

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2022年)

名称： 政治学

代码： 0302

2023年3月31日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《学位授权审核申请条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

政治学学位授权点建设年度报告

(2022年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位授权点适应传播与国家治理现代化关系日益密切的时代特色，致力于依靠中国传媒大学在信息传播领域的优势地位，培养懂传媒的政治学专业人才，是国内传媒色彩最强烈的政治学。具体而言，本学科在政治学与传播学交叉方向开展高层次人才培养工作，要求学生既具有扎实的政治学理论基础，又熟练掌握传播学的相关理论与方法，能够运用所学的知识和养成的能力，在政治传播、国家治理或国际关系等领域从事理论研究和实践工作，服务于中国国家治理能力，尤其是政治传播能力和全球传播能力的提升。

(二) 学位标准

本学位点严格按照学校印发的《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》和《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》开展学位的授予，并基于政治学学位及各方向特色落实执行相关细则和意见。要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会

分委员会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。

全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

（一）培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

方向	方向简介
政治学理论与政治传播	本方向致力于培养具有政治学深厚理论素养，以政治传播为研究和实践专长的高层次专业人才。本方向以中国传媒大学政治传播研究所为教学与科研的支撑平台，该平台为全国第一个“政治传播”为特色的专业科研机构，以国内知名专家荆学民教授为学科带头人。本方向具有十多年的办学积累，已建立起以政治传播为特色的本、硕、博三个层面的学科培养体系，为学界业界输送了大批政治传播人才，在政治传播的学生培养方面处于国内领先地位。研究领域包括中国特色政治传播理论、网络政治传播、比较政治传播、国际政治传播等，特色鲜明、成果丰硕。是本校政治学最具优势和特色的学科方向。
媒介与国家治理	本方向致力于培养深刻把握媒介与国家治理相关理论和复杂关系，从事相关领域研究的高级专业人才。本方向以中国传媒大学政治传播研究所为教学与科研的支撑平台，是本专业顺应国家战略而成立的新兴专业方向，致力于探索“传播治理”和“治理传播”的现代化途径。本方向在知识体系上横跨政治学、传播学和公共管理学三个学科，师资队伍在政治科学研究方法等领域具有丰富的实践经验和理论研究成果，为本方向的人才培养奠定了良好的基础。
全球传播与	本方向是本专业历史最为悠久的历史，以中国传媒大学政府与公共事务学院国际关系研究所为教学与科研的支撑平

国际关系

台。本方向以跨学科的方法研究国际关系，其特色在于结合新闻传播学与国际关系学，从全新的思维角度和理论框架对国际关系进行整体性的探索研究，具有数十年的办学经验，多年来培育了大量优秀人才，形成了传媒与国际关系、跨文化传播、地区主义、全球治理、国际组织等子领域的研究特色，尤其在地区主义与中国外交、跨文化传播等领域在国内处于领先地位。

（二）师资队伍

政治学专业总体师资情况为：现有教师29人，其中专任教师25人，4位博士后。教授8人，副教授7人，讲师或助理研究员8人，师资博士后3人，科研博士后1人，其他2人。45岁以下者为18人，占比为62%。最高学位是法学及相近学科学位的教师人数29人。

（三）科学研究

2022年度本学科教师共发表39篇学术论文，其中有2篇发表于T3级别期刊之上，12篇发表于A2级别期刊，16篇发表于C级期刊上，并有6篇论文被人大复印报刊资料、《高校学校文科学术文摘》全文转载，1篇被《新华文摘·论文摘编》摘编。

2022年已完成的主要科研项目为1项，科研经费为5万，具体如下：

1. 横向省部级项目“《环球时报》英文版传播效果评估（2021）补充协议”，课题负责人周亭：经费5万

2022年在研项目为19项，总经费达499.64万元。其中包括1项国家社科基金重点项目、5项纵向项目、2项横向项目和11项校级项目。具体项目信息如下：

序号	项目编号	项目名称	负责人	批准经费	项目分类
1	22AZZ004	新形态政治传播学学科体系建构研究	荆学民	35.00	国家社科基金重点项目
2	ZW22109	2022年石园街道公共文化空间石园书吧、食养书坊创新运营项目	赵雪波	49.45	纵向项目
3	ZW22081	顺义区石园街道 首届“幸福杯”朗诵大赛	赵雪波	13.69	纵向项目
4	22M712941	俄乌冲突背景下俄罗斯舆论战策略与效果研究	张畅	5.00	纵向项目
5	2022M712939	中国博士后科学基金第71批面上资助项目	郭沛沛	5.00	纵向项目
6	2022M712938	后真相时代的共情传播研究	冯菲	5.00	纵向项目
7	HW22222	中国传媒大学横向科研项目合同---金融机构声誉风险管理	赵雪波	3.00	横向科研项目
8	HW21048	创新社会治理一揽子工程	赵雪波	360.00	横向科研项目
9	AMRC2022-12	冲突时期的国际传播“中俄对外传播策略比较研究”-亚洲传媒研究中心“国际传播于国别区域”学术论文发表	张畅	1	校级科研项目
10	CUC22GZ027	俄乌战争对国际关系的影响	肖欢容	1	校级科研项目
11	CUC22TZ001	新时代高校党外知识分子思想状况及成长规律研究——以中国传媒大学为例	邵梓捷	1	校级科研项目
12	CUC22GZ018	俄乌舆论战复盘及其可视化研究	周亭	3	校级科研项目
13	CUC210F001	政党领导的中国政治传播现代化研究	于淑婧	1.5	校级科研项目
14	CUC210F001	新时代高校党外知识分子思想状况及成长规律研究——以中国传媒大学为例	邵梓捷	3	校级科研项目
15	AMRC2021-10	“小粉红”网络民族主义2.0——基于中、英、泰文的多语言计算传播学分析	邵梓捷	3	校级科研项目
16	228/JG229064	2022 研究生学术论文写作工作坊项目-《“问渠讲堂”学术论文写作工作坊》	邵梓捷	3	校级科研项目
17	228/JG22224	中文慕课项目《政治科学的理论与方法》	邵梓捷	3	校级科研项目
18	JG229010	2022 研究生课程思政示范课程《中国政治思想史专题》	白文刚	3	校级科研项目

19	AMRC2022-10	国际社会关于中非 5G	肖欢容	1	校级科研项目
----	-------------	-------------	-----	---	--------

（四）教学科研支撑

目前支撑研究生学习、科研的平台有：

1. 政治传播研究所，校级科研机构

中国传媒大学政治传播研究所是校级战略型研究机构，是全国第一所以政治传播命名的专业学术研究机构。研究所基于政治学与传播学两个学科视界融合的理念，把握政治传播研究方向，凸显政治传播研究特色。

2. 社会创新与公共文化研究中心，校级科研机构

社会创新与公共文化研究中心为推动公共文化等创新社会治理能力和治理水平提升积极探索，为各级政府部门和企业等机构提供城市更新、文化产业、企业创新、社会创新创业等方面的咨询、规划、设计、建设等工作。

3. 国际组织研究中心，院级科研机构

中国传媒大学国际组织研究中心是院级科研机构，立足于中国传媒大学新闻传播等学科优势，长期从事国际组织教学、研究，致力于国际组织人才的培养和推送，满足国家与国际社会对国际组织人才的迫切需求。

4. 国际中文教育传播研究中心，智库

中国传媒大学国际中文教育传播研究中心（原孔子学院传播研究中心）是教育部中外语言交流合作中心与我校共建的智库。中心统合中国传媒大学相关学科优势全面服务国际中文教育事业的全球公共形象建设。

（五）奖助体系

中国传媒大学研究生奖助工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，全面落实精准资助，积极应对疫情、灾情对学生资助工作的影响，落实好国家对研究生的相关奖助政策，不断推进研究生奖助工作的高质量发展。

根据国家、教育部精神和要求，结合我校实际情况，中国传媒大学建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径，解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了我校研究生资助的全覆盖和精准帮扶。

2022年，我院政治学专业获得奖学金总计26.32万元，其中获得硕士研究生国家奖学金1人，奖励金额为20000元；研究生星光奖学金1人，奖励金额为1200元；学业奖学金38人，奖励金额24.2万元，覆盖率为100%。

三、人才培养

（一）招生选拔

1. 2022年政治学全日制学硕推免录取人数为3人；报考人数为28人，一志愿录取7人，统考录取比例为1/4。

2. 人才选拔制度和举措

（1）树立科学的评价导向，以提高质量为核心，以落实立

德树人成效为根本标准，建立与培养目标相适应、有利于优秀人才脱颖而出的招生选拔机制，解决在招生和培养过程中的痛点和难点问题。

(2) 充分借鉴国外一流高校招生选拔中的经验及做法，合理设置材料评议、初试、复试等环节的考核重点，使其各有侧重。其中材料评议重点考查综合素质，初试重点考查基本功底和素养，复试重点考查专业知识和能力。通过各环节的相互衔接和配合，初步构建具有中国特色、兼具世界标准的科学合理、行之有效的招生选拔体系。

3. 硕士研究生招生选拔举措

(1) 全面改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查。结合我校全媒体人才培养特点，对于人文社科类专业，以主题写作和人文社科基础为核心设置自命题考试科目，重点考查逻辑分析、文字表达及人文社科基础知识和素养，确保录取的硕士生有较强的培养潜质和发展后劲。

(2) 改革进入复试的基本条件，破除“唯分数”论。对于初试达到国家线的考生，通过在初试和复试之间设置材料评议环节，将考生的既往学业和一贯表现纳入到考查范围。即，不再单纯根据考生初试成绩设定复试条件，而是由初试成绩和材料评议成绩共同确定进入复试的基本条件（初试成绩占70%，材料评议成绩占30%）。此举旨在加强对考生既往学业和一贯表现的考查，突出对考生德智体美劳的全面衡量和综合评价。

(3) 加强和完善复试环节，突出对专业能力的考核。针对学术学位研究生和专业学位研究生设置不同的考核重点。学术学

位研究生注重考查专业基础知识和科研创新能力，专业学位研究生注重考查专业实践能力或创作实践能力。同时，根据考核目标要求及专业特点，采用灵活多样的考核方式，如笔试、机试、面试、现场主题创作等，从而进一步提高人才选拔的针对性。

（二）思政教育

在“三全育人”综合改革推动下，本学科的思想政治教育取得显著成效，老师和同学们积极用马克思主义铸魂、用爱国情怀强基、用人文素养修身，努力为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

1. 课程思政有效引领学生思想方向

鉴于政治学学科源自西方，西方政治学理论具有巨大影响，本学科老师深入研究每门课的课程思政方式，实现了思政元素融入所有理论课的课程思政效果，有效引导学生辩证认识西方理论，从百年未有之大变局中深刻认识中国和世界，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，成功引领学生思想方向。全体师生在重大政治问题上能与党中央保持高度一致。白文刚主讲的《中国传统政治文明与政治现代化》获得北京市课程思政示范项目、中国传媒大学教学改革创新项目、核心通识课课程思政建设项目等立项，并入选课程思政教学名师和教学团队。

2. 实践育人成功培育学生爱国情怀

本学科的学生通过专业实践、学术调研和担当大型活动志愿者三种形式走向社会、了解国情、服务国家。通过相关实践活动，有效激发了学生的爱国情怀和使命意识。

3. 巩固传统意识形态阵地

借助网络媒体，拓展意识形态教育新阵地，构筑网络思政同心圆。依托“白杨网”“中国传媒大学”“政府与公共事务学院”“政通社”“中国政治传播研究”“政传小白杨”等学校、学院、学科、班级四个层级网络信息平台，从多个层面和角度传播主流意识形态，给学生提供充沛的思政资源。

4. 打造共同体，优化思政教育队伍

构建党政干部、班主任、辅导员、学术导师、学生骨干“五位一体”的学生思政教育体系，特别注重落实研究生导师思政教育“第一责任人”制度，要求导师全面关心学生的学习、思想和生活，将专业培养和思想政治教育有机融合，有效落实“三全育人”要求。

5. 基层党建有效增强师生党性意识

党支部有效发挥了战斗堡垒作用，能及时传达中央精神并凝聚师生力量，强化了师生党性意识。教师党支部将基层党建和专业建设结合，充分发挥教师党支部教育管理党员和宣传引导师生的战斗堡垒作用，健全把骨干人才培养成党员，把党员培养成骨干人才的“双培养”机制，积极通过党支部团结、引导非党员教师。指导学生党支部参与学校学生党支部建设展示活动，以“模拟新闻发布会”为抓手，将学生党建活动与专业实践相结合，打造独具特色的学生党支部。

（三）课程教学

2022年学位点开设的核心课程及主讲教师如下：

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师
----	------	------	----	------

1	政治学理论前沿	必修课	3	荆学民 于淑婧
2	国际政治专题研究	必修课	3	肖欢容
3	中国政治思想史专题	必修课	2	白文刚
4	西方政治思想史专题	必修课	2	苏颖
5	国际关系史	必修课	2	张畅
6	跨文化传播与国际关系	必修课	2	孙英春
7	政治传播研究专题	必修课	2	荆学民等
8	全球传播与国际关系	必修课	2	赵雪波
9	社会科学研究方法	必修课	2	邵梓捷
10	学术写作	必修课	2	周亭
11	政治传播研究经典著作导读（必选）	选修课	2	白文刚
12	国际关系理论与方法（必选）	选修课	2	张畅
13	国际组织	选修课	2	仪名海
14	比较政治传播研究	选修课	2	苏颖
15	媒介、政治与社会专题	选修课	2	谢进川
16	外交语言研究	选修课	2	仪名海
17	联合国研究	选修课	2	仪名海
18	跨文化传播研究	选修课	2	孙英春

在课程教学质量和持续改进机制情况、教材建设情况方面：

1. 立足学科，突出特色，重构课程体系

基于政治学一级学科和学校特色完善课程设置，构建史论法为核心的课程体系，以提高研究生学科意识、学术语言和研究能

力。贯通政治学一级学科的基础理论课程，强化学生的学科意识；开设社会科学方法和学术写作必修课，注重学生的外语能力培养，促进学生研究能力的提升；四是开设社会科学前沿课程，邀请社科领域知名专家讲授，拓宽学生的学术视野。

2. 重视阅读，严格培养，加强制度建设

根据学校基本文献阅读制度要求，学硕士生基本文献阅读量不少于80种，其中著作不少于30种。本学科把这种制度贯穿到各科教学中，如政治思想史、国际关系史等课程均要求学生阅读汇报15本左右的经典著作。实践证明，这种做法能够显著提升学生的学术研究能力。同时，由全校统一组织、培养单位具体实施基本文献考试，重点考查研究生对本领域内基本文献、基础理论、前沿理论、相关学科知识的掌握和理解。学生有3次考试机会，3次均不及格者，终止培养或实施分流。

3. 注重互动，创新方法，做到教学相长

积极探索课程教学新模式，促进教师教学和学生研究能力的同步提升。一是注重互动教学，以学术讨论的形式督促学生阅读；二是注重理论与实践相结合，通过让学生参观、实践等形式，帮助学生丰富相关理论的经验感知；三是注重运用新媒体，及时为学生释疑解惑，激励学生的学习积极性。

4. 推进教材建设，努力打造符合专业教学的系列教材

学院对教材与专著的出版出台了相关的奖励措施，鼓励教学结合专业特色、凝练教学内容，出版相关的教材。目前，荆学民撰写的《政治传播学》教材即将在人民出版社出版，赵雪波教授出版了《元宇宙传播：未来传播学框架》。此外，未来还将

出版《政治传播秩序论》等著作，辅助专业教学。

（四）导师指导

配套制定导师资格评审、岗位聘任、博导组、专硕导师组和导师年度岗位聘任条件“4+1”系列导师工作规范性文件。严格执行评聘分离、年度考核原则。破除“五唯”顽疾，设立综合、立体的考评项。经详细摸排测算，提高博导岗位聘任科研成果认定门槛，年度考核与岗位聘任同步，提升考核难度要求。开展新晋导师岗前培训、全体博导年度培训、全体导师定期专题培训等工作。开展针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目。

学校制定《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，全面落实研究生导师立德树人职责。秉持“三全育人”理念，压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，组织开展“导师云端第一课”“迈出科研第一步”等指导经验展示活动。落实课程思政理念和德育责任，组织开展导师领学党的“二十大”精神暨宣讲活动，建立导师指导应急响应联动机制，落实导师德育责任。

为规范学院硕士研究生与指导教师双向选择工作，参照《中国传媒大学2021年度研究生导师岗位聘任条件》，学院2022年制定《政府与公共事务学院硕士研究生导师聘任工作办法》。

（五）学术训练与实践教学

积极支持学术学生研究生参与各类学术训练、实践教学，如研究生高远参与赵雪波教授主持的事业单位委托项目；有研究生参与云南大学新闻学院和中国传媒大学新闻传播学部在云南举办

的2022年“（南亚东南亚）国际传播理论前沿与研究方法研究生暑期学校”；夏博阳同学参加清华大学新闻与传播学院举办的“新时代马克思主义新闻学观讲习班”；王燕妮等多名研究生是“中国政治传播研究”公众号编辑团队成员。

（六）学术交流

研究生参与国内外重要学术会议多次，包括第九届“政治传播与社会发展论坛”暨第六届“政治与传播”研究生论坛等学术会议、第五届“中国特色新闻学高级研讨班”等。

（七）论文质量

本学科严抓培养全过程监控与质量保证，进一步加强学位论文和学位授予管理。依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。

1. 严格遵守学校2022年4月印发《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法（修订）》（中传评督字〔2022〕96号），对已经授予学位的博士、学术硕士学位论文进行校内抽检。严格按照外审要求送审学位论文，每篇学硕论文在国检平台送3名校外专家评审，超过一名专家持否定意见，则判定为未通过匿名评阅环节，终止学位申请。对于存在质量风险的学位论文，回溯开题、中期、盲审、答辩等环节，提出针对性举措，切实保障总体学位论文质量。

2. 2022年本学位点学术型硕士论文抽检未出现差评的情况，未有否定意见，均合格。

3. 论文质量方面，通过制定学位论文规范、评阅规则和核查

办法，在毕业论文的开题、中期考核和答辩前增加了论文促进会环节，督促学生论文进度，并以研究团队的形式对学生进行论文的集体指导，全面提升论文质量。以论文选题、文献综述、理论基础、专业知识、创新性、写作规范等方面为抓手，细化学术型硕士学位论文要求，把控关键环节，提升学生的论文质量，明晰导师的指导方向，强化导师的责任意识。

4. 通过课程设置、学术讲座、学风教育等措施，加强研究生学术道德、学术伦理和学术规范培养。包括开设社会科学方法、学术写作必修课、社会科学前沿课程等，提升学生研究能力、拓宽学生的学术视野。

5. 我校设有教育质量评估与督导处，按照《教学质量评估与督导委员会章程》《研究生教育质量监控管理办法》《教学督导工作细则》等一系列文件规定，实现教管评分离。在此基础上，本学科又进一步细化了相关办法。一是建立互相听课制度，不断提升授课水平。二是按照正式学术论文的标准对课程论文进行严格要求，强化学生的论文质量意识；三是强化导师责任制。采取集体导师制与具体导师合作指导的方式优化学生培养。建立师生见面交流制度。四是严格学位论文答辩管理，实行公开答辩，接受社会监督；严格规范培养档案管理；严格论文送审的双向匿名制度。

6. 建立严格的分流淘汰制度。包括建立基本文献阅读制度，组织实施基本文献考试，不合格者终止培养或实施分流。论文在选题、中期检查、预答辩、送审各个环节设立延期答辩的条件。

（八）学风建设

2022年，本学科鼓励学生积极参与中国传媒大学研究生院的科学道德和学术规范教育活动，以及学院组织的学术训练讲座，如中国传媒大学研究生院与中国知网合作开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”，我院组织的“问渠讲堂”，2022年4月至6月通过知网在线教学平台开办“中国传媒大学研究生论文写作训练营”，设置论文编写规则、科研学术规范等专题内容，并实现结营成果认定论文写作训练、科研活动等培养环节学分。

本学科鼓励学生在寒假和暑假期间积极参与由中国知网等单位举办的研究生心理健康与能力提升云讲堂、“研究生科研素养提升”系列公益讲座等线上活动，开展科学道德和学风建设宣讲教育，持续提升研究生对学术道德、科研诚信、学术规范的认知程度。

本学科鼓励学生通过“中传研究生论文写作指导中心”微信公众号解答论文写作及科学道德和学术规范教育的疑问，该公众号为研究生提供论文写作、学术规范、科学道德等方面的一对一指导。

本学科通过研究生院开展的活动面向研究生线上线下结合地集中开展科学道德和学术规范教育，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。

（九）管理服务

本学科配备专职管理人员，包括专职辅导员 1名、专职教学秘书 1名、每个班级各配备班主任 1名。为提高管理服务水平、保障研究生权益，本学科所在学院设立研究生会就业指导部和学术服务部，两个部门均由负责老师给予专业帮助。就业指导部关

注本院学生的就业与职业发展，以增强就业意识，培养就业能力，规划就业方向，促进学生就业为宗旨，开展各类与就业相关的活动。学术服务部负责研究生学术类与实践类讲座、沙龙、座谈等活动的开展，为研究生搭建探讨学术的公共平台。本学科高度关注本院研究生的生活、奖惩等权益问题，积极沟通并协助相关部门解决问题。本学科研究生对于在校生活的满意度较高。

（十）就业发展

2022年本学科毕业生就业率为100%，主要就业去向为党政机关、国有企业和事业单位。用人单位对本学科毕业研究生较为满意。本学科为服务毕业生的就业发展，举行就业指导系列讲座活动，邀请优秀校友和行业专业进行经验介绍，充分利用学校就业指导中心的求职资源，鼓励学生参与简历诊断、面试技巧培训和线上招聘会等活动。

针对学生的具体情况，引导其树立正确观念，摆正心态的同时，也强调实践性就业能力的积累。帮助毕业生正确处理学业和就业关系，了解毕业生个人就业偏好、性格能力自评等，以更好地辅助毕业生拓展自身知识与技能、树立个人核心竞争力、科学规划个人职业生涯。通过各种帮扶举措，未就业毕业生其自我认知与社会认知得到加强，自身职业规划整体框架更为完善，自身能力提升方向更为明确。积极配合学校加强网上就业指导服务，及时传达就业手续变动的相关政策、各用人单位网上招聘的相关通知、多渠道就业的相关情况等。本学科在毕业生就业工作方面，始终坚持全面性和针对性的有机结合，在关注学生就业进展的同时，着力强化重点帮扶，开通就业咨询热线，及时为毕业生解答

疑惑。

四、服务贡献

本学科多名教师参与2022年冬奥会张家口赛区宣传工作，为张家口服务好境内外媒体记者，做好北京2022年冬奥会张家口赛区宣传，进一步展示小康建设成果、美丽中国形象、扩大国际影响，发挥了专业智库作用。

周亭教授撰写多篇决策咨询报告，实现了科研成果的转化。周亭教授团队为中宣部、教育部、教育部国际合作与交流司、教育部中外语言交流合作中心、中国疾病预防控制中心周报（英文）编辑部、中石油集团东南亚管道有限公司、《环球时报》社等单位提供舆情监测和分析服务，并产出日报、周报、月报、专报、调研报告等各类成果200余篇。其中，有关舆论战和二十大舆情环境两篇专报得到教育部采纳并报中办。

此外，周亭教授、肖欢容教授在教育涉外舆情、国际中文教育、2022北京冬奥相关工作中的成果产出也得到相关单位采纳。

五、存在问题与下一步思路举措

1. 目前本学科存在的问题有：

（1）在专业方向建设方面，需要进一步协调和完善三个方向的学科建设和课程体系。

（2）在师资队伍方面，最高学位是法学及相近学科学位的教师人数还存在不足，尤其是与政治学直接相关的教师人数需要进一步增加。

（3）在研究生培养方面，研究生参与科教融合培养成效不

足。

(4) 本专业在政治学领域的专业影响力和认可度方面有待提高。

2. 针对以上问题，未来，本学科将继续突出政治学理论与政治传播、媒介与国家治理、全球传播与国际关系三个方向的研究与教学特色，继续拓展专业教学、科研、实践三位一体的创新途径，进一步推进和完成政治学学科建制与研究机构一体的现代化教育战略布局，以培养国家亟需的专业人才为己任，为增强中国国际传播能力，以及中国特色政治文明融入和推进人类政治文明的进步做出贡献。具体举措如下：

(1) 突出三个方向特色的同时，完善政治学一级学科和三个方向的课程体系，通过课程、教材等培养体系的不断调整，让学生在打牢政治学综合能力基础上，突出专业方向能力，进一步帮助学生实现志向远、上手快、后劲足。

(2) 在师资队伍建设方面，未来进一步增加更多最高学位与本学位点相近学科学位的教师人数，尤其是与政治学相关的教师人数，在年龄、职称等方面进一步优化师资梯队。

(3) 完善研究生科研支持体系，制定奖励办法，指导研究生主持承担或参与各级别的科研项目，帮助研究生参与国内外顶级会议、发表学术论文。还需要加大本专业与国内外相关科研单位、政府部门或社会组织等形成协同合作的长效机制，在制度、经费等方面为研究生的培养提供更多的支持和保障。

(4) 在专业宣传方面，突出三个方向的特色，在以“政治传播”“跨文化传播”“国际安全”等为宣传亮点、以方向带人

头为宣传典型的同时，加大对政治学专业的宣传，提高专业的影响力和认可度，尤其在学术观点、学生培养、学科完备度等方面增加本专业在国内外高校政治学领域的学术知名度、学生美誉度和学科影响力。