

中国传媒大学  
学位授权点建设年度报告  
(2024年)

名称： 国际中文教育

代码： 10033

2024年12月23日

## 编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2024年1月1日至2024年12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点截止到当前。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

# 国际中文教育学位授权点建设年度报告

## (2024年)

### 一、学位授权点基本情况

中国传媒大学国际中文教育专业硕士于2009年获批，2010年开始招生；2011年，下辖的“中国文化海外传播”方向开始招生；2022年，下辖的“国际中文传媒教育”方向开始招生。本专业以国际中文教育核心理论为基础，以汉语和中国文化创新传播为使命，立足传媒优势，注重学科交叉，以“传播标准普通话、讲述美丽中国故事、树立国家美好形象”为特色，建设新文科体系下的国际中文教育专业硕士。

#### (一) 培养目标

国际中文教育专业硕士学位是与国际中文教师职业相衔接的专业学位。主要培养具有熟练的中文作为第二语言教学能力和良好的跨文化传播能力、跨文化交际能力，适应中外语言交流与合作工作，胜任多种教学任务的高层次、应用型、复合型、国际化专门人才。具体培养目标如下：

(1) 能够运用专业理论知识解决国际中文教学实践中的实际问题，具备较强的国际中文教学资源设计、理念创新和文化创意能力，以及国际中文教育类、中华文化国际传播类项目组织和管理能力。

(2) 重视全球中文学习者中文习得规律的探索、中文作为第二语言/外语教学法的研究、国际中文跨文化传播的调查与研究，强调理论和实践相结合。

(3) 熟练掌握一门外国语，具备良好的英文阅读、理解和跨文化交流的能力。成为德智体美劳全面发展、具有创新意识和开拓进取精神，能够在现代传媒和新媒体领域进行国际中文教育实践和中文国际传播创意设计的高层次的专门人才。

## (二) 学位标准

根据本学位点的办学定位及特色，制定了新的学位授予质量标准，要求学生须在修学规定课程和获得规定学分后，完成专业学位论文答辩，并进行毕业实践成果，通过后方可申请毕业、学位授予。专业学位论文体现申请人综合应用本学科的理论 and 知识从事学术研究的能力，毕业实践成果应作为专业学位论文的实践性延展。两部分共同作为专业硕士国际中文教育专业学位申请人专业水平的评价依据，均须达到合格标准，缺一不可。论文与实践成果比例为80%与20%。

新的学位授予质量标准从2022级学生开始试行，2023级学生正式施行。

## 二、基本条件

### (一) 培养方向

专业学位授权点专业方向情况表

专业学位领域	专业方向
国际中文教育	01国际中文教育
	02中华文化海外传播
	03国际中文传媒教育

## (二) 师资队伍

### (1) 专任教师情况

专业技术职务级别	合计	年龄结构				具有博士学位人数	具有对外汉语教学经验人数	具有境外经历人数	校内导师人数
		35岁及以下	36至45岁	46至60岁	61岁及以上				
正高级	10		1	9		10	7	7	10
副高级	19	1	10	8		19	16	12	19
中级	6		4	2		6	6	6	7
初级									
总计	35	1	15	19		33	29	25	35

### (2) 行业教师情况

专业技术职务级别	合计	单位类型					校外导师人数
		党政机关	企业单位	事业单位		其他机构	
				高校	其他		
正高级	12		3	9			12
副高级	13		4	7	2		13
中级	2			2			2
初级							
无	5		4			1	5
总计	32		11	18	2	1	32

### (3) 生师比

全日制硕士专业学位研究生数	30	非全日制硕士专业学位研究生数	0
校内师资生师比	6:7	校外师资生师比	10:3
校内导师生师比	15:17	校外导师生师比	15:16

### （三）科学研究

2024年在研项目情况如下：

（1）2024年度共立项各级别纵向项目10项，总经费130万元，其中国家级项目3项，省部级项目3项；各类横向项目3项，总经费25.7万元。

（2）2024年度共出版各类著作14部，含专著10部，译著2部，编著2部。

（3）2024年度教师共发表论文64篇，其中在《人民日报》《现代传播》《文艺争鸣》《现代外语》《人大复印报刊资料（语言文字学）》上发表的核心期刊及以上级别论文26篇，包括5篇A类期刊论文、21篇核心期刊论文。

（4）2024年度先后向教育部国家语委、中外语言交流合作中心、国家民委提交研究报告10篇，被教育部、国家民委等单位采纳。

### （四）教学科研支撑

#### （1）支持研究生培养的机制和基本条件

具有中外合作培养、中外联合培养专业学位研究生条件，建立专硕导师组，邀请国外学者和专家担任学生外方导师，与中方导师共同指导中外合作培养、中外联合培养专业学位研究生；具备专业学位研究生培养的体制机制，具有与专业学位研究生培养相匹配的专门专业学位学位委员会或评审组，包括院校两级学术委员会；以人文学院为实施载体，学历外国留学生涵盖本科和研

究生两个层次，其中国际中文教育研究生（国际生）每年招生人数大于10人。

### （2）配备科研教学以及学生专业学习必须的软硬件设施

本学位点依托学院独立的图书资料室，为学生提供了专业相关的图书和杂志，同时参照教育部、教指委等相关文件精神，专门建设了一系列课程案例库，具体包括：汉语语言学导论案例库、国际中文教育海外汉语课堂教学案例库、汉语作为第二语言教学法案例库和跨文化交际课程案例库，这些案例库与专业核心课程相匹配，以真实性、典型性和启发性为基本特色。同时，学位点还对案例导向课程与案例辅助课程进行了区分。学生借助案例分析更深入地把握了专业理论精髓，锻炼了独立调研、团队合作能力，在进入实习前已广泛接触第二语言教学的实操要点，为教学实践和职业发展打下坚实基础。

### （3）拥有充足的教学科研平台、研究基地、独立的中文教学与习得研究实验室

本学位点依托学院、系和教研室，形成了多个教研共同体，包括现代汉语教研室、应用语言学教研室和汉语言文字学教研室，另外汉语国际教育中心也同样以科研和教学相结合，老师们以科研指导教学实践，并通过教学反哺科研。

在实践教学方面，本学位点依照校内校外相结合、学术实践相结合的原则，对学生专业实践进行指导和管理。近些年，本学位点与合作单位共建的实践教学基地和教学平台共10所，包括格鲁吉亚第比利斯自由大学实习实践基地、荷兰格罗宁根大学实习实践基地、巴西南大河州联邦大学实习实践基地、韩国蔚山大学

实习实践基地、中国日报网实习实践基地、北京手里科技有限公司实习实践基地等，每年均接收本学位点优秀学生进行海外实践，近三年来已经培养百余名本学位点学生。实践内容覆盖语言教育、商务合作、文化推广三大领域，具体包括协助编纂书籍、微课件制作、短视频拍摄、微课录制、移动端汉语教学、线下课堂教学等，有效提升了本学位点学生在海外从事汉语教学和中国文化传播的能力。同时，本学位点鼓励学生申请语合中心教师志愿者项目，去海外从事汉语教学实践活动；在国内实习的学生在导师的指导下参加汉语进修班、专项项目等汉语教学或辅助教学工作，以加强教学实践能力的培养。

### （五）奖助体系

本专业研究生的奖助体系由研究生学业奖学金和国家级、校级奖学金共同组成，覆盖面达100%。一等奖学金覆盖率为10%，二等奖学金覆盖率为30%，三等奖学金覆盖率为60%。奖助水平分别为一等奖12000元、二等奖8000元、三等奖4000元。

2023-2024学年度，共39人次获得国家助学金，总金额20.7万元。30人次获得学业奖学金，总金额18万元。

## 三、人才培养

### （一）招生选拔

（1）研究生报考数量、录取比例、录取人数、生源结构情况

2024年，国际中文教育专业硕士全日制进入复试人数为31人（统考），录取人数为34人（统考和推免共计）。其中招录学生中本科推免人数为10人、普通招考人数24人。录取比例一般为



1:2.75。生源主要来自高校本科应届生，211高校生源8人，有一定量的往届生，极少部分是同等学历。专业方面，本专业报考的学生占比一半有余。

### (2) 符合专业学位特点的招生选拔机制

专业学位教育重在培养学生的专业能力、职业素养以及通过研究解决实践问题的能力，在掌握扎实的基础理论、系统的专业知识的基础之上，能够创造性地从事业务实践工作。有鉴于此，本专业在现行专业学位硕士研究生招生报考条件基础上，增加专业学习经历或职业资格、实践教学经历，或者实践教学成果的要求（具备其中一项即可）。

在现行专业学位硕士研究生招生考试环节中，侧重汉语国际中文教育教学成果展示、教学设计等实践能力的考核。除常规材料外，要求考生在初试考核环节提供国际中文教育及相关交叉学科个人实践成果集，如教案、课件、教学视频、教材设计等等。

### (3) 为保证生源质量采取的措施

在招生环节，注重对学生的专业知识和综合素质考核考核。在复试考核环节，重点就专业知识、实践设想和综合素质这几个方面进行考核，以全面了解学生的专业能力和综合素质。

## (二) 思政教育

在教学过程中，将“马克思主义文艺理论”“中华文化专题”等相关内容列入课程教学过程，组织习近平总书记系列重要讲话精神专题讲座，并结合本专业特色，将“文化强国”理念贯穿教育教学始终。鼓励老师申报各类“课程思政”教改项目，通过督导、专题教研的等多种方式，要求教师既重视知识传授和能力培

养，也注重思想教育与价值引领，既要当好“经师”，更要做好“人师”。

落实“辅导员-班主任-导师”的联动育人机制，落实研究生思想政治教师导师“第一责任人”制度，以“专兼结合”配备研究生辅导员，目前学院设有专职辅导员4人，研究生兼职辅导员2人。秉持着综合管理服务的理念，人文学院每位辅导员带一个年级预科、本科、硕士、博士四个层次。学院领导班子每学期至少参加班级班会和班级活动一次，持续关心学生，深入了解学生学习、生活等情况，解决学生的疑惑和困难，加强增进班级活力和凝聚力的建设。

开展“红色1+1”党支部共建，提升志愿服务水平。学院党委与朝阳区东坝地区东泽园社区党委联合开展了多种多样的活动。一是联合举办特色鲜明，优势尽显的党支部主题党日活动，将党史学习教育和专业知识学习结合起来，在内容上做到丰富充实、人文特色鲜明，在形式上追求策划灵活、方式多样，比如与东泽园社区联合举办“庆祝党的生日的文艺演出”、组织“清风邀明月 倡廉度双节”的主题党日活动、组织怀柔铁军纪念馆党建活动。二是组织观看2024年高校党组织示范微党课、听书记讲党纪主题党课、同中国海洋大学跨校联学“习近平总书记回信精神”等活动，促进学生党员深入学习党史、党的理论等。

### （三）课程教学

课程设置整体以实践为导向，以理论为支撑，强调理论性与实践性课程的有机结合。建立类型化课程体系，分为理论类课程、方法类课程和实训类课程三类课程。理论类课程进行汉语本体、

第二语言教学与习得等理论和研究方法学习；方法类课程进行汉语作为第二语言教学的语音、词汇、语法、汉字等教学方法学习以及听说读写各种课型的教学方法学习；实训类课程进行教材、教案、多媒体课件、微课/慕课、教学视频、教学案例以及教学设计等汉语作为第二语言教学实践能力的训练与提升。三类课程中，教学技能类的实训课程达到专业课程的40%以上，包括《课堂教学技能训练》《AI+汉语语法教学》《AI+汉字与词汇教学》《教学设计与管理》《教学测试与评估》《“中文+传媒”高级口语实践》，文化课程占专业课程的25%以上，包括《语言国情教育》《中华文化与传播》《海外国际中文教学专题》等，另外开设有1门专门的跨文化交际类课程《跨文化交际》，《中外文化专题（双语）》采用双语教学。

2024年，学院在研究生院的统一规划下，开始着力推进国际中文教育专业人工智能课程改革，建设了AI+国际中文教育的系列课程，包括“计算语言学与人工智能概论”“AI+汉语语法教学”“AI+汉字与词汇教学”“AI+国际中文教育短视频制作”“AI+国际中文在线课程视频建设”，目前这些课程均已经开设一论，为教师继续探索AI赋能国际中文教育人才培养提供了宝贵经验。

课程及教材建设以产学研结合为主要思路，注重“精品意识、专业特色、产教融合”。课程建设项目有：“AI+国际中文教育短视频设计与制作”“AI+国际中文教育在线课程视频建设”等；教材建设项目有：“国际中文教育专业学位研究生用书系列教材”“‘中文+传媒’高级口语教程”“《中国概况（数字资

源)》” “《新标准语法手册》”等教材建设项目。

#### (四) 导师指导

国际中文教育专业在严格落实《研究生导师指导行为准则》的基础上，秉承因材施教的基本原则，积极提升研究生导师水平，制定并实施了专业学位导师和业界导师的“双师型”培养机制。在导师聘用尤其是业界导师的选聘方面，严格按照审查、筛选、公示的程序进行，经研究生院批准聘用并颁发聘书。注重对新任导师的培训，由学科带头人构建起传、帮、带的导师培养模式。

在导师队伍建设方面，探索出学硕导师和专硕导师联动的培养模式：一方面，发挥学硕导师的学术引领作用；另一方面，让教学实践硬实力和文化传播软实力的专硕导师在招生培养过程中发挥主导作用。“双师型”的专硕导师组制要求每个导师组都有一名具有丰富的行业经验的业界导师。业界导师的来源范围较为广泛，有企业、出版社、高等院校和孔子学院等。来自不同领域的业界导师可为学生提供更多的学习和实践机会，切实提高汉硕专业学生的培养质量。

#### (五) 学术训练与实践教学

本专业采用产教融合的培养模式，联合格鲁吉亚第比利斯自由大学、荷兰格罗宁根大学、巴西南大河州联邦大学、韩国蔚山大学、中国日报网、北京手里科技有限公司等实习实践基地，设计开发了一系列面向国际中文教育的实践类课程。本专业每年开设“国际中文教育实训”“AI+国际中文教育短视频设计与制作”“AI+国际中文教育在线课程视频建设”等实践课程，产教

融合参与人才培养成效显著。

目前，学生在新《标准》《参考框架》指导下，初步建设了国际中文教育数字化教学资源库，在中国日报网（海外版）平台推送中国语言文化资源。

### （六）学术交流

在国际中文线上教育成为新常态的背景下，本专业积极同国外知名大学和国际中文教育机构合作，设立了“格鲁吉亚第比利斯自由大学线上中文教学项目”“巴西南大河州联邦大学孔子学院线上中文教学项目”“韩国蔚山大学线上中文教学项目”等多个海外线上中文教学实习项目，为学生开辟教学实践新途径。

格鲁吉亚第比利斯自由大学孔子学院2024年开展了第五期线上教学项目，本学位点学生在中格双方导师团队的专业指导下，完成线上中文教学、教学材料编写、教学资源制作等任务。本项目安排了专业、系统、有针对性的实习培训、学术讲座、教学研讨等，指导学生提升中文教学技能，理解国别型教学的特点，锻炼跨文化交流能力。

本专业研究生参加国内外重要学术会议的情况：

年度	姓名	会议名称	报告题目	报告时间	报告地点
2021	王楚楚	世界汉语教学学会第14届国际中文教学研讨会	《国际中文在线课程建设现状调查研究》	2021.12	天津
2022	苏晓婷	上海市比较文学研究会第13届年会-语言文化国际传播分论坛	《以汉语国际教育为平台讲好中国故事》	2022.10	线上

2022	苏晓婷	2022年国际中文教学理论与实践-数字化时代国际中文教学新方法与新模式学术研讨会	《基于HSK动态作文语料库的“有”字句偏误和习得研究》	2022. 11	线上
2022	苏晓婷	世界汉语教学学会首届学术年会	《中国文化类短视频与国际中文教育融合研究》	2022. 12	北京
2023	朱子秋	汉藏语言文化专业委员会第四届学术研讨会	《孙宏开先生与中国民族语言研究的现代化》	2023. 6	成都
2023	周欣宇	<i>Interspeech 2023 - Young Female Researchers in Speech Workshop</i>	<i>Mandarin prosodic structure prediction based on large language models</i>	2023. 8	爱尔兰
2024	隋心怡	北京市语言学会第16届学术年会暨2023年学术前沿论坛	国际中文教育直播课多模态教学研究——以某高校语合中心冬令营项目汉语文化课程为例	2024. 11	北京
2024	曾捷、龙立东	第二届国际中文教育案例教学研究生学术论坛暨“海上”汉语应用语言学学术沙龙第三次学术论坛	非英语国家夏令营文化活动设计如何突破语言障碍	2024. 11	上海

### （七）论文质量

在毕业论文环节，首先学生需通过基本文献考核后方可进行学位论文选题报告。国际中文教育硕士生学位论文的基本环节包括选题报告、中期考核、学位论文重复率检测、匿名评阅、学位论文预答辩、学位论文答辩。另外，在学校专硕研究生培养体系改革的整体形势下，经过专业和方向负责人以及学科专家组的多次讨论和意见征询，从2023级国际中文教育专业开始，针对专硕

学生培养应用导向，本专业增加了对学生毕业实践成果（国际中文教育课程设计与教学展示）的基本要求，其中学位论文（占比80%）体现国际中文教育硕士生对其毕业实践成果的理论阐释能力；毕业实践成果（国际中文教育课程设计与教学展示，占比20%）体现国际中文教育硕士生的专业技能水平，两部分共同作为国际中文教育硕士生专业水平的评价依据，以理论水平为主兼顾实践素养，均须达到合格标准，缺一不可。

在学位论文的规范、评阅规则和核查办法的制定及执行方面，本专业在培养方案中明确列明了国际中文教育专业学位论文的选题范围和基本要求，以及与学位论文有关的各培养环节的具体执行时间及准入门槛。同时经过本专业和各方向负责人以及专业教师讨论后，经学校批准，制定了国际中文教育硕士生学位论文的评阅规则和核查办法，要求须经责任导师同意并写出详细的论文评阅意见，在答辩前送交两位具有高级职称的同行专家进行匿名评阅，须包括至少一位校外同行专家。匿名评阅结果符合要求方能进入学位论文预答辩或毕业答辩环节。最终学生顺利通过学位论文预答辩和答辩环节，并完成毕业、结业审核后，报学位评定委员会分委会和学位评定委员会审核，通过后才能授予国际中文教育硕士学位，颁发学位证书。

从已完成的学位论文来看，国际中文教育专业学生的学位论文选题的应用性很强，主要涵盖国别化第二语言习得研究、国别化汉语教学现状调查与分析、汉语教材分析与对比、文化对比与文化教学研究、面对国际中文教育的汉语本体研究、国际中文教学设计、国际中文教育案例分析等方面，具有解决实际问题的成

效及行业应用价值。经学院及学校学术委员会评定，近五年的学位论文全部达到硕士学位论文水平，抽检时未发现不合格论文。

## （八）学风建设

### （1）本学位点科学道德和学术规范教育开展情况

本专业高度重视科学道德和学术规范教育，在学风建设方面实施了一系列具体措施，取得一定的成效，主要包括：

第一，形成学风建设长效机制，确保学风建设领导有责、党建引领、全员重视、全程把控、高效有力。

第二，注重学生的理论素养培养，进一步完善培养环节，设置基本文献阅读及案例成果研读、课程学习和基本文献考核。

第三，严把学位申请关，在选题报告、实践能力中期考核、学位论文重复率检测、匿名评阅、实践成果展示考核、学位论文答辩等环节，严抓科学道德教育，借助论文查重机制检查论文引用情况，杜绝抄袭等学术不端行为。

第四，开设学位论文写作课程，加强学术规范教育。同时加强导师管理意识的教育，要求导师起到良好的学术规范榜样作用。

### （2）学术不端行为处理

根据《高等学校预防与处理学术不端行为办法》，本专业对学术不端行为采取如下措施：通报批评；终止或者撤销相关的科研项目，并在一定期限内取消学位申请资格；导师连带责任，在一定期限内取消招生、评优资格；法律、法规及规章规定的其他处理措施。

## （九）管理服务

学院研究生教学管理办有专门负责专硕的教学秘书对接汉硕



学生，负责日常的教学运行、学位学籍管理，特别是交流项目的发布与执行，为学生们出国实践、学习提供了全面的保障。同时，有专门负责研究生招生的教师负责专业的问询以及招生相关执行工作。除此，还配备了专职辅导员与班主任，有针对性地对接学生们的学习、实习、就业、生活需求。另外专业负责人也定期向教师、学生直接了解授课、学习情况，及时调整培养方案中的相应课程设置。

学院设置了研究生学生会，成为了研究生与学院乃至学校对接、联系的窗口，帮助学生的建议、意见可以第一时间获得反馈，得以保障。专业还定期进行在学研究生满意度调查情况，以了解学生对学院管理服务的反馈，以总结经验、改进不足。

#### （十）就业发展

在人才需求和就业动态反馈方面，我专业采取定期动态跟踪的方式，在学生毕业当年和毕业后持续跟踪学生的就业动向，每年度都会按时发布毕业就业状况报告。

近些年，具体毕业去向见下表：

年度	党政 机关	高等教 育单位	中初等教 育单位	其他事 业单位	国有 企业	民营 企业	三资 企业	自主 创业	升 学	其 他
2020	5	0	10	1	2	11	1	0	0	22
2021	4	3	26	7	5	5	1	6	1	17
2022	3	4	23	2	6	0	1	2	0	3
2023	1	2	10	6	2	6	2	4	0	8
2024	2	6	11	2	2	6	0	0	4	7

毕业生的主要就业行业为教育业，文化、体育和娱乐业，公共管理、社会保障和社会组织，信息传输、软件和信息技术服务

业和交通运输、仓储和邮政业，用人单位反馈良好和毕业生发展潜力较好。

#### 四、服务贡献

国际中文教育硕士专业依托我校鲜明的传媒特色和优势平台，在加强专业建设和学术研究的同时，不断提升社会服务水平，积极服务于新时期国家战略需求。近年来，本专业不断加大对社会服务职能的建设力度，注重探索与创新，社会服务内容丰富，形式多样，涉及对象广泛，营造出专业发展和社会服务互相促进的良好氛围。

第一，积极推进国际中文教育，服务“一带一路”建设，促进中国语言文化的海外传播。我校与荷兰格罗宁根大学、巴西南大河州联邦大学、智利边境大学合作创建孔子学院，派出大量公派教师和汉语教师志愿者，为汉语国际推广和中华文化海外传播发挥了重要作用。十余年来，我们致力于培养知华、爱华的国际学生，迄今已达万人次，遍布世界各国。

第二，发挥传媒语言服务优势，打造中传汉硕品牌。依托人文学院雄厚的科研实力，充分发挥中国传媒大学有声媒体语言研究优势，积极组织和参与语言文化传播活动，传播中国声音，讲好中国故事，把来华留学生培养成为中华文化传播的种子，打造中传汉硕品牌。

第三，在在线国际中文教育成为新常态的背景下，本专业积极通过网络平台传播汉语和中国文化，努力开拓国际中文教育新的途径、形式和方法。2024年，分别联合格鲁吉亚第比利斯自由大学孔子学院、巴西南大河州联邦大学孔子学院、韩国蔚山大学

共同举办了“暑期线上中文教学项目”，效果良好，与新东方比邻中文首次达成合作协议，共同建设“中文+酒店管理”线上教学项目。