

中国传媒大学

学位授权点建设年度报告

(2024年)

名称： 马克思主义理论

代码： 0305

2024年12月4日

马克思主义理论学位授权点建设年度报告

(2024年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

培养学术学位硕士研究生（以下简称“学硕生”）成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要求如下：

进一步学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论，坚持四项基本原则；热爱祖国，遵纪守法；诚信公正，学风严谨，有社会责任感。掌握所在学科基础理论和系统专门知识，具有从事科学研究工作的能力。掌握至少一门外国语，具有国际视野。身心健康，具有良好的综合素养。

(二) 学位标准

本学位标准按照马克思主义理论一级学科硕士学位基本要求制定，共有四项学位标准：

1. 获得本学科硕士学位应掌握的基本知识，即在掌握马克思主义基本原理、了解国内外马克思主义主要流派和马克思主义中国化时代化最新理论成果、了解思想政治教育基本规律、科学方法基础上，特别在马克思主义传播、习近平新时代中国特色社会主义思想方面要求深入学习掌握。

2. 获得本学科硕士学位应具备的基本素质，包括学术素养、学术道德等，要求学生阅读马克思主义经典著作和马克思主义中

国化重要文献，具备一定的马克思主义理论功底，了解马克思主义理论学术动态和最新研究成果，能够参与当前学术交流；要求坚持正确政治立场，不违反四项基本原则，恪守学术道德规范，遵纪守法，杜绝一切学术不端行为。

3. 对获得本学科硕士学位应具备的基本学术能力进行了详细的规定，包括获取知识的能力、科学研究的能力、实践能力、学术交流能力、外语能力等。

4. 对学术论文进行了基本要求，从规范性和质量方面进行了细致的规定。

以上学位标准都落实在本学科硕士学位培养计划中。在实践中得到执行。

二、基本条件

(一) 培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科	专业方向	方向简介
马克思主义基本原理	马克思主义大众化传播研究	该专业方向主要以马克思主义中国化、大众化、时代化为研究对象，对马克思主义中国化理论成果的大众传播、话语体系建构、时代内涵阐释等进行深入研究。
马克思主义中国化研究	习近平新时代中国特色社会主义思想研究	该专业方向主要研究、宣传马克思主义中国化的最新理论成果，研究新时代中国特色社会主义的创新理论和生动实践。
思想政治教育	新时代思想政治教育理论与实践研究	该专业方向主要研究新时代马克思主义思想政治教育的基本理论和方法，探索新时代思想政治教育的实践经验、发展规律和发展趋势。
	传媒与思想政治教育研究	该专业方向主要研究当代媒体融合发展对思想政治教育的影响，探索互联网和融媒体环境中思想政治教育的规律和趋势。

中国近现代史基本问题研究	中国共产党与中国式现代化进程研究	该专业方向主要研究近现代以来中国为追寻中华民族伟大复兴道路进行的探索，特别是中国共产党带领中国人民走出了一条不同于西方式现代化的具有中国特色的现代化道路。从而使得学生能够更加深刻地理解中国革命、建设和改革的历史意义、历史经验和未来中国的发展变革趋势。
	中国近现代文化传播研究	该专业方向主要将本学科特色与学校发展战略相结合，融入传播学的相关理论，探究中国近现代文化发展。

(二) 师资队伍

专任教师数量及结构

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职博导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师				
正高级	6	0	0	0	5	1	4	2	0	5	6	1
副高级	19	0	3	7	9	0	15	4	0	13	14	0
中级	12	0	6	5	1	0	9	3	0	0	8	0
其他	5	0	4	1	0	0	5	0	0	0	5	0
总计	42	0	13	13	15	1	33	9	0	18	33	1

马克思主义基本原理方向教师8人，其中教授1人，副教授4人，讲师3人。45岁以下教师有5人，获得博士学位教师7人，其学科背景均为马克思主义理论及其相关学科。

马克思主义中国化方向教师7人，其中教授2人，副教授3人，讲师2人。45岁以下教师有4人，获得博士学位教师5人。其学科背景均为马克思主义理论及其相关学科。

思想政治教育方向教师8人，其中教授1人，副教授4人，讲师3人。45岁以下教师有4人，获得博士学位教师8人。其学科背景均为思想政治教育及其相关学科。

中国近现代史基本问题研究方向教师12人，其中教授1人，副教授5人，讲师6人。45岁以下教师有8人，获得博士学位教师11人。其学科背景均为思想政治教育及其相关学科。

学科带头人：

刘东建，中国传媒大学教授、博士生导师。现任中国传媒大学马克思主义学院党委书记、北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员、北京市思想政治理论课特级教授。2005年毕业于中国人民大学，获法学博士学位，并于同年开始任教于中国传媒大学；2009年至2010年赴首尔国立大学完成政治传播学方向博士后项目研究。

主持课题：1. 国家社科项目：传播学视域下的马克思主义大众化研究，2011； 2. 国家社科项目：全媒体时代高校意识形态工作问题与对策研究，思政专项，2019； 3. 北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心重点项目：国际传播背景下中国共产党对外宣传工作规律研究，2021。

发表论文代表作：1. 以文化建设助力脱贫攻坚，载《光明日报》，2020-11-27； 2. 不断探索文物保护利用体制机制，载《光明日报》，2021-04-16； 3. 传递社会正能量：北京丰台有这样一群社区新闻发声人，载《光明日报》，2021-04-30； 4. 开启新征程 构建新格局，载《前线》，2021年第2期； 5. 开辟舆论研究新领域，载《中国社会科学报》，2020年10月21日。

主持编辑出版《马克思主义传播研究辑刊》第一辑、第二辑、第三辑。

（三）科学研究

1. 科研项目

2024年，马克思主义学院获得国家级项目2项，其他纵向项目8项。批准科研经费共89万元。其中，文化名家暨“四个一批”人才工程项目1项，其他项目7项。2024年马克思主义学院主要完成的项目和在研项目基本情况为：

（1）刘东建教授主持省级社会科学基金项目-习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心项目《国际传播背景下中国共产党对外宣传工作规律研究》（课题项目号21LLWXB061）取得积极进展。

（2）王锦刚教授主持国家社科基金项目-国家社科基金年度项目《数字资本主义传播的政治经济学批判研究》（课题项目号23BKS023），开展研究工作。

（3）杨洋副教授主持国家社会科学基金年度项目《智媒时代意识形态风险防范及应对机制研究》（课题项目号24CKS085），开展研究工作。他主持的文化名家暨“四个一批”人才工程项目《意识形态错误思潮的特点及应对研究》取得积极进展。

（4）高宇副教授主持纵向项目《互联网时代大学生思想状况及强化主流宣传引导策略研究》（课题项目号ZW24015），开展研究工作。

（5）杨倩副教授主持教育部人文社会科学研究项目-教育部人文社会科学研究专项任务项目《推进党史学习教育融入思政课

的有效匹配研究——依托“四个一百”红色文化资源库打造智媒思政“小红传”》，正在进行研究工作。

(6) 刘洁副教授主持纵向项目《大数据技术赋能大中小学思政课一体化建设路径探究》(课题项目号XXSZ2023YB10)，开展研究工作。

(7) 赵波副教授主持省级社会科学基金项目-北京市社科研究项目《李大钊与北方各地党团组织创建研究》(课题项目号23LSB024)，开展研究工作。

(8) 王宇英教授主持事业单位委托项目《影像史学在思政课教学中的应用研究》(课题项目号BZSJ2023YB18)，开展研究工作。

(9) 钟思雨博士主持纵向项目《中国博士后科学基金第74批面上资助》(课题项目号2023M743276)，开展研究工作。

2. 学术论文

2024年，学院师生共发表学术论文17篇，其中CSSCI论文1篇，赵波老师在《中国新闻传播研究》发表的“嬗变、困境与优化：短视频语境下的大学生爱国主义教育探索”。

3. 专著教材

2024年，学院著作类成果共3部，其中第一作者或完成人3部，具体如下：

安阳朝老师独著的《媒介融合背景下大学生爱国主义教育研究》，2024年10月由吉林大学出版社出版，总字数180万。

张露璐参编的《影像史学的教学应用》，2024年9月由知识产权出版社出版，总字数152万。

阴军莉副教授参编的教材《大学生职业生涯规划》，2024年8月由黑龙江教育出版社出版，总字数32万。

4. 决策咨询和研究专报

2024年，学院教师向中央网信办、教育部、中宣部等部门报送研究专报4篇，其中高宇副教授撰写的“西方慕课对我意识形态输出现状、存在问题及对策建议”获中央网信办中国网络空间研究院采纳；杨洋副教授撰写的“‘国际中文教育用中国文化和国情教学参考框架’文化点历史专题”获教育部采纳；刘洁教授撰写的“2023年短视频传播赋能企业党建高质量发展研究报告”获中国发展改革报社采纳、“‘大思政’工作体系下大中小学思政课一体化建设研究”获北京市朝阳区思想政治教育指导评价中心采纳。

（四）教学科研支撑

1. 2024年，北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心中国传媒大学基地发表5篇论文，发文数量居北京市前列。该年度该基地再次被评为“北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心优秀基地”。

北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心中国传媒大学研究基地于2018年成立，秘书处设在党委宣传部和马克思主义学院。中国传媒大学研究基地在北京研究中心的统一指导下，发挥新闻传播、艺术类等学科专业优势，通过整合资源、学科协同、定向攻关，努力打造成特色鲜明、在国内具有重要影响的研究平台，为学校思想理论建设和意识形态工作提供支持服务，为国家和北京市理论研究和创新提供支持服务。基地自成立以来，

在“三报一刊”发表理论成果和课题立项方面取得了较好的成绩；2022度被评为“北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心优秀基地”。

基地自成立以来，在“三报一刊”发表理论成果和课题立项方面取得了较好的成绩；2018年度被评为“北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心优秀基地”；“中国传媒大学研究基地工作做法和经验”刊登于《北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心工作动态》2019年第5期。2018年至2024年间，基地在“三报一刊”发文共计79篇，其中2018年为5篇，2019年为10篇，2020年为12篇，2021年为15篇，2022年为21篇，2023年11篇，2024年5篇。

2. 中国传媒大学与中共中央党史和文献研究院联合成立的高端科研机构“马克思主义传播研究基地”，2024年继续主要聚焦国际传播和马克思主义传播，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的研究和传播，着力打造“海外中国研究”高端智库。

（五）奖助体系

学院出台了研究生评优工作方案和备案制度，通过民主测评、个别谈话、评优委员会答辩、班子把关、结果公示和畅通反馈流程，形成规范的评优评审体系和遴选程序，按照民主集中制原则，充分体现温暖关怀和规范程序兼顾的学生工作特点。学院形成导师、班主任和党委副书记常态化学生谈话机制，发现经济困难学生，集体想办法重点关注，开展人性化和个性化精准帮扶工作。

2024年，我院共55位研究生获得各类奖项荣誉，学业奖学金

55人，覆盖率达100%，男生12人，女生43人。其中1名硕士获国家奖学金，2名硕士获北京市双百奖学金，硕士学业奖51人，硕士一等奖、二等奖和三等奖获奖人数分别为6人、17人和32人。此外，学院还评选出北京市三好学生1名，校级三好学生6名，校级优秀学生干部2名。

三、人才培养

（一）招生选拔

以学校研究生招生改革为指导，积极树立科学的评价导向，以提高质量为核心，以落实立德树人成效为根本标准，建立与培养目标相适应、有利于优秀人才脱颖而出的招生选拔机制，着力解决在招生和培养过程中的痛点和难点问题。

采用招生夏令营形式，吸引优秀生源报考本学科。改革进入复试的基本条件，破除“唯分数”论。对于初试达到国家线的考生，通过在初试和复试之间设置材料评议环节，将考生的既往学业和一贯表现纳入到考查范围。此举旨在加强对考生既往学业和一贯表现的考查，突出对考生德智体美劳的全面衡量和综合评价。

加强和完善复试环节管理，突出对专业能力的考核。针对学术学位研究生和专业学位研究生设置不同的考核重点。学术学位研究生注重考查专业基础知识和科研创新能力，从而进一步提高人才选拔的针对性。

2024年，马克思主义理论学位点全日制招生统考报名人数为41人，2024年实际录取人数17人，实际报到17人。其中，统考一志愿录取16人，推免1人。

（二）思政教育

1. 思想政治理论课开设情况

2024年度，马克思主义学院共开设研究生课程23门，其中，思政课4门。硕士研究生3门分别为“新时代中国特色社会主义思想理论与实践”“马克思主义与社会科学方法论”“自然辩证法”，选课学生4082人次。面向博士研究生1门：“中国马克思主义与当代”，总计学时608，总计选课学生608人次。研究生思政课教学紧贴时事开展具有特色的专题教学实践，有意识地将习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓融入思政课堂实践，落实中央对于习近平新时代中国特色社会主义思想的“三进”的要求。

2. 思想政治教育体系建设情况

马克思主义学院积极开展课程思政教育体系改革，以“立德树人”为根本任务，加强硕士生思政课内涵式建设，马院思政课教师与专业学院课程思政教师联合制作基于影视传媒的研究生思政课数字资源案例，马院联合数智学院数字人团队实现数字人技术与研究生思政课程内容融合，新增教学内容和案例，建成“马克思主义+AI”课程内容，加大马克思主义科技思想在硕士生和博士生思政课的讲授力度，引导硕博生积极运用AI进行创作，现正汇总作业作品，下一步将开展作业作品评选推介活动。

3. 研究生辅导员队伍建设

学院引导所有为研究生授课教师和参与日常管理的人员成为研究生育人导师，通过理论学习、专项辅导和舆情培训等加强研究生育人导师培育，注重在专业学习和日常交流过程中提升常态化育人引导能力，并且建立了及时处理问题、及时反思总结和及

时整改落实的工作机制。

4. 研究生党建工作

马克思主义学院现有研究生党支部两个，分别是思想政治教育专业学生党支部和马克思主义基本原理专业学生党支部。在“向上生长，向下扎根”党支部共建活动中，两个党支部与北臧村镇政府机关第一支部共同开展主题党日活动，在办公现场体验基层工作，用一件件生动案例，在基层现场上了一堂生动的大思政课。

（三）课程教学

本年度马克思主义学院还开设研究生专业课26门，其中，专业必修课7门，分别为“马克思主义经典著作选读”“马克思主义哲学专题研究”“马克思主义政治经济学专题研究”“中国化马克思主义重要文献选读”“习近平治国理政专题研究”“思想政治教育原理与方法”“中国共产党思想政治教育史专题”。方向必修课7门，分别为“马克思主义大众化研究”“马克思主义传播史论”“国外马克思主义专题研究”“习近平大国外交思想研究”“马克思主义中国化历史进程研究”“思想政治教育 with 大众传媒”“传媒政治研究”。方法论类课程1门：“社会调查研究”。写作类课程1门：“论文写作初阶”。还有“传媒政治研究”“马克思主义与当代社会思潮专题研究”等专业选修课。这些课程既覆盖了马克思主义理论研究的基本理论基础，又突出了马克思主义理论专业方向；既有理论基础课，又有专业文献导读课，还有研究方法 with 写作方法的引导课。课程内容既有专业基础，又关注专业前沿领域。

（四）导师指导

1. 导师队伍的选聘、培训、考核情况

2024年度研究生学位论文质量情况和学校学位授权点评估和研究生质量保障自查工作，要求落实导师责任三项举措：前置基础文献考核环节读书会；导师指导记录单；建立马院研究生培养质量责任清单。导师培训分级责任和学习流程。开展研究生培养质量活动月。

建立综合评价体系，严格落实导师评聘制度。2024年度发布了研究生导师岗位聘任系列文件，进一步优化研究生导师评聘工作。经严格评审，2024年共新增硕博导师4人。

全面实施研究生导师立德树人考核，制作配套方案，组织全体导师参加考核，全校导师共18人通过考核。

不断提高研究生导师考核条件，近三年所指导学位论文抽检出现问题或匿名评阅未通过累计三人次者取消参评导师资格和岗位聘任资格。

深入开展评优推优工作。准确落实《中国传媒大学优秀研究生指导教师及团队评选办法》，积极推选校级优秀研究生导师及团队并推荐参评北京市优秀导师及团队。推出优秀导师及团队负责人专访，充分发挥典型辐射带动作用。

加强导师培训工作。完成面向全体导师的人工智能前沿专题培训，不断提升研究生导师的责任意识和指导能力。

2. 导师指导研究生的制度要求和执行情况

制定研究生培养责任清单，落实导师指导研究生的要求。导师全员参加研究生入学考试各个环节，认真审查研究生的学术成

果和科研基础，把好研究生入口关。导师参加制定本专业培养方案，认真指导研究生制定个人培养计划。根据培养计划，导师全程指导研究生专业学习、实习实践、科学研究，积极引导研究生参加各种学术活动，提高科研素质。导师认真督促学生研读研究生基本文献目录规定的书目，认真完成研究生基本文献考试。导师严格把关研究生的选题开题，期中检查和预答辩环节等各环节。

导师同时进行学生思想政治教育，关心学生心理健康，积极配合对学生心理焦虑的疏导。学院全面落实“导师责任制”，通过建立班主任-辅导员-导师多级沟通机制，针对个别学生定期开展谈心谈话，及时掌握思想状态，及时化解学生的焦虑情绪。

（五）学术训练与实践教学

学院为研究生安排有系统的学术训练过程，经费充足，在北京市重点建设马院和学校“双一流”学科建设经费支持下，持续赋能马克思主义学院研究生培养环节。学院重视研究生科研基础的训练，制定了《马克思主义学院研究生基本文献考试前置的实施办法（试行）》，将学生主体性、导师引导力与院系督促力和阅读平台三方力量相结合形成合力，有效提高研究生科研文献阅读的成效。

马克思主义学院为研究生开设马克思主义理论基本文献精读工作坊（新时代读书会）和思政学科研究生写作工作坊，邀请校内外理论专家学者开设专题讲座，指导研究生完成论文写作，覆盖马克思主义理论一级学科基础文献与二级学科中的精读部分，组建导师导读团队，组织了11次的读书会。在读书会带动下，研究生完成基本文献考试前置考核的要求。该项目对研究生培养中

的文献阅读模式有所创新，增强了学生的问题意识，提高了研究生的理论储备。

（六）学术交流

2024年9月28日，第七届意识形态与舆论学术年会在中国传媒大学成功举办，来自中国传媒大学、海南师范大学、中国人民大学、中国社会科学院大学、北京外国语大学、北京交通大学、复旦大学、中山大学、上海大学、西安交通大学、华东师范大学和中央党史与文献研究院等全国近40所院校及科研智库机构的多位专家学者参加会议，就“马克思主义新闻观与主流意识形态建设”这一主题开展交流研讨。

（七）论文质量

2024年，落实研究生培养责任清单，执行培养记录单制度，使导师承担起研究生学业第一责任人的责任。2024年毕业生论文共14篇，均通过论文外审和抽检。

学院制定本专业研究生培养方案，做到培养环节设计合理，学制、学分和学术要求切实可行，关键环节考核标准和分流退出措施明确。实行研究生培养全过程评价制度，关键节点突出学术规范和学术道德要求。学位论文答辩前，严格审核研究生培养各环节是否达到规定要求。

马克思主义学院建立健全学术委员会和学位评定分委员会，对研究生培养方案、监督培养计划执行、指导课程教学、评价教学质量等进行审核。学位评定分委员会对申请人的培养环节和毕业论文进行认真审议。

坚持质量检查关口前移，切实发挥研究生基本文献考试、学

学位论文开题和中期考核等关键节点的考核筛查作用，完善考核组织流程，丰富考核方式，落实监督责任，提高考核的科学性和有效性。

（八）学风建设

寒假和暑假期间组织研究生自愿参加由中国知网等单位举办的研究生心理健康与能力提升云讲堂、“研究生科研素养提升”系列公益讲座等线上活动，与合作单位多措并举地开展科学道德和学风建设宣讲教育，持续提升研究生对学术道德、科研诚信、学术规范的认知程度。

加强导师管理，布置研究生科研诚信教育。严格梳理工作流程，防止抄袭剽窃、篡改侵吞他人学术成果，伪造学术经历，伪造科研数据、资料、文献、注释，捏造事实、编造虚假研究成果，不当署名，买卖论文等，或滥用学术期刊、学术资源和学术影响。

（九）管理服务

马克思主义学院主要负责人现分管研究生培养的管理工作，并配备一名研究生工作办公室秘书，专门从事研究生培养各环节的工作。研究生各项权益均通过研究生培养责任清单和导师制度予以保障。

（十）就业发展

毕业生签约单位类型分布

单位类别	年度	党政机关	高等教育单	中初等教育	科研设计	医疗卫生	其他事业	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他

			位	单 位	单 位	单 位	单 位							
全日制 硕士	2024	0	1	1	0	0	0	1	9	0	0	0	1	1

2024届毕业生主要从事中学政治教师、高校辅导员、党政等相关工作，与我院培养马克思主义理论人才、思想政治教育人才和党政管理人员的专业特点、人才培养目标是比较相符的。其他在私有部门就业的毕业生也主要就业于通信、传媒行业，与中国传媒大学的就业特点相符，而且就业态度也相对比较务实，可见我院的专业设置和教育教学基本上实现了预期的人才培养目标。

四、服务贡献

紧跟党和国家时政热点，结合学科特色，举办相关主题的研讨活动，积极调动资源服务北京市理论宣传工作，社会示范效益良好。通过在不同媒体渠道发声发力，发挥新闻传播、艺术类等学科专业优势，通过整合资源、学科协同、定向攻关，为北京市理论研究和宣传提供支持服务。

积极推动大中小学思政课一体化建设、推动京东六校思政课共同体建设取得积极成效。作为北京市重点建设马院，多项工作被主流媒体专题报道，发挥出“大思政课”建设共同体示范辐射效应。