使用更新论文与作品评价标准。

学位点实施学位与学历分离制度，分类管理，保障学位授予质量。在作品及论文评审的各个环节，尤其尊重专业学位硕士应用型、复合型人才培养规律，分类评审。

### （八）学风建设

本学位点重视学风建设，对学生开展科学道德相关文件、学校具体规定规范以及学术不端典型案例学习。督促学生开展科学道德和学术规范教育的自查自纠活动，梳理“常见易犯”的学术不端行为，特别是对学生在课程学习和毕业环节中的具体问题进

行分析，发现问题及时纠正改进，坚决杜绝违反学术道德行为发生，在科研活动中警钟长鸣。

2024年，本学位点通过开展“学术规范与学术写作专题讲座”以及“中国传媒大学生研究生基本学术规范实施细则报告会”

“科学道德与学术诚信主题教育月”等活动，对新闻与传播专业硕士宣传和讲解科学精神和学术道德规范，使他们了解学术评价准则、学术研究规范以及学校在学术规范方面的规定；积极动员学生参与由学校与中国知网合作开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”，鼓励学生参与学术论文写作系列工作坊等，提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设；发起并举办年度“学术之星”表彰仪式暨学风建设大会，增强学术诚信，巩固学风建设成果；发布《关于开展中国传媒大学研究生学位论文生成式人工智能使用声明的通知》，规范生成式人工智能的使用，维护学术诚信。

### （九）管理服务

本学位授权点配备专职管理人员，自上而下实行“导师-班主任-辅导员”三级联动管理措施，安排专人负责研究生的思政工作、教学管理、实习就业、心理引导等；建立健全研究生权益保障制度，不断推动研究生会制度的完善与发展，建立师生座谈、满意度调查、校长信箱建言献策等多样化机制，畅通学校、学院以及师生之间的交流沟通渠道；在专硕中管理中，倡导思想育人、环境育人，教育引导学生积极投身服务国家和社会的专业实践活动。

## （十）就业发展

2024年度，本学位点就业率为94.7%，毕业生就业去向主要包括主流媒体、党政机关、国有企业和科技企业，另外有4.2%的毕业生进一步求学深造。

为了促进学生就业，本学位点探索了“双循环”模式：一方面，打通“招生改革-五育培养-家校共育-就业服务-跟踪反馈”的人才培养“内循环”；另一方面，强化外功，建设“访企拓岗-校企合作-企业导师-校友助力-选拔输送”的人才输送“外循环”。为拓宽毕业生的就业渠道，本学位点加大实习、招聘信息的搜集发布力度，及时更新岗位需求，服务用人单位开展宣讲、招聘等活动，最大限度畅通就业渠道。

用人单位对本学位点毕业生的满意度较高，毕业生工作、发展情况良好，尤其对毕业生专业知识和技能的满意度较高。

## 四、服务贡献

本学位点以传媒实践为特色，提出了“新闻教育实践观”，将实践贯穿新闻传播教育全过程，引导学生在实践创新中服务国家战略和社会发展，取得了一系列标志性成果。

在以视听传播中华优秀传统文化、展示中国式现代化成就、提升我国国际影响力方面，本学位点承担了中宣部国际传播局“Z世代”海外传播项目，创作了120集中英文短视频《解码中华文化基因》、60集英文短视频《行走中国》，分别在中国新闻社、中国日报播出，打造了百集中英文短视频《十年百变》，在中国新闻社播出；将小学生必背的75首古诗制成《中华诗词文化鉴赏》

系列短视频，推广到青海等地的主流媒体和基础教育机构；推出《咱们新疆好地方》《咱们广西好地方》等系列融媒体作品；深度推进“一带一路”纪录片学术共同体建设，推出纪录片《镜头里的中国》，获北京国际电影节短视频单元最佳创意作品等多项大奖。

以无障碍信息传播服务社会文化共享，讲好中国人权故事。本学位点持续推进“光明影院”无障碍信息工程，坚持为视障人士每年制作104部无障碍电影，覆盖全国31个省（区、市）及澳门特别行政区，赠予全国2244所特殊教育学校。2024年，向中宣部文明实践局、中央精神文明建设办公室递交“光明影院”工作报告，获中宣部、中央文明办主要领导批示。与国家广播电视总局、民政部、中国残联共同召开残疾人广电视听公共文化服务保障推进会，进一步推广普及“光明影院”公益点播专区。

此外，在服务国家、北京和地方建设发展方面，本学位点为国家教育部门、宣传部门持续提供舆情专报，为多起重大突发事件的舆情应对与处置工作提供决策参考，形成一系列的智库研究成果；立足北京，基于与北京市委宣传部的部校共建，承办面向全市新闻宣传干部的专业培训，承担北京新闻舆情阅评工作；承办第十五届北京国际电影节短视频单元的评奖与主题论坛活动；立足2个国家级虚拟教研室两个：网络与新媒体专业虚拟教研室、中国新闻传播大讲堂课程群虚拟教研室，推动优质教学资源全国共享，尤其是辐射西部地区高校和民族院校。