

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：中国传媒大学

学校主管部门：教育部

专业名称：智能视听工程

专业代码：0807XX

所属学科门类及专业类：工学 电子信息类

学位授予门类：工学

修业年限：四年

申请时间：2024年7月

专业负责人：张亚娜

联系电话：

教育部制

1.学校基本情况

学校名称	中国传媒大学	学校代码	10033
邮政编码	10024	学校网址	http://by.cuc.edu.cn/
学校办学基本类型	<input checked="" type="checkbox"/> 教育部直属院校 <input type="checkbox"/> 其他部委所属院校 <div> <input type="checkbox"/>公办 <input type="checkbox"/>民办 <input type="checkbox"/>中外合作办学机构 <div><input type="checkbox"/>地方院校</div> </div>		
现有本科专业数	96 (含5个中外合作办学专业)	上一年度全校本科招生人数	3023
上一年度全校本科毕业生人数	2351	学校所在省市区	北京
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
学校性质	<input checked="" type="radio"/> 综合 <input type="radio"/> 理工 <input type="radio"/> 农业 <input type="radio"/> 林业 <input type="radio"/> 医药 <input type="radio"/> 师范 <input type="radio"/> 语言 <input type="radio"/> 财经 <input type="radio"/> 政法 <input type="radio"/> 体育 <input type="radio"/> 艺术 <input type="radio"/> 民族		
专任教师总数	1251	专任教师中副教授及以上职称教师数	971
学校主管部门	教育部	建校时间	1954
首次举办本科教育年份	1959	近三年本科就业率	87.8%
曾用名	北京广播学院		
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	我校是教育部直属的“一流学科建设高校”，“211 工程”重点建设大学，“985 优势学科创新平台”重点建设高校。拥有一批享誉国内外的教授、专家和学者，110 余人次入选国家和北京市各类重要人才项目，20 余人次荣获全国优秀教师称号、国家级和北京市级教学名师奖，3 人现任国务院学位委员会学科评议组成员。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况 (300 字以内)	学校近五年共增设专业12个，分别是数字经济、人工智能、物联网工程、网络空间安全、艺术管理、政治学与行政学、智能装备与系统、网络空间安全、跨境电子商务、数字出版、阿拉伯语、音乐剧。暂停招生专业7个，分别是：乌尔都语、泰米尔语、荷兰语、思想政治教育、新闻学（二学位）、信息与计算科学、软件工程。共撤销专业15个，分别是：贸易经济、教育技术学、波斯语、菲律宾语、印度尼西亚语、僧伽罗语、希伯来语、越南语、豪萨语、瑞典语、世界语、芬兰语、数学与应用数学、电子科学与技术、公共事业管理。		

1. 申报专业基本情况

专业代码	0807XX	专业名称	智能视听工程
学位	学士	修业年限	四年
专业类	电子信息类	专业类代码	0807
门类	工学	门类代码	08
所在院系名称	中国传媒大学 信息与通信工程学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	数字媒体技术	开设年份1	2007年
相近专业 2	人工智能	开设年份2	2020年
相近专业 3		开设年份3	
增设专业区分度 (目录外专业填写)	<p>现目录内专业“广播电视工程”属于电子信息类工科专业（工学-电子信息类-080707T），其主要培养目标是为国家培养在广播电视领域可从事科学研究、系统设计、技术开发、技术支持和技术管理等相关工作的高级工程技术人才。近年来，随着技术进步和市场变化，广播电视产业快速向纵深发展。一方面，国家政策鼓励传媒产业利用新技术、新业态、新模式，推动行业的数字化转型、网络化重构和智能化升级，提升传媒行业的整体竞争力和服务水平。另一方面，随着视音频采集设备的普及，视听技术的应用已经突破了传统广电的界限，国家积极倡导传媒行业创新发展，丰富应用场景，视听技术作为信息科技重要元素将服务于各行各业。视听技术和视听工程正成为各行各业数字化的基础设施，不断地融合到行业场景之中。尤其在人工智能时代下，被世界各国尤其是发达国家列为抢抓新一轮科技革命和产业变革新机遇、构建国家竞争新优势的战略重点，与之相关的职业需求呈爆发式增长。为积极响应国家战略和行业需求，中国传媒大学对原“广播电视工程”专业进行升级改造，拟更名“智能视听工程”专业。智能视听工程是遵循传承与变革融合、传统与创新互鉴的教育发展观，基于视听技术共性科学原理，把人工智能技术和视听技术相结合，面向信息与通信工程学科领域和传媒大视听产业构建立足当今、面向未来的融媒体、复合型、创新型人才培养体系，使新专业培养的人才既能支撑内容生产和信息传播产业转型升级和可持续发展，又能适应新兴视听技术产业的发展需求。因此，智能视听工程深度融合人工智能与视听技术，面向未来传媒与新兴视听领域，其专业内涵相较于“广播电视工程”更为丰富多元，</p>		

	<p>所面向的行业范围也更为广泛深远，这一特色显著区别并拓展了原专业的边界。</p> <p>此外，教育部《普通高等学校本科专业目录》中另有“智能视觉工程（工学—电子信息类—080721T）”和“公安视听技术（工学—公安技术类—083105TK）”两个相关但在专业类别的归属、人才需求和所面向的行业领域、以及人才培养目标等方面有着显著区别的专业。首先，在专业类别上，“公安视听技术”隶属于工学的“公安技术类”，其侧重点在于公安工作中的视听技术应用，强调技术与法律、刑侦等公安领域的紧密结合。“智能视觉工程”专业尽管同样隶属于工学的“电子信息类”，但其内核更加偏向空间光学与机器视觉技术的结合，与聚焦于媒体和互联网视听中视音频处理的“智能视听工程”在学科交叉点上存在差异。其次，在人才需求和所面向的行业领域上，“公安视听技术”专业人才主要从业于公安机关公安视听技术等部门，开展刑事摄影摄像、声像检验鉴定、图像侦查等工作，服务于社会安全与稳定。“智能视觉工程”专业主要面向航空航天和光电信息等行业领域，服务于国防科技，而“智能视听工程”面向传媒视听产业，致力于培养能够推动传媒产业转型升级和引领未来视听技术革新的复合型创新型工程技术人才，服务于国家宣传和信息传播。最后，在人才培养目标上，三者也各有侧重。“公安视听技术”注重培养学生的侦查技能、法律素养以及视听技术在公安工作中的应用能力。“智能视觉工程”强调学生在光学原理、视觉传感原理等核心技术的掌握与应用，及解决航空航天领域复杂工程问题的能力。而“智能视听工程”旨在结合人工智能、大数据和先进通信技术，通过融合广播电视、网络视听、传媒艺术、信息管理等多领域的知识体系，培养学生具备创新思维、跨界整合能力以及在视听产业中推动技术创新与产业升级的能力。“智能视听工程”专业将秉持传统广电与新媒体大视听产业兼顾，践行强基础、厚通识、宽口径、多交叉的本科生培养要求。</p>
--	---

<p>增设专业的基础要求 (目录外专业填写)</p>	<div data-bbox="364 131 1076 940"> <h3>1. 高度契合的学校办学定位和专业规划</h3> <p>中国传媒大学作为一所享有盛誉、历史悠久且办学实力雄厚的信息传播领域知名学府，坚持立德树人、科学定位、内涵发展、特色办学，确立“弘道崇德、经世致用”的人才培养目标。十四五期间，学校全面落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，围绕构建高质量高等教育体系，聚焦马克思主义铸魂、爱国情怀强基、人文素养修身、国际视野拓界、特色项目托举、未来媒体创新“六个维度”，坚持创新驱动、交叉融合、特色发展、开放办学，针对性增强学科设置，建立学科专业动态调整机制和特色发展引导机制。特别地，学校积极响应国家发展战略需求，紧密对接国家战略必争领域、蓬勃发展的新兴产业以及社会紧缺的专业人才需求，灵活调整专业设置，既新增前沿专业，又优化整合现有资源，以创新驱动专业发展。</p> <p>智能视听工程专业是在对现有的广播电视工程专业进行大力改造与升级后，深度融合了信息技术、传媒艺术、人工智能、工程科学等多个学科的知识体系，是典型的学科交叉创新成果。该专业不仅精准对接了当前及未来社会对智能媒体技术的迫切需求，也充分展现了中国传媒大学对于行业发展趋势的敏锐洞察力和前瞻性思维。它完美契合了学校“系统治理、创新图强、交叉融合、特色发展”的办学理念，是中国传媒大学在新时代背景下，对智能传媒教育的一次重要布局与探索。</p> </div> <div data-bbox="364 940 1076 1621"> <h3>2. 准确的人才需求定位和广阔的就业前景</h3> <p>随着人工智能、大数据、云计算、5G 通信等技术的飞速发展，传媒行业正经历着前所未有的变革。智能视听技术不仅极大提升了内容制作、编辑、传播的效率与质量，还催生了新的业态和商业模式，如短视频业务、直播带货、企业宣发等。这些技术的广泛应用，为智能视听工程专业的发展提供了广阔的空间。截至 2023 年 12 月，网络视听市场规模已超过 1.15 万亿元，以网络视听业务为主营业务的存续企业共有 66 万余家，网络视听行业已成为我国数字经济的重要组成部分。为此，国家近年也出台了《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》、《国家人工智能产业综合标准化体系建设指南（2024 版）》等多项政策推动智能与视听相关技术和行业的发展。随着人们对高质量视听内容需求的日益增长，以及媒体融合、数字经济的深入发展，智能视听技术成为提升用户体验、增强内容竞争力的关键之一。无论是传统媒体转型升级，还是新兴媒体平台的崛起，都迫切需要掌握智能视听技术的专业人才来支撑其业务创新与发展。全国每年对相关技术人才的需求量上万人次，行业急需即懂前沿 AI 技术又懂音视频技术人才。因此，准确的人才需求定位和广阔的就业前景</p> </div>
--------------------------------	---

	<p>是支撑“智能视听工程”新专业创建的重要前提。</p> <p>3. 基础坚实、特色鲜明的学科优势</p> <p>中国传媒大学坚持“结构合理、层次分明，重点突出、特色鲜明，优势互补、相互支撑”的学科建设思路，充分发挥传媒领域学科特色和综合优势，形成了以新闻传播学、戏剧与影视学、艺术学理论、信息与通信工程为龙头，互联网信息、新媒体、文化产业、艺术与科学等交叉学科为特色的多学科融合渗透、协调可持续发展的学科体系。与此同时，学校有“媒体融合与传播国家重点实验室”、“媒介音视频教育部重点实验室”、“广播电视智能化教育部工程研究中心”、“视听技术与智能控制系统文化和旅游部重点实验室”等国家和省部级科研平台，“数字媒体工程创新引智基地”、“智能融媒体学科创新引智基地”、“媒体融合与视听传播学科创新引智基地”3个高等学校学科创新引智基地，为我国传媒领域培育了众多兼具创新思维与实践能力的高素质人才，产出了一系列引领行业潮流、具备国际竞争力且应用前景广阔的科研成果，现已发展成为驱动智能视听技术革新、助力媒体融合与数字化转型的国家战略科技中坚力量。</p> <p>信息与通信工程学院组建于1995年3月，是中国传媒大学设立的首个学院，学科专业源自建校之初的“广播技术人员训练班”。近70年的发展中，学院长期植根于广电传媒与文化科技领域，深耕电子信息领域相关学科，现拥有信息与通信工程、电子科学与技术两个一级学科，其中信息与通信工程一级学科和电磁场与微波技术二级学科拥有博士学位授予权；通信与信息系统和电磁场与微波技术为北京市重点学科。</p> <p>新增“智能视听工程”专业是在“广播电视工程”专业的基础上进行升级改造并更名。“广播电视工程”专业始于1958年北京广播学院开设的五年制“电视专业”；1978年恢复高考后改名为“电视播控”专业；1987年拓宽专业改名为“广播电视工程”专业。每次专业的重大调整和改变都与时代同拍，与国家广播电视与传媒行业共同发展。经过几十年的积累和传承，“广播电视工程”专业成为了电子信息类国家级特色专业、北京市重点建设特色专业和中国传媒大学品牌专业。2020年入选教育部“双万计划”国家级一流本科专业建设点。六十多年的积淀和传承，“广播电视工程”专业不断延展专业内涵、修缮培养方案、迭代专业课程，并且勇于实践教育教学创新和改革，这些都为“智能视听工程”专业的设立奠定了坚实而稳固的专业基础。</p> <p>4. 明晰的专业建设目标和科学规范的人才培养方案</p> <p>“智能视听工程”专业在继承与创新中重塑传媒技术与工程教</p>
--	--

	<p>育蓝图，确立了明晰的专业建设目标，涵盖了专业定位与方向、人才培养目标、课程体系与教学内容、师资队伍与教学资源、实践教学与创新能力培养以及社会服务与产学研合作等多个方面。通过强化理论与实践结合，促进产学研融合，推动学科前沿发展，确保毕业生在广播电视、互联网媒体等领域具有核心竞争力。其人才培养方案在原“广播电视工程”及相关学科基础上进行了深度整合与拓展优化，充分吸纳国内外人工智能与视听技术领域领先高校的人才培养经验，同时紧密结合国家科技发展战略、媒体融合趋势及产业升级对人才的新需求，构建了一套科学、系统、前瞻性的“智能视听工程”专业人才培养方案，致力于培养一批兼具高度社会责任感、深厚人文和艺术素养、敏锐创新意识与开阔国际视野的智能视听产业开展科学研究、系统设计、技术创新、工程实践、内容创作及运营管理等工作的人才。</p> <p>5. 教学经验丰富、专业知识深厚的高水平师资队伍</p> <p>“智能视听工程”的前身“广播电视工程”专业，与中国传媒大学同根共生，历经岁月洗礼与深厚积淀，孕育了一支教学经验极其丰富、底蕴深厚的师资队伍。为顺应智能科技与媒体融合的浪潮，学校和学院全面整合资源，深度融合“人工智能”与“视听技术”，精心组建了一支教学经验丰富、专业知识深厚的高水平师资队伍，其专业技术领域广泛覆盖人工智能、机器学习、数字视音频技术、融合媒体、网络工程、智能媒体分析等前沿领域，发表教改论文数十篇，获指导教师奖十余人次，主持/参与各类科研项目近百项，其中国家重点研发项目5项，编著专业教材20部，其中《现代电视原理》（再版10次）等3部教材获北京市精品教材称号。教学成绩受到了领导和同行的认可，团队获北京市高等教育教学成果二等奖，多位教师获“师德先锋”、“中国传媒大学教学名师”、“教学青年拔尖人才”、“北京高等学校优秀专业课主讲教师”、“北京市优秀教师”、“全国杰出影视科技工作者”等荣誉称号。</p> <p>6. 充分完备的教学、教研及实习实训条件</p> <p>中国传媒大学的基础设施条件和在传媒领域一流的教学、科研、实验条件和公共服务体系能够满足所增设专业的所有教学需求。学校有高性能计算平台、大数据中心、校园高速移动网络、数字有线综合业务网、图书文献信息资源网等公共服务体系；4K超高清演播馆、融媒体中心、智慧教室等卓越传媒人才培养所需的实践实验教学平台。</p> <p>增设专业所属的教学科研单位——信息与通信工程学院，建有装备精良、功能完善的教学实验室，覆盖了智能视听工程的全系统及核心技术的教学研究：从基础视音频信号处理、通信原理到前沿的智能</p>
--	--

	<p>拍摄和智能导播、媒体大数据处理、超高清视频测量、融合媒体系统设计、智能媒体分析与处理，学生可以在这些实验室中接触到最先进的技术和设备，进行全方位的学习和实践。学院实验室拥有 4884 台套智能视听技术相关教学实验设备，总价值高达约 10943 万元，为新专业的设立与发展奠定了坚实的基础。</p> <p>学校和院始终秉持开放合作的理念，积极与传媒界及科技领域的翘楚携手，共同构筑实习实践基地。与中央电视台总台、新华社、北京台等传媒巨擘建立了稳固的深度合作，这些机构凭借其卓越的行业地位与广泛的影响力，为学生提供了广阔的实践平台。与百度、腾讯、阿里等互联网科技巨头，以及科旭威尔、艾嘉博瑞、中视广信等高新技术企业建立了紧密的合作关系，不仅为学生提供了丰富多样的实习实训机会，更是促进了产学研的深度交融，加速了科研创新成果向实际应用转化的进程。这些实习实践基地的建立，使得新专业的学生能够在真实的工作环境中锻炼自己的专业技能和综合素质，为未来的职业发展打下坚实的基础。</p> <p>7. 可持续发展的政策制度保障</p> <p>“智能视听工程”新专业建设是中国传媒大学积极响应教育部《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》号召，推动学科交叉融合与创新发展的的重要战略部署。学校高层及相关学院领导、教师团队紧密协作，统一思想，深刻认识到该专业对于推动传媒科技进步、培养未来媒体行业领军人才的重要意义，明确了新专业的定位、人才培养目标及课程体系改革的清晰方向。中国传媒大学及其相关学院将给予全方位的政策扶持与资源倾斜，用于支持新专业的精品课程建设、高质量教材编写、教学团队建设等核心环节，还将助力教学实验室资源平台的升级扩建，特别是针对智能视听技术的前沿需求，增加高端实验设备与软件系统的投入，并将积极寻求与业界领先企业的深度合作，共建实习实训基地和联合研发中心，为学生未来在智能视听工程领域的职业生涯奠定坚实基础。</p>
--	---

2. 申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	<p>涵盖涉及视听工程技术的上游基础资源提供商、中游音视频解决方案提供商、下游面向应用场景业务提供商的完整产业链。具体来说：</p> <p>上游基础资源提供商包括技术研发领域（音视频编解码技术、实时通信、虚拟现实、增强现实以及人工智能在音视频领域的应用）、广播电视台、互联网与流媒体服务（广播电视台、网络视听平台、社交媒体公司、在线教育平台等从事音视频内容的采集、编辑、传输和优化工作）、智能硬件开发（在智能穿戴设备、智能家居、智能汽车等领域参与提升设备在音视频方面的性能）、网络传输与服务提供（电信运营商、云计算服务提供商等企业工作，专注于网络优化、音视频数据的高效传输的研究和应用）。</p> <p>中游音视频解决方案提供商包括行业解决方案提供（传统行业如金融、医疗、教育等需要音视频技术来提升服务效率和用户体验，提供专业的技术解决方案）和多媒体内容生产（利用 AI 技术辅助内容创作，如自动生成视频、音频内容，提升内容生产的效率和质量）。</p> <p>下游面向应用场景业务/服务提供商包括教育与培训（从事教育工作，为行业培养新的音视频技术人才）和社交娱乐、金融、医疗、政企服务、在线零售、企业办公等（需要音视频技术集成、应用开发、用户体验设计等人才）。</p>
------------	---

人才需求情况（字数限制1000字，请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）

广播电视以远距离传输视频和音频为根本任务，是传播国家政策、塑造国家形象的关键媒介，是民族文化交流与信息传播的重要平台，是维护社会稳定、提升国家软实力的重要工具。截至到 2023 年底，全国共有 389 家地级以上广播电视播出机构、34 家教育电视台和 2099 家县级广播电视播出机构，全国广播电视从业人员约 100 万人。1987 年我国设立了“广播电视工程”本科专业，目前在全国 12 所高校布点设置，每年稳定培养约千余名本科生。

随着技术更新迭代，传统广播电视行业在网络化和移动化的发展趋势下，向大视听产业领域发展。《中国网络视听发展研究报告(2024)》称，截至 2023 年 12 月，网络视听市场规模已超过 1.15 万亿元，以网络视听业务为主营业务的存续企业共有 66 万余家，网络视听行业已成为我国数字经济的重要组成部分。涉及视听工程技术的上游基础资源提供商、中游音视频解决方案提供商、下游面向应用场景业务提供商的完整产业链。从传统广播电视的窄域到大视听技术全产业链，兼具网络化和智能化核心技术的视听技术人才需求量增至每年数万人。

未来，且 AI 赋能视听技术将展现出前所未有的广泛应用前景，视听产业将迈向多元化、高端化、智能化，并致使媒体传播格局的转变。作为新质生产力的重要组成部分，智能媒体内容

生产和智能视音频处理技术将成为数字经济的重要引擎。国内外众多视听龙头企业已逐步在视频云、智能媒体处理等领域布局，应用于宣传、文旅、娱乐、教育等多个行业，对智能视听工程技术人才需求尤为迫切。2023 年，中国传媒大学携手全国 9 所知名高校——南京邮电大学、西安邮电大学、浙江传媒学院、山西传媒学院、四川传媒学院及南京传媒学院，共同创立了“智能视听技术虚拟教研室”，旨在整合教育资源，推动广播电视工程专业向智能视听技术领域的转型与发展。

展望未来 5-10 年，随着视音频技术的日新月异及其应用场景的持续拓展，对智能视听工程专业高级技术人才的需求将呈现持续增长态势。鉴于此，当务之急在于扩大智能视听方向的人才培养规模，全面提升教育质量，确保所培养的人才能够精准对接并引领智能视听产业的快速发展，为我国智能视听产业的蓬勃发展提供坚实的人才支撑。

申报专业人才 需求调研情况 (可上传合作 办学协议等)	年度计划招生人数	90
	预计升学人数	40
	预计就业人数	50
	其中：中央电视总台及各省市电视台	8
	中国联通及各地分公司	2
	中国移动及各地分公司	2
	中国电信及各地分公司	2
	中广电广播电影电视设计研究院	1
	北京科旭威尔科技股份有限公司	3
	中视科华有限公司	3
	中兴通讯股份有限公司	1
	腾讯云计算（北京）有限责任公司	2
	小米科技有限责任公司	1
	阿里巴巴云计算有限公司	2
	百度网讯科技有限公司	2
	字节跳动有限公司	2
	小红书科技有限公司	2
	博科达（北京）科技有限公司	1

	凤凰飞扬（北京）新媒体信息技术有限公司	2
	北京正奇联讯科技有限公司	1
	上海耀客传媒有限公司	1
	深圳市大疆创新科技有限公司	1
	天竞华娱（北京）文化传播有限公司	1
	北京数码视讯科技股份有限公司	2
	索尼中国	2
	亿像东方（北京）国际文化传播有限公司	2
	北京正奇联讯科技有限公司	1
	央视创造传媒有限公司	2
	拼多多（上海）网络科技有限公司	1

3. 教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	25人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	9人/36%
具有副教授以上（含其他副高级）职称教师数及比例	23人/92%
具有硕士以上（含）学位教师数及比例	25人/100%
具有博士学位教师数及比例	23人/92%
35 岁以下青年教师数及比例	3人/12%
36-55 岁教师数及比例	20人/80%
兼职/专职教师比例	25人/100%
专业核心课程门数	9
专业核心课程任课教师数	21

4.2 教师基本情况表（以下表格数据可根据实际情况增加行）

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
王晖	男	1971.01	通信原理	教授	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	媒体融合、智能音视频技术	专职
史萍	女	1964.03	数字信号处理、传媒技术导论	教授	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	智能视音频技术	专职
章文辉	男	1969.05	数字视频原理、视频测量技术、设计思维	教授	中国传媒大学	通信与信息系统专业	博士	智能视频处理	专职
张远	女	1973.12	数据压缩与原理应用、信息论与编码原理	教授	中国科学院研究生院	计算机软件与理论	博士	智能视频处理	专职
金立标	男	1976.05	计算机网络	教授	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	智能媒体通信、智	专职

								能视频技术	
张亚娜	女	1980.10	传媒技术导论、媒体大数据处理、信息论与编码原理	教授	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	智能视音频技术	专职
关亚林	男	1975.10	通信原理	教授	中国传媒大学	电磁场与微波技术	博士	电子科学与技术	专职
王京玲	女	1965.06	通信原理	教授	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	数字通信、计算机视觉信息处理	专职
郭晓	男	1974.02	计算机网络	教授级高级工程师	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	信息网络与大数据	专职
王彩虹	女	1984.10	智能视音频处理、数字视频原理、信号与系统、融媒技术创新实践、数字图像处理、综合课程设计	副教授	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	智能视音频技术	专职
石东新	男	1976.04	数字视频原理、流媒体技术、信号与系统、信息论与编码原理	副教授	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	数字视频技术	专职
杨宇	女	1978.12	传媒技术导论、融合媒体制作与播出技术、数字演播技术、融	副教授	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	数字视频技术	专职

			合媒体制作实践、数字媒体制作技术、数字视频原理						
陈爽文	女	1971.11	信号与系统、数字视频原理、数字视频制作技术、传媒技术导论、AI思维通识课	副教授	中国传媒大学	信号与信息处理	硕士	数字视频技术	专职
李朝晖	女	1969.04	信号与系统、数字信号处理、电子系统仿真与设计	副教授	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	视频编码技术	专职
谢凌云	男	1977.07	音频工程、心理声学	副研究员	中国科学院声学研究所	信号与信息处理	博士	音频信号处理	专职
牛力丕	男	1973.10	信号与系统、数字信号处理、电子系统仿真与设计	副教授	北京航空航天大学	信号与信息处理	博士	数字视频技术	专职
潘达	男	1989.03	融媒技术创新实践、机器学习、综合课程设计、数字图像分析与实践、AI思维通识课	副教授	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	智能视频处理	专职
花妍	女	1988.04	融媒技术创新实践、	副教授	北京邮电大学	通信与信息系统	博士	深度学习	专职

			数字信号处理、智能媒体分析与处理、综合课程设计、现代信号处理						
王玲	女	1974.11	通信原理	副教授	北京理工大学	信息与通信系统	博士	成像与信号处理	专职
周德扬	男	1980.03	计算机网络	副教授	中国传媒大学	信号与信息处理	硕士	智能信息处理	专职
胡峰	男	1985.04	计算机网络	副教授	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	通信技术、物联网	专职
帅千钧	女	1977.12	计算机网络	副教授	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	智能网络、视频理解	专职
张韬政	女	1982.04	计算机网络	副教授	北京邮电大学	信号与信息处理	博士	机器学习、自然语言处理	专职
耿冰蕊	女	1989.10	传媒技术导论、融媒技术创新实践、计算机网络程序设计、信息论与编码原理、数字图像分析与实践	讲师	西安电子科技大学	模式识别与智能系统	博士	主观评价与情感计算	专职
应泽峰	男	1995.09	融媒技术创新实践、数字信号处理、融合媒体系统设计与应用	博士后	中国传媒大学	通信与信息系统	博士	智能视频处理	专职

4.3. 专业核心课程表（以下表格数据可根据实际情况增加行）

课程名称	课程总 学时	课程周 学时	拟授课教师	授课学期
数字信号处理	64	4	史萍、李朝晖、牛力丕、 花妍、应泽峰	2春
信息论与编码原理	32	2	张亚娜、石东新、耿冰蕊	2春
数字视频原理A	72	4.5	章文辉、石东新	3秋
智能视音频处理	48	3	王彩虹	3秋
机器学习	56	3.5	潘达	3秋
通信原理A	64	4	王晖、王京玲、王玲、 关亚林	3秋
计算机网络	56	3.5	周德扬、郭晓、帅千钧、 胡峰、金立标、张韬政	3秋
媒体大数据处理	48	3	张亚娜	4秋
智能媒体分析与处理	64	4	花妍	3春

4. 专业主要带头人简介

姓名	王晖	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副校长
拟承担课程	通信原理、视频测量技术			现在所在单位	中国传媒大学		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士研究生/2011年06月/中国传媒大学/通信与信息系统					
主要研究方向		媒体融合技术、智能音视频技术、媒体大数据分析					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		<p>教改项目：北京市教改项目《创新型数字媒体技术人才培养模式研究与实践》、校级教学改革项目《教学管理队伍建设机制创新研究》、《有线电视技术》课程的建设与改革；</p> <p>课程建设：先后开设了《卫星广播接收技术》、《有线电视测量》、《卫星广播与数字微波传输》、《微机原理与接口》、《数字信号处理》、《通信原理》、《宽带接入技术》、《有线电视与光纤测量》、《现代通信原理》等研究生和本科生课程。</p> <p>教材建设：编写出版《有线电视测量》、北京市高等教育精品教材《有线电视网络》等教材。《数字广播电视技术书系》获2003年国家广播电影电视总局高校优秀科研成果奖（工科著作类）一等奖；</p> <p>教学获奖：北京市高等教育教学成果二等奖、国家广播电影电视总局高校优秀科研成果奖（工科课件类）二等奖、中国传媒大学第五届教学成果奖一等奖。</p>					
从事科学研究及获奖情况		<p>教育部新世纪优秀人才</p> <p>科研项目：承担或参与国家重点研发计划项目、国家自然科学基金重点项目、国家社会科学基金艺术学重大项目、国家广电总局等国家级/省部级项目20余项。</p> <p>论文专利：在TASLP、Speech Communication、ICASSP等期刊/会议上发表学术论文50余篇，获授权国家发明专利和软件著作权20余项。</p> <p>科研获奖：北京市科学技术奖科学技术发明奖二等奖、广播影视科技创新奖一等奖、国家广播电影电视总局科技创新奖三等奖、国家广播电影电视总局高校优秀科研成果奖一等奖、国家广播电影电视总局高校优秀科研成果奖（工科论文类）二等奖。</p>					
近三年获得教学研究经费（万元）					近三年获得科学研究经费（万元）		1930
近三年给本科生授课课程及学时数		通信原理 64学时/年			近三年指导本科毕业设计（人次）		

姓名	章文辉	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	副院长
拟承担课程	数字视频原理、视频测量技术			现在所在单位	中国传媒大学 信息与通信工程学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士研究生/1996年07月/北京广播学院/通信与电子系统专业					
主要研究方向		智能视频技术方向					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		<p>教改项目：中国传媒大学“智能媒体技术”优质本科育人团队负责人，</p> <p>课程建设：国家级远程精品课程《电视原理》主讲教师，北京市级精品课程《电视原理》主讲教师，国家级虚拟仿真优质课程《数字电视演播室技术》主要建设成员；</p> <p>教材建设：《数字视频测量技术》获北京市精品教材项目立项，《数字视频测量应用技术（基础编）》获国家广电总局科技创新软科学奖三等奖。</p> <p>教学获奖：第二届中国传媒大学青年教师教学基本功比赛二等奖。《电视原理》教学改革项目获北京市教学改革成果二等奖，北京市教育教学成果二等奖，主持的“新工科”背景下电气信息类专业拔尖人才培养模式创新项目获中国传媒大学教学成果一等奖。</p>					
从事科学研究及获奖情况		<p>科研项目：参与承担多个国家“863”计划、国家科技支撑计划和国家广电总局科研项目；</p> <p>论文专利：在国内外学术刊物和会议发表论文10余篇，取得国家发明专利1项；</p> <p>科研获奖：获国家广电总局科技创新二等奖2项、三等奖1项。</p>					
近三年获得教学研究经费（万元）		28.5			近三年获得科学研究经费（万元）		36
近三年给本科生授课课程及学时数		视频测量技术	40学时/年	数字视频原理	72学时/年	无人机飞行技术	32学时/年
					近三年指导本科毕业设计（人次）		14

姓名	张远	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	国重实验室副主任
拟承担课程	数据压缩原理与应用、信息论与编码原理			现在所在单位	中国传媒大学 媒体融合与传播国家重点实验室		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士研究生/2007年07月/中国科学院研究生院/计算机软件与理论					
主要研究方向		智能媒体分析与处理、多媒体通信					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		教改项目：教育部第二批新工科研究与实践项目《面向融合媒体的多学科交叉融合专业集群式发展模式研究与实践》					
从事科学研究及获奖情况		科研项目：近3年主持的科技部国家重点研发计划项目课题、国家广电总局科技研究项目等多个科研项目，科研经费达655万元，主要涉及全景视频主客观体验评价的数据采集和素材库构建研究、基于多模态融合的短视频群体情绪识别技术研究与应用、视听节目影响力综合评价指标构建及算法研究等。 论文专利：在TMM、TASLP、PR、CVPR、AAAI、ACM MM等国内外期刊和会议上发表论文100 余篇，指导学生7次获得智能媒体分析、流媒体领域国内外学术竞赛前3名。 科研获奖：北京市科学技术奖技术发明二等奖、中国广播电影电视青年科技奖、中国电影电视技术学会科学技术创新一等奖。					
近三年获得教学研究经费（万元）					近三年获得科学研究经费（万元）		655
近三年给本科生授课课程及学时数		数据压缩原理与应用 48学时/年			近三年指导本科毕业设计（人次）		10

姓名	张亚娜	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	系主任
拟承担课程	媒体大数据处理、信息论与编码原理、传媒技术导论、数字演播技术			现在所在单位	中国传媒大学 信息与通信工程学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士研究生/2013年07月/中国传媒大学/通信与信息系统					
主要研究方向		智能视音频技术					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		<p>中国传媒大学教学名师、青年拔尖人才、北京高等学校优秀专业课主讲教师</p> <p>教改项目：“媒体工程技术虚拟教研室”获中国传媒大学优秀教改项目；</p> <p>教改论文：《以“学以致用”为中心的教学模式——广播电视工程本科专业课教学浅谈》获中国高校通信类院系学术研讨会优秀论文三等奖；</p> <p>课程建设：“传媒技术导论”北京市优质课程；</p> <p>教材建设：编撰“十二五”规划教材《数字电视演播室技术》，参与中国大百科全书“传播技术”和“广播与电视系统”条目的编撰；</p> <p>教学获奖：北京市高等教育教学成果二等奖、中国传媒大学教学创新一等奖、北京市教学创新优秀奖、全国大学生电子信息实践创新教学成果一等奖、中国传媒大学青年教师教学基本功大赛一等奖等众多科研和教学奖项。</p>					
从事科学研究及获奖情况		<p>通信与信息系统专业 博士生导师</p> <p>科研项目：主持/参与省部级以上科研项目十余项，</p> <p>论文专利：先后在国内外期刊/会议发表论文四十余篇，申请/授权国家发明专利十项，实现专利技术成果转化一项。</p> <p>科研获奖：荣获国家广播电影电视总局科技创新二等奖、中国电影电视技术学会影视科技优秀论文一等奖、第三届新视听媒体融合创新创意大赛技术创新二等奖。</p>					
近三年获得教学研究经费（万元）		7		近三年获得科学研究经费（万元）		80	
近三年给本科生授课课程及学时数		媒体大数据处理 48学时/年 信息论与编码原理 32学时/年 传媒技术导论 32学时/年		近三年指导本科毕业设计（人次）		15	

姓名	王彩虹	性别	女	专业技术职务	副教授	行政职务	系副主任
拟承担课程	智能视音频处理、数字视频原理、信号与系统			现在所在单位	中国传媒大学信息与通信工程学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		博士研究生/2013年07月/中国传媒大学/通信与信息系统					
主要研究方向		智能视音频技术					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		<p>教改项目：参与校级教改项目4项</p> <p>教改论文：以第一作者发表教改论文2篇</p> <p>教材建设：《数字电视网络制播技术》，自16年出版以来，共销售两千余册，被全国6所其他高校作为教材使用，并被指定为全国广播电视（电视中心）技术能手竞赛参考书目。</p> <p>教学获奖：2023年获全国高校电子信息类专业课程实验案例设计竞赛北部赛区二等奖、全国二等奖；获学院2022年教学创新大赛二等奖和学校2022年教学创新大赛三等奖；2023年获学校第十二届青年教师教学基本功比赛二等奖和最佳教学展示奖、获2019年学院青年教师基本功比赛一等奖，获学校第十届青年教师教学基本功比赛三等奖；2023年指导学生参加第六届全国大学生网络编辑创新大赛，获华北赛区二等奖和全国一等奖；2023年指导学生参加第二届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛获北京市“百强创业团队”称号，指导学生参加第九届中国国际"互联网+"大学生创新创业大赛获学校三等奖；</p>					
从事科学研究及获奖情况		多年来专注于视音频相关技术研究，包括视频编码、视频质量评价、流媒体 QoE 等。近年来，主攻智能导播领域，主研演艺、访谈、会议及体育等场景的智能导播技术及系统开发。主持国家重点研发计划子课题等项目 6 项，作为骨干参与项目 14 项，发表 SCI/EI 检索论文近 20 篇，授权发明专利 3 项。					
近三年获得教学研究经费（万元）		0.5			近三年获得科学研究经费（万元）		40.5
近三年给本科生授课课程及学时数		数字视音频处理 48学时/年 数字视频原理 72学时/年 信号与系统 56学时/年			近三年指导本科毕业设计（人次）		24

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值 (万元)	10942.8	可用于该专业的教学实验设备数量 (千元以上)	4884
开办经费及来源	国家财政拨款		
生均年教学日常支出 (元)	1800		
实践教学基地 (个) (请上传合作协议等)	11		
教学条件建设规划及保障措施	<p>1. 教学条件建设规划</p> <p>构建与教学内容紧密衔接、设备先进的实验教学平台，并整合学院、学校及实践教学基地的顶尖实验教学资源，从而在横向层面上大幅拓宽学生所能接触的教学资源范畴。</p> <p>引入高端科研资源，旨在多层次、多维度的强化对学生各项能力的培养。为智能视听工程专业学子构筑理论与实践相融合的优质教学环境，以培育其创新思维，并提升其发现并解决复杂问题的能力。</p> <p>秉承“厚基础、强能力、有特色”的新工科人才培养理念，专业基础课程以电子信息类为主干课。专业核心课基于国家战略需求，以人工智能赋能视听领域学科交叉融合。</p> <p>2. 保障措施</p> <p>中国传媒大学及信息与通信工程学院均设有专门部门，负责依照国际标准拟定各类教学文件，对学生培养方案的制定与修订、实习与实践活动的安排，以及本科毕业设计的选题、开题、中期检查和论文答辩等教学环节进行严格的监督与管理，确保教学活动的高效实施与教学要求的严格落实。</p>		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(千元)
43.5GHz 频谱分析仪	RS FSW43	1	2020/7/17	925
机器人创新综合实训平台	Rino-STM201	3	2021/3/29	99
通用智能控制电路系统	行晟科技	2	2021/7/14	120
85 英寸 8K HDR 平板显示器	XR-85Z9J	1	2021/11/17	75
31 英寸 4K 专业监视器	BVM-HX310	1	2021/11/17	375

激光光谱分析仪	6362A	1	2022/3/17	154.2
广播级 5G+4K 媒体接收机	DV4001R	1	2022/7/14	121
VR 采编播控系统	LiveMix CG	1	2022/7/14	158
网络业务分析仪	EVA-MINI	1	2022/7/14	198
5G+4K 超高清图传背包	DV4000T	2	2022/7/14	400
视频导播分发系统	VML-VR	1	2022/7/14	262
视频编辑渲染系统	LiveMix V8	1	2022/7/14	326
5G NR 测试仪	E8900B	1	2022/7/14	425
5G 信号发生器	SMCV100B	1	2022/7/15	496
人工智能高性能计算支持 GPU 显卡企业级服务器	IW4220-10GR-W	1	2023/3/15	235
98 英寸LED 显示屏	KL1.2	1	2024/7/15	284.4
超高清 4K、3D 编辑工作站	Z840 图形工作站	1	2017/5/12	321.8
影视网络阵列系统	F1S 2000-2116N	4	2018/10/18	320
光谱光度色度计	Photoresearch PR655	1	2009/12/1	98.9
摄像机控制单元虚拟仿真系 统	Z4 工作站, 含 iSet V3 数字媒 体虚拟演播合成系统	2	2018/11/23	140.8
G2 HD 高清电视节目制作图 文包装系统	Z4 工作站, 含 iArtist V3 三 维图形创作软件 V3.2	1	2018/11/23	127.4
虚拟显示 VR 体验系统	Z4 工作站/iArtist V3 三维图 形创作软件 V3.2	1	2018/12/5	47.4
频谱分析仪	N9010A9k -26.5GHz	1	2011/11/8	261.7
电视信号分析仪	AD953A*	1	2011/7/12	344.9
高清H.264 编码器	NTT electronics HVE9100mpeg4AVC/H.264	1	2009/12/1	224.6
Tobii 袖珍式眼动仪	X2-30/Tobii Studio 软件	1	2015/4/7	178
多格式视频信号发生器	TG8000	1	2018/11/23	136.5
三维合成与非线性编辑系统	D3-Edit 7800A	4	2018/10/22	480
媒体集群存储	德拓INFINITY 集群云存储 N3600S	3	2018/12/7	255
IP 影视文件共享系统	F1S3000 RSR20-14E RG-S2928	4	2018/10/18	200
便携式 4K 超高清摄像机	PXW-Z190	15	2022/12/4	488.4
8K 旗舰型全画幅专业微单	EOS R5 C	10	2022/12/4	280
全画幅慢动作电影摄像机	ILME-FX6VK	7	2022/3/3	419.5
多轨 DAT 数字录音机	ZOOM F6	10	2022/3/3	66.6
无线语音通话系统	450T	2	2019/12/9	55.2

全功能直播一体机	4K eStudio 便携版	1	2019/9/25	200
多媒体协作演示系统	PEQ-C130/CN	1	2018/12/20	166
全规格轻型灯光控制台	MA2 light	1	2018/12/19	438
三维图文在线包装系统	内存8GBX4 硬盘 500GB	1	2018/12/18	149.8
网络图文资源管理系统	DL388 gen10\Media-Pool V3	1	2018/12/5	99.2
教师集中虚拟仿真系统	Z4 工作站	1	2018/11/23	180
企业级 HDD 硬盘存储系统	Lacie 12big 120T	1	2018/10/25	238
视频切换台控制面板	MKS-X7000	1	2016/12/6	219.4
大型多格式视频切换台	MVS-7000X	1	2016/11/2	1376.6
多画面分割器	7867VIP8-DUO-HS+3RU	2	2016/11/28	423.4
音视频信号处理器	7700DA7-HD+3RU	7	2016/11/28	869.1
IP 网络现场节目制作单元	IP55	2	2016/11/28	190
4K 兼容高标清数字示波器	LV5490	1	2016/11/28	277.7
多功能高清波形监视器	LV5381	3	2016/11/28	122.5
12 键摄像机控制面板	RCP-1112	10	2016/11/28	134.3
30 英寸 4K OLED 监视器	BVM-X300/20 CN2	2	2016/11/28	540.8
全方位云台轨道机器人	TC-K2-7M	1	2016/11/2	1249.5
多通道音视频服务器	PWS-4400	2	2016/11/2	1304.4
4K 广播级讯道摄像机	HDC4300	6	2016/11/2	2659.2
4K 演播室在线包装系统	MARIANA 5D 4K	1	2016/11/2	338.7
虚拟制作图型工作站	HDVG+	1	2016/11/2	272.8
4K 超高清字幕机	A10 4K	1	2016/11/2	253.5
CineAlta 4K 数字摄影机	PMW-F55	2	2016/11/2	481.2
演播室摄像机气压升降台	Vario Pedestal 2-75	2	2016/11/2	388.1
演播室重型摇臂系统	12M Extreme System	1	2016/11/2	187.4
4K 超高清基带处理器单元	BPU4000/L	8	2016/11/2	1444
虚拟制作控制工作站	HP Z440	1	2016/11/2	98.5
演播室 PRC 控制工作站	PWS-100PR1	2	2016/11/2	226.4
摄像机控制单元	HDCU2080/L CNB	10	2016/11/2	665.6
激光测声实验测试平台系统	LPT-SE15—34—SM—P	1	2020/11/8	25
64 通道专业数字调音台	音王 SK-CDC6	2	2016/11/14	320
多功能声级计	BSWA308	2	2016/11/14	24.5
音频分析器	RME	3	2016/7/25	28.6

6. 申请增设专业的理由和基础

(应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划、与现有专业的区分度、专业名称的规范性等方面的内容)(如需要可加页)

一、申请增设“智能视听工程”专业的主要理由

传媒行业在信息传播、文化传承与创新、舆论引导以及经济发展等方面都具有不可替代的作用，不仅深刻影响着信息传播的速度与广度，还深刻塑造着公众的认知，影响着公众的娱乐生活乃至推动着社会文化的演进，不仅是现代社会的重要组成部分，更是推动社会进步和发展的重要力量。为支撑该行业的科技发展和人才需求，几经迭代和易名，我校于1987年设立“广播电视工程”专业，目前在全国12所高校布点设置。然而，随着社会和科技发展，传统“广播电视工程”专业面临的问题日益突出，主要体现在：（1）随着信息技术的飞速发展，视音频应用范畴已远远超越了传统的广播电视领域，广泛渗透至互联网、移动互联网、数字媒体、智能家居等各行各业。这一变革不仅极大地丰富了视音频内容的传播渠道和展现形式，也推动了整个媒体生态的深刻转型。以视音频采编播发及处理为核心的广播电视工程逐渐发展成为多学科交叉、多技术耦合、多领域渗透的综合性视听体系，突破了传统学科边界和产业划分，对广播电视工程专业的传统定位与培养模式构成了挑战；

（2）目前人工智能作为一股强大的驱动力，正逐步渗透并深刻改变着包括广播电视在内的各行各业。从内容创作、智能编解码、智能编辑、个性化推荐到运营管理，AI技术的广泛应用正逐步重塑广播电视产业的生态链。然而，传统广播电视工程专业的名称与内涵，主要聚焦于视音频信号的采集、处理、传输与呈现等基础技术层面，未能充分反映AI技术在行业中的交叉融合与广泛应用，并不能反应学科发展现实，人才培养也不能适应未来技术和产业发展新趋势和新要求。在此背景下，新申请的专业“智能视听工程”，是原“广播电视工程”专业升级的必然要求，其拓宽了原专业的学科边界和产业局限，顺应了当前信息技术和人工智能迅猛发展的时代潮流，旨在培养能够应对未来视听产业变革与挑战的高级复合型人才。这一专业名称的变更与内涵的拓展，不仅体现了对传统广播电视工程领域

的继承与深化，更是对新兴技术和交叉学科的融合与创新。

1. 增设“智能视听工程”专业是服务国家政治传播和舆论引导、文化传播和公共外交、社会服务和产业升级等重大战略需求。

为了贯彻落实党的二十大和习近平总书记有关重要指示精神，贯彻落实中央关于动态调整高校学科专业的决策部署，聚焦教育强国建设重点任务，构建高质量高等教育体系，教育部等五部门印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》（教高〔2023〕1号）和教育部办公厅发布《关于进一步做好普通高等学校本科专业设置工作的通知》（教高厅〔2024〕1号），要求着力优化同新发展格局相适应的专业结构和人才培养结构，更好服务中国式现代化建设。全国各高校在新发展格局引导下面向集成电路、人工智能、量子科技、生命健康、能源、绿色低碳、涉外法治、国际传播、国际组织、金融科技等关键领域布局相关专业，培养国家战略人才和急需紧缺人才。为了应对人工智能等新发展格局带来的新机遇、新挑战，中国传媒大学把2024年定位为面向未来以人工智能为重心的重新布局之年，启动“人工智能行动计划”，全面优化升级学科体系和人才培养体系。因此我校对现有“广播电视工程”专业进行升级改造，申请更名为“智能视听工程”专业，培育“人工智能”和“视听”交叉融合的新兴专业，推动专业优化升级，深化新工科建设，打造“人工智能+视听”特色优势专业，服务国家重大战略需求，为教育强国，科技强国、人才强国建设贡献力量。

2. 增设“智能视听工程”专业是面向传媒视听行业大发展需求。

2023年，ChatGPT在全球范围大火，以生成式人工智能为代表的新一代人工智能问世，成为人工智能发展史上的新里程碑。人工智能技术的发展和产业化应用正推动着各行各业的变革。我国高度重视人工智能技术发展和应用，2024年《政府工作报告》提出开展“人工智能+”行动计划，将人工智能与其他技术，例如物联网、大数据和云计算相结合，赋能千行百业，创造出更具创新力的新应用和新领域。在视听领域，我国网络视听用户规模和市场规模持续扩大，截至2023年12月，网络视听用户规模达到10.74亿，市场规模突破万亿大关，拥有超过66万家企业，网络视听已成为互联网应用的最重要组成部分，网络视听产

业成为数字经济新质生产力的重要力量。然而网络视听行业也正在经历转型期，各大平台与制作公司通过引入VR和AI等新技术，探索多元应用场景，加速行业的技术和内容多方位创新与发展。面对新一代人工智能对信息产业、视听产业以及教育和社会的深刻影响，中国传媒大学主动变革，新申请专业“智能视听工程”面向视听行业需求，着力培养具备人工智能技术和思维的视听内容智能化生产和传播的高级工程技术人员和拔尖创新人才，服务中国视听行业持续健康发展，助力形成视听行业新质生产力。

二、支撑该专业发展的学科基础

中国传媒大学现有“媒体融合与传播国家重点实验室”“媒介音视频教育部重点实验室”“智能融媒体教育部重点实验室”“广播电视智能化教育部工程研究中心”“视听技术与智能控制系统文化和旅游部重点实验室”等国家和省部级科研平台，拥有“数字媒体工程创新引智基地”“智能融媒体学科创新引智基地”“媒体融合与视听传播学科创新引智基地”3个高等学校学科创新引智基地，为我国传媒领域培育了众多兼具创新思维与实践能力的高素质人才，产出了一系列引领行业潮流、具备国际竞争力且应用前景广阔的科研成果，现已发展成为驱动智能视听技术革新、助力媒体融合与数字化转型的国家战略科技中坚力量，在国内外学术界与产业界均享有崇高的学术地位和广泛的影响力。

“智能视听工程”依托于中国传媒大学信息与通信工程学院，该院拥有信息与通信工程和电子科学与技术两个一级学科，其中信息与通信工程一级学科和电磁场与微波技术二级学科拥有博士学位授予权；通信与信息系统和电磁场与微波技术为北京市重点学科；信息与通信工程设有博士后流动站；两个一级学科均具有硕士学位授予权。另外，学院还拥有人工智能和新一代电子信息技术两个领域专业学位硕士授权点。学院凭借其强大的学科支撑、丰富的教育资源以及前沿的科研平台，为“智能视听工程”专业的发展提供了坚实的保障和广阔的空间。

新增的“智能视听工程”专业是在原“广播电视工程”专业上升级改造。广播电视工程专业具有六十多年的建设历史，为我国传媒技术领域培养了大批高级工程技术人员和行业领军人才，是中国传媒大学品牌专业，也是国家级和北京市级重点建设的特色专业。2020

年入选教育部“双万计划”国家级一流本科专业建设点。新增专业将在其基础上，不断进行学科交叉融合和教育教改创新，延伸和发展该专业的内涵。

三、学校专业发展规划

中国传媒大学是教育部直属的首批“双一流”建设高校，“211工程”重点建设大学，“985优势学科创新平台”重点建设高校。学校以“双一流”建设为引领，强化信息传播领域“小综合”的学科特色，走新工科、新文科融合发展之路。

教育部部长怀进鹏十四届全国人大二次会议上在指出“加快发展新质生产力，迫切需要大批拔尖创新人才”。人工智能是新质生产力的核心驱动力，智能化生产是新质生产力的关键组成部分。中国传媒大学在中国乃至全球传媒教育领域占据着举足轻重的地位，扮演着“领头羊”的角色，对国内传媒行业的发展有着深远的影响。在“AI+”的这场大变革中，中国传媒大学责无旁贷肩挑“排头兵”重任，抓住机遇、迎接挑战、主动作为。2024年，学校对未来发展进行了再布局、再优化，在专业发展和人才培养上，各个专业都在学校统一部署下从专业建设目标、课程体系组织、教学资源建设和培养质量评价等全流程开展“AI+”的教学改革创新，以培养新质生产力发展需要的拔尖创新人才为主要目标。因此，增设智能视听工程，探索人工智能环境下高质量传媒人才培养的全新育人方式、育人模式、育人机制与资源保障，可促进推进人工智能与视听技术的深度融合，可实现包括广播电视和网络视听在内的“大视听”行业智能化转型，可支撑“双一流”建设，可确保学校“双一流”高质量发展，符合学校十四五规划“重构智能传媒教育体系”总体目标，服务国家“面向人工智能等关键领域布局相关专业、培养国家战略人才和继续紧缺人才”的重大战略需求。

四、与学校现有专业的区分度

随着信息技术的飞速发展，中国传媒大学信息与通信工程学院对专业设置进行了前瞻性的调整与优化，旨在构建更加全面、精准对接行业需求的人才培养模式。拟新增设的“智能视听工程”专业，作为对原“广播电视工程”专业的创新升级，不仅保留了广电行业的

深厚底蕴，更融入了智能技术的鲜活力量。该专业在学科定位上，既保留了广播电视工程在内容制作、传播及管理等方面的传统优势，又紧密结合了当前视听技术智能化和网络化的发展趋势，致力于培养能够跨界融合、运用智能技术推动广电与互联网信息行业发展的复合型人才。其核心和特色课程体系围绕“智能”与“视听”两大核心展开，包括数字演播技术、融合媒体系统设计与应用、流媒体技术、数字视音频处理、智能媒体分析与处理等。

其与中国传媒大学信息与通信工程学院已有专业“数字媒体技术”和“人工智能”专业在学科定位、核心课程及培养目标上各有侧重。学院已有的“数字媒体技术”专业创立于2007年，其核心和特色课程如数字图像处理、计算机图形学、新形态人机交互技术等，强调媒体的沉浸式表达与用户体验的优化；而“人工智能”专业，则直指人工智能领域的核心技术与前沿应用，着重培养学生的算法思维、数据分析及人工智能应用开发能力，使其能够成为推动人工智能技术在各行各业中广泛应用的中坚力量。这三个专业各有侧重，共同构建了中国传媒大学信息与通信工程学院在信息技术领域的多元化、高层次人才培养体系。

五、“智能视听工程”专业名称的规范性

“智能视听工程”中的“视听”二字是对现有专业“广播电视工程”中的“广播电视”的扩展，现专业为电子信息类特色专业，以电子信息类主干课程为主，重点传授与广播电视技术相关的课程内容。传统广播电视是通过无线电波或通过导线向广大地区播送音响、图像节目的传播媒介，具备娱乐、宣传、教育、监督等功能，对社会发展和科技进步有着重要的影响。然而随着互联网等数字技术的发展，音视频内容的传播和消费都发生了巨大的改变，视听产业已经远远超越了传统广播电视行业的规模，从互联网提供音视频娱乐、文化传媒、数字音乐等服务，到以视听艺术创作、视听文旅协作、视听文创制作和视听产业园区建设等为核心业务，并延伸到教育、医疗、科技等公共服务体系的各个领域。因此，我们将现有专业名称中的“广播电视”扩展描述为“视听”，既包含了“广播电视”又进一步扩展其内涵到网络视听和大视听领域，符合国家推动专业优化升级，深化新工科建设

的政策导向。

“智能视听工程”中的“智能”二字来自“人工智能”。2024年《政府工作报告》提出开展“人工智能+”行动计划，旨在将人工智能与其他技术相结合，赋能千行百业，创造出更具创新力的新应用和新领域。国家政策引导面向人工智能等关键领域布局相关专业，中国传媒大学积极布局,将打造“智能+视听”新专业，培养具备人工智能技术和思维的视听内容智能化生产和传播的高级工程技术人员和拔尖创新人才。

“智能视听工程”中的“工程”二字继承自中国传媒大学现有专业“广播电视工程”中的“工程”，旨在研究自然科学应用在包含广播电视的大视听行业中的方式、方法，同时也研究视听工程进行的一般规律，与其所属专业门类“工科”和所授学位“工学”高度一致。

7. 申请增设专业培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容)(如需要可加页)

一、专业介绍

“智能视听工程”专业是在原“广播电视工程”专业的升级改造,以“数字化、网络化、智能化”传媒技术为特色,是教育部“双万计划”国家级一流专业建设点。本专业具有六十多年的建设历史,为我国广播电视与传媒技术领域培养了大批高级工程技术人才和行业领军人才。本专业为电子信息类特设专业,秉承“厚基础、强能力、有特色”的新工科人才培养理念,专业基础课程以电子信息类主干课为主,专业课程重点传授与现代传媒技术相关的课程内容,培养具备融合媒体技术所需的“融媒体”知识体系,具备先进信息处理开发技术与创新能力,具备高尚品德、良好心理素质、开阔国际视野等综合素质的复合型创新型高级专业技术人才。

二、培养目标

本专业旨在培养拥有坚实数理基础与宽广电子信息类专业背景知识的“智能”领域高级专业技术人才。学生将掌握人工智能核心技术、视听内容制播技术、智能视音频处理技术、计算机与网络技术、融合媒体以及智能媒体分析和处理等方面的专业知识和技能,具有运用这些智能视听技术解决科学研究或工程技术相关问题的能力,具有在视听技术相关领域跟踪和发展新理论、新知识、新技术的能力,具备团队合作、创新创业和国际竞争意识,具备人文素养、职业道德和社会责任感等综合素质,能够在视听内容生产、信息传播等视听技术领域及相关产业中从事科学研究、技术开发、系统设计、技术支持和技术管理等工作的高级专业技术人才。

本专业培养学生毕业5年左右在社会和专业领域应达到的具体目标包括:

1.具有扎实的理论基础和宽厚的专业视野,具备在内容生产及信息传播等视听技术相关领域的创新意识与方法;熟练掌握相关技术标准及工程技术原则;具有广播电视及互联网媒体技术系统的设计开发能力,以及运用专业知识和工程技术解决广播电视、互联网媒体及信息通信相关领域复杂工程技术问题的能力;在广播电视及传媒技术相关领域具有竞争力。

2.具备国际化视野及国际交流能力,能够在多学科和跨文化环境下开展工作。能够通过继续教育或其他学习渠道更新知识,实现能力和技术水平的提升,具有不断学习适应社会发展和行业竞争的能力。

3.具有一定的组织管理能力和团队合作能力,能胜任技术研发、运维与管理等工作;具备相关的经济、管理和法律知识,能够从法律、伦理、经济、社会和环境等系统视角对智能视听工程项目进行正确决策和有效管理;

4.具有健全的人格、良好的人文科学素养,具备行业职业道德和强烈的社会责任感,

身心健康。

三、基本要求

毕业生应获得的素质和能力如下：

1.思想政治与身心素质：掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与现实等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，能够结合专业知识深刻理解社会主义核心价值观，能够将马克思主义立场观点方法与科学精神相结合，具有健康的身心素质，具有工程伦理意识，具有精益求精的大国工匠精神，具有科技报国的家国情怀和使命担当。

2.工程知识：具有扎实的数学知识、自然科学基础知识、工程基础知识和广播电视与网络视听技术相关领域的专业知识等，能将其用于解决广播电视与网络视听技术领域的复杂工程问题。

2.1掌握数学、自然科学、工程基础和专业基础知识，能够用于解决复杂工程问题的适当表述。

2.2将数学、自然科学、工程基础和专业基础知识用于工程问题的计算分析。

2.3能够将相关知识和数学模型方法用于智能视听工程问题解决方案的比较与综合。

3.问题分析：能够应用数学、物理、计算机及视听技术相关的基础理论和专业知识，并借助文献辅助对传媒视听产业领域的复杂工程问题进行系统表达和分析论证，以获得有效结论。

3.1能够将数学、自然科学和智能视听工程专业的基本原理综合地用于识别、表达、解释广播电视与传媒技术领域复杂工程问题。

3.2能够将传媒视听产业领域复杂工程问题分解，剖析各组成部分之间的相互关系，并确定影响复杂工程问题解决的主要因素和关键环节。

3.3理解复杂工程问题具有多种解决方案的特性，能够从中选择最优方案，并给出依据。

4.设计开发解决方案：针对传媒视听产业领域中的复杂工程问题，能够给出合理的解决方案，设计满足特定需求的功能模块或系统，并能够在设计方案中体现创新意识，同时能够评价上述解决方案及工程实践对社会、健康、安全、法律、文化、环境及可持续发展的影响，并理解应承担的责任。

4.1能够熟练应用传媒视听产业领域的工程设计和产品开发生命周期方法与技术，评价相关影响因素，设计针对复杂智能视听工程问题的合理解决方案。

4.2能够设计满足传媒视听产业领域复杂工程的特定需求和功能的单元（部件），并体现创新意识。

4.3对设计系统进行有效的测试，对测试结果进行评价并进行必要的方案改进。

5.研究：能够基于科学原理，采用科学方法对传媒视听产业领域复杂工程问题进行研究，包括设计实验、分析与解释数据，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5.1能够基于科学原理，通过文献研究或相关方法，调研和分析传媒视听产业领域的复

杂工程问题的解决方案。

5.2利用计算机软硬件技术及仿真工具，以及电子信息、智能视听工程专业基础知识，设计实验或仿真方案，考虑技术限制条件，评估方案可行性。

5.3能够基于科学原理和科学方法对实验结果进行分析与解释数据，并通过信息综合得到有效结论。

6.使用现代工具：能够针对传媒视听产业领域复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，对传媒视听产业领域复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6.1能够熟练使用编程语言、算法、软硬件开发平台等信息技术工具，并能理解其局限性。

6.2能够开发、选择与使用恰当的技术、资源和现代工具，进行复杂工程问题的预测与模拟。

7.工程与社会：能够基于智能视听工程相关背景知识进行合理分析，评价传媒视听产业领域复杂工程问题的解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

7.1了解传媒视听工程相关的技术标准、知识产权、产业政策和法律法规等，理解工程师应承担的责任。

7.2能够基于工程背景知识进行合理分析、评价专业工程实践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响。

8.环境和可持续发展：能够将生态文明理念用于传媒视听工程系统的设计与开发，能够理解和评价针对智能视听工程及相关领域复杂工程问题的专业工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

8.1理解环境保护和可持续发展的理念和内涵。

8.2能够从环境保护和可持续发展的角度，评估工程方案的可持续性，评价产品周期中可能对环境造成的影响。

9.职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

9.1具备人文社会科学素养，理解应担负的社会责任，愿意为社会服务。

9.2能够在智能视听工程项目实践中理解并践行职业道德和规范，勇于担当、贡献国家、服务社会。

10.个人和团队：具有一定的组织管理能力、较强的表达能力和人际交往能力，能够协同合作解决广播电视与传媒领域复杂工程问题。

10.1能够根据阶段及整体目标，主动与他人沟通、合作，实施团队的组建、协调与指挥。

10.2能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，完成团队

分配的任务。

11.沟通：能够就智能视听工程及相关领域内的复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达等，并具备一定的国际视野。

11.1能够就传媒视听产业领域复杂工程问题进行有效的书面和口头表述，并能与他人进行有效沟通，包括撰写报告、陈述发言、清晰表达，以及倾听并回应公众意见。

11.2能够跟进传媒视听产业领域的国际发展趋势、研究热点，具备跨文化交流的语言和书面表达能力，能就专业问题进行基本沟通和交流。

12.项目管理：理解并掌握智能视听工程及传媒技术相关领域工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

12.1理解并掌握工程管理的基本原则，在个人或多学科团队任务中进行有效管理。

12.2运用成本效益评估方法，进行工程方案的成本效益分析。

13.终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

13.1具备主动学习的能力，能够运用信息和文献工具，自主学习知识。

13.2理解终身学习的重要性，形成终身学习的意识，能及时了解广播电视、网络视听及现代传媒领域最新理论、技术及国际前沿动态，适应持续的职业发展。

四、学制

四年

五、毕业要求及授予学位类型

学生在学校规定的学习年限内，修完培养方案规定的内容，成绩合格，达到学校毕业要求的，准予毕业，学校颁发毕业证书：符合学士学位授予条件的，授予学士学位。

授予学位类型：工学学士学位

毕业总学分：169.5学分

具体毕业要求包括：

课程类别	学分要求		说明
通识基础课程	通识基础课程72学分		
通识选修课程	通识核心课程5学分		
	通识拓展课程6学分		
	通识特色课程4学分		
专业课程 校级实践与创新 创业课程	专业基础课程16学分		
	专业核心课程25.5学分		
	专业 选修 课程	专业模块选修课程 12学分	分为视听内容制播技术和互联网视听技术两个模块，各12学分，两个模块课程可互选，且实践课时应选够128学时。其中，微课“传媒科技前沿探究”必选。
		院级实践与创新 选修课程4学分	学生可从学院开设的院级实践与创新选修课程中选择课程修读，要求修满至少4学分，且至少选一门本专业教师开设的实践课程。（学生学科竞赛获奖等可根据学校相关政策抵换此类选修课学分）
	院级实践与创新必修课程6学分		夏季学期实践6周
	毕业实习与毕业论文（设计）10学分		
	实践与创新创业必修课程7分		
	实践与创新创业选修课程2分		

六、课程与毕业要求对应关系

1.必修课程与毕业要求对应关系

课程名称	毕业 要求1	毕业 要求2	毕业 要求3	毕业 要求4	毕业 要求5	毕业 要求6	毕业 要求7	毕业 要求8	毕业 要求9	毕业 要求10	毕业 要求11	毕业 要求12	毕业 要求13
思想道德与法治	H						M		H				
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H						M	M	H				L
马克思主义基本原理	H								H				
中国近现代史纲要	H								H				
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H								H				
形势与政策	H						M	M	H				
国家安全教育	H								H				
体育										H	H		H
大学英语					M	L				M	H		H
大学生心理健康教育	M								H				M
设计思维				H			M						
C/C++ 语言程序设计 (上)		M	H	H		H							
C/C++ 语言程序设计 (下)		M	H	H		H					L		
数据结构与算法	H	M	H	H		H							
计算机原理与应用		L	H	H		M	M						
高等数学A		H	H		L								M
线性代数A		H	H		L								M
概率论与数理统计A		H	H		L								M
大学物理 (一)		H	H		L								M
大学物理 (二)		H	H		L								M
大学物理实验		H	H	M	M	H				L	L		
复变函数		H	H		L								M
科学工程伦理	H						H	H	M				
工程制图基础训练			M	H		H							
电子电路基础A1		H	M	M	M	L	L					L	L
电子电路基础A2		H	M	M	M	L	L					L	L
电子电路基础实验A1		H		H	H	H	H				L	M	
电子电路基础实验A2		H		H	H	H	H				L	M	
数字电路与系统设计A		H	M	H	H	H	L		L	M	M	L	L
数字电路与系统设计实验A		M	H	H	H	H	M						
信号与系统	L	H	H	M	M	L	L			L	L	L	M
数字信号处理	L	H	H	M	H	H	L			M	M	L	M
信息论与编码原理		H	H	M	M	L	L			L	L	L	M
通信原理A		H	H	M	H	M	L	L		L	L	L	M
数字视频原理	L	H	H	M	H	L	H	M	M	M	M	L	M
智能视音频处理	L	H	H	H	H	H	L		M		L	L	M
智能媒体分析与处理		H	H	H	M	H					L	L	M
媒体大数据处理		H	H	H	M	H					L	L	M
计算机网络	L	H	M	M	M	L	L	M	L		M	L	M
机器学习		H	H	H	H	H	L	M			L	L	M
金工实习			M	H		H						L	
电子工艺实习		L	M	H		H						L	
电子系统仿真与设计		M	M	H	L	H					L	L	
综合课程设计		M	H	H	L	H							

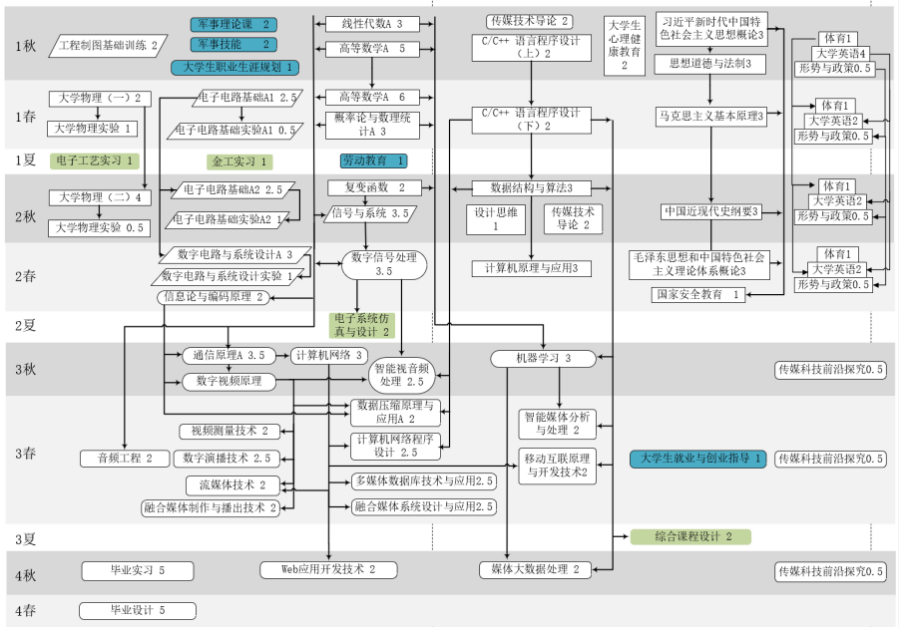
课程名称	毕业 要求1	毕业 要求2	毕业 要求3	毕业 要求4	毕业 要求5	毕业 要求6	毕业 要求7	毕业 要求8	毕业 要求9	毕业 要求10	毕业 要求11	毕业 要求12	毕业 要求13
军事理论课	H								H	L			
军事技能	H								M	H			
大学生职业生涯规划	M								H	M	L		H
大学生就业与创业指导	M						M	L	H	M	L		H
劳动教育	H								H	M			
毕业实习	M					H	M	L	H	H	H	M	
毕业论文 (设计)		M	H	H	H	H	M	L	H	H	H	M	

注：对应相关度请分别填写“H”、“M”、“L”。无对应的可用“—”或空白表示

2.院级实践与创新必修环节（夏季学期）

开设学年学期	序号	课程编号	课程名称/ 英文名称	学分	周数	实践内容	开展形式 (集中、分散、项目组、联合类)
1夏学期	1	2111040050	金工实习/Practice in Metalworking	1	1	多工艺金属成品加工制作	集中
	2	2111040028	电子工艺实习/ Practice on Electronic Working Technics	1	1	电子设备设计制作、装配焊接及调试	集中
2夏学期	3	2111040021	电子系统仿真与设计/ Electronic system Design and Simulation	2	2	电路系统设计、软件仿真	集中
3夏学期	4	2111040036	综合课程设计/Comprehensive Engineering Practice	2	2	媒体处理平台综合设计与开发	集中
合 计				6	6		

九、课程地图



智能视听工程专业课程设置及学时分配表

类 别	序号	课程编号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	备注
							理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
通 识 基 础 课 程	1	2211010025	思想道德与法治	Ideology and Morality and Rule of Law	3	64	32			32	1秋	
	2	2211010029	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	An introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	64	32			32	1秋	
	3	2211010024	马克思主义基本原理	Fundamental Principles of Marxism	3	64	32			32	1春	
	4	2211010016	中国近现代史纲要	The Brief Introduction to Chinese Modern History	3	64	32			32	2秋	
	5	2211010028	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction of Mao Ze-dong's Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	3	64	32			32	2春	
	6	2211010002 /3/4/5	形势与政策	Current Situation and Policy	2	32	32				1秋-春, 2秋-春	
	7	2281010001	国家安全教育	Introduction to National Security	1	16	16				2春	
	8	2173010001/2— 2171010001/2	体育	Physical Education	4	128		128			1秋-春, 2秋-春	
	9		大学英语	University English	10	160	160				1秋-春, 2秋-春	
	10	1071010002	大学生心理健康教育	Psychological Healthy Education of College Students	2	32	32				1秋	
	11	1131010002	设计思维导引	Design Thinking Introduction	1	16	16				2秋	
	12	2111010009	C/C++ 语言程序设计(上)	Program design with C/C++ I	2	48	16		32		1秋	
	13	2111010010	C/C++ 语言程序设计(下)	Program design with C/C++ II	2	48	16		32		1春	
	14	2111010011	数据结构与算法	Data Structure and Algorithm	3	64	32		32		2秋	
	15	2111010004	计算机原理与应用	The Principle and Application of Computer	3	56	40		16		2春	
	16	2131010009/10	高等数学A	Advanced Mathematics A	11	176	176				1秋-春	
	17	2131030089	线性代数A	Linear Algebra A	3	48	48				1秋	
	18	2131010017	概率论与数理统计A	Probability and Mathematical Statistics A	3	48	48				1春	
	19	2131010007	大学物理 (一)	University Physics	2	32	32				1春	
	20	2131010008	大学物理 (二)	University Physics	4	64	64				2秋	
	21	2131010004	大学物理实验	Experiment of Physics	1	32			32		1春	
	22	2131010005	大学物理实验	Experiment of Physics	0.5	16			16		2秋	
	23	2131030098	复变函数	Function of Complex Variables	2	32	32				2秋	
	24	2111030321	科学工程伦理	Function of Complex Variables	0.5	8	8				3春	
专 业 基 础 课 程			小计		72	1376	928	128	160	160		
	1	2111010020	工程制图基础训练	Engineer Drawing	2	48	16	32			1秋	
	2	2111010029	电子电路基础A1	Fundamentals of Electronic CircuitsA1	2.5	40	40				1春	
	3	2111010028	电子电路基础A2	Fundamentals of Electronic CircuitsA2	2.5	40	40				2秋	
	4	2111010013	电子电路基础实验A1	Fundamentals Experiment of Electronic CircuitsA1	0.5	16			16		1春	
	5	2111010014	电子电路基础实验A2	Fundamentals Experiment of Electronic CircuitsA2	1	32			32		2秋	
	6	2111010033	数字电路与系统设计A	Digital Circuits and Systems Design	3	48	48				2春	
	7	2111010030	数字电路与系统设计实验A	Experiment of Digital Circuits and Systems Design	1	32			32		2春	
	8	2111030082	信号与系统	Signals and Systems	3.5	56	56				2秋	
			小计		16	312	200	32	80	0		

类 别	序号	课程编号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	备注
							理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
专业核心课程	1	2111030096	数字信号处理	Digital Signal Processing	3.5	64	48		16		2春	
	2	2111010031	信息论与编码原理	The Theory of Information & Coding	2	32	32				2春	
	3	2111030009	通信原理A	Telecommunication Principles A	3.5	64	48		16		3秋	
	4	2111030098	数字视频原理	Principles of Digital Video	4	72	56		16		3秋	
	5	2111030099	智能视频音频处理	Processing of Intelligent Video and Audio	2.5	48	32		16		3秋	
	6	2111010021	计算机网络	Computer Networks	3	56	40		16		3秋	
	7	2111030270	机器学习	Machine Learning	3	56	40		16		3秋	
	8	2111030328	智能媒体分析与处理	Analysis and Processing of Intelligent Media	2	48	16	32			3春	
	9	2111030230	媒体大数据处理	Big data processing in media	2	48	16	32			4秋	
				小计		25.5	488	328	64	96		
	1	2111030324	传媒科技前沿探究★	Exploration on the Frontier of Media Science and Technology	0.5	8	8				3秋-4春	传媒科技前沿探究★为研究型必修课程，专业选修课程学分为12学分。
	2	2111030095	传媒技术导论	Introduction to Communication Technology	2	32	32				1秋，2秋	
	3	2111030088	数据压缩原理与应用A	Data Compression: Principles and Application	2	48	16	32			3春	
	4	2111030314	多媒体数据库技术与应用	Multimedia Database Technology and Application	2.5	48	32		16		3秋	选本模块的同学至少应在本模块选修10学分。
	5	2111030101	融合媒体系统设计与应用	Convergent Media System Design and Application	2.5	56	24	32			3春	其余学分可从另一个模块中选修，且实践课时应选够128学时。
	6	2111030311	数字广播技术	Digital Studio Technology	2.5	48	32	16			3春	
	7	2111030092	视频测量技术	Video Measurement Technology	2	40	24	16			3春	
	8	2111030229	融合媒体制作与播出技术	Convergent Media Production and Broadcasting Technology	2	48	16	32			3春	
	9	2111030083	音频工程	Audio Engineering	2	32	32				3春	
	1	2111030324	传媒科技前沿探究★	Exploration on the Frontier of Media Science and Technology	0.5	8	8				3秋-4春	传媒科技前沿探究★为研究型必修课程，专业选修课程学分为12学分。
	2	2111030095	传媒技术导论	Introduction to Communication Technology	2	32	32				1秋，2秋	
	3	2111030088	数据压缩原理与应用A	Data Compression: Principles and Application A	2	48	16	32			3春	
	4	2111030314	多媒体数据库技术与应用	Multimedia Database Technology and Application	2.5	48	32		16		3秋	选本模块的同学至少应在本模块选修10学分。
	5	2111030101	融合媒体系统设计与应用	Convergent Media System Design and Application	2.5	56	24	32			3春	其余学分可从另一个模块中选修，且实践课时应选够128学时。
	6	2111030231	流媒体技术	Streaming media technology	2	48	16	32			3春	
	7	2111030326	移动互联网原理与开发技术	Principle and Development Technology of Mobile Interconnection	2	40	24	16			3春	
	8	2111030233	计算机网络程序设计	Computer network programming	2	48	16		32		3春	
	9	2111030329	Web应用开发技术	Web Application Development Technology	2	48	16		32		4秋	
				小计		12	240	144	96			
				院级实践与创新选修课程	4	128		128				
				小计		16	368	144	224	0	0	
专业选修课程	1	2111040050	金工实习	Practice in Metalworking	1	32		32			1夏	
	2	2111040028	电子工艺实习	Practice on Electronic Working Technics	1	32		32			1夏	
	3	2111040021	电子系统仿真与设计	Electronic System Design and Simulation	2	64		64			2夏	
	4	2111040036	综合课程设计	Comprehensive Engineering Practice	2	64		64			3夏	
				小计		6	192	0	192	0	0	
												暑期学期6周
与创新创业实践	1	2111040017	毕业实习		5	160				160	4秋	
	2	2111040018	毕业论文(设计)		5	160				160	4春	
				小计	10	320	0	0	0	320		
文(设计)	1	2111040017	毕业实习		5	160				160	4秋	
	2	2111040018	毕业论文(设计)		5	160				160	4春	

类 别	序号	课程编号	课程中文名称	课程英文名称	学分	学时	学时分配				开设学期	备注
							理论教学	课内实践	实验上机	课外实践		
校 级 实 践 与 创 新 创 业 必 修	1	1071040002	军事理论课	Military Theory	2	36	36					
	2	1071040003	军事技能	Military Skills Training	2	112				112		
	3	2191010002	大学生职业生涯规划	Guidance of Career-planning for College Students	1	16	16				1秋	
	4	2191010001	大学生就业与创业指导	Guidance of Employment and Entrepreneurship for College Students	1	16	16				3春	
	5	1311040104	劳动教育	labour education	1	32		32			1夏	
				小计	7	212	68	32	0	112		
				通识核心课程	5	80	80					
				通识拓展课程	6	96	96					
				通识特色课程	4	64	64					
				校级实践与创新创业教育选修	2	64		64				
				学分、学时总计	169.5	3556						

说明: 1、“理论教学”每16学时折算1学分; 2、“课内实践”指文科、艺术、经管类课程的实践教学, 每32学时折算1学分; 3、“实验上机”指理工类课程的实验上机环节, 每32学时折算1学分; 4、“课外实践”指不占排课时间、排课地点的实践; 5、课程编号、课程中文名称、课程英文名称及学时、学分, 请严格按照教务系统执行; 6、教务在线上没有的课程, 课程编号请空缺, 课程中文名称、课程英文名称及学时、学分的折算务必规范; 7、课程英文名称每个单词的第一个字母请大写(介词、连词除外); 8、课程分为几个学期连续开设的, 课程名称请加1、2、3、4表示; 9、同一门课程面向不同专业的学生开设且内容不同的, 请用A、B加以区分, 如高等数学A、高等数学B; 10、研究型课程请在课程名称中加★。

8. 校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		√/是 □否
<p>关于中国传媒大学“广播电视工程”专业更名为“智能视听工程”专业的评审意见:</p> <p>随着数字化、网络化的发展,视听信息传播已从传统的广播电视时代进入到广播电视与网络视听融合发展的“大视听”时代,“广播电视”的概念已无法涵盖“大视听”的真正内涵。由“广播电视”到“大视听”是技术变革和行业发展的必然趋势。该专业面向“人工智能+”国家重大战略,聚焦大视听新质生产力发展的迫切需求,与学校坚持创新驱动、交叉融合、特色发展的办学理念高度一致,为大视听产业的数智化转型提供强有力人才支撑。</p> <p>该专业依托中国传媒大学在传媒领域的学科优势,培养掌握人工智能理论和方法,又具备视音频专业知识和能力的视听工程师,其专业定位准确,培养目标明确,课程体系科学。该专业师资队伍教学成果丰硕,人员结构合理,具备良好的办学基础。此外,学校拥有媒体融合与传播国家重点实验室、媒介音视频教育部重点实验室和多个产教融合基地,可为智能视听工程专业的人才培养提供良好的科研和实践教学保障。</p> <p>经评议,同意中国传媒大学“广播电视工程”专业更名为“智能视听工程”专业。</p>		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		√/是 □否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	√/是 □否
	实践条件	√/是 □否
	经费保障	√/是 □否
专家签字:		