

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2024年)

名称： 公共管理学

代码： 1204

2024年12月15日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2024年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为2024年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师(同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写)。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

公共管理学学位授权点建设年度报告

(2024年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位以培养具备公共管理及其相关学科的专业理论知识和基本管理能力，掌握相关研究方法，能够胜任政府及其他公共部门管理和研究工作的复合型人才为培养目标，要求学生应具备正确的政治立场，深厚的爱国情怀和强烈的公共精神。

(二) 学位标准

本学位点严格遵守《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》。要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。

本学位点严格落实《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

(一) 培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科 (含交叉学科)	二级学科简介	专业方向
公共管理学 1204	<p>公共管理学是研究公共事务管理现象和规律的学科。公共管理学学科主要以政府和其他公共组织的管理活动为研究对象,研究内容主要涉及公共组织的权力、结构、过程、功能、行为、规则及公共组织与社会环境之间的关系。公共组织、公共价值、宪法与行政法、公共伦理、公共经济、公共部门人力资源管理,是公共管理学学科体系的有机组成内容。</p> <p>公共管理学研究具有跨学科的特点,其核心课程包括:公共管理学、公共政策分析、公共经济学、政治学、公共伦理学、组织行为学、宪法与行政法学、研究方法等。</p>	01 公共传播与数字公共治理
		02 应急管理与舆情治理
		03 媒介与公共政策

(二) 师资队伍

该学位点现有教师24人,其中专任教师22人,2位师资博后。专任教师中教授10人,副教授8人,讲师4人。除专职教师外,还有众多来自党政机关、公共部门、文化传媒机构的国内外特聘专家。

在日常教学科研过程中，注重师德师风教育，树立师德典范，倡导向优秀教师学习。在年终考核中重点考察师德师风方面，对师德师风表现优秀教师进行嘉奖。在日常教学过程中定期组织教师座谈，就提高师德师风进行讨论，交流经验。加强班主任的相关工作，对“优秀班主任”进行奖励。无师德师风负面问题。

（三）科学研究

本年度本学位点专任教师学术论文17篇，其中T3级2篇，A2级2篇，C级9篇，相关研究成果涉及全媒体治理、政府信息公开、大数据治理与公共服务等领域，有效支撑了本学位点公共管理学底色加传播特色的学科建设；主持纵向课题6项，其中省部级2项，地市级1项；出版专著1部；参与国内学术会议7场，取得了一定的社会影响。

表2 研究成果示例

序号	类型	作者	名称	发表刊物	时间
1	论文	田维钢	新中国--平凡而闪光的足迹：：人民史观的生动表达	光明日报	2024-11-13
2	论文	高萍	政策工具视角下我国文娱领域综合治理优化研究	中国新闻传播研究	2024-10-18
3	论文	周逵	2023年中国网络视听产业发展报告	传媒蓝皮书（中国传媒产业发展报告）	2024-10-01
4	论文	张璐	How Supplier Customization Influences Its Performance? A Moderated Mediation Model Based on the Contract Theory	Journal of Business-to-Business Marketing	2024-10-01
5	论文	高慧军	社交媒体平台公共危机传播治理：理论进路与实践探索	中国行政管理	2024-09-23
6	论文	田维钢	视频天下短而有为：中国短视频产业发展型构分析	中国数字出版	2024-09-15
7	论文	王琳	How Does Digital Inclusive Finance Policy Affect the	Land	2024-08-01

		琳	Carbon Emission Intensity of Industrial Land in the Yangtze River Economic Belt of China?		
8	论文	刘新鑫	城市治理与中华民族共同体意识的培育	中南民族大学学报(人文社会科学版)	2024-07-24
9	论文	周逵	推动微短剧健康发展：找准精品化突破口	人民日报·副刊	2024-06-25
10	论文	符绍强	当话语传播遇上人工智能：挑战、新变与研究关切	新闻与写作	2024-06-05
11	论文	王焕	政策反馈视角下志愿服务政策的工具选择与影响机制——基于中央层面的政策文本分析	中国非营利评论	2024-06-01
12	论文	田维钢	融视频新闻：基本内涵、路径创新与路径创新	中国出版	2024-04-20
13	论文	田维钢	短视频在会议新闻报道中的实践与创新研究	中国新闻传播研究	2024-03-31
14	论文	田维钢	异化与回归：自媒体短视频时代的青少年网络素养建设	网络素养研究	2024-03-01
15	论文	田维钢	《声声不息嘉年华》：用歌声重温当年情、记录当下事	光明日报	2024-02-28
16	论文	周逵	“融合课堂”点亮知识之光	人民日报	2024-02-05
17	论文	王琳琳	数字治理与行政执法改革：技术、制度与价值	中国行政管理	2024-01-01
18	课题	罗霆	2024年度广西广播电视和网络视听百名人才、青年创新人才培养效果与机制研究	纵向其他项目-地市局委托项目	2024-08-27
19	课题	刘新鑫	国际社会对中国式现代化的新认知与我传播策略	各中央直属机构、各部委年度规划类研究项目(规划、专项、招标、特别委托)	2024-06-05
20	课题	王焕	公共传播治理视角下可持续志愿服务研究	纵向其他项目-其他项目	2024-06-01
21	课题	崔炜	社会组织参与基层治理研究课题委托项目	纵向其他项目-地市局委托项目	2024-05-15
22	课题	王琳琳	法治政府建设研究项目	纵向其他项目-地市局委托项目	2024-02-01
23	课题	王琳琳	法治文化营造项目	纵向其他项目-地市局委托项目	2024-01-01

24	专著	张璐	平台解决方案个性化对顾客满意度的影响机制研究	清华大学出版社	2024-05-01
25	会议	彭睿	2024第四届华南理工大学“博学”研究生学术论坛	华南理工大学	2024-12-07
26	会议	彭睿	第五届公共管理峨眉论坛	西南交通大学	2024-11-23
27	会议	彭睿	2024年中国公共管理知识体系创新论坛会议议程	复旦大学	2024-09-27
28	会议	田维钢	国际媒介与传播研究学会IAMCR2024年会	国际媒介与传播研究学会	2024-07-03
29	会议	王红宇	中国政治传播研究学术论坛（第六届2024）	中国传媒大学	2024-05-11
30	会议	王红宇	国家治理论坛：数字时代国家治理创新与发展	中国政法大学	2024-04-13
31	会议	王红宇	第十一届中国网络视听大会（2024）	国家广播电视总局 国家互联网信息办公室 中国网络视听节目服务协会 四川省人民政府	2024-03-28

（四）教学科研支撑

拥有校级科研战略结构1个：中国传媒大学国家治理研究院；拥有院级科研平台1个：中国传媒大学政府与公共事务学院公益传播研究中心。此外，依据校内其他高水平科研机构开展学位点建设。

（五）奖助体系

中国传媒大学建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径,解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了研究生资助的全覆盖和精准帮扶。本学位点根据中国传媒大学研究生

奖助体系，落实好国家对研究生的相关奖助政策，不断推进研究生奖助工作的高质量发展。

2024年，本学位点研究生获得研究生国家奖学金1人，学业奖学金多名，积极落实国家助学金和“三助”岗位设置与申请。

三、人才培养

（一）招生选拔

第一，本学位点全日制学硕4人，统考录取3人，保研1人。

第二，人才选拔制度和举措

1.树立科学的评价导向，以提高质量为核心，以落实立德树人成效为根本标准，建立与培养目标相适应、有利于优秀人才脱颖而出的招生选拔机制，解决在招生和培养过程中的痛点和难点问题。

2.本学位点认真执行学校设置的材料评议、初试、复试等环节的考核重点，使其各有侧重。其中材料评议重点考查综合素质，初试重点考查基本功底和素养，复试重点考查专业知识和能力。

3.本学位点以主题写作和人文社科基础为核心设置自命题考试科目，重点考查逻辑分析、文字表达及人文社科基础知识和素养，确保录取的硕士生有较强的培养潜质和发展后劲。

4.本学位点认真进行材料评议和专业复试。综合考虑考生的既往学业和一贯表现，突出对考生德智体美劳的全面衡量和综合评价。复试环节，进行专业能力考核。注重考查专业基础知识和科研创新能力。同时，根据考核目标要求及专业特点，采用灵活

多样的考核方式，进行笔试、面试，包括英语、政治、专业素养等部分，从而进一步提高人才选拔的针对性。

（二）思政教育

1.专业课程融入思政特色，推进特色育人落到实处

本学位点积极开展思政课程改革，将思政与学业生活指导相结合。同时，班主任做好思想情感的引导工作，组织开展党的主题精神学习，把传媒特色融入到特色育人当中，让学生们感受到正能量教育、家庭般温暖和母爱般关怀。

2.理论学习结合社会实践，实现知行合一落到实处

通过丰富的社会实践活动提升学生对现实问题的观察和分析能力。学位点组织学生前往河北邢台、山西吕梁、河北承德等进行社会实践调研与红色文化教育，取得了良好的培养效果。

3.加强意识形态安全教育，实现制度规范落到实处

本学科教师坚持“课堂讲授有纪律、公开言论守规矩”的原则，自觉遵守学校课堂教学管理制度规范，把课堂建设成为传播弘扬主旋律、激发正能量的坚强阵地。通过开学入学教育和实践引导，强化意识形态安全教育，在导师和班主任的日常管理中强抓落实，学院根据学校要求将意识形态安全教育制度规范落到实处。

4.探索“党建+学科”的特色模式，实现特色党建落到实处

本学位点积极探索“党建+学科”的特色模式，将专业教育与党建活动相结合，在课程设置中突出特色党建模式，尤其是以“模拟新闻发布会”的新颖形式为抓手学习贯彻党的二十大精神。

5.构建党政干部、班主任、辅导员、学术导师、学生骨干“五位一体”的学生思政教育体系，实现“三全育人”落到实处

特别注重落实研究生导师思政教育“第一责任人”制度，要求导师全面关心学生的学习、思想和生活，将专业培养和思想政治教育有机融合，有效落实“三全育人”要求，做到专业与思政兼顾、教书与育人兼顾。

（三）课程教学

本学位点开设课程如下：

学术研究生开设课程学位课如下：硕士研究生外语公共课（公共必修）、新时代中国特色社会主义思想理论与实践（公共必修）、马克思主义与社会科学方法论（公共必修）、公共管理（专业必修）、政治学理论前沿（专业必修）、公共政策学（专业必修）、公共管理研究方法（方法类）、数据分析与应用（方法类）、公共危机管理（方向必修）、公共经济学（方向必修）、宪法与行政法（方向必修）、传播治理实务（方向必修）、学术写作。

非学位课包括专业选修课程：公共选修课（公共选修）、专业英语文献研究（专业选修）、公共部门人力资源管理（专业选修）、中外传媒政策研究（专业选修）、智慧媒体治理（专业选修）、公共伦理（专业选修）、人工智能与公共治理（专业选修）、文化政策与法规（专业选修）、社会组织管理（专业选修）、公共安全与应急管理（专业选修）、智慧城市治理（专业选修）、公共政策分析（补修）、公共行政学（补修）。

表3 主要核心课名称及任课教师

序号	课程名	任课教师
1	公共管理	高波
2	数据分析与应用	王宇
3	公共政策学	郭海英
4	公共危机管理	高萍
5	政治学理论前沿	郭海英
6	公共管理研究方法	王琳琳
7	学术写作	彭睿
8	公共经济学	崔炜
9	公共传播	王红宇
10	公共伦理	王焕
11	智慧媒体治理	罗霆
12	宪法与行政法	王琳琳
13	智慧城市治理	刘新鑫

公共管理学科在提高教学质量、提升课堂教学水平方面有如下举措：第一，以公共管理学科基础课程为核心，结合理论与实践前沿发展，完善课程体系。贯通公共管理一级学科的基础理论课程，强化学生的学科意识；开设社会科学方法和学术写作必修课，注重学生的外语能力培养，促进学生研究能力的提升；开设公共管理前沿课程，邀请公共管理学者和实践专家进行讲座，拓宽学生研究视野。

第二，鼓励教师参与教学改革，探索课程教学新模式。学科教师积极申请学校和北京市教学改革项目。五年内有近10项校内教学改革项目获批，并多项以优秀结项。案例课堂、翻转课堂、沉浸式课堂、实践课堂等教学改革实践成果丰硕，教学改革理论研究不断深入。高萍老师代表学校参加北京市教学创新大赛获得

优异成绩。教师评价成绩名列前茅。

（四）导师指导

本学位点严格执行学校有关评聘分离、年度考核的原则方针，配套制定导师资格评审、岗位聘任和导师年度岗位聘任条件“4+1”系列导师工作规范性文件。破除“五唯”顽疾，设立综合、立体的考评项。积极参加学校新晋导师岗前培训、全体导师年度培训、全体导师定期专题培训等工作，针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目。

本学位点全面落实学校《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，进行研究生导师培训，明确立德树人职责。秉持“三全育人”理念，压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，积极参加“导师云端第一课”“迈出科研第一步”等指导经验展示活动。落实课程思政理念和德育责任，组织开展导师领学党的“二十大”精神暨宣讲活动，建立导师指导应急响应联动机制，落实导师德育责任。

（五）学术训练与实践教学

积极支持学术学位研究生参与学术训练和实践教学，研究生成功申请校级高水平研究项目，随同导师参与各类科研课题，到湖北武汉、广东深圳、浙江温州、河北张家口等地开展调研。

（六）学术交流

举办第三届融媒体与国家治理论坛、第三届“行观天下杯”公共管理案例分析大赛，研究生参与国内外学术会议多次，包括中国行政管理年会、中国社会学年会、公共管理“两岸三地”学术讨论会、融媒体与国家治理论坛等。

（七）论文质量

依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。

本学位点硕士论文在国检平台送3名校外专家评阅。超过一名专家持否定意见，则判定为未通过匿名评阅环节，终止学位申请。学位论文规范、评阅规则和核查办法的制定及执行情况。严格遵守学校2022年4月印发《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法（修订）》（中传评督字〔2022〕96号），对已经授予学位的学术硕士学位论文进行校内抽检。对于存在质量风险的学位论文，回溯开题、中期、盲审、答辩等环节，提出针对性举措，切实保障总体学位论文质量。

2.学位论文在2024年度各类论文抽检中的情况

本年度本学位点没有匿名评审差评、抽检出现问题的论文。

3.论文质量分析

本学位点今年毕业4名学生，80%是良好以上。

全面研究学术型硕士论文质量，从论文选题、文献综述、创新性、理论基础与写作规范等方面进行分析，抓牢硕士要求，把控关键环节，提升导师责任意识。

4.培养全过程监控与质量保证

本学位点严格实施研究生教育过程状态监测。支持并运行学校研究生教育过程状态监测体系，注重学生情况、学科建设、培养过程、导师队伍与毕业生5个状态维度，重视研究生教育全要素、全环节、全过程的状态信息，通过紧密贴合培养过程的信息采集与质量监测手段，使研究生导师及时了解和掌握研究生教育培养状态，切实担负起研究生培养与质量保障的主体责任；依托相关数据，对培养过程长期存在的薄弱环节实现精准定位，为培养质量的校际、院际比较研究与培养过程回溯，提供科学的量化标准；紧密结合毕业学位分离管理制度，保障分流机制有效运行；严格遵守培养单位关于导师管理、学位论文答辩委员会和学位评定委员会分委会的把关职责，避免学位论文审议流于形式；将学位论文整改工作成效纳入年度工作考核，确保实效。

（八）学风建设

本学位点认真进行道德和学术规范教育，没有学术不端行为，具体落实如下：

第一，中国传媒大学政府与公共事务学院举办五场建院五周年系列高端讲座，为师生们搭建了宝贵的学术交流平台，也为未来的研究和实践提供了借鉴；开设“问渠讲堂”系列，共2期，9讲。以“谋篇布局”为主题，面向广大师生期间开展四场讲座，以系统讲解“怎么想：研究设计和研究方法”为教学目标，邀请优秀青年教师讲授学位论文的谋篇布局、研究设计思路和研究方法，引导学生体悟学位论文写作过程中的所思所想，进一步打磨学术写作基本功，获得了校内外同学的良好反馈。

第二，中国传媒大学政府与公共事务学院承办“社会科学前沿研究”课程，该课程由中国传媒大学研究生院主办，中国传媒大学政府与公共事务学院、中国传媒大学政治传播研究所承办。该系列讲座以社会科学为基点，跟踪国内外研究动态，邀请学界重量级权威和新锐学者，就如何从学术的角度发现、分析、深入社会领域诸多热点问题进行精彩展示，力求拓宽博士生的学术视野，提高思辨能力，培养积极主动地思考、研究学术和社会重大问题的志趣。

第三，中国传媒大学政府与公共事务学院组织“政青年”讲座，“传播与治理”读书沙龙等系列讲座和论坛，利用暑假及寒假时间开设研究生读书会，建立“SGPA学术大会”微信群、分享科研信息与前沿动态，帮助提升研究生写作能力和水平。

第四，本学科点学术研究生均开设“学术写作”课程，对研究生写作能力和规范进行严格训练，帮助研究生达到毕业论文写作水平。

第五，积极参加中国传媒大学研究生院通过与中国知网合作开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”、与培养单位合作主办的学术论文写作系列工作坊、由研究生导师申报立项并组织实施的教育教学改革项目等方式，面向我校研究生线上线下结合地集中开展科学道德和学术规范教育，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。

（九）管理服务

本学位点配备专职管理人员，包括专职辅导员1名、专职教

学秘书1名、每个班级各配备班主任1名。为提高管理服务水平保障研究生权益，本学位点所在学院设立研究生会就业指导部和学术服务部，两个部门均由负责老师给予专业帮助。高度关注本院研究生的生活、奖惩等权益问题，积极沟通并协助相关部门解决问题。研究生对于在校生活的满意度较高。

（十）就业发展

毕业研究生就业率98%；用人单位对于我院毕业研究生工作能力普遍好评，对于我院人才培养水平评价积极。毕业生去向为黔西南布依族苗族自治州人民政府办公室、招商银行沈阳分行、中国节能环保集团有限公司等。

四、服务贡献

通过承接各类课题，聚焦全媒体治理、传媒人才培养机制、公共服务平台建设等内容，将公共管理理论与实践相结合，建言献策，为服务地方和区域经济社会服务发展提供专业咨询。

高波老师连续3年参与全国两会政协新闻发布会工作，服务大会发言人，并获得全国政协和发言人的充分肯定，获得感谢信。参与中宣部和北京市委宣传部2022北京冬奥会新闻发布口径整理工作，并圆满完成任务。在充分发挥公共管理的专业优势的基础上，突出传媒特色，服务国家重大活动，展现了传媒大学教师的风貌。高波老师《XXX的不足及对策建议（涉密）》研究报告获得国家级采纳。刘新鑫老师参加中国共产党国际形象传播创新对话会（2024）暨全球政党媒体事务负责人研修班中外交流主题活

动并作主题交流。