

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2024年)

名称： 新闻传播学

代码： 0503

2025年1月5日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2024年1月1日至2024年12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点截止到当前。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

新闻传播学学位授权点建设年度报告

(2024年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位点落实立德树人根本任务，突出人才培养的核心地位，参照国家关于加强创新型、应用型、复合型、技术技能型人才培养比重的要求，积极探索和完善新文科建设框架下新闻传播人才培养体系和模式，致力于培养政治素质过硬、思想品德优秀、具有高度社会责任感、国际化视野和突出新闻专业素质能力，并能够适应传媒生态不断变化的复合型、创新型卓越新闻传播人才。

(二) 学位标准

本学位点严格落实《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》，要求学生德育考核合格，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，坚持马克思主义新闻观；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。

学位点严格落实《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

(一) 培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科 (含交叉学科)	二级学科简介	专业方向
050301 新闻学	从 1979 年开始招收研究生，努力造就具备扎实的新闻传播理论功底、全面的人文和社会科学素养，掌握新闻传播高级专业核心能力和人文社会科学研究方法，能够在研究机构、教育单位，媒体、政府部门、企业等组织从事新闻传播研究、教学，全媒体生产、管理等相关工作的“一专多能型”高级人才。	01 新闻理论与历史
		02 新闻业务
		03 广播学
050302 传播学	从 1998 年开始招生，传播研究方法、传播心理学等方向在全国属于首创，处于领先地位。随着社会和媒介发展，创造了面向未来、全方位的传播学人才培养体系。	01 国际传播（白杨班）
		02 国际传播
		03 应用传播学
		04 性别传播
		05 智能传播
		06 跨文化传播
		07 北美传播研究
		08 拉美传播研究
		09 欧洲传播研究
		10 非洲传播研究

		11 澳洲传播研究
		12 东南亚传播研究
		13 传播心理学
		14 计算传播学
		15 互联网传播
		16 媒介与全球化（中外合作办学项目）
0503Z1 广播电视学	国家级特色专业、国家重点学科建设点。 专业历史悠久，创设于 1959 年，1981 年成为我国第一个全日制本科广播电视新闻专业，1998 年更名为广播电视新闻学，2012 年根据教育部专业调整为广播电视学。专业为我国广播电视行业输送了大批优秀的广播电视新闻人才，教学成果获国家级教学成果一等奖。	01 广播电视新闻 02 纪录片研究 03 视听传播理论与实践 04 智能融媒体研究 05 全媒体报道 06 网络新闻与信息传播
0503Z2 广告学	本专业于 1993 年开始招生，博士研究生于 2000 年开始招生。多年持续进行专业研究，在广告史研究、消费者研究、品牌传播研究等方面有深厚功底和丰富成果。	01 广告史论 02 数字营销 03 品牌传播 04 战略公关与传播
0503Z3 传媒经济学	以新闻传播学、经济学、管理学理论为基础，深入研究新闻传媒领域的经营与管理问题。	01 智能融媒体经营与管理 02 视听内容管理与运营
0503Z4 编辑出版学	2004 年开始招收硕博研究生，致力于出版领域高层次、理论型人才培养。毕业生能	01 编辑出版理论

	系统掌握扎实的编辑出版基础理论和专业知识，能综合运用本专业的基础理论和专门知识，在出版传播领域独立从事编辑出版史论、出版经营管理、数字出版等方面的理论研究及实践工作。	02 数字出版
0503Z5 国际新闻学	面向国家战略，在中宣部和教育部的部署下设立“国际新闻传播硕士班”。多年来，国际新闻学专业以国家意识为先，全球视野为重，充分发挥媒体融合传播优势，肩负起“讲好中国故事，传播好中国声音”“联接中外，沟通世界”的职责和使命，向我国国际传播事业输送了一批批高层次国际传播人才。	01 国际新闻传播
0503Z9 国家治理与政治传播	培养既具有扎实的政治学与行政学理论素养，又熟悉传播学相关理论与实践，能从政治传播、国际传播等角度服务于国家治理、全球治理的高层次复合型专业人才。	
0503J2 新媒体	以新媒体产业理论和新媒体内容理论为基石，专注新媒体技术及应用研究与教学。围绕数字电视、移动多媒体、移动互联网、5G 新媒体、智能媒体、媒体融合、国际互联网传播、大数据、云计算等持续开展新媒体理论研究、行业应用研究和专业人才的培养工作。	01 新媒体产业
		02 新媒体理论
0503J4 互联网信息	系 2014 年经教育部备案设立的新兴交叉学科专业，隶属媒体融合与传播国家重点实验	01 社会化媒体
		02 视听新媒体

	室，是依托中国传媒大学新闻传播学、戏剧与影视学两个国家“双一流”一级学科以及北京市重点学科信息与通信工程、设计学构建而成的交叉学科，是国内第一个互联网信息交叉硕士、博士培养专业。	03 网络空间治理
		04 网络与未来社会
0503J5 信息传播学	根据时代发展需要、国家发展战略需要、行业发展需要并遵循各学科的发展规律所构建的中国特色新型交叉学科，致力于培养“信息+传播”的复合型硕、博士高层次人才。	01 信息素养
		02 口述历史与传播
		03 信息舆论
		04 计算广告
		05 舆情与社会治理

（二）师资队伍

本学位点用教育家精神铸魂强师，打造高水平教师队伍，获博士学位教师比例超过90%，高级职称教师比例（含正高和副高）超过85%，正高级职称教师比例超过50%。

2024年，学位点教师党支部获评北京高校党建工作“样板支部”、教师团队获得北京高校优秀育人团队荣誉称号；教师获评北京市青年教学名师、北京高校优秀本科实验教学指导教师、北京高校青年教师创新教研工作室领军人才，入选全国高校“双带头人”教师党支部书记强国行专项行动。

在学校人才改革创新部署下，学位点进一步落实“代表作、贡献度、主观评价”的“十字方针”，培育学术、教学、创作青年拔尖人才；配合学校实施“金核桃”人才支持计划，建构学科人才队伍高峰；优化青年教授聘任办法，做好人才战略储备。

（三）科学研究

本学位点以科研为支撑，努力建设新闻传播学自主知识体系。

承担国家级、省部级重大科研任务。2024年，学位点获批科研立项51项（获批省部级以上立项13项），其中廖祥忠教授主持的《互联网时代文化生产和传播的规律研究》被立项为2024年习近平文化思想研究中心重大课题，同时入选“马克思主义理论研究与建设工程”重大专项。

推出高水平原创性专著、论文。学位点立足马克思主义新闻观、中国特色新闻学、数字传播理论、国家治理与政治传播理论等专业领域，2024年发表论文386篇（在CSSCI核心期刊发表论文168篇），在《新华文摘》《光明日报》（理论版）等顶级和权威期刊发表标志性、代表性研究论文多篇，在SSCI期刊发表论文8篇。出版学术著作25部。其中，《网络语言与社会表达》《中国品牌四十年》《中国纪录片的话语变迁与功能演进》分别获第九届高等学校科学研究优秀成果奖一等奖、二等奖和青年奖。

（四）教学科研支撑

本学位点积极构建多元立体的教学科研支撑。

在平台建设方面，学位点建设有教育部国际传播联合研究院、中央四部委铸牢中华民族共同体意识研究基地、媒体融合与传播国家重点实验室、教育部“文科实验室”国家舆情实验室、“111引智基地”等国家级、省部级重要平台。

在期刊建设上，本学位授权点新获批《新闻传播学刊》。权威期刊《现代传播》获评全国高校权威社科期刊、教育部主管首批哲学社会科学重点专栏、北京市高校权威社科期刊、北京市高

校社科学报特色栏目。学术集刊《中国新闻传播研究》入选为CSSCI（2023-2024）收录集刊，并被中国知网评为“2024年度高影响力学术辑刊”，影响因子位列新闻学与传播学第一名。

（五）奖助体系

本学位点建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。

为激励博士研究生的学术创新和探索精神，学校开展了校级优秀博士学位论文评选工作；为提升研究生的学术科研水平和创作能力，设立科研优秀奖、创作优秀奖专项。与此同时，还设有“京东奖学金”“子牛杯社会调查大赛”“国际传播白杨班创作扶持计划”“品牌学科研创新项目资助”等奖学金及奖励计划，用于支持研究生在科研、学术方面的创新。

三、人才培养

（一）招生选拔

本学位点自2020年启动研究生综合教育改革以来，逐步建立起“初试考功底、材料考综合、复试考专业”的“三位一体”招生选拔体系。2024年，本学位点博士研究生统考报考人数为434人，录取人数为85人，录取比例为19.59%；硕士研究生统考报名人数为764人，录取人数为297人，录取比例为38.87%。学位点按照“全面衡量、综合评价、择优录取”的原则组织录取工作，致力于公平、公正、公开选拔德才兼备的卓越新闻传播人才。

（二）思政教育

本学位点落实立德树人根本任务，实施新时代立德树人工程。在研究生党建方面，研究生班级获评北京市优秀班集体、中

央广播电视总台优秀班集体等荣誉称号。

在思政课建设方面，持续建设教育部高校思政工作精品项目、首批国家级课程思政示范项目；发挥融合传播优势，完成《习近平新闻工作重要论述研究》学位课程数字化转型。

在作品思政实践方面，《AIGC赋能传统文化传承与创新》项目入选教育部高等教育司首批18个“人工智能+高等教育”典型应用场景案例；打造系列融媒体作品，在主流媒体刊播，传播中华优秀传统文化，铸牢中华民族共同体意识。

（三）课程教学

本学位点立足“课程教学”主阵地，不断提升教学水平。

在课程教学方面，获得北京高校优质本科课程、北京市教学创新大赛三等奖等荣誉；建有《新闻理论与历史》《传播学理论与历史》《广告学综合研究》《国际传播理论》《跨文化传播与国际关系》《视听传播研究》等主干课程；顺应人工智能发展趋势，新增“计算传播与人工智能研究”“人工智能与信息传播前沿系列讲座”等人工智能与传播学交叉学科课程。

在教材建设方面，5本教材入选“第一批新时代教育部马工程重点教材”名单，《摄影构图（第四版）》获评北京高校优质本科教材；师生坚持用数字化形态逐年出版《中国新闻奖获奖作品新媒体展示手册》《中国广播影视大奖获奖作品新媒体展示手册》《好记者讲好故事》等，打造供全国新闻院校使用的“中国新闻传播案例库”，成为学位点教材建设的创新亮点。

（四）导师指导

本学位点努力打造高水平导师队伍，提升研究生育人成效。

在导师队伍建设方面，持续实施“博导组”制度，在以国际传播“白杨班”为代表的特色专业中，尝试实施“1+1+1”博导组制，即由1位校内学术博导（责任博导）、1位校外业界实践博导、1位国际博导，再加3-5位校内外学界骨干组成导师组。

在导师培训方面，开展导师领学全国教育大会精神、习近平总书记给学校全体师生回信精神等活动；完成面向全体导师的人工智能前沿专题培训，不断提升导师的责任意识和指导能力。

在导师考核方面，全面实施研究生导师立德树人考核，建立综合评价体系，落实评聘分离、类型独立的导师评聘制度。

在制度建设方面，制定并发布《2024级博士生指导小组管理办法》《中国传媒大学优秀研究生指导教师及团队评选办法》；完善导师管理制度和导师的校、院两级考评机制。

（五）学术训练与实践教学

本学位点立足新闻传播学自主知识体系建设，践行“新闻教育实践观”，大力推动研究生学术训练与实践教学。

在学术训练方面，面向国内，主办第四期京师大模型媒体应用创新工作坊培训课程、新闻传播史论论文写作工作坊、新闻传播学学术写作与论文指导工作坊等学术训练工作坊；面向国际，充分发挥“111引智基地”作用，开展“计算传播学研究方法”等工作坊，邀请挪威奥斯陆大学、美国亚利桑那州立大学、香港城市大学、法国24小时新闻台等专家学者来校讲学。

在实践训练方面，落实中宣部和教育部“千人互聘计划”的工作要求，长期面向研究生开设“媒介前沿讲座”，邀请学界业界名家授课；利用假期时间，组织国际新闻学相关专业学生开展

国情调研；组织学生团队参加国新海外教学实践、德国波茨坦国际电影节、芬兰坦佩雷国际电影节等海外实践项目；师生共同完成中国传媒大学建校70周年文艺晚会的创作、系列融媒体作品《解码中华文化基因》（第二季）、《广西好地方》等融媒体作品，实践训练作品获北京国际电影节短视频单元“铸牢中华民族共同体意识”版块最佳作品奖等荣誉。

（六）学术交流

本学位点鼓励学生积极参与学术交流，扩展学术视野。

立足国内，举办金蔷薇博士生学术论坛、第21届中国共产党报论坛、AMIC亚洲媒体信息与传播2024年年会等面向学生参与的学术会议，为学生提供多元化的学术交流机会。

面向国际，获批国家留学基金委“面向国家战略的国际传播人才培养”创新型人才国际合作培养项目；与联合国教科文组织联合主办的“AI赋能无障碍传播：重塑数字包容”研讨会、组织中联部“全球政党媒体事务负责人研修班”“中日韩Z世代媒体访学营”等外事交流活动；数十篇学生文入选ICA、NCA、IAMCR等新闻传播学顶级国际学术会议；2024年以来，国际新闻传播硕士班17名学生获得留学基金委资助的央媒央企海外实习及布鲁塞尔自由大学培养资格并陆续派出，多名博士生入选国家留学基金委创新型人才国际合作培养项目；学生团队积极参加国新海外教学实践及国际电影节等海外实践项目，提升国际化学术实践水准。

（七）论文质量

本学位点高度重视研究生学位论文质量和人才培养质量，推行多项措施，加大把关力度，健全制度体系，压实各方责任。

在研究生培养全过程状态监测与质量保证上，一，积极强化组织领导，落实主体责任；二，依托数字技术，建立全过程的学位论文质量监控体系，建立动态的分流淘汰机制；三，加强学位论文与学位授予管理，促进教育质量保证与监督制度化。

（八）学风建设

本学位点坚持五育并举，重视学风建设。

学位点严格遵循《中国传媒大学研究生基本学术规范》和《中国传媒大学学术道德规范实施细则》，无学术不端行为。

按照学校统一部署，鼓励学生积极参与“研究生论文写作训练营”等活动，明确学术规范与要求；学校发布了《关于开展中国传媒大学研究生学位论文生成式人工智能使用声明的通知》，进一步规范生成式人工智能的使用，维护学术诚信。

此外，学位点创新发展了威风锣鼓队、舞蹈队、民乐团、游泳队等覆盖全面的新型文体组织，落实“五育并举”人才培养方针，满足学生各类学习需求与文化发展要求，营造良好学风。

（九）管理服务

本学位点为学生配备专业化的教师管理队伍，包括专职教务员、专职辅导员、兼职辅导员；建立了线上线下相结合的立体化沟通渠道，切实保障学生各项权益；根据学科专业特色和学生具体情况，设置了“电视猫的小窝”自习室、讨论室、“光影半夏放映厅”等服务学生学习实践和文化生活的空间，举办了“体育文化月”活动等关心学生身心发展的特色活动，学生满意度较高。

（十）就业发展

2024年，本学位点涌现出北京高校市级“基层就业卓越奖”

教师，研究生就业率为94%，就业去向以政府部门、企事业单位、主流媒体、高等院校为主，毕业生工作、发展情况良好，毕业生荣获中国新闻奖等多项行业荣誉。

学位点打造就业“双循环”模式：一方面，打通“招生改革-五育培养-家校共育-就业服务-跟踪反馈”的人才培养“内循环”；另一方面，强化外功，建设“访企拓岗-校企合作-企业导师-校友助力-选拔输送”的人才输送“外循环”。

四、服务贡献

本学位点深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和全国教育大会精神，以习近平总书记给中国传媒大学全体师生的回信精神为指引，用学位点建设成果服务国家和地区经济发展。

开展有组织的研究与实践，服务党和国家重大战略。承担中宣部、教育部、文旅部、国家民委重大专项任务，打造《解码中华文化基因》（第二季）、《广西好地方》等融合传播作品，

《行走中国》入选中宣部重点出版物选题，《咱们新疆好地方》获北京国际电影节短视频单元“铸牢中华民族共同体意识”最佳作品；依托与北京市委宣传部开展部校共建合作等平台，充分发挥高校智库作用，在媒体融合、舆情治理、国际传播等方面向上级部门咨政建言，多项咨政报告获上级领导批阅。

引领学术共同体，助推中国新闻传播教育发展。立足新闻传播学科建设，推出“中国新闻传播大讲堂”“中国出版大讲堂”“《中华民族共同体概论》大讲堂”等“讲堂集群”；持续建设“中国新闻传播大讲堂课程群虚拟教研室”“网络与新媒体专业

虚拟教研室”，构建了教学共同体、实践共同体、育人育才共同体，促进新闻传播学教育教学成果更多、更公平惠及全体学生。

发挥学科优势，服务社会发展和公益文化事业。持续建设“光明影院”无障碍信息传播工程，坚持每年为视障人士制作104部无障碍电影，覆盖全国32个省、区、市和澳门特别行政区。2024年12月，国家广播电视总局召开残疾人广电视听公共文化服务保障暨“光明影院”推进会，将“光明影院”通过全国有线电视推向全国；中国人权发展基金会、新华社国家高端智库联合发布智库报告《中国视力残疾人文化权利保障的实践与启示——从“光明影院”公益项目谈起》，报告以中英文面向全球发布，生动展现中国保障视力残疾人文化权利的举措和成就。

建设国家级纪录片学术平台，促进“一带一路”国家学术交流。依托“一带一路”纪录片学术共同体（BriDoc），主办2024·中国（国际）纪录片论坛在北京举行，来自全球18个国家的知名纪录片专家学者、导演、传媒机构与智库机构高层、节展和媒体负责人等近百位嘉宾出席；组织实施2024·“一带一路”纪录片制作人访学研修班。来自美国、俄罗斯、英国、法国等地的30名学员参加了访学班；完成《生活在中国》中法文版图书暨融媒体产品的出版传播，献礼中法建交60周年。