

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2024年)

名称: 管理科学与工程

代码: 1201

2025 年 1 月 8 日

编写说明

- 一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。
- 二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2024年1月1日至2024年12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点截止到当前。
- 三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。
- 四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。
- 五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）
- 六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。
- 七、本报告字数不超过8000字。

管理科学与工程学位授权点建设年度报告

(2024年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本专业旨在培养思想进步，适应国家社会发展迫切需要，具有国际视野，了解人工智能时代传媒行业的发展态势和规律，具备扎实的管理学理论基础，掌握大数据分析和智能决策方法，熟悉一门外语，具有创新意识和团队精神，身心健康，具有良好的综合素养，能够胜任主流媒体和新媒体机构、互联网企业、国家行政管理 and 政策研究部门、教育和学术研究机构等单位的管理决策和智能化支持、大数据分析和信息系统建设、战略规划和创新管理等工作的高层次、高素质、国际化的专门人才。

(二) 学位标准

根据《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》，要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。

二、基本条件

(一) 培养方向

本学位点有大数据决策与优化、人工智能与创新管理、智能媒体管理三个专业方向。

表1 专业方向简介

专业方向	方向简介
大数据决策与优化	本专业方向培养学生掌握大数据技术、数据挖掘、机器学习、优化理论等相关知识，具备大数据处理、分析和应用能力，具有创新思维和解决实际问题的能力。具体包括：利用机器学习和数据挖掘等技术，对大数据进行深入分析，为决策提供依据；利用数学模型和优化算法，解决资源分配、供应链管理等决策问题；利用人工智能技术为企业决策提供智能化支持。
人工智能与创新管理	本专业方向围绕国家“创新驱动发展”战略，研究人工智能技术影响组织与管理创新，以指导企业进行智能化转型与管理的能力。主要包括数字战略的制订，企业数字化转型等相关研究；在由数据驱动、平台支撑、网络协同等构成的新经济系统中，平台之间的合作与竞争、平台商业价值开发策略等相关问题；企业构建创新生态系统的路径和实现价值共创的机理等相关问题。
智能媒体管理	本专业方向主要探讨智能化时代人工智能技术对传媒行业的影响。培养学生掌握管理科学、技术创新和媒体管理的基础理论；掌握智能化数据收集、分析和可视化展示的工具和方法，为分析媒体行业的发展规律提供支持；运用案例研究、实证研究、模拟研究、统计分析、大数据分析等方法 and 手段为媒体智能化和智能媒体管理提供切实的支持。

（二）师资队伍

本学位点师资队伍现有28人，其中具有博士学位21人，占75%；高级职称23人占86%，其中教授7人，45岁以下中青年教师12人，占43%；86%的教师最高学位都非本单位，学源结构合理。各方向带头人及指导教师具体情况见《学位授权点基本状态信息表》。

（三）科学研究

1. 科研项目

本学位点通过实施有组织的科研方式，展现了蓬勃发展的势头，并在2024年期间取得了显著的科研成效。

2024年，本学位点共完成4项纵向项目，经费总额达15万元，共完成1项横向项目，经费总额为5万元。在研的省部级及以上纵向项目10项。

2024年，本学科点获批4项纵向项目，科研经费合计60.8万元，其中国家级及省部级项目2项，累计金额35万元。学科点获得7项横向项目，科研经费合计403万元。

表2 2024年获批纵向项目表

序号	项目名称	项目分类	项目级别	负责人	批准经费	立项日期
1	中央级和地方属科研机构发展情况监测	各中央直属机构、各部委年度规划类研究	国家级	刘佳	5	2024-02-01
2	2024中国创新地图研究	其他省部级	省部级	任锦鸾	30	2024-10-15
3	中石油联合基金总结报告及创新基金阶梯培育机制研究	纵向其他项目	其他	刘佳	20.8	2024-06-07

4	社交媒体平台社交网络演化与流量经济问题研究	纵向其他项目	其他	王琳	5	2024-01-01
---	-----------------------	--------	----	----	---	------------

2. 科研论文

2024年共发表学术论文51篇，其中SSCI/SCI检索7篇，CSSCI检索6篇。2024年学位点还成功举办了“人工智能与新质生产力：信息传播、智能计算与创新赋能”学术与学科建设研讨会，围绕人工智能与传播领域的前沿议题展开深度研究。

表3 2024年代表性科研论文

序号	论文题目	发表期刊	出版时间	作者
1	Research on the Matching Mechanism Between E-Commerce Channels and Advertising Appeals	Journal of Global Information management	2024-10-26	崔毅
2	Directors with foreign experience and employee protection	Journal of International Financial Management & Accounting	2024-10-1	祖春雨
3	A dynamic multi-objective optimization model for inner-industry carbon responsibility allocation based on carbon tax and carbon offsets accounting	Applied Energy	2024-09-26	张林姿, Shi, Yong
4	Achieving optimal distinctiveness in incubation markets: Hierarchy of needs perspective	Technovation	2024-07-30	李永慧, 郭海, 王栋晗
5	Adoption of Mobile Health Applications for Diabetes Management From a Push-Pull-Mooring Perspective	Journal of Global Information Management	2024-07-18	朱镜蓉, 谷盟, 李金林, 崔毅
6	Enhancing Environmental Sustainability: Risk Assessment and Management Strategies for Urban Light Pollution	Sustainability	2024-07-14	卢威
7	Unlocking sustainable competitive performance in agro-based small and medium enterprises in South Asian Association for Regional Cooperation countries	Agricultural Economics	2024-06-20	崔毅

（四）教学科研支撑

依托于媒体融合与传播国家重点实验室、中传云计算平台和AI能力中心等学校实验实践平台，为学生提供了丰富的实践机会和科研资源。为推进课堂教学与线上教学相结合，采用慕课、翻转课堂等混合教学手段，提高教学的灵活性和互动性，增强学生的学习体验和学习效果。

与本学科相关领域排名世界前列的SAP公司、ORACLE公司、IBM公司建立了长期合作关系。特别是与SAP公司的合作，共同打造传媒领域的大数据分析和商务智能平台。同时，首批加入SAP公司Next-Gen孵化器计划，探讨大数据管理领域的未来发展方向和人才培养模式。引入芬兰Cesim公司国际化企业运营模拟平台，为学生综合能力提升提供支持。此外，与百度区块链（度链科技）建立战略合作关系，围绕区块链开展实验教学。

（五）奖助体系

中国传媒大学建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。本学科点奖助体系设有国家奖学金、学业奖学金、国家助学金。

2024年度国家奖学金发放2万元，资助1人次；学业奖学金发放25.2万元，资助学生43人次，覆盖度为100%；国家助学金发放25.8万元，资助学生43人次，覆盖度为100%。

三、人才培养

（一）招生选拔

2024年招生人数为17人，报录比分别为2.92。为保证生源质量，本学位点改革了初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查，确保录取的硕士生有较强的培养潜质。在研究生招生中设置材料评议、初试、复试等考核环节。其中材料评议重点考查综合素质，初试重点考查基本功底和素养，复试重点考查专业知识和能力。通过各环节的相互衔接和配合，构建科学合理、行之有效的招生选拔体系。

（二）思政教育

1. 依托全校师资开设相关的思想政治理论课程

学位点的思政理论课程以学校开设的思政课程为主，《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》和《马克思主义与社会科学方法论》为学位必修课程。在科研活动中强调社会主义核心价值观且要结合国家需求；论文写作中培养学术诚信，会运用马克思主义分析社会现象；在实习实践中，注意在实际工作中体会社会主义核心价值观；在社会服务中，通过志愿服务强化社会责任感和集体荣誉感；在专题研讨中，培养学生提高对社会现象的敏感性和判断力；在科研伦理中，强调遵守法律法规，坚持学术诚信。

2. 结合本专业课程特色纳入思政内容

培养学生的社会主义核心价值观，增强国家意识、民族意识和文化意识。2024年，本学位点紧密围绕落实立德树人这一根本任务，积极做到专业课程与思政课程一脉相承，专业教育与思政教育协同促进。创新地引入了知识图谱，并基于知识图谱重新梳理了思政元素。如在《决策理论与方法》教学中，引导学生运用决策理论解决实际问题时，考虑社会效益和道德伦理。

3. 辅导员队伍建设

学院高度重视研究生辅导员队伍建设，不断提升辅导员的专业化与职业化水平，定期组织辅导员参加校内外培训，提升辅导员的思想政治工作能力和学生事务管理水平。建立“年级辅导员+班级导师”双轨制，推动学术与思想建设协同发展。

4. 研究生党建工作

专门设有管理科学与工程系研究生党支部，党支部委员会分工明确，充分发挥党建工作的引领作用。

（三）课程教学

1. 学位点核心课程及主讲教师

本学位点要求学生完成不少于25学分的课程学习，包括以下4个模块：公共必修课程、专业必修课程、方向必修课程、学术写作课程。2024年度，学位点共开设专业必修、方向必修课等课程共15门，为本专业研究生理论知识和实践能力的提升提供了充足保障。具体情况见《学位授权点基本状态信息表》。

2. 学位点教材建设情况

2024年度，本学位点与中国传媒大学出版社合作，共同设立“数字经济与大数据”教材建设专项教学改革项目，资助企业数智化管理、大数据管理相关领域的教材编写和出版工作，致力于打造一套紧扣学科前沿动态，能切实助力师生及行业从业者解决实际问题的系列教材。本年度，项目资助的首部教材《智能媒体管理》顺利完成编写并成功出版，未来两年内将持续推进系列教材的出版。

3. 课程持续改进机制

2024年度，本学位点从制度、教师、学生以及过程四个层面，持续监督和改进课程教学。

制度层面：建立课程评估周期机制，对标国内外优秀院校，确保课程设置的科学性和前沿性；设立教学反馈委员会，定期收集师生意见，并将其作为课程改进的重要依据；制定校企合作政策，要求核心课程内容与行业需求同步更新，确保课程具有实用性和前瞻性。学院通过教学奖励和课程改革基金支持教师开发创新课程，增强教师课程改进的动力。

教师层面：组织教师定期参加国内外学术会议和行业研讨会，了解学科前沿动态和最新技术应用；定期开设教学能力提升培训，涵盖混合式教学方法、案例教学设计以及新兴技术的教学应用；推动教师团队联合开发课程，整合不同研究方向的优势，提高课程的多维度和系统性。

学生层面：设立学生课程反馈平台，通过匿名问卷和公开座谈会，收集学生对课程的需求和改进建议；为学生提供更多跨学科选修课程的机会；设置校企联合实践项目和创新比赛，将学生实践能力与学术能力结合。

过程监督层面：建立健全“校-院-系”三级教学质量保障制度。坚持校院二级督导听课制度，完善学生评教制度。通过智慧教学平台实时跟踪学生的学习进度与成果。在教学评估过程中引入学生代表，形成多主体共同监督的机制。

（四）导师指导

制定《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，全面落实研究生导师立德树人职责。秉持“三全育人”

理念，落实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，制定了系列导师工作规范性文件，主要包括：导师资格评审、岗位聘任和导师年度岗位聘任条件等。严格执行评聘分离、年度考核原则。开展新晋导师岗前培训，“四有导师”系统培训项目。

（五）学术训练与实践教学

在研究生入学的前四周，学硕生在导师的指导下制定个人科研训练计划，并根据该计划展开科研活动。学位点注重研究生的学术训练，培养了导师主导课题与学生参与相结合的研究氛围，同时鼓励学生自主选题并在导师的指导下进行深入研究。学校开设了《学术论文写作》必修课程，旨在提升学生的阅读与写作能力。此外，导师定期组织组会，定期与各年级的学生进行交流与指导，促进学术思想的碰撞与交流。

在科研方面，所有研究生都参与了导师团队的课题研究，包括多个重要科研项目，如国家自然科学基金联合基金项目、国家自然科学基金面上项目、国家社科基金年度项目、中国科学技术协会项目等。同时，要求研究生在学期间参加国内外学术会议，暑期学校项目，参加专业竞赛；并鼓励国际交流经历，目前有同学正在芬兰等国家进行为其一年的学术交流。研究生读书更是成为研究生日常学习的常规方式。

在论文写作训练方面，鼓励研究生参加论文写作讲座，或参加工作坊项目；在实习实践方面，进行业界调研、社会调查、收集资料与实验等业务实践/实习工作；在社会服务方面，学硕生在学期间结合专业参加各类社会服务活动或公益活动，通过组织

和参与社会调查、支教及其他志愿者服务等方式进行提高研究生的综合实践能力。

（六）学术交流

2024年，本学位点研究生积极参与科学研究和学术交流，累计发表学术论文十余篇，其中被SCI、CSSCI和EI检索共计3篇。研究生积极参加各种学术交流，部分研究生与荷兰马斯特里赫特大学的教授保持每周1次的线上学术交流。为了提高英文写作能力，开展了英文写作读书会，每周一到周五共同研读和分享英文论文和书籍。学院支持研究生参加各类学术会议，研究生之间的学术交流也十分活跃，培养了学生的实际能力和专业素养。

（七）论文质量

依据《中国传媒大学学位论文质量检查工作管理办法》（中传评督字〔2024〕43号）对研究生论文进行质量检查，依据抽检结果进行合理化分类处置，并结合学位论文关键环节开展专项督导。学位点强化过程管理，严抓学位论文关键环节管理，压实导师在论文指导中的主体责任，建立学位论文风险因素台账，实现质量检查各环节全覆盖。2024年本学位点学位论文在论文抽检和评审中都未出现问题论文。

（八）学风建设

与中国知网等机构和优秀学者联合举办“研究生论文写作训练营”和论文写作工作坊，提升研究生科研素养，强化研究生学风建设。以项目制方式支持研究生导师教育教学改革项目开展科学道德和学术规范教育。

在处理学术不端行为时，坚持公平公正、教育与惩处相结合

的原则，以确保对学术不端行为的处理既公正有效。

（九）管理服务

注重研究生管理和服务体系的建设，配备了一支专业高效的专职管理队伍，包括专职辅导员1名、专职团委副书记1名、专职研究生教学秘书2名、实验室管理人员1名，形成了专责明确、分工合作的管理团队。通过完善管理制度，优化评奖评优办法，加强心理健康教育与服务、提供职业规划与就业创业指导、建立沟通与反馈体系等方式提高管理和服务质量。

（十）就业发展

本学位点的2024届学生毕业就业率达到100%，充分体现了专业培养的高质量和社会认可度。就业去向多元，包括联通数字科技有限公司、联想（北京）有限公司、中国移动通信集团等科技企业，上海浦东发展银行北京分行、中国工商银行上海市分行等头部金融机构，以及国家税务总局济南高新技术产业开发区税务局等政府事业单位和比亚迪汽车工业有限公司等制造业领先企业等。这种多元化的就业分布充分说明本学位点在培养学生综合能力、行业适应性以及就业竞争力方面取得了显著成效。

四、服务贡献

聚焦媒体融合领域重大科学前沿问题和国家社会发展的重点需求，开展可能引发媒体重大变革的基础研究和应用研究，为服务国家战略、地方和区域经济建设建言献策，为企业管理提供咨询服务。社会服务主要贡献为：本学科团队围绕重大舆情引

导机制创新，结合《社交媒体平台社交网络演化与流量经济问题研究》和《社交媒体对城市消费活力的影响效应和机制研究》，深入分析了社交媒体平台在舆情引导和消费行为中的作用，为国家社会治理现代化和消费市场优化提供了科学依据和实用建议。

在乡村振兴领域，团队依托新媒体技术，结合《“传旗兴选”助农直播电商建设方案》和《乡村振兴品牌营销全链路产融促进实验研究》，构建了一体化助农直播模式，覆盖内蒙古、广西、重庆、湖南、贵州等多地。团队通过定制化选品、优化营销策略和电商主播培训，帮助地方特色农产品进入全国市场，为乡村经济发展注入了新动力。此外，依托《电子商务、居民消费与城市演化》课题，分析了电商经济对区域经济和消费模式的影响，为乡村经济数字化转型提供了理论支撑和实践指导。

本学位点注重科研成果转化，通过产学研一体化，与多家企事业单位合作，为经济社会发展提供支持。基于《直播电商基地建设研究》，结合新媒体技术探索电商直播基地的建设模式，为地方经济发展提供创新动力；在《珠江流域数字化和经济产业化研究》项目中，通过数字化技术支持区域经济发展，探索区域产业链优化方案；通过这些项目的实施，在推动科研成果转化和经济社会发展中发挥了积极作用。通过举办“跟小红书碰个面”校内会议，促进了校内外新媒体与社交平台研究的交流与合作。团队还接受社会媒体采访，针对公众热点问题提供专业分析，并通过提供讲座和咨询服务等形式，为行业发展提供了专业支持，并为相关部门决策建言献策。