

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2023年)

名称: 政治学

代码: 0302

2024年04月30日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2023年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为2023年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师(同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写)。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

政治学学位授权点建设年度报告

(2023年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位授权点依托中国传媒大学在信息传播领域的优势地位，是国内传媒特色最鲜明的政治学。主要培养具有扎实的政治学理论基础，又熟练掌握传播学的相关理论与方法，在国家治理、政治传播和国际关系等领域从事理论研究和实践工作，服务于中国国家治理体系和治理能力现代化的高级人才。

(二) 学位标准

本学位点严格按照学校修订印发的《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》开展学位的授予，并基于政治学学位及各方向特色落实执行相关细则和意见。要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学位点培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。

全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。为减少学位授予工作中可能出现的

问题，增加了学生申诉渠道、解决实际工作中出现的问题；增加了“不受理学位申请”和“不授予学位”情况及处理办法；对预答辩和答辩委员会专家的职称和资格作了新的要求。

二、基本条件

（一）培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

方向	方向简介
政治学理论与政治传播	本专业方向在全面掌握政治学相关理论的基础上，重点围绕：中国特色政治传播理论、网络政治传播、比较政治传播、国际政治传播等领域开展学术研究和理论创新，是本校政治学最具优势和特色的学科方向。
媒介与国家治理	本专业方向是顺应国家战略而成立的新兴专业方向，在国家治理的基本理论框架下，致力于探索基于媒介的国家治理体系和治理能力提升路径。本方向在知识体系上横跨政治学、公共管理学和传播学三个学科，注重学科交叉融合。
全球传播与国际关系	本专业方向以跨学科的视角研究国际关系，其特色在于结合新闻传播学与国际关系学，从全新的思维角度和理论框架对国际关系进行整体性的探索，形成了传媒与国际关系、跨文化传播、地区主义、全球治理、国际组织等子领域的研究特色。是中国传媒大学历史悠久的专业方向。

（二）师资队伍

本学位点加强师德师风机制建设，坚持“一体系”“四制度”“三机制”的工作格局。已形成师德考核机制、师德惩处机制、师德楷模宣传表彰机制同频共振、协调推进的良好格局。本学科老师具有坚定的政治立场和强烈的爱国主义情怀，所有老师都能在重大问题上与党中央保持高度一致，在日常生活和工作中展现出深厚的人文修养和知识分子品格，深受学生赞誉。

2023年引进政治学优秀博士后1名。

（三）科学研究

2023年度本学位点教师共发表33篇学术论文，其中有1篇发

表于T3级别期刊之上，4篇发表于A2级别期刊，共有11篇发表于C级期刊上。有1篇发表于《光明时报》，1篇被人大复印报刊资料全文转载，2篇被《新华文摘·论文摘编》摘编。

2023年度已完成的项目共7项，包括2项国社科基金、5项横向项目，项目经费共计141.5万。

合同编号	合同名称	负责人	合同经费	合同类别
HW21298	中国企业海外安全保护研究	肖欢容	5	服务
HW22222	中国传媒大学横向科研项目合同---金融机构声誉风险管理	赵雪波	3	咨询
HW23002	中石化形象提升研究	金勇	36	咨询
HW23083	《丝绸之路文明》展览音频录制服务	王亚因	2.5	服务
HW20245	《国际邻里联盟和国际邻里日的创建及推广》	仪名海	50	服务

项目编号	项目名称	项目分类	负责人	批准经费
21FXWB026	新时代中国国际传播力建设策论	国家社科基金项目-国家社科基金后期资助项目	谢进川	25
20BGJO42	中国对外商业航天发展面临的问题及其对策研究	国家社科基金项目-国家社科基金年度项目	仪名海	20

2023年在研项目为22项，总经费达159万元。其中包括4项纵向项目（其中2项为省级社科基金）、6项横向项目以及12项校级项目。具体项目信息如下：

序号	项目编号	项目名称	负责人	批准经费	项目分类
1	23LLWXC102	“增强中华文明传播力影响力”的时代意义与实践路径研究	白文刚	8	省级社会科学基金项目

2	ZW23082	岚县国情教育和红色教育研究	赵雪波	25	纵向项目
3	23JH059	中美大学生群体思想状况分析及引导建议	邵梓捷	6	纵向项目
4	CDCA23135	新型国际关系思想融入国际关系专业课程的逻辑理路与实践架构研究	张畅	3.5	省级社会科学基金项目
5	HW23282	非市场化机构舆情应对与品牌形象管理项目合同	郭沛沛	2.617022	横向项目
6	HW23266	国有企业融媒体中心建设研究项目合同	郭沛沛	8	横向项目
7	HW23171	新媒体平台中涉体彩舆情分析与应对研究项目	郭沛沛	6.914894	横向项目
8	HW23138	联合国传播研究	仪名海	23.5	横向项目
9	HW23121	智能时代创新与治理咨询项目	赵雪波	30	横向项目
10	HW23083	《丝绸之路文明》展览音频录制服务	王亚囡	2.5	横向项目
11	AMRC2023-10	老挝社交媒体是如何讲述“一带一路”故事的？——基于2016-2023海外社交平台“一带一路”内容的大数据分析	张晴	3	校级科研项目
12	CUC23HQ005	国际传播与国际关系研究	赵雪波	8	校级科研项目
13	AMRC2023-8	中国全球治理观对东盟四国传播效果比较研究	张畅	3	校级科研项目
14	CUC230B030	中华语言文化国际传播力提升对策研究	王亚囡	3	校级科研项目
15	CUC23CGJ36	基于社交媒体的以个体为主体的微观政治传播研究	荆学民	4	校级科研项目
16	CUC230B053	认知转向和情感转向的传播模式研究	冯菲	3	校级科研项目
17	CUC23CGJ30	以个体为主体的微观政治传播对新时期中美关系的影响	洪丹丹	2	校级科研项目
18	CUC23GC005	基于可穿戴设备的传播效果评估方法及应用研究	邵梓捷	5	校级科研项目
19	CUC230B052	智媒时代下数字文化精准国际传播的价值创造机理及提升策略研究	张璐	3	校级科研项目

20	CUC230B05 2	新发展阶段完善我国协商民主的网络政治传播制度化路径研究	于淑婧	3	校级科研项目
21	CUC230B05 6	短视频时代的视觉国际政治研究	张畅	3	校级科研项目
22	CUC230B03 5	准社会交往对海外社交媒体国际传播力的影响研究	张晴	3	校级科研项目

2023年政治学系教师被各单位采纳的研究报告共计4篇，其中2项获省部级采纳，分别被教育部咨询专刊，全国侨联采纳。

报告题目	采纳单位	所有完成人
从近日法国大规模骚乱事件看人口结构变化对国家安全的影响及对策建议	教育部咨询专刊	赵雪波
提升营商环境、提振市场信心、促进消费升级问题及对策研究	中国民主同盟北京市朝阳区委员会	邵梓捷
关于成都大运会口径库建设与发言人媒介话语能力提升的方案与建议	成都大运会执委会宣传部	郭沛沛
进一步提升中国新型政党制度国际话语权面临的形势、制约因素及对策建议	中华全国归国华侨联合会	邵梓捷

此外，政治学系教师2023年累计出版专著4部。其中荆学民教授撰写的《新政治传播学》在中国人民大学出版社出版，荣获中国传媒大学2023年“高水平教材”。政治传播研究所推出的《中国政治传播研究·第4辑》和《中国政治传播研究·第5辑》也由中国传媒大学出版社出版。

（四）教学科研支撑

目前支撑研究生学习、科研的平台有：

1.政治传播研究所

中国传媒大学政治传播研究所是校级科研战略机构，是全国

第一个以政治传播命名的专业学术研究机构。

2. 社会创新与公共文化研究中心

中国传媒大学社会创新与公共文化研究中心是校级科研创新机构，该中心致力于公共文化等创新社会治理能力和治理水平提升积极探索，为各级政府部门和企业等机构提供城市更新、文化产业、企业创新、社会创新创业等方面的咨询、规划、设计、建设等工作。

3. 国际组织研究中心

中国传媒大学国际组织研究中心是院级科研机构，立足于中国传媒大学新闻传播等学科优势，长期从事国际组织教学、研究，致力于国际组织人才的培养和推送，满足国家与国际社会对国际组织人才的迫切需求。

（五）奖助体系

根据国家、教育部精神和要求，结合我校实际情况，中国传媒大学建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径，解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了我校研究生资助的全覆盖和精准帮扶。

2023年，我院政治学专业获得奖学金总计27.72万元，其中获得研究生（含博士）国家奖学金1人，奖励金额为20000元；研究生星光奖学金1人，奖励金额为1200元；研究生（含博士）学业奖学金42人，奖励金额25.6万元，覆盖面为100%。

三、人才培养

(一) 招生选拔

1.2023年政治学全日制学硕推免录取人数为3人;统考报考人数为56人,一志愿录取6人,统考录取比例约10.7%。

2.人才选拔制度和举措

自2020年启动研究生教育综合改革以来,通过几年的实践,学校逐步建立起“初试考功底、材料考综合、复试考专业”的“三位一体”招生选拔体系,招考流程得到整体优化,实施过程日益科学化、规范化。

(1) 树立科学的评价导向,以提高质量为核心,以落实立德树人成效为根本标准,建立与培养目标相适应、有利于优秀人才脱颖而出的招生选拔机制,解决在招生和培养过程中的痛点和难点问题。

(2) 充分借鉴国外一流高校招生选拔中的经验及做法,合理设置材料评议、初试、复试等环节的考核重点,使其各有侧重。其中材料评议重点考查综合素质,初试重点考查基本功底和素养,复试重点考查专业知识和能力。通过各环节的相互衔接和配合,初步构建具有中国特色、兼具世界标准的科学合理、行之有效的招生选拔体系。

3. 硕士研究生招生选拔举措

(1) 全面改革初试自命题科目,加强对基本素养和基本功底的考查。结合我校全媒体人才培养特点,对于人文社科类专业,以主题写作和人文社科基础为核心设置自命题考试科目,重点考查逻辑分析、文字表达及人文社科基础知识和素养,确保录

取的硕士生有较强的培养潜质和发展后劲。

(2) 改革进入复试的基本条件，破除“唯分数”论。对于初试达到国家线的考生，通过在初试和复试之间设置材料评议环节，将考生的既往学业和一贯表现纳入到考查范围。即，不再单纯根据考生初试成绩设定复试条件，而是由初试成绩和材料评议成绩共同确定进入复试的基本条件（初试成绩占70%，材料评议成绩占30%）。此举旨在加强对考生既往学业和一贯表现的考查，突出对考生德智体美劳的全面衡量和综合评价。

(3) 加强和完善复试环节，突出对专业能力的考核。同时，根据考核目标要求及专业特点，采用灵活多样的考核方式，从而进一步提高人才选拔的针对性。重视考生的心理健康和思想品德考查，加强德智体美劳全面评价。对于进入复试阶段的考生，须完成我校设置的心理测试环节，旨在了解考生的心理健康和思想品质，以选拔更加全面发展的人才，为培养奠定基础。

(二) 思政教育

在“三全育人”综合改革推动下，本学位点的思想政治教育取得显著成效，老师和同学们积极用马克思主义铸魂、用爱国情怀强基、用人文素养修身，努力为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

1.课程思政有效引领学生思想方向

本学位点老师深入研究每门课的课程思政方式，实现了思政元素融入所有理论课的课程思政效果，有效引导学生辩证认识西方理论，从百年未有之大变局中深刻认识中国和世界，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，成功引领学生

思想方向。全体师生在重大政治问题上能与党中央保持高度一致。

2.实践育人成功培育学生爱国情怀

本学位点的学生通过专业实践、学术调研和担当大型活动志愿者三种形式走向社会、了解国情、服务国家。通过相关实践活动，有效激发了学生的爱国情怀和使命意识。

3.巩固传统意识形态阵地

借助网络媒体，拓展意识形态教育新阵地，构筑网络思政同心圆。依托“白杨网”“中国传媒大学”“政府与公共事务学院”“政通社”“中国政治传播研究”“政传小白杨”等学校、学院、学科、班级四个层级网络信息平台，从多个层面和角度传播主流意识形态，给学生提供充沛的思政资源。

4.打造共同体，优化思政教育队伍

构建党政干部、班主任、辅导员、学术导师、学生骨干“五位一体”的学生思政教育体系，特别注重落实研究生导师思政教育“第一责任人”制度，要求导师全面关心学生的学习、思想和生活，将专业培养和思想政治教育有机融合，有效落实“三全育人”要求。

5.基层党建有效增强师生党性意识

党支部有效发挥了战斗堡垒作用，能及时传达中央精神并凝聚师生力量，强化了师生党性意识。教师党支部将基层党建和专业建设结合，充分发挥教师党支部教育管理党员和宣传引导师生的战斗堡垒作用，健全把骨干人才培养成党员，把党员培养成骨干人才的“双培养”机制，积极通过党支部团结、引导非党员教

师。指导学生党支部参与学校学生党支部建设展示活动，将学生党建活动与专业实践相结合，打造独具特色的学生党支部。

（三）课程教学

2023年学位点开设的核心课程及主讲教师如下：

（四）导师指导

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师
1	政治学理论专题	必修课	3	荆学民 于淑婧
2	国际政治专题	必修课	3	肖欢容
3	中国政治思想史专题	必修课	2	白文刚
4	西方政治思想史专题	必修课	2	苏颖
5	当代中国政府与政治前沿	必修课	2	邵梓捷
6	跨文化传播与国际关系	必修课	2	孙英春
7	政治传播研究专题	必修课	2	苏颖
8	全球传播与国际关系	必修课	2	赵雪波
9	社会科学研究方法	必修课	2	邵梓捷
10	学术写作	必修课	2	周亭
11	政治传播研究经典著作导读（必选）	选修课	2	白文刚 张楠
12	全球传播专题	必修课	2	赵雪波
13	国际组织	选修课	2	仪名海
15	媒介政治与社会专题	选修课	2	谢进川
16	外交语言研究	选修课	2	仪名海
17	联合国研究	选修课	2	仪名海

严格建立综合评价体系，制定评聘分离、类型独立的导师评聘制度。导师根据研究生导师资格评审办法和导师岗位聘任办法

系列文件，进一步优化研究生导师评聘工作。加强导师培训工
作。完成包括业界导师在内的全体研究生导师研修课程培训，完
成面向全体导师的人工智能前沿专题培训，开展新晋导师岗前培
训和全体导师定期专题培训工

认真贯彻《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责
的实施办法》，全面落实研究生导师立德树人职责。秉持“三全
育人”理念，压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化
导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，组织开
展“导师云端第一课”“迈出科研第一步”等指导经验展示活动。落
实课程思政理念和德育责任，组织开展导师领学党的“二十大”精
神暨宣讲活动，建立导师指导应急响应联动机制，落实导师德育
责任。

为规范学院硕士研究生与指导教师双向选择工作，参照《中
国传媒大学2021年度研究生导师岗位聘任条件》，学院2022年制
定《政府与公共事务学院硕士研究生导师聘任工作办法》。

（五）学术训练与实践教学

积极支持研究生参与各类学术训练、实践教学，如举办“问
渠讲堂”，厘清政治学学科理论脉络，引导研究生关注理论的缘
起与推进。举办“政青年”双周工作坊，邀请校内外青年学者为主
体面向青年教师与研究生群体进行交流，如分享研究进展、研讨
项目书撰写、试讲新课程等。

（六）学术交流

本学位点重视给学生提供学术交流的机会。2023年，在本学
位点承办的第五届中国政治传播研究学术论坛中设置研究生论文

工作坊，同时鼓励研究生参与国内外重要学术会议。

（七）论文质量

本学位点严抓培养全过程监控与质量保证，进一步加强学位论文和学位授予管理。依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。

1.严格遵守学校2022年4月印发《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法（修订）》，对已经授予学位的硕士学位论文进行校内抽检。严格按照外审要求送审学位论文，每篇学硕论文在国检平台送3名校外专家评阅，超过一名专家持否定意见，则判定为未通过匿名评阅环节，终止学位申请。对于存在质量风险的学位论文，回溯开题、中期、盲审、答辩等环节，提出针对性举措，切实保障总体学位论文质量。

2.2023年本学位点硕士论文抽检未出现差评的情况，未有否定意见，均合格。

3.通过制定学位论文规范、评阅规则和核查办法，在毕业论文的开题、中期考核和答辩前增加了论文促进会环节，督促学生论文进度，并以研究团队的形式对学生进行论文的集体指导，全面提升论文质量。以论文选题、文献综述、理论基础、专业知识、创新性、写作规范等方面为抓手，细化硕士论文要求，把控关键环节，提升学生的论文质量，明晰导师的指导方向，强化导师的责任意识。

4.通过课程设置、学术讲座、学风教育等措施，加强研究生学术道德、学术伦理和学术规范培养。开设如社会科学方法、学

术写作必修课、社会科学前沿课程等，提升学生研究能力、拓宽学生的学术视野。

5.学院认真贯彻落实《教学质量评估与督导委员会章程》《研究生教育质量监控管理办法》《教学督导工作细则》等一系列文件规定，实现教管评分离。在此基础上，本学位点又进一步细化了相关办法。一是按照正式学术论文的标准对课程论文进行严格要求，强化学生的论文质量意识；二是强化导师责任制。采取集体导师制与具体导师合作指导的方式优化学生培养。建立师生见面交流制度。三是严格学位论文答辩管理，实行公开答辩，接受社会监督。

6.建立严格的分流淘汰制度。包括建立基本文献阅读制度，组织实施基本文献考试，不合格者终止培养或实施分流。论文在选题、中期检查、预答辩、送审各个环节设立延期答辩的条件。

（八）学风建设

本学位点鼓励学生在寒假和暑假期间积极参与由中国知网等单位举办的研究生心理健康与能力提升云讲堂、“研究生科研素养提升”系列公益讲座等线上活动，开展科学道德和学风建设宣讲教育，持续提升研究生对学术道德、科研诚信、学术规范的认知程度。本学位点鼓励学生通过“中传研究生论文写作指导中心”微信公众号解答论文写作及科学道德和学术规范教育的疑问，该公众号为研究生提供论文写作、学术规范、科学道德等方面的一对一指导。

学院组织研究生认真学习《学术论文编写规则》等最新发布的国家推荐标准，更新修订我校人文社会科学版、自然科学版研

研究生学位论文编写规则，并线上线下结合进行专项解读及指导。

（九）管理服务

本学位点配备专职管理人员，包括专职辅导员1名、专职教学秘书1名、每个班级各配备班主任1名。为提高管理服务水平、保障研究生权益，本学位点所在学院设立研究生会就业指导部和学术服务部，两个部门均由负责老师给予专业帮助。高度关注本院研究生的生活、奖惩等权益问题，积极沟通并协助相关部门解决问题。研究生对于在校生活的满意度较高。

（十）就业发展

2023年本学位点研究生就业率为100%，主要就业去向为党政机关、国有企业和事业单位。本学位点为服务毕业生的就业发展，举行就业指导系列讲座活动，邀请优秀校友和行业专业进行经验介绍，充分利用学校就业指导中心的求职资源，鼓励学生参与简历诊断、面试技巧培训和线上招聘会等活动。

针对学生的具体情况，引导其树立正确观念，摆正心态的同时，也强调实践性就业能力的积累。帮助毕业生正确处理学业和就业关系，了解毕业生个人就业偏好、性格能力自评等，以更好地辅助毕业生拓展自身知识与技能、树立个人核心竞争力、科学规划个人职业生涯。

四、服务贡献

2023年本学位点方向教师撰写了多篇决策咨询报告，其中被各单位采纳的研究报告共计4篇，2项获省部级采纳。为各部委、北京市、民盟朝阳区等单位提供咨询服务。

另外，本学位点积极响应学校号召，对标党中央和教育部要求，持续为国家、政府企业、地方政府建言献策，提供智力支持和人才培养服务，围绕国家重大战略需求，深入推进校地合作，如与山西省吕梁市在人才培养、党建合作和社会服务等领域开启合作；为中共吕梁市委宣传部提供为期5天的干部教育培训服务等。