

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2023年)

名称: 新闻传播学

代码: 0503

2024年4月22日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2023年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为2023年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师(同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写)。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

新闻传播学学位授权点建设年度报告 (2023年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位授权点依托新闻传播学国家“双一流”建设学科，坚持立德树人，突出人才培养的核心地位，参照国家关于加强创新型、应用型、复合型、技术技能型人才培养比重的要求，积极探索和完善新文科建设框架下新闻传播人才培养体系和模式，致力于培养政治素质过硬、思想品德优秀、具有高度社会责任感、具有国际化视野、具有突出新闻专业素质和能力，并能够适应传媒生态不断变化的复合型、创新型卓越新闻传播人才。

(二) 学位标准

本学位授权点根据学校统筹安排，严格落实《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》，要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。学位点严格落实《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

(一) 培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科 (含交叉学科)	二级学科简介(限200字)	专业方向
050301新闻学	本专业从1979年开始招收研究生,努力造就具备扎实的新闻传播理论功底、全面的人文和社会科学素养,掌握新闻传播高级专业核心能力和人文社会科学研究方法,能够在研究机构、教育单位,媒体、政府部门、企业等组织从事新闻传播研究、教学,全媒体生产、管理等相关工作的“一专多能型”高级人才。	01新闻理论与历史
		02应用新闻学
		03广播学
050302传播学	本专业从1998年开始招生,传播研究方法、传播心理学等方向都在全国属于首创,处于领先地位。随着社会和媒介发展,创造了面向未来、全方位的传播学人才培养体系。	01传播理论与历史
		02国际传播
		03应用传播学
		04性别传播
		05智能传播
		06跨文化传播
		07北美传播研究
		08拉美传播研究
		09欧洲传播研究
		10非洲传播研究
		11澳洲传播研究
		12东南亚传播研究
		13传播心理学
		14计算传播学
15互联网传播		
0503Z1	本专业系国家级特色专业、国家	16国际传播白杨班
		17媒介与全球化(中外合作办学项目)
0503Z1	本专业系国家级特色专业、国家	01广播电视新闻

广播电视学	重点学科建设点。专业历史悠久，创设于1959年，1981年成为我国第一个全日制本科广播电视新闻专业，1998年更名为广播电视新闻学，2012年根据教育部专业调整为广播电视学。专业为我国广播电视行业输送了大批优秀的广播电视新闻人才，教学成果获国家级教学成果一等奖。	02纪录片研究 03视听传播理论与实践 04智能融媒体研究 05全媒体报道 06网络新闻与信息传播
0503Z2 广告学	本专业于1993年开始招生，博士研究生于2000年开始招生。现有硕、博士研究生导师36人。多年持续进行专业研究，在广告史研究、消费者研究、品牌传播研究等方面有深厚功底和丰富成果。	01广告史论 02数字营销 03品牌传播 04战略公关与传播
0503Z3 传媒经济学	本专业以新闻传播学、经济学、管理学理论为基础，深入研究新闻传媒领域的经营与管理问题。	01智能融媒体经营与管理 02视听内容管理与运营
0503Z4 编辑出版学	本专业于2004年开始招收硕博士研究生，致力于出版领域高层次、理论型人才培养。毕业生能系统掌握扎实的编辑出版基础理论和专业知识，能综合运用本专业的基础理论和专门知识，在出版传播领域独立从事编辑出版史论、出版经营管理、数字出版等方面的理论研究及实践工作。	01编辑出版理论 02出版经营管理 03数字出版
0503Z5 国际新闻学	本专业面向国家战略，在中宣部和教育部的部署下设立“国际新闻传播硕士班”。多年来，以国家意识为先，全球视野为重，充分发挥媒体融合传播优势，肩负起“讲好中国故事，传播好中国声音”“联接中外，沟通世界”的职责和使命，向我国国际传播事业输送了一批批高层次国际传播人才。	01国际新闻传播
0503Z9 国家治理与政治传播	本专业培养既具有扎实的政治学与行政学理论素养，又熟悉传播学相关理论与实践，能从政治传播、国际传播等角度服务于国家治理、全球治理的高层次复合型专业人才。	

<p>0503J2 新媒体</p>	<p>本专业以新媒体产业理论和新媒体内容理论为基石，专注新媒体技术及应用研究与教学。本专业围绕数字电视、移动多媒体、移动互联网、5G 新媒体、智能媒体、媒体融合、国际互联网传播、大数据、云计算等持续开展深入的新媒体理论研究、行业应用研究和专业人才的培养工作。</p>	<p>01 新媒体理论</p>
<p>0503J4 互联网信息</p>	<p>本专业系2014年经教育部备案设立的新兴交叉学科专业，隶属媒体融合与传播国家重点实验室，是依托中国传媒大学新闻传播学、戏剧与影视学两个国家“双一流”一级学科以及北京市重点学科信息与通信工程、设计学构建而成的交叉学科，是国内第一个互联网信息交叉硕士、博士培养专业。</p>	<p>01 社会化媒体 02 视听新媒体 03 网络空间治理 04 网络与未来社会 05 媒体大数据 06 智能媒体技术与应用</p>
<p>0503J5 信息传播学</p>	<p>专业系根据时代发展需要、国家发展战略需要、行业发展需要并遵循各学科的发展规律所构建的中国特色新型交叉学科，致力于培养“信息+传播”的复合型硕、博士高层次人才。</p>	<p>01 信息素养 02 口述历史与传播 03 信息舆论 04 计算广告</p>

(二) 师资队伍

本学位授权点获博士学位教师比例超过90%，高级职称教师比例（含正高和副高）超过85%，正高级职称教师比例超过50%。

在学校人才改革创新改革部署下，学位点进一步落实“代表作、贡献度、主观评价”的“十字方针”，培育学术、教学、创作青年拔尖人才；配合学校实施“金核桃”人才支持计划，建构学科人才队伍高峰；优化青年教授聘任办法，做好人才战略储备。

2023年，学位点教师获评北京市教学育人先锋、教学名师、优秀研究生导师等多项荣誉称号，有2名教师分获北京市青年教

师教学基本功大赛一等奖、教师教学创新大赛一等奖。

（三）科学研究

承担国家级、省部级重大科研任务。2023年，学位点获批科研立项59项（获批省部级以上立项26项），包括研究阐释党的二十大精神国家社科基金重大项目《以融合传播创新增强中华文明传播力影响力研究》、国家民委铸牢中华民族共同体意识研究专项《以融合传播铸牢中华民族共同体意识》；学校作为总召集单位获批教育部“中国特色新闻传播学研究”重大专项，成功举办“中国特色新闻传播学研究”学术研讨会，与联合高校共同构建中国新闻传播学学科体系、学术体系、话语体系；国家社科基金一般项目《中国广告40年》、青年项目《新时代中国特色社会主义新闻观结构与演进研究》均以“优秀”成绩在本年度结项。

推出高水平原创性专著、论文。学位点立足马克思主义新闻观、中国特色新闻学、数字传播理论、国家治理与政治传播理论等专业领域，发表论文300篇（在CSSCI核心期刊发表论文125篇），出版学术著作35部。其中，论文《网络叙事的生成机制及其群体传播的互文性》获北京市第十七届哲学社会科学优秀成果一等奖、调研报告《首都多了群“社区新闻发声人”——走好全媒体时代群众路线的丰台启示》获北京市第十七届哲学社会科学优秀成果二等奖，《中国纪录片发展报告（2022-2023）》《中国新媒体研究报告2022》等著作在行业内获得积极反响。

（四）教学科研支撑

在平台建设方面，本学位授权点牵头建设教育部国际传播联合研究院，获批四部委（统战部、中宣部、教育部、国家民委）

铸牢中华民族共同体意识研究基地，牵头组建教育部国际传播联合研究院，持续建设“媒体融合与传播国家重点实验室”、教育部“文科实验室”国家舆情实验室等国家级、省部级重要平台。

2023年，CSSCI期刊《现代传播》获评全国高校权威社科期刊、教育部主管首批哲学社会科学重点专栏、北京市高校权威社科期刊、北京市高校社科学报特色栏目并再获偶家啬刻基金资助期刊“优秀”登记资助；学术集刊《中国新闻传播研究》入选为CSSCI（2023-2024）收录集刊，刊载高水平学术成果，以高质量学术发表服务学科建设和新闻传播事业发展。

在案例教学、实践教学的软硬件设施建设方面，学位点持续建设2个国家级虚拟教研室：网络与新媒体专业虚拟教研室、中国新闻传播大讲堂课程群虚拟教研室；坚持打造“中国新闻传播学案例库”，为开展案例教学提供素材资源。

在联合培养基地建设方面，学校与北京市委宣传部签署部校共建年度协议，与政府、企事业单位、主流媒体持续共建30多个实践教育基地，构筑了产学研深度协同育人平台。

（五）奖助体系

本学位授权点建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。

2023年，为激励博士研究生的学术创新和探索精神，学校开展了校级优秀博士学位论文评选工作；为提升研究生的学术科研水平和创作能力，首次设立科研优秀奖、创作优秀奖专项；学位点联合擘雅品牌研究院，面向广告学院全体研究生设置“品牌学科研创新项目资助”，鼓励研究生开展创新研究。

三、人才培养

（一）招生选拔

本学位授权点2023年推免生录取189人，统考报考1009人，其中一志愿录取人数121人，统考录取比例为8.34。博士招生报考人数为391人，录取人数为82人，报录比为4.77。

为保障生源质量，优化招生选拔机制，学位点针对全国高校优质推免生源举办优秀大学生夏令营活动。

在硕士统考招生中，学位点全面改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查；改革进入复试的基本条件，在初试和复试之间设置材料评议环节，强调综合评价。

在博士研究生招生选拔中，学位点全面实施并完善“申请-考核制”招生方式，通过构建分级选拔模式和多元考核方式，加强对考生思政、学业、科研和综合素质的全面考查。

（二）思政教育

本学位授权点全面落实“立德树人”根本任务，打造了“课程思政、作品思政、实践思政、项目思政、活动思政”一体化推进的“五位一体”思想政治教育体系。

2023年，学位点800多名师生共同参与的《“光明影院”无障碍信息传播工程》荣获2024年度高校思想政治工作精品项目。

学位点师生将思想政治教育与新闻传播专业教育有机结合，创作了《咱们新疆好地方》《三月三：我们的节日》等融媒体作品，以视听力作铸牢中华民族共同体意识；作为研究生党建成果，

“中传新闻传播学部”微信公众号发布的推文《主题教育 | 从“无”到“五”，“光明影院”的五年公益之路！》获评高校思政类公众号重点建设项目组“十佳”原创内容。

（三）课程教学

在课程教学方面，本学位授权点在2023年建设的主要课程包括：《习近平总书记新闻舆论工作重要论述研究》《实践中的马克思主义新闻观》《新闻理论与历史》《传播学理论与历史》《广告学综合研究》《视听传播研究》《文献研读与学术写作》等。其中，《习近平总书记新闻舆论工作重要论述研究》完成了8集线上慕课录制，同时，学位点还完成了“国际传播”系列慕课的录制，以慕课形式推广、传播课程建设成果。

在教学成果与改革方面，学位点的两项教学成果《实践赋能知行合一：中国新闻传播教育的模式创新》《面向国家战略的国际新闻传播人才培养体系建构》获国家级教学成果奖二等奖。

此外，学位点承担了2023年新文科建设四大讲堂之一——《中国新闻传播大讲堂》视频课程的制作任务，覆盖719所高校，被教育部誉为“生动的国情大课、有温度的思政大课、高水平的专业大课、最有实践力的中国金课”。

（四）导师指导

2023年，本学位授权点导师获评北京市优秀研究生导师。

在导师队伍的选聘、培训、考核方面，本学位点加强导师培训，完成包括业界导师在内的全体研究生导师研修课程培训，以及面向全体导师的人工智能前沿专题培训；建立综合评价体系，制定评聘分离、类型独立的导师评聘制度，分别发布专业学位、

学术学位研究生导师资格评审办法和导师岗位聘任办法系列文件。

持续推进博导师制度深入落实，学校制订并发布《中国传媒大学关于全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，为导师履行立德树人职责考评工作提供依据，提升人才培养质量。

（五）学术训练与实践教学

本学位授权点以多种方式为研究生参与学术训练和实践教学提供广阔平台。鼓励研究生参与导师在研课题，为研究生参与学术训练提供项目支撑；举办16期“传播大讲堂”，承办由中国记协、中国高等教育学会主办的“守护理想之光——好记者高校行（媒体融合报道专场）”讲座，长期面向研究生开设“媒介前沿讲座”（2023年共开展30次），邀请学界业界名家为研究生授课，讲座主题涵盖国情社情教育、新闻传播前沿理论和业界实践经验，在师生中获得了热烈反响；召开第12届新闻学与传播学博士生国际学术研讨会、新时代出版家培育与研究研讨会；设立研究生高水平科研提升专项项目；组织国际新闻传播硕士国情实践调研、“大地传媒坊”暑期调研活动。此外，学位点稳步增加经费支持，依托“双一流”建设的拨付经费、科研项目经费以及自筹经费等，为研究生开展学术训练与实践教学提供必要保障。

（六）学术交流

本学位点鼓励、支持研究生参与国内外学术交流。2023年，数十篇研究生论文入选国际媒介与传播研究学会（IAMCR）年会、广播电视教育协会（BEA）年会等顶尖学术会议，推荐博士生前往比利时安特卫普皇家艺术学院、美国加州大学伯克利分校、哈斯商学院等海外名校进行联合培养。同时，多名研究生参加北京

大学、清华大学等国内名校举办的博士生研讨会并发表论文。

（七）论文质量

本学位授权点高度重视研究生学位论文质量和人才培养质量，推行多项措施，加大把关力度，健全制度体系，压实各方责任。

2023年，学位点总结经验教训，严把质量关，但仍有1篇新闻学专业博士学位论文被评议为“存在问题学位论文”。学位点成立专项整改小组开展后续查摆原因，制定改进工作方案。

在研究生培养全过程状态监测与质量保证上，第一，积极强化组织领导，落实主体责任；第二，依托数字技术，建立全过程的学位论文质量监控体系，建立动态的分流淘汰机制；第三，加强学位论文与学位授予管理，促进教育质量保证与监督制度化。

（八）学风建设

本学位授权点以学风建设为抓手，举办“中国传媒大学研究生论文写作训练营”、学术论文写作等工作坊，与知网研学平台等网络资源探索联动，通过线上线下结合方式持续开展科学道德和学术规范教育；通过开展有组织的科研与实践，导师以身作则，在教学与培养中引导学生涵养优良学风，强化学术道德。

（九）管理服务

本学位授权点配备专职管理人员，安排专人负责研究生的思政工作、教学管理、实习就业、心理引导等；建立健全研究生权益保障制度，通过开展研究生满意度调查，畅通学校、学院以及师生之间的交流沟通渠道，为教育教学、人才培养提供支撑。

（十）就业发展

2023年，本学位授权点研究生毕业生的就业率超95%，就业

去向以政府部门、企事业单位、高等院校为主，用人单位对学位点毕业生的满意度较高，毕业生职业发展情况良好。

学位点打造就业“双循环”模式：一方面，打通“招生改革-五育培养-家校共育-就业服务-跟踪反馈”的人才培养“内循环”；另一方面，强化外功，建设“访企拓岗-校企合作-企业导师-校友助力-选拔输送”的人才输送“外循环”。

四、服务贡献

在服务党和国家重大战略方面，本学位授权点植根中国大地，以重大成果支撑党和国家关于铸牢中华民族共同体意识、自主知识体系建设等重大战略发展。学位点参与建设学校牵头的教育部国际传播联合研究院，承担教育部中国特色新闻传播学研究重大专项；承担四部委铸牢中华民族共同体意识研究基地建设任务，推出《咱们新疆好地方》《中华诗词文化鉴赏》等系列融媒体作品，推广到民族地区主流媒体和基础教育机构，以融合传播讲好中华民族共同体故事；中国纪录片研究中心承办的2023·中国（国际）纪录片论坛入列89项成果文件清单之一；依托丰富扎实的前期成果，入选国家新闻出版署出版智库高质量建设计划，举办全国出版融合发展论坛，探索融合出版高质量发展。

在服务地方和区域经济文化建设方面，学位点以科研实践成果服务北京民族团结进步工作，“中华民族现代文明传播团队”获“首都民族团结进步奖”；持续建设首批北京市哲学社会科学研究基地之一“首都传媒经济研究基地”；受雄安新区委托，完成“5G消息”融媒体平台规划项目；协助安庆市委宣传部、黔西南自治

州委宣传部等地的党委宣传部门和融媒体中心制订“十四五”规划；举办了国际中文教育论坛，发挥“双一流”学科优势，辅助浙江大学、华东师范大学、西藏民族大学等多家国内传媒院系优化学科设计，为地方经济文化发展和传媒教育发展建言献策。

在科研成果转化方面，学位点常态化推进“光明影院”无障碍信息工程，推出报告文学《光明影院的故事》并翻译成英文及中亚五国文字，亮相法兰克福国际书展，与联合国教科文组织合作举办“无障碍信息传播与人权保障”研讨会，获“第四届全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例。同名纪录片《光明影院》入选国新办、网信办、广电总局、外文局“新时代·新影像”中外联合创作计划最佳纪录片提案，在 Discovery 东南亚频道播出，立足国际舞台，讲述中国的公益故事、人权故事。

在承接国内外重要任务方面，本学位授权点向国家民委等部门提交《铸牢中华民族共同体意识社会宣传教育存在问题及意见建议》等咨政建言报告，调研报告《云南民族地区县级融媒体发展现状》获国家民委社会科学研究成果奖优秀奖；面向西藏自治区和北京市宣传文化系统举办4场培训，共计培训300多人；承担北京市委宣传部委托的舆论引导与舆情应对专项任务，完成课题“新时代首都外宣工作路径方法研究”，撰写舆情阅评《主流媒体重大主题宣传报道分析》等，为首都新闻宣传工作贡献力量。