

## 中国传媒大学 2016 年工作要点

2016 年学校工作的总体要求是：全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照“统筹推进世界一流大学和一流学科建设”战略部署，认真落实学校第二次党代会工作要求，切实加强学校党的建设，全力做好“十三五”开局工作。

### 一、坚持改革创新，重点做好五项工作

1. 开展“两学一做”学习教育。以强化“政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识”为重点，继续把学习习近平总书记系列重要讲话精神作为党委中心组学习重要内容，纳入干部培训教学计划。按照中央、教育部党组统一部署，组织开展“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”专题教育，教育引导广大党员干部始终做政治上的明白人，严守政治纪律和政治规矩。

2. 深化综合改革。要领会吃透习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上的讲话精神，引领学校深化改革。继续坚持“一个原则（党性原则）、两种意识（喉舌意识和导向意识）”的优良传统，努力在人才培养、教学科研、学科建设等工作上有新的突破，培养出更多让党放心、让人民满意的新闻舆论工作者。要深刻把握当前文化传媒业的变革，巩固和扩大学校发展优势。要继续深化体制机制改革，对相关办学机构按照有所为有所不为和资源最大化的原则进行调整。

3. 推进“双一流”建设。全面贯彻《统筹推进世界一流大学和

一流学科建设总体方案》部署，积极推进世界知名高水平传媒大学和世界一流学科建设。新闻传播学要适应全媒体时代的要求，凝练新的发展方向，进入国际话语体系，冲击世界一流；戏剧与影视学应注意处理好传统与现代、艺术与技术、特色与规范的关系，在影视制作、视觉特效、数字技术上打造新亮点。认真做好第四轮学科评估相关工作，整合好学科力量和资源配置，巩固两个优势学科的领先地位，确保再创佳绩，并以此带动其他学科实力的整体提升。加强各学科层次统筹发展，做好学科之间的渗透和协同，积极发展新兴交叉学科。基础学科要加强“入主流”建设，成为我校传媒人才培养中的特殊基因和同行中富有特色的学科。

**4. 加强依法治校。** 依据《中国传媒大学章程》，开展学校规章制度的废止、修改、建立工作，对招生、资产、财务、人事、学术委员会、理事会等重要领域，抓紧制定或修订具体规定，形成完整有效、层次清晰的内部治理制度体系。开展全校“十二五”规划终期评估工作，做好学校“十三五”规划贯彻落实工作。推进信息公开、依法行政，加强学校依法治校能力建设。

**5. 推动管理信息化。** 在“数字中传”的基础上，完善全校统一的数字化办公平台。力争实现非涉密公文的全过程无纸化流转，实现各职能部门信息数据的互联互通，在信息化建设薄弱的部门大力推进相关工作。优化工作流程，提高服务意识，使全校政务管理信息化程度和管理水平迈上新台阶。

## **二、坚持从严治党，切实加强学校党的建设**

**6. 巩固深化“三严三实”专题教育成果，严格落实八项规定。** 聚焦问题，细化措施，抓好整改，推动践行“三严三实”要求制度化常态化长效化。要在坚定理想信念、对党忠诚，遵守政治纪律、恪守政治规矩，认真履行职责、严格使用权力，强化责任意识、增强担当精神，坚持群众观念、重视群众利益等五大方面严格要求干部。要进一步健全和完善贯彻落实中央八项规定精神的制度，特别要严格执行好去年下半年出台的涉及财务管理、资产管理、科研经费、公务接待、礼品登记等重点领域的规章制度。

**7. 加强领导班子和干部队伍建设。** 进一步完善领导干部选拔任用机制，推进干部能上能下，做好年轻干部的培养选拔工作。强化干部监督管理，严格执行选拔任用工作纪实制度，健全追责问责机制。做好中层干部培训，大力开展党性党风党纪教育，优化知识结构，增强各级领导干部用科学理论指导实践、推动工作的能力。

**8. 加强基层党组织建设。** 进一步抓好基层党建各项制度的细化落实，探索建立专兼职组织员队伍和专兼职党务秘书队伍，探索建立党支部活动项目化等制度。落实好领导班子成员联系基层党支部、学生班级的制度。加强党建经费保障。继续做好党员发展工作和党员队伍规范建设。

**9. 推进党风廉政建设。** 始终保持坚强政治定力，落实管党治党政治责任，依规治党，把纪律挺在前面，强化责任担当。抓好任务部署与分解，深入学习贯彻《党章》《准则》《条例》，持之以恒落实中央八项规定精神，抓好专项治理，强化整改与问责，全面推行

年终述廉制度，在重点领域实施清单制度。以严明政治纪律和政治规矩为重点强化纪律建设，以巩固深化正风肃纪成果为目标推进作风建设，以实践运用监督执纪“四种形态”为遵循推进执纪审查方式转变，以实施积极预防与完善反腐倡廉治理体系为核心强化权力制约监督，努力形成风清气正的校园政治生态和育人环境。

**10. 做好统战工作和群团工作。**积极引导和支持民主党派成员和无党派代表人士参政议政、建言献策。发挥教代会民主监督、民主管理作用，维护教职工合法权益，推动学校的民主管理、民主监督进程。助推师德长效机制的建设。进一步推动和完善校、院两级“教工之家”建设。继续强化基层团建和爱国爱校教育，在思想引领、文化熏陶、创业扶持等方面给予团员青年更切实的引导和帮助。

**11. 做好宣传思想工作和校园文化建设。**深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，积极践行社会主义核心价值观，开展中国梦和爱国主义主题教育，牢牢把握意识形态工作领导权，加强对全校宣传思想工作的统筹力度。完善教师思想政治工作体系，推进青年教师思想政治工作。健全校园媒体联盟机制，促进校内媒体融合发展，提升宣传教育合力。深入推进教育部高校校园网络文化建设试点工作，在巩固校报、白杨网宣传阵地建设的基础上，重点打造官方微博、微信公众平台，完成校园网“英文网”改版升级。推进大学文化建设，做强并推广一批校园文化品牌项目，推进思想政治教育与专业教育相结合，增强校园文化建设的使命感和责任感。

**12. 加强学生工作。** 以立德树人为根本，加强思想引领，进一步加强校风学风建设，增强思想政治教育的针对性和实效性。加强本科和研究生辅导员队伍建设，探索构建专兼职结合的辅导员队伍。完善研究生学生工作制度，探索研究生班级管理模式。提升学生心理健康教育水平，全面开展学业辅导工作，完善学生服务大厅线上线下的服务功能。大力推动学生学术创新、社会实践、志愿服务等工作，继续开创学生第二课堂，加强社团文化建设。

**13. 维护校园安全稳定。** 全面总结“平安校园”创建经验，深化巩固建设成果。加强校园安全管理与综合治理，完善校园网格化管理模式，积极创建安定有序的校园及周边环境。做好安全常识警示教育，进一步提高师生安全意识和自防自救能力。实现校园交通管理智能化、校园消防安全监控联网化，完成校园地面汽车全部入库工作，切实做好重大活动、重要时期、重点领域的安全稳定工作。

### 三、坚持育人为本，不断提高人才培养质量

**14. 深化本科课堂教学和课程改革。** 推动社会主义核心价值观教育融入教育教学全过程。进一步完善培养方案，建立创新创业学分累计与转换制度，逐步完善弹性学制，建立更加灵活、有利于学生创新创业的学籍管理制度。落实高校思政课建设体系创新计划，实施思政课教学方法改革。完善教学质量监控与评价体系，做好质量年报工作，优化“教学基本状态数据监测系统”，推进多主体、全类别的全员参与网上评教，加大对教学秩序的检查 and 考评力度。

在做好专业评估试点工作的基础上，将评估范围扩大到全校所有本科专业。继续开展本科教学工程、北京市共建项目及“双培计划”建设；推进公共选修课课程体系优化，积极引入校外优质资源；继续做好“彩虹计划”暨“高参小”相关工作。做好教学名师奖、教学成果奖等各类奖项评选，推进优秀教材编撰工作。完善教务在线功能和选课系统，优化网络教学平台建设，实现学校内网的慕课应用。扎实做好迎接2017年教育部本科教学工作审核评估的相关工作。

**15. 创新研究生选拔培养机制。** 完善研究生导师选任制度改革。结合一流学科建设要求修订研究生培养方案，加强课程体系建设。完善以提高创新能力为目标的学术学位研究生培养模式，建立以提升职业能力为导向的专业学位研究生培养模式，继续推进专业学位案例库建设。加强优势专业的国际化建设，逐步建成具有传媒特色的国际专业和国际课程班。完善研究生奖助体系，健全研究生教育质量保障体系，完成研究生教育管理信息化系统的建设。

**16. 完善两级教学督导。** 组织2至3次全校性的重点内容专项督导，对教学与人才培养环节进行重点督导。定期组织专题课堂听课和专项教学检查，认真做好各项督导常规工作。开展督导专家与职能部门和师生的交流座谈。加强教学督导研究和调研，提升教学督导理论水平与实践工作能力。

**17. 开拓继续教育市场。** 深入挖掘行业资源，积极开拓课程市场。实现招生渠道的融合创新，尝试与优质合作伙伴建立联合招生站

点。开发新的“互联网+”课程，创建学分银行，促进各类教育形式资源共享和学习成果互认。深化与校内各学部、学院的合作，成立中国传媒大学学历继续教育学术委员会。

**18. 深化考试招生制度改革。** 本科招生方面，进一步深化招生工作改革系统工程，全面做好各招生类型的改革工作。重点推进艺术类招生改革，完善自主招生选才途径，探索更科学的非通用语人才选拔方式，优化农村和贫困地区学生招生体系。提升招生信息化服务水平，增强招生宣传效果，推进招生阳光工程。研究生招生方面，建立科学有效的博士生招生计划分配机制，进一步加大校内外推荐免试攻读学术型硕士的招生比例，推进学术学位与专业学位硕士分类考试。

**19. 促进学生就业创业。** 努力建设一支数量充足、相对稳定、素质较高的专业化就业工作队伍，保障就业工作顺利开展。整合校内外各项资源，激发学生创新创造活力，加强校外实践教育基地、创业实习基地等的建设，协同培养创新创业人才。加强市场建设，积极为毕业生拓宽就业渠道。打造传媒特色的就业创业课程体系，提升就业创业教育水平。

#### **四、坚持争创一流，打造优质师资队伍和高水平科研**

**20. 培养高素质师资队伍。** 根据学校发展战略和学科建设需要，做好重点布局和规划，加强人才引进工作的计划性。继续实施“海外高层次人才引进计划”，明确引进人才的待遇标准，为其创造宽松的学术环境。继续全面推进中青年教师培养工作，资助一批具有

较高学术水平、创新能力和发展潜力的中青年学科带头人，支持鼓励青年人才挂职锻炼、进修学习、国际交流，为青年人才预留发展通道。建立健全教育、宣传、考核、监督、激励和惩处相结合的师德建设长效机制，培育教师的高尚道德情操。继续深化人事制度改革，不断完善考评制度，提高人力资源管理水平。继续推进实施职员制，健全职务职级体系，完善符合高校职员特点的考核、培训和分配激励机制。

**21. 提高科研数量质量。** 文科科研方面，力保科研经费突破 6000 万元，争取项目和成果水平再上新台阶。加强科研国际合作，力争 SSCI、A&HCI 年收录论文超过 5 篇，英文期刊 Global Media and China 出版 3 期以上，支持学术专著外译。推进文科科研特区和基础学科特区建设，推进科研成果转化。修订学校横向科研项目经费管理办法，制定研究生导师评聘与科研业绩相挂钩的指导意见。理工科科研方面，争取科研经费持续增长，加强制度建设。积极发挥现代服务业（包括文化科技融合、传媒科技）以及大数据科学对各个学科的支撑作用。力争实现北京市协同创新研究院智能传媒研究中心和朝阳区文化科技创新平台、教育部国际合作联合实验室、科技部文化科技重点研发项目及文化科技服务业的“三个增长”。

**22. 打造国家传媒智库。**继续推进中国传播能力建设，加强协同合作，凝练标志性科研成果。进一步加强“国家突发事件媒体应对研究中心”建设。着力打造国家传媒智库，为中央和国家有关部



门提供科学咨询与决策依据。

## **五、坚持合作共赢，吸纳国内外资源支持学校发展**

**23. 深化国际交流合作。** 充分利用“传媒高等教育国际联盟”平台，选择高水平大学建立战略合作伙伴关系和长效合作机制，推进人才培养、队伍建设、学术交流、资源共享等领域的全面合作。借助“外专千人计划”“高校学科创新引智计划”“海外名师项目”等，引进具有国际知名度的引进具有国际知名度的高水平专家学者及团队，加强专业类外教的聘请力度。积极拓展与境外院校和传媒机构的合作关系，推动学部、学院的科研平台与国际科研机构开展合作。进一步扩大留学生规模，优化留学生学历结构、专业结构和国别结构，提高生源质量。积极落实更多学生出国（境）交流，重点为学期学年项目和学位项目。进一步完善管理和服务机制。

**24. 提高中外合作办学质量。** 国际传媒教育学院要创新内部管理体制，建设国际化师资队伍。要探索建立学院与人事、财务、后勤等职能部门及校内教学单位联动的协作机制。继续建设国外大学联合实验室。积极引入社会资源，开辟新校区，将中外合作办学做大做强，切实扩大办学效益，提高质量。

**25. 提升社会服务能力。** 深入挖掘社会资源，为学校建设与发展营造良好的外部环境。鼓励教学和科研单位参与社会服务，形成与市场、社会良性互动的新局面。加强与其他高校的交流，实现多学科、多领域的资源共享。调整学校董事会组织结构和运行机制，筹备召开董事会换届暨第三届董事会成立大会。加强与地方校

友会的互动，建设好校友网上平台和数据库。

**26. 拓展筹资渠道。** 建立有效的激励机制，充分调动各部门和广大教职工筹款积极性。规范项目管理，提高服务意识，确保各项收支合法依规。积极拓展业务，建立与捐赠者的沟通机制，形成持续关注和支持学校的稳定群体。

**27. 推动校办产业发展。** 进一步理顺校办产业管理体制，对资产经营公司下属企业实施财务和重要岗位的人员派遣。加强对各公司的监管和绩效考核，建立目标责任制和规范、稳定的分红机制。支持运行规范、发展健康的企业做强做大，并彻底清算、关停僵尸企业。

**28. 打造中传培训品牌。** 依托学校品牌以及相关学科、师资优势，巩固传统培训项目，积极开拓新型培训项目，努力实现培训课程精品化、服务管理精细化、培训结束追踪常态化。探索多元经营，开拓出国留学预科教育项目和社会化培训领域。适时召开学校继续教育与培训工作会议。

## **六、坚持科学管理，提升服务保障水平**

**29. 优化财务管理。** 科学编制预算，强化预算控制，刚性执行预算。建立健全财务制度，提高管理和监督水平。修订科研资金管理办法，加大奖励力度，调动科研人员积极性。加强资金管理，进一步防范财务风险。完善财务处内部组织机构，建设专业化财务队伍。

**30. 加强内部审计。** 紧紧围绕学校教育资金的管理和使用开展审

计工作，切实加强对教育经费关键领域、薄弱环节及重点项目的审计监督，认真履行内审职责。做好常规审计项目、教育收费专项治理检查、专项审计调查等工作，加强审计队伍建设。

**31. 完善资产管理。** 制定政府采购细则，加大集中采购力度。完善资产有偿使用管理机制，抓好科研用房有偿使用的试点工作。建立贵重仪器设备使用率达标机制，完成部分房屋产权变更。进一步理顺资产管理处与中传资产管理公司的协调机制。充分挖掘学校空间资源，最大限度投入教学科研一线。

**32. 加强后勤队伍建设。** 引入成本核算和激励约束机制，优化配置后勤资源。完善内控制度，制定《服务质量管理体系》，实行日常工作督查督办，组建“后勤事务监督委员会”。建立新型后勤人事管理和考核分配机制，稳定和培育管理和技术骨干队伍。落实安全生产，做好节能减排。

**33. 保证基建工程质量。** 继续抓好在建项目的建设和管理，加大对工程质量的监管力度，力争按照计划时间达到竣工使用要求。完善管理制度，规范流程管理。重点引进急需空缺专业人才，加强队伍培训。解决工程超概问题，完成老项目验收工作。适时调整校园规划，开展京津冀校区筹划工作。