

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2024年)

名称：应用经济学

代码：0202

2025年01月08日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2024年1月1日至2024年12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点截止到当前。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

应用经济学学位授权点建设年度报告

(2024年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位点以我国经济发展和中国特色社会主义建设的需要为宗旨，培养德才兼备，具有国际视野、创新意识和团队精神，学术基础扎实、综合素质突出的经济学方面的高层次专门人才。要求学生掌握马克思主义基本理论，热爱祖国，品德良好，具备事业心和奉献精神；具有坚实的经济理论基础和系统的专门知识，对数字经济时代的经济规律有深入理解，特别是对文化、传媒和互联网产业的发展具有较深入的认识，能运用现代经济学分析工具去理解和分析所接触到的经济学现象并解决将来工作中遇到的专业性问题；要求熟练地掌握一门外语，具备国际型人才的基本素养。毕业后能够胜任研究机构、政府部门、文化传媒、互联网、金融以及其他各类企事业单位的研究及管理工作。

(二) 学位标准

学校2022年印发了《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作细则》《中国传媒大学硕士学位论文匿名评阅办法》《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理的工作实施意见》等文件，进一步严格学位管理，明确学位标准。

应用经济学硕士学位要求学生掌握扎实的应用经济学基础理论知识，掌握计量经济研究方法，具备较强的英文听说能力，具有一定的调查研究能力，将理论知识应用到实践中，以适应应用

经济学应用性的特点和研究成果为经济建设服务的需求。

根据《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

（一）培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

专业方向	专业方向简介
产业经济	聚焦文化传媒领域，研究数字经济时代文化传媒产业的产业结构、产业组织产业政策等，培养既具备扎实经济学理论基础又了解文化传媒产业运行特征的高层次经济人才。能够熟练运用计量经济学分析方法，研究文化传媒产业运行与演化规律、实际经济问题与产业政策。
数字经济	立足数字传媒、科技文化，培养既懂得数字经济理论又掌握数据分析工具的高端复合型人才。在掌握传统经济理论的基础上，洞察数字经济时代的新规律、新特征，特别是对互联网文化传媒的产业实践有较深入的认识，具备创新性思维。
国际文化贸易	培养既具有国际视野，又具备扎实的学术功底的高层次专业人才。立足于实施中国文化“走出去”战略，运用国际贸易理论和方法研究国家之间文化产品和服务交换活动的规律，探索文化传媒产品和服务的国际化经营之道。

（二）师资队伍

应用经济学现有教师38人，其中博士生导师6人，硕士生导师29人。师资队伍规模及结构情况如下表：

表1 应用经济学师资队伍结构

专业技		年龄结构	学历结构	博士导	硕士导	最高学
-----	--	------	------	-----	-----	-----

术资格 级别	人数 合计	26至35 岁	36至45 岁	46 至 59岁	60岁及 以上	博 士 学 位教师	硕士学 位教师	师人数	师人数	位非本 单位授 予的人 数
正高级	13	0	0	10	3	13	0	6	13	8
副高级	16	4	6	6	0	16	0	0	14	9
中级	9	6	2	1	0	8	1	0	2	5
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	38	10	8	17	3	37	1	6	29	22

产业经济方向以姚林青教授为带头人，卜彦芳、李珍晖、池建宇、于晗为中青年学术骨干；数字经济方向以金雪涛教授为带头人，张燕、程静薇、胡小莉、张苏秋为中青年学术骨干；国际文化贸易方向以方英教授为带头人，虞海侠、王锦慧、刘静忆为中青年学术骨干。

（三）科学研究

本学位点依托我校在互联网、文化传媒领域的行业优势，科学研究主要集中在文化传媒领域的数字产业化、产业数字化、数据价值化、数字治理等方面研究，服务地方与国家数字经济发展，相关成果获得国家领导人和北京市委主要领导批示。

2024年本学科点在研纵向项目10项，其中国家级项目5项，省部级项目3项，其他各级纵向项目2项。在研横向项目9项，已完成横向项目7项。2024年度在研纵向项目经费189.8万元，在研横向项目经费53.5万元。

2024年，学位点教师公开发表论文22篇，其中SSCI/SCI检索

3篇，CSSCI检索6篇，EI会议论文2篇，出版专著1部,国家级领导人批示研究报告1份、省部级研究报告5份。

2024年，学位点教师人均科研项目数为0.5项，人均项目经费数为6.4万元，人均发表论文0.6篇。

（四）教学科研支撑

学位点能够提供满足教学、科研需要各类软硬件设施。学校拥有完善的教学、科研设备和公共服务体系，建有大数据中心。图书馆拥有信息传播学科文献内容丰富，纸质、电子、网络形式多样的馆藏体系。学校媒体融合与传播国家重点实验室、教育部人文社会科学重点研究基地国家传播创新研究中心、智能融媒体教育部重点实验室、首都传媒经济研究基地、互联网信息研究院等都能为应用经济学硕士提供强有力的科研支撑平台。

（五）奖助体系

以学校奖助制度、经济与管理学院奖助实施细则为依据，学院目前建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的奖助体系，实现了研究生资助的全覆盖。研究生可通过奖学金、助学金、“三助”、困难补助、社会资助等多种渠道获得资金支持。奖助资格评定严格按照校院两级文件执行，过程公开公正。2024年度本学位点奖助情况如下：

表2 2024年应用经济学学位点奖助情况

序号	项目名称	资助类型	年度	总金额 (万元)	资助学生数
1	国家奖学金	奖学金	2024	2	1
2	学业奖学金	奖学金	2024	14	20
3	国家助学金	助学金	2024	12	20

三、人才培养

（一）招生选拔

本学位点招生选拔合理设置材料评议、初试、复试等环节的考核重点，材料评议重点考查综合素质，初试重点考查基本功底和素养，复试注重考查专业基础知识和科研创新能力。通过各环节的相互衔接和配合，形成一套科学合理、行之有效的招生选拔体系。

2024年，本学位点共招生人数10人，其中推免录取8人，统考第一志愿录取2人。统考报名共17人，最终录取2人，录取比例为1:8.5。

学位点生源保障工作从宣传和选拔两方面发力，通过学院学校平台、夏令营等方式宣传本学位点特色及优势，认真对待推免、材料评议及复试工作，兼顾考生学校、专业以及考生本人学术能力，择优录取。导师队伍科学协商，审慎发放推免名额以确保生源人数稳定。

（二）思政教育

学位点的思政理论课程以学校开设的思政课程为主，中国特色社会主义理论与实践研究和马克思主义与社会科学方法论为学位必修课程。同时，鼓励学生积极选修我校马克思主义学院思政课学术论文写作坊，鼓励学生深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想以及马克思主义和社会科学方法论。

2024年，本学位点教工党支部响应教育部号召，围绕落实立德树人根本任务，创新“课程思政”并取得了丰硕的教学成果，形成专业教育与思政教育的协同效应，使专业课程与思政课程同心

同向。支部教工党员积极组建经济学经典读书会，开设了《解读中国经济》、《贫穷的本质》、《诺贝尔经济学奖得主经典文献导读》等经济学读书工作坊并开设“一院一课”特色“四史”课程，引导学生独立思考、结合中国国情理性分析中国经济问题。

应用经济学学位点在深化课程思政的基础上，将经济学基础理论与我国经济改革发展及文化传媒产业繁荣发展紧密集合，充分挖掘实践思政、作品思政的育人功能，为课程思政起到了很好的补充作用。

2024年，应用经济学学位点开展了多样化的实践教学活 动，并在实践教学中融入思政元素。学位点作为北京市电子商务协会的合作高校，与平谷区商务局签订了校级实践基地，学生多次前往北京平谷直播电商产业功能区、国农港智慧云供销村播产业园调研交流，了解京平物流枢纽发展规划、建设情况，进一步增强了关于我国数字经济发展的道路自信。

（三）课程教学

围绕应用经济学培养要求，应用经济学设立了16门学位课程，分为公共必修课程、专业必修课程、方向必修课程、方法类课程、论文写作课程五大课组，合计25学分，占总学分的51%。同时提供8门专业选修课程和校级平台的公共选修课程。

2024年为应用经济学硕士研究生开设10门核心课程：

高级微观经济学：池建宇主讲，把微观经济学理论,包括生产论、消费理论和市场理论进行数理化。

高级宏观经济学：王一迪主讲，课程进一步拓展对宏观经济学理论，运用理论模型解释分析现实中的经济实践问题。采用中

英文双语教学，注重课堂讨论，引导学生进行研究型学习。

博弈论与产业组织：李枝勇主讲，课程主要讲解四种基本的博弈模型，结合实际案例，有助于学生理解现实经济现象。采用课堂讲授和讨论相结合的方式引导学生进行研究型学习。

数字经济研究：程静薇主讲，课程探讨数字经济背景下的经济理论变革与经济现象变迁，引导学生通过文献阅读、研讨等方式理解数字经济领域的理论和现实问题。

现代计量经济学：方英主讲，课程遵循“基础+实战+前沿+互动”的教学模式，包括基础理论模块、实战应用模块、前沿动态模块与互动交流模块。重视研究设计和因果关系问题，重点阐述经典计量学的基本原理，介绍新颖的计量经济方法。

当代中国经济：池建宇主讲，课程以中国特色社会主义经济理论为基础，通过对关于当代中国经济改革、经济发展和对外开放的历史事实、统计数据和政策文献的梳理和总结，全面反映当代中国经济的历史、现状和发展趋势。

专业英语文献阅读与写作：张燕主讲，介绍学术写作的特点和规范、英文文献检索方法、文献甄选方法、英文文献阅读笔记、文献引用规范等。帮助学生培养阅读本专业前沿英文学术论文的兴趣以及英文学术思维。

数据科学与大数据分析：王静主讲，课程包括数据获取、数据预处理、数据挖掘、文本分析和大数据可视化内容。主打实战，通过案例、实操让学生能够快速掌握数据获取技术、数据分析技术、数据可视化技术。

文化产业投融资：王锦慧、曲小刚主讲，课程属于跨学科综

合类课程，涵盖文化产业专业知识、投资和金融市场的一般规律等内容。将专题讲授与研讨相结合，课堂学习与案例分析实践报告相结合，邀请业界专家开设实践讲座，具有实践价值。

国际文化贸易：刘静忆主讲。课程围绕经济学和管理学中的经典理论来解释国际文化贸易中的经济现象，分析国际文化贸易的特点和规律、中国文化产品开拓国际市场的方法和策略，提高中国文化产品国际竞争力的路径。

所有课程全部使用我校一体化网络教学平台——畅课平台开展教学。在此基础上课程组老师开展了“学生学习主动化、资源整合多元化、课程讲授多样化、学习支持立体化”的立体化教学模式。课程教学以学生为主体，强调学生在课堂上的高度参与。教学形式不仅限于课堂，教师结合专家讲座、企业参访、沙盘模拟等形式多元化展开。

在《当代中国经济》的授课过程中，引入专家讲授，邀请校外专家就当前中国经济发展的主要问题进行剖析，引起学生的热烈讨论；在《文化产业投融资》的授课过程中，带领学生前往投资公司参访，与业界专业人士进行交流，了解行业运行规则及投资风向；在《数字经济研究》的授课过程中，除了让学生就前沿的数字经济研究成果进行文献分享，还引入数字经济智能对抗实训平台让学生深度参与。

学位点通过学期末学生评教机制收集课程教学反馈信息，要求教师结合反馈优化课程设计和教学质量。近五年来，学生评教结果显示对所选课程总体满意，各课程及主讲老师平均评教结果均为95分以上。

应用经济学学位点积极推进数字经济与文化传媒系列教材建设。2024年，学位点姚林青、程静薇、虞海侠三位教师编写、清华大学出版社出版的21世纪经济管理新形态教材《互联网经济学》被推荐参评教育部十四五规划教材；2024年出版的《数字金融》教材被评为中国传媒大学高水平教材。

未来学位点继续与中国传媒大学出版社合作，进一步规划了数字经济系列教材十本，纳入我校未来两年重点建设的系列教材，该系列教材将融入知识图谱，建成立体化系列教材。

（四）导师指导

学校为导师的选聘配套制定导师资格评审、岗位聘任、导师组和导师年度岗位聘任条件“4+1”系列导师工作规范性文件，严格执行评聘分离、年度考核原则。破除“五唯”顽疾，设立综合、立体的考评项。学校经详细摸排测算，提高导师岗位聘任科研成果认定门槛，年度考核与岗位聘任同步，提升考核难度要求。

开展新晋导师岗前培训、年度培训、全体导师定期专题培训工作。开展针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目。每学年，本学位点至少组织两次教师学习学校和学院的相关制度和规定的培训活动。导师每年参与研究生院组织的“导师云端第一课”、“迈出科研第一步”等指导经验展示活动。全体导师参加了由中国学位与研究生教育学会四有导师学院组织的导师培训，组织开展导师领学党的“二十大”精神暨宣讲活动，建立导师指导应急响应联动机制，落实导师德育责任。

经济与管理学院导师队伍建设严格落实师德第一标准，在年终考核环节将师德师风考核作为首要环节，由导师所在党支部出

具考核意见。同时把师德考核结果运用于教师管理和职业发展全过程，作为岗位聘用、职称评定、职务晋升、申报科研项目、学习进修等工作的重要依据。

（五）学术训练与实践教学

学位点重视研究生学术训练工作，形成导师主导课题、学生参与，以及学生自主选题、导师指导研究的良好氛围。开设经济学研究方法及英文文献阅读与写作必修课程，锻炼学生阅读与写作能力。要求导师定期召开组会，联系指导的各年级学生，促进学术交流。借助研究生院以及网络平台为学生提供学术指导，师生共同策划并开展了“数字经济前沿论文写作工作坊”、“传媒经济文献导读工作坊”“理解经济变迁过程精读文献工作坊”等文献阅读与论文写作的学术活动。

研究生均参加了导师团队的课题组，包括国家社科基金艺术学重大项目《建成社会主义文化强国的标准和实现路径研究》、国家社科基金一般项目《AIGC参与下视听内容定制化策略研究》、《数字经济背景下我国体育服务业与新媒体融合效果及融合创新研究》、国家社会科学基金青年项目《知识复杂性视角下数字化商业模式创新机理研究》、教育部人文社科项目《社交媒体对城市消费活力的影响效应和机制研究》等。

近五年来，多位学生跟随导师在核心期刊发表论文。导师团队带领教师和学生撰写出版《中国传媒经济发展报告2024》系列蓝皮书，立足文化传媒领域，学生进行深入的研究与报告撰写，让学生练就真本领、真功夫。

（六）学术交流

2024年，应用经济学研究生中有2人次跟随导师参加国际、国内学术交流，先后在《2024年传媒经济蓝皮书发布会暨“AIGC与传媒经济未来趋势”研讨会》、ICHSSR 2024学术会议上发表分论坛报告。

2024年，学位点邀请 4 位海外教授与师生进行交流研讨。学位点与英国威斯敏斯特大学联合举办了“国际媒体商务”合作办学十周年，双方共同举办了系列学术交流流动；学位点与爱尔兰科克大学合作推动“数字经济与人文”专业的 3+1 中外合作办学。

（七）论文质量

1. 学位论文管理制度及执行情况

依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。本学位点高度重视论文质量，学位论文工作环节包括：选题报告、中期考核、重复率检测、匿名评阅、预答辩、答辩。实行严格的基本文献考试制度，通过基本文献考试后方可进行学位论文选题报告。制定文献目录，包括16种基本文献和67种专业文献。匿名评审由两位具有高级职称的校外专家评阅，两位评阅专家均同意答辩，即为通过匿名评阅环节。

实行指导教师质量管控责任、分流淘汰机制。依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，学位申请实现全流程线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。实行研究生学位与学历分离管理，执行学校制定的研究生毕业标准、结业标准和学位论文毕业标准。

2.学位论文抽检情况及论文质量分析

依据《中国传媒大学学位论文质量检查工作管理办法》（中传评督字〔2024〕43号）对研究生论文进行质量检查，依据抽检结果进行合理化分类处置，并结合学位论文关键环节开展专项督导。学位点强化过程管理，严抓学位论文关键环节管理，压实导师在论文指导中的主体责任，建立学位论文风险因素台账，实现质量检查各环节全覆盖。2024年本学位点学位论文在论文抽检和评审中都未出现问题论文。

3.培养全过程监控与质量保证

2022年10月我校自主设计的研究生教育过程状态监测体系落地运行，涵盖研究生教育全要素、全环节、全过程的状态信息，学位点将依托该体系持续实施研究生教育过程状态监测。

建立研究生学位论文质量专项约谈工作机制。我校目前已形成对“存在问题学位论文”培养单位专项约谈，对其他培养单位不定期座谈的质量约谈工作机制。通过开展质量约谈工作、明确质量责任人，把质量责任落到实处，直面质量风险，切实推出针对性举措。职能部门严肃倒查招生、培养和学位授予等方面的管理弊端，结合毕业学位分离管理制度，保障分流机制有效运行。

学位点明确导师、学位论文答辩委员会和学位评定委员会分会的把关职责，严肃学位论文审议过程，避免流于形式。

（八）学风建设

本学位点重视师生科学道德和学术规范问题，要求教师严守师德师风，以立德树人为出发点，以身作则。注重对研究生的科学道德和学术规范教育，通过线下指导、专业课程等多种方式，

为研究生进行学术规范相关的指导。在入学教育、课堂教学、开题报告、预答辩以及答辩等环节开展科学道德和学术规范教育，指出学术不端行为的严重后果。

2024年度，学位点先后组织了中国知网在线教学平台、“中传研究生论文写作指导中心”微信公众号等平台的学术培训，组织学生参加由中国传媒大学研究生院通过与中国知网合作开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”。学位点开设了学术论文写作课程，组织相关的学术专题讲座，培养学生进行科研学术活动的规范性。承办研究生学术论文写作“数字经济前沿论文写作工作坊”，举办论文编写规则和科研学术规范专题讲座；在研究生新生入学教育大会上，介绍研究生课程体系、教学计划、学籍管理规定、学生活动、科学道德和学术规范。有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。

2024年，本学位点未出现学术不端行为被处理的情况。

（九）管理服务

本学位点配备专业高效的专职管理人员，学科负责人1名，专职辅导员1名、专职团委副书记1名、专职研究生教学秘书1名、实验室管理人员1名。采取多种形式保障实现全方位育人，将研究生权益保护工作贯穿研究生学习、生活全过程。形成学校、学院两级完善的研究生管理制度，研究生表达诉求渠道畅通；学院成立研究生评奖小组，制定了评奖细则，公开、公平、公正地进行评奖评优。每学期，均通过座谈、问卷等形式对研究生学习、生活、就业等方面进行情况调研，征集满意度及建议。学院成立研究生会，以服务同学为宗旨，举办针对研究生的学术、文娱、

权益维护等活动。通过学院、导师、辅导员、助教、研究生会等多方角度，不断推进研究生权益维护工作体系化，完善维权反馈渠道，有效解决研究生的具体困难。

（十）就业发展

2024年本学位点有6名毕业生，均落实毕业去向，全部就业，就业率达100%。1名毕业生继续读博深造，5位毕业生在京工作，单位包括金融机构、事业单位、政府机关、文化传媒企业等类型。

与2024届毕业生以及往届学生沟通，其对当前工作均满意，研究生期间所学专业知识与培养的能力能够与岗位匹配，大部分毕业生认为其工作单位有一定发展空间，发展路径较清晰。

四、服务贡献

（一）建成社会主义文化强国的标准和路径研究

学位点李怀亮教授立项国家社科基金艺术学重大项目《建成社会主义文化强国的标准和路径研究》，从现代治理理论出发对社会主义文化强国建设的标准进行了系统构建，对文化的高质量发展评价体系，包括文化的创造力与创新性、文化的传承与保护、文化的普及与传播以及文化的对外交流与影响力。报告被中共中央办公厅采纳。

（二）数智大模型驱动的医药治理体系现代化

王璐瑶老师主持编写的研究报告《数智大模型驱动的医药治理体系现代化：挑战、对策与建议》获副国家级国家领导人肯定性批示。该研究报告聚焦当下医药卫生领域的治理难题与改革困境，建议应积极关注医药治理领域科学化、体系化、可持续的长效机制的建立，并探究通过数智大模型的引入实施医药治理体系现代

化转型的可行性与基本路径。该研究受到国家自然科学基金青年项目“知识复杂性视角下数字化商业模式创新机理研究”的资助支持。

（三）中国动漫产业发展动向及进一步加大支持力度的建议

本报告被教育部咨询专刊采纳，报告在阐述新时期中国动漫产业发展新动向的基础上，对标美国、日本等动漫强国，认为中国动漫产业具有传统文化资源丰富，衍生动漫产品能力强大，国内大市场赋能多元文化创新，先进的数字技术支撑动漫国际竞争力提升的巨大优势，同时指出中国动漫企业品牌影响力和动漫IP商业价值不高，产业链构建仍不完整，动漫产业园区没有实现“产业集群”的真正功能，具有文化深度、国际视野和全球影响力的精品力作偏少等问题。最后提出了未来政府对动漫产业扶持的发展思路和具体举措。