

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2023年)

名称： 新闻与传播

代码： 0552

2024年4月22日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2023年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为2023年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师(同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写)。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字

新闻与传播学位授权点建设年度报告 (2023年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位授权点依托新闻传播学“双一流”学科建设平台，紧跟国家战略、社会需求与行业发展，以培养“弘道崇德、经世致用”的新时代全媒体人才为目标，致力于为我国新闻传播事业发展培养政治过硬的创新型、复合型、应用型人才。

学位点的具体培养目标如下：

1. 立德树人：以马克思主义新闻观为魂，培育学生坚定的理想信念、深厚的爱国情怀、优良的品德修养，培养党和人民放心的新闻传播人才。

2. 知行合一：注重理论与实践相结合，使学生具备科学的知识结构和卓越的创新思维。

3. 紧扣前沿：下设七个专业培养方向，契合现代传播体系的建设目标，顺应媒体深度融合发展趋势。

4. 国际视野：引导学生讲好中国故事，传播好中国声音，为构建人类命运共同体培养一流的国际传播人才。

(二) 学位标准

本学位点根据学校的统筹安排，严格落实《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》，要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养

计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。严格落实《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

（一）培养方向

专业学位授权点专业方向情况表

专业学位领域	专业方向
055200新闻与传播	01 全媒体新闻实务
	02 媒体市场调查
	03 国际新闻实务
	04 新媒体实务
	05 广播电视新闻采编
	06 北美传播实践
	07 拉美传播实践
	08 欧洲传播实践
	09 非洲传播实践
	10 澳洲传播实践
	11 东南亚传播实践

	12 品牌营销传播
	13 网络舆情
	14 国际广播电视（中外合作办学项目）

（二）师资队伍

本学位授权点重视师资队伍建设，建成了一支政治站位高、视野开阔、特长细分、梯队合理的教师队伍体系，其中，获博士学位的教师比例超过90%，高级职称教师比例（含正高和副高）超过85%，正高级职称教师比例超过50%。行业教师加入学生导师组，参与创作实践指导以及学生的毕业考核工作环节。

在学校的人才改革创新部署下，学位点积极落实“代表作、贡献度、主观评价”的“十字方针”，培育学术、教学、创作青年拔尖人才；配合学校实施“金核桃”人才支持计划，建构学科人才队伍高峰；完善、优化青年教授聘任办法，做好教师队伍人才战略储备。2023年，学位点教师获评“北京市优秀党务工作者”“北京市教书育人先锋”“北京市教学名师”“北京市优秀研究生导师”等称号，教师获北京市青年教师基本功大赛一等奖1次，北京市教师教学创新大赛二等奖1次。

（三）科学研究

本学位授权点深入学习贯彻习近平文化思想，立足高校不断开创新时代宣传思想文化工作新局面，以高质量、高水平的学术实践成果，服务国家战略和地区经济社会发展、助力行业创新。

第一，承担国家级、省部级重大科研任务。2023年，本学位授权点立项纵向科研项目、横向科研项目均超过60项。包括：国家社科基金重大项目《以融合传播创新增强中华文明传播力影响

力研究》《以融合传播铸牢中华民族共同体意识研究》，教育部哲学社科学研究重大攻关项目《中国式现代化道路与新闻传播学自主知识体系建构研究》，国家社科基金一般项目《新民主主义革命时期中共党报党刊广告史料收集、整理与研究》，国家社科基金青年项目《中国品牌国际传播的历史演变、制约因素与能力提升研究》，国家社科基金后期资助项目《中国现代设计的理论发端——民国时期图案学研究》，国家艺术基金项目《舞台艺术作品网络演播编导（录制）人才培养》《新时代中国主流纪录片高质量发展创新发展与价值引领文艺评论》等。此外，学位点还承担了中宣部新闻局、国家广播电视总局、北京市委宣传部等重要部门的委托项目，以扎实成果服务国家传播战略。

第二，理论与实践结合，推动打造科研交流平台。学位点承担教育部“中国特色新闻传播学研究”重大专项，组织召开“中国特色新闻传播学研讨会”，共商新闻传播学自主知识体系建设；参与建设中国传媒大学出版学院，入选国家新闻出版署出版智库高质量建设计划，探索出版高质量发展；与联合国教科文组织合作举办“无障碍信息传播与人权保障”研讨会，助力世界人权事业发展进步。此外，学位点连续5年编撰《中国新媒体研究报告》助力全媒体传播体系建设，指导行业发展，教师团队连续13年编撰“纪录片蓝皮书”《中国纪录片发展报告》。

第三，以CSSCI刊物为载体，引领行业发展创新。学位点持续建设CSSCI期刊《现代传播》《现代出版》，以及CSSCI集刊《中国新闻传播研究》。积极在学术刊物开设特色专栏，聚焦行业前沿和新文科建设推出研究成果，引领行业创新和教育发展。

（四） 教学科研支撑

在平台建设方面，本学位授权点获批四部委（统战部、中宣部、教育部、国家民委）铸牢中华民族共同体意识研究基地，牵头组建教育部国际传播联合研究院，持续建设“媒体融合与传播国家重点实验室”、教育部“文科实验室”国家舆情实验室等国家级、省部级重要平台，有效带动专硕实践创新。

在支持案例教学及建设联合培养基地方面，学位点持续建设“中国新闻传播学案例库”，将中国新闻奖、中国广播影视大奖等重要评奖的获奖作品以融合编辑方式汇编成册，为开展案例教学提供素材资源；推出“实践中的马克思主义新闻观案例库”，精选典型新闻报道案例，服务全国高校开展马克思主义新闻观教育教学；与政府、企事业单位、主流媒体共同建设了30多个专业实践基地，构建了产学研深度协同育人平台。此外，融合“学堂在线”等优质国际资源，为中外合作办学方向提供了多语种环境下的专业学习与实践空间，成为人才培养的创新点。

（五） 奖助体系

本学位授权点建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系，通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径，解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了研究生资助全覆盖和精准帮扶。同时，突出学科专业特色、顺应专硕教学要求，设置“实践创新奖”“科研创新项目资助”等，鼓励学生跨专业、跨学科、跨专业进行合作与实践研究，引导学生将校内实践作品转化为服务国家和社会的有用成果。

三、人才培养

（一）招生选拔

本学位授权点2023年总录取人数201人，推免生录取110人，统考录取91人，统考报考人数为791，统考录取比例为9.82。

为保障生源质量，树立科学的评价导向，本学位授权点建立了与培养目标相适应、利于优秀人才脱颖而出的招生选拔机制。

在推免生招生选拔上，面向全国高校优质推免生源举办优秀大学生夏令营活动，以形式多样的交流活动吸引优秀生源。

在统考招生选拔上，合理设置材料评议、初试、复试等环节的考核重点，全面改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查。同时，改革进入复试的基本条件，通过在初试和复试之间设置材料评议环节，将考生的既往学业和一贯表现纳入到考查范围，由初试成绩和材料评议成绩共同确定进入复试的基本条件，突出对考生德智体美劳的全面衡量，破除“唯分数”论。

此外，突出专业学位培养特色，加强和完善复试环节，结合笔试、面试等形式强化对专硕生实践应用能力和实践成果的评价。

（二）思政教育

本学位授权点坚持用马克思主义新闻观培根铸魂，发挥实践优势，大力推进课程思政、作品思政、实践思政、项目思政、活动思政，带领学生创作了《解码中华文化基因》《中华诗词文化鉴赏》等一大批融媒体作品，以作品讲好中国故事，将思想政治教育与新闻传播专业教育结合，厚植家国情怀、强化使命担当。

2023年，学位点建设的《“光明影院”无障碍信息传播工程》荣获高校思想政治工作精品项目，持续打造2门首批国家级课程

思政示范项目《融合新闻学》《习近平新闻工作重要论述研究》。

在辅导员队伍建设方面，本学位授权点在相关学院设置专职辅导员，以“导师-班主任-辅导员”三级联动模式开展思想政治教育工作，打造全员化、创新型思想政治教育队伍。

在研究生党建工作方面，学位点针对中外合作办学方向，通过建立海外党小组，将党员管理同海外留学生会有机联系起来，定期就同学们的生活、学习等开展交流。

（三）课程教学

在专业课程建设方面，本学位授权点对标专业学位人才培养目标、紧跟新闻传播行业前沿，构建了“思政引领、实务导向、产教融合、协同培养”的课程体系，建设了104门专业特色课程，如《电视新闻报道研究》《融合新闻实务》《计算传播研究方法》等。2023年，新打造完成10门面向国际传播领域的慕课课程、录制完成8讲《习近平总书记新闻舆论工作重要论述研究》慕课。

在教学成果与教改方面，学位点教学成果《实践赋能知行合一：中国新闻传播教育的模式创新》《面向国家战略的国际新闻传播人才培养体系建构》均获国家级教学成果奖二等奖，教改项目《新文科视域下新闻传播专业实践教学改革创新》获北京市级教学改革立项，以教学成果和教改研究助推人才培养创新。

学位点持续推进新文科建设四大讲堂之一——《中国新闻传播大讲堂》。2023年，以“中国式现代化：记者的行与思”为主题，邀请22家新闻单位的32位优秀新闻工作者参与录制。全国近万名新闻传播学类专业师生在线上观看“大讲堂”启动仪式，课程已推广至全国719所新闻传播院校。

（四）导师指导

2023年，本学位授权点导师获评北京市优秀研究生导师。

在行业导师选聘及“双导师制”落实方面，学位点积极建设“四有”导师队伍，聘请了133位思政政治素质、业务能力、行业影响力各方面优秀的资深从业者为专硕士生业界导师，全体专硕士生实现学界、业界“双导师”全覆盖，通过设置“专硕士生示范导师组”教改专项，不断完善专硕士生导师指导制度。

在导师选聘、培训与考核方面，学位点实行按需设岗、按岗聘任，将研究生培养成效纳入导师考核机制；落实常态化导师培训，老中青导师“传帮带”，鼓励中青年导师赴主流媒体一线挂职锻炼，打造实践型与学习型并重的专硕导师队伍。

在导师指导制度建设方面，学位点制定了《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，全面落实研究生导师立德树人职责；秉持“三全育人”理念，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关。

（五）学术训练与实践教学

本学位授权点依托国家级、省部级重点实验室，带动师生开展“有组织的实践”，推动实践成果服务国家和社会。

2023年，师生持续推进与北京歌华有线联合发起的“光明影院”公益项目，与联合国教科文组织合作举办“无障碍信息传播与人权保障”研讨会，助力我国无障碍信息传播事业发展；依托专硕实践训练，打造了30集中英文民族题材短视频《咱们新疆好地方》等融媒体作品，以融合传播讲好中华民族共同体故事。

同时，为使专硕教学与行业前沿有效对接，学位点在2023年

开展了30次“媒介前沿讲座”，邀请学界业界名家为研究生授课；在专硕生的课程中，40%以上课程由专业骨干教师和传媒业界专家联合授课，及时将课堂教学对接业界前沿。

此外，稳步增加经费支持，依托“双一流”建设的拨付经费、科研项目经费以及自筹经费，不断完善教学资源建设、实践平台建设，为专硕生的专业发展提供充足经费保障。

（六）学术交流

本学位授权点瞄准专业学位教育教学和人才培养的改革方向，致力于通过开展学术交流，提高专硕士生学术与实践的本土原创能力，探索学术与实践相结合的知识创新之路。

2023年，授权点举办首届国际传播研究生白杨论坛，共收到来自全国48所高校的稿件101篇；本年度研究生论文入选国际媒介与传播研究学会（IAMCR）、美国传播学会（NCA）等顶级国际学术会议37人次；17部创作作品在第十三届北京国际电影节、第八届亚洲大学生电影展等专业比赛中获奖。

2023年间，本学位点10名研究生赴中外合作办学合作外方高校英国诺丁汉特伦特大学学习，为期一年，完成中外双学位要求的课程、学术训练和实习实践训练；2名研究生赴美国加州大学伯克利分校哈斯商学院进行为期4-6个月的学术和学期交流。

（七）论文质量

本学位授权点高度重视研究生学位论文和毕业作品质量，将教育质量保证和监督作为基础性任务狠抓落实，在2023年度各类论文抽检、评审中未出现问题论文，毕业作品和论文质量较好。

在学位论文评阅、核查及研究生培养全过程状态监测与质量保证上，学位点积极强化组织领导，落实主体责任，建立全过程的学位论文质量监控体系，对人才培养质量进行过程性管理，建立动态的分流淘汰机制。学生毕业作品（学位论文）严格按《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》执行，申报选题、中期考核、论文盲审、预答辩、答辩等环节均按照学校学位办规定按时完成；每位专硕的作品和毕业论文送2名（至少1名校外）具有专硕指导经验的专家评阅；超过1名专家持否定意见，则判定为未通过匿名评阅环节，终止学位申请。

同时，本学位授权点实施学位与学历分离制度，分类管理，保障学位授予质量。在作品及论文评审的各个环节，尤其尊重专业学位硕士应用型、复合型人才培养规律，分类评审。

（八）学风建设

本学位授权点重视学风建设，培养管理严格按我校《中国传媒大学研究生基本学术规范》和《中国传媒大学学术道德规范实施细则》执行。2023年，学位点通过与中国知网合作开办“中国传媒大学研究生论文写作训练营”、与各培养单位合作主办学术论文写作系列工作坊、由研究生导师申报立项并组织实施的教育教学改革项目等方式，向本专业研究生线上线下结合地集中开展科学道德和学术规范教育，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。

同时，督促师生开展科学道德和学术规范教育的自查自纠活动，发现问题及时纠正改进，坚决杜绝违反学术道德行为发生。

学位点在2023年未发现学术不端和违反学术道德的行为。

（九）管理服务

本学位授权点配备专职管理人员，实行“辅导员-班主任-导师三级联动管理措施，安排专人负责研究生的思政工作、教学管理、实习就业、心理引导等；建立健全研究生权益保障制度，通过开展研究生满意度调查，畅通学校、学院以及师生之间的交流沟通渠道；在专硕管理中，倡导思想育人、环境育人，教育引导研究生积极投身服务国家和社会的专业实践活动。

（十）就业发展

2023年度，本学位授权点毕业生平均就业率为97.10%。就业去向以主流媒体、政府部门、企事业单位为主，用人单位意见反馈良好，毕业生在工作单位均能得到符合自身规划的职业发展。

学位点建立了专业学位人才需求与就业动态反馈机制，探索了促进就业“双循环”模式：一方面，打通“招生改革-五育培养-家校共育-就业服务-跟踪反馈”的人才培养“内循环”；另一方面，强化外功，建设“访企拓岗-校企合作-企业导师-校友助力-选拔输送”的人才输送“外循环”。

为拓宽毕业生的就业渠道，为毕业生提供更多更好的就业服务，本专业学位授权点加大实习、招聘信息的搜集发布力度，及时更新岗位需求，利用线上线下相结合等多种方式，创造条件支持用人单位面向毕业生开展宣讲、招聘等活动，最大限度畅通就业渠道。此外，为了全面分析总结2023届毕业生就业、创业状况，建立健全就业质量评价机制，学位点还参与编制了中国传媒大学毕业生就业质量报告，以及时回应社会关切。

四、服务贡献

本学位授权点以传媒实践为特色，提出了“新闻教育实践观”，将实践贯穿新闻传播教育全过程，引导学生在实践创新中服务国家战略和社会发展，取得了一系列标志性成果。

在以融合传播铸牢中华民族共同体意识方面，承担中宣部国传局“Z世代”专项海外传播项目，推出成体系成规模的民族题材视听新媒体作品，引导全国各族人民树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观；将融媒体作品《中华诗词文化鉴赏》赠送给新疆、西藏、广西、宁夏、内蒙古等民族地区的基础教育机构和主流媒体，发挥专业优势，推动铸牢中华民族共同体意识教育常态化，构筑中华民族共有精神家园。

在以无障碍信息传播服务社会文化共享，讲好中国人权故事方面，学位点持续推进“光明影院”无障碍信息工程，坚持为视障人士每年制作104部无障碍电影，覆盖全国31个省（区、市）及澳门特别行政区，赠予全国2244所特殊教育学校。2023年，推出报告文学《光明影院的故事》，由人民文学出版社出版，并积极推动翻译成英文及中亚五国文字出版；师生志愿者团队赴浙江省嘉兴、诸暨两地开展“文明实践 文化先行”志愿活动；项目荣获“第四届全球减贫案例征集活动”最佳减贫案例，同名纪录片《光明影院》获评国新办、网信办、广电总局、外文局“新时代·新影像”中外联合创作计划最佳纪录片提案，在Discovery东南亚频道播出，立足国际舞台，讲述中国的人权故事。

在服务国家、北京和地方建设发展方面，2023年，中国纪录片研究中心承办的2023·中国（国际）纪录片论坛入列89项成果

文件清单之一；本学位授权点向中共北京市委教育工委等市政单位报送共 380 余份舆情报告，其中多份报告获北京市领导批示，为社会各级职能单位的政策实施、舆情研判及风险评估提供重要的决策参考及智库支撑；高质量完成中宣部、教育部“2023 年高校与新闻单位从业人员互聘交流”系列讲座，面向全国各级宣传部门开展业务培训，有效提高了参训人员的专业素养和工作能力；牵头推进“品牌营销传播智能决策仿真系统”，通过共享机制，服务于全国各高校广告学科建设，推动学科共同体的发展，并推广至相关高职院校，积极推进广告教育的普职融合；开展“新闻大篷车”社会服务项目，持续面向中国传媒大学附属临安小学、中国传媒大学附属通惠小学和中国传媒大学附属中学，以及西藏民族大学新闻传播学院、云南民族大学文学与传媒学院开展内容丰富、形式多样的培训交流活动，获得社会好评。