

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2023年)

名称: 信息与通信工程

代码: 0810

2024年4月25日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2023年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为2023年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师(同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写)。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

信息与通信工程学位授权点建设年度报告

(2023年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学科以立德树人为根本任务，秉持“植根传媒，服务社会”的理念，以培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人为总体目标，着力培育信息与通信工程领域创新型、复合型、高层次科技人才，具体要求如下：

1、掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论，坚持四项基本原则；热爱祖国，遵纪守法；诚信公正，学风严谨，有社会责任感。

2、博士研究生应掌握信息与通信工程学科坚实宽广的基础理论和系统深入的专门知识，应具有独立从事创新性科学研究工作的能力。硕士研究生应掌握信息与通信工程学科坚实的基础理论和系统的专门知识，应具有从事科学研究工作或独立承担专门技术工作的能力。

3、掌握至少一门外国语，具有国际视野。

4、身心健康，具有良好的综合素养。

(二) 学位标准

本学科根据《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》，制定了信息与通信工程学科博士、硕士学位授予标准。学位授予标准规定了学位获得者应达到的课程学习、学术训练和

学位论文基本要求。

1、在有效修业年限内，顺利完成本学科培养方案规定的课程学习、博士资格候选人考试/硕士基本文献考试、科研训练等环节。博士研究生总学分不低于37分，学术型硕士研究生总学分不低于41分。

2、制定有《信息与通信工程学院学术学位博士研究生在学期间发表学术论文等科研成果管理规定》，规定博士生在学期间发表学术论文及取得其他科研成果累计分数应不少于10分。其中，以第一作者或等同第一作者身份发表SCI/EI检索学术论文不少于2篇，至少1篇为SCI期刊论文。

3、在有效修业年限内，依次通过学位论文选题报告、中期考核、学位论文重复率检测、匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会审议等环节。

二、基本条件

(一) 培养方向

表 2-1 学术学位授权点专业方向情况表

二级学科 (含交叉学科)	二级学科简介(限200字)	专业方向
通信与信息系统	面向世界科技前沿和国家重大需求，根植传媒科技和智能媒体的优势特色，开展如下研究： ● 智能视频处理； ● 智能音频处理； ● 信息网络与大数据； ● 新一代移动通信； ● 信息传播。	智能视频处理
		智能音频处理
		信息网络与大数据
		新一代移动通信
		信息传播学

信号与信息处理	立足行业发展以及国家文化战略发展，深耕数字文化与信息处理前沿技术，以数字信息采集、智能处理、传播方法为研究对象，开展如下研究： ● 信号处理与智能计算； ● 沉浸式媒体技术； ● 视听技术与智能控制； ● 5G广播与智能信号处理。	信号处理与智能计算
		沉浸式媒体技术
		视听技术与智能控制
		5G广播与智能信号处理
信息计算技术	面向网络空间安全国家重大战略需求，发挥媒体融合与信息计算交叉领域的优势特色，开展如下研究： ● 智能媒体计算与监管； ● 数据要素计算与确权； ● 多模态认知计算与因果推理； ● 量子信息与量子计算；	智能媒体计算与监管
		数据要素计算与确权
		多模态认知计算与因果推理
		量子信息与量子计算
互联网信息	致力于打造互联网信息与传播研究领域的智库平台、学术平台、研究平台，以信息的生产、传播、消费、技术与规制为主要研究对象，通过跨学科理论和研究方法，主要开展如下研究： ● 媒体大数据； ● 智能媒体技术与应用； ● 大数据与社会治理； ● 情感计算。	媒体大数据
		智能媒体技术与应用
		大数据与社会治理
		情感计算

（二）师资队伍

本学科积极贯彻落实中央人才会议精神，加大对中青年学术骨干的培养和引进力度，加强高层次人才队伍建设，形成了一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的高素质专业化教师队伍。目前共有专任教师139人，其中正高级职称51人，副高级职称67人，中级职称21人；博士生导师人数38人，博士生导师中博士学历人数38人，占比100%；硕士生导师105人，硕士生导师

中博士学历人数100人，占比为95.3%；在外单位获得博士学位的59人，占比42.4%，具体如表2-2所示。

本学科2023年新入职教师7名，退休教师2名，4名教师晋升教授，5名教师晋升副教授。

本学科拥有1位国家级人才计划入选者，5位教育部新世纪优秀人才，北京市教学名师2人，北京市优秀教师3人，北京市师德先进个人3名，培育校级教学名师7人，校级青年拔尖人才8人，白杨学者1人，各学科方向骨干教师介绍如表2-3所示。

表 2-2 教师结构分布

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士生导师人数	硕士生导师人数	最高学位非本单位授予的人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师			
正高级	51	0	0	12	33	6	50	1	38	51	27
副高级	67	0	5	36	26	0	59	8	0	54	21
中级	21	0	11	10	0	0	17	4	0	0	11
总计	139	0	16	58	59	6	126	13	38	105	59

表 2-3 各学科方向骨干教师

姓名	专业领域	简介
----	------	----

刘剑波	通信与信息 系统	研究领域为智能网络技术、传媒大数据和数字媒体技术；曾获省部级以上科研奖励十多项，获北京市优秀教师、北京市师德标兵、北京市教学名师等荣誉称号。长期参与广播电视重大工程和广播电视技术标准的制定，有丰富的行业实践经验，近三年经费 100 余万元，发表 SCI 期刊论文 10 篇，获批国家发明专利 5 项。
史萍		主持或参与多项国家级及省部级科研项目，出版了《广播电视技术概论》等五部专著及教材，参与起草了“高清晰度数字电视主观评价用测试图像”等十个国家及行业标准。获得国家广播电视总局科技进步奖、广东省科技进步奖、中国广播电影电视社会组织联合会广播影视科技创新奖、中国电影电视技术学会科技进步奖等多个奖项。
吕锐	信号与信息 处理	在数字声音广播、移动多媒体广播、数字音视频技术、实时信号处理技术等领域有深入的研究，先后承担国家自然科学基金重点项目、国家下一代互联网示范工程等项目的研究开发工作。共获得省部级科技进步一等奖 1 项、二等奖 3 项、三等奖 2 项，其他部级科技奖一等奖 2 项、二等奖 4 项。
蒋伟		先后担任文化部首席科技专家，科技部现代服务业领域总体专家组成员，国家重点研发计划现代服务业重点专项总体专家组成员。在“十二五”“十三五”期间还受聘担任十余项国家科技计划重大项目的责任专家。近三年承担科研项目 7 项，经费 2100 余万元，发表学术论文 12 篇，获批国家发明专利 6 项。
林卫国	信息计算技术	曾获得广播电影电视部中青年优秀科技论文奖和国家广播电影电视总局高校优秀科研成果一等奖，中国电影电视技术学会科学技术奖全国杰出广播影视科技工作者称号。承担过包括国家重点研发计划项目课题与子课题、国家科技支撑计划重点项目子课题以及国家广播电影电视总局科技项目。近三年承担科研项目 6 项，经费 360 万元，发表学术论文 17 篇。
颜金尧	互联网信息	先后承担了五项国家自然科学基金项目，承担了国家重点研发子课题、教育部科技重点项目、广电总局科技项目、中央广播电视总台科技项目和瑞士国家自然科学基金合作项目等科研项目；2022 年度获得北京市技术发明二等奖，并曾获中国广播影视科技一等奖、中国新闻科技“王选杰出人才奖”、中国影视科技青年奖、亚洲传媒学术奖、中国新闻科技优秀论文、中国影视技术优秀论文、中国电子学会优秀论文等奖励。

（三）科学研究

2023年度本学科立项纵向科研项目42项，批准经费2037.07万元，其中本学科获批国家重点研发计划项目课题2项、子课题3项；国家自然科学基金-面上项目4项、联合基金项目1项、重点项目课题1项；承担纵向项目共计115项，其中批准经费共计12458.47万元，到账金额总额为7843.11万元。本年度立项横向项目38项，合同金额915.27万元；承担横向项目共计108项，其中横向项目合同经费总额为4079.19万元，项目到账经费总额为2764.28万元。本年度完成纵向项目44项、横向项目49项。

本年度学科承担重点研发计划项目《虚假与不良信息多元传播治理关键技术研究及应用示范》属于“社会治理与智慧社会科技支撑”重点专项，由中国传媒大学作为牵头单位，联合中国科学院信息工程研究所、国家广播电视总局广播电视科学研究院、清华大学、北京理工大学等十家单位共同实施。项目旨在创建多元异构传播网络中虚假和不良信息的融合模式传播理论，突破虚假和不良信息发现引导共性关键技术，构建监管指标体系并研发传播智能分析平台，通过多主体协同共治，打通政府、媒体、平台间的协作通道，显著提升虚假和不良信息治理水平。本年度学科承担重点研发计划项目《云演艺共性服务平台研发与应用示范》由中国传媒大学牵头，北京邮电大学、成都索贝、中恒文化科技、咪咕文化、天草之间、快手、中央戏剧学院、辽宁大学、四川新视创伟10家单位参与，旨在面向我国传统演艺行业的数字化转型需求，突破并集成一批支撑云演艺共性服务的关键技术及系统设备，构建云演艺全链条共性集成服务平台，形成可复制、可推广、

可持续的云演艺服务运营模式，培育原生云演艺新产品，打通云演艺产业服务链条，培育云演艺新业态，建立云演艺产业生态，引领演艺产业发展变革方向。本年度学科承担重点研发计划项目《文化和旅游服务信用评价与服务质量检测技术与平台（共性关键技术）》由中国传媒大学牵头，将在文化和旅游装备服务质量检验检测与风险评估等领域开展文化和旅游场所的舞台机械、灯光设备、音视频设备、特效设备、游乐设施、景区装备等在役装备及系统服务质量的检验检测技术方法研究，制定对装备及系统服务质量的检验检测技术标准与规范，研制开发配套的检验检测仪器；研究对应装备系统的安全完整性评估技术方法和标准规范，研制开发配套的评估工具；构建与之对应的数据库与公共服务平台，面向文化旅游场所开展典型应用示范，形成文旅在役装备及系统服务质量检验检测规模化服务能力。

学科成员围绕智能传媒、5G/6G通信、文化科技、信息传播等重点领域，于本年度发表学术期刊论文136篇，其中SCI期刊论文112篇，于IEEE Transactions on Signal Processing、IEEE Transactions on Multimedia、IEEE Transactions on Neural Networks and Learning Systems、IEEE Transactions on Image Processing、IEEE Transactions on Information Forensics and Security等T类期刊发表文章26篇；获得国家发明专利授权23项，软件著作权34项；出版教材5部，编著1部，译著1部；获得省部级、学会级科研奖励11项。

（四）教学科研支撑

1、教学科研平台

学科目前建有媒体融合与传播国家重点实验室等4个国家级平台；建有广播电视智能化教育部工程研究中心等9个省部级科研、教学平台，详见表2-4。

表 2-4 教学科研支撑平台

序号	平台类别	平台名称
1	国家重点实验室	媒体融合与传播国家重点实验室
2	国家工程技术研究中心	国家广播电视网工程技术研究中心
3	高等学校学科创新引智基地	数字媒体工程创新引智基地
4	高等学校学科创新引智基地	智能融媒体学科创新引智基地
5	教育部工程研究中心	广播电视智能化教育部工程研究中心
6	教育部重点实验室	媒介音视频教育部重点实验室
7	教育部重点实验室	智能融媒体教育部重点实验室
8	文旅部重点实验室	视听技术与智能控制系统文化和旅游部重点实验室
9	北京市重点实验室	现代演艺技术北京市重点实验室
10	广电总局重点实验室	智能媒体微服务技术与应用国家广播电视总局实验室
11	省部级重点实验室	信号与信息处理部级重点实验室
12	文化和旅游部技术创新中心	智能舞台系统集成文化和旅游部技术创新中心
13	北京高等学校实验教学示范中心	传媒技术实验教学中心

2、软硬件设施

本学科建有研究生实验室20个，共593个机位。各类教学、科研实验室拥有仪器设备总价值约3560万元，其中10万元以上的

大型仪器设备71台（套），价值1980余万元。主要软硬件设备包括：4K超高清采编播测试系统MVS-7000X、融媒体云存储系统FiCS、图形图像渲染工作站HP-Z820、GPU计算节点GmaxP，5G系统测试和分析平台RSFSW43等。校图书馆拥有纸本图书180多万册，电子图书290余万册，配备Web of Science、CNKI、IEEE/IET Electronic Library (IEL) 等数据库资源134个（含试用数据库64个）。上述软硬件设施为本学科人才培养、科学研究和社会服务提供了有力支撑。

3、联合培养基地

为进一步加快推进本学科的研究生教育改革，完善“双一流”人才培养体系，深化产教融合、校企合作，充分发挥企业在人才培养和人力资源开发中的重要主体作用，助推教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，2023年，本学科与中国移动通信集团北京有限公司、国家广电总局超高清电视应用创新实验室等12家单位保持校企合作，联合培养基地合作内容包括技术战略咨询、技术创新、新品研制、人才培养、学术合作等，详见表2-5。

表 2-5 2023 年校企合作概况

序号	单位	合作期限	合作内容
1	太原电视台	2006.05.25- 2023.06.01	教学科研实习基地
2	北京星光影视设备科技 股份有限公司	2010.06.01- 2025.05.30	教学科研实习基地
3	国家广播电视总局 广播电视科学研究院	2019.11.22- 2026.11.22	国家广电总局超高清 电视应用创新实验室

4	北京中视广信科技 有限公司	2019.11.15- 2024.11.15	教学科研实习基地
5	中国移动通信集团 北京有限公司	2022.01.28- 2025.01.28	供需对接就业育人项目校企合作
6	北京科旭威尔科技 股份有限公司	2022.11.01- 2025.10.31	智能拍摄产教融合基地
7	中影光峰激光影院技术 (北京)有限公司	2022.12.10- 2027.12.09	电影电视音视频技术 产教融合基地
8	北京中天鸿大科技 有限公司	2009.04.01- 2025.12.09	校企产学研合作
9	浙江大丰实业 股份有限公司	2013.12.01- 2028.11.30	教学科研实习基地
10	北京鑫宇龙悦传媒 文化发展有限公司	2015.05.01- 2025.04.30	教学科研实习基地
11	广州市浩洋电子 股份有限公司	2016.09.01- 2026.01.31	教学科研实习基地
12	义乌大丰文化发展 有限公司	2018.05.01- 2028.04.30	教学科研实习基地

(五) 奖助体系

1、校级奖助体系实现研究生资助全覆盖

中国传媒大学研究生奖助工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，全面落实精准资助，落实国家对研究生的相关奖助政策，不断推进研究生奖助工作的高质量发展。本学位点以

《中国传媒大学研究生国家奖学金管理办法》和《中国传媒大学学生资助资金管理办法》为制度基础，结合学院实际情况，建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径,解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了研究生资助的全覆盖。

2、院级资助机制提高研究生奖助待遇水平

本学位点遵循研究生培养规律，促进研究生教育质量提升，坚持以人为本，秉承公平、公正、公开、择优的原则，统筹规划，全面配合学校研究生资助机制，不断完善研究生奖助政策体系。在各合作单位及企业的大力支持下，学院特设立院级研究生“优秀学生奖学金”“优秀学生干部”等社会资助奖学金，持续提高研究生待遇水平，进一步落实本学位点研究生资助的精准帮扶。

3、研究生专项奖励机制促进科研创新

2023年，学校为进一步提升我校研究生的学术科研水平，营造良好的学术科研氛围，支持研究生进行科研创新，联合校外科研单位，搭建研究生科研创新与实践创作平台，首次设立科研优秀奖专项，鼓励研究生增强科研创新与实践创造能力，产出高水平成果。

表 2-6 2023 年度本学科奖助学金统计表

项目名称	资助类型	年度	总金额 (万元)	资助学生数
博士研究生国家奖学金	奖学金	2023	6.00	2
硕士研究生国家奖学金	奖学金	2023	10.00	5

博士研究生学业奖学金	奖学金	2023	71.80	66
硕士研究生学业奖学金	奖学金	2023	237.20	397
研究生中央广播电视总台奖学金	奖学金	2023	0.75	3
研究生创新创业奖学金	奖学金	2023	2.00	1
中国传媒大学研究生科研优秀奖	奖学金	2023	0.20	2
信息与通信工程学院研究生优秀学生干部奖学金	奖学金	2023	1.05	7
信息与通信工程学院研究生优秀生奖学金	奖学金	2023	0.80	4
博士研究生国家助学金	助学金	2023	99.00	66
硕士研究生国家助学金	助学金	2023	238.20	397
勤工助学	助学金	2023	67.00	166
临时困难补助	助学金	2023	0.38	4
2023年度奖助学金总计			734.38万	

三、人才培养

(一) 招生选拔

2023年，本学科共招收博士研究生26名，其中硕博连读录取4名，普通招考录取22名，报录比为1.81: 1。本学科共招收学术型硕士研究生146名，其中推免录取44名，普通招考录取102名，推免生录取占比为30.14%，统考报录比为3.97: 1。本学科生源

结构不断改善，生源质量不断提高，博士录取生源中来自985、211高校的占比73.08%，硕士录取生源中来自985、211高校的占比67.12%。

本学科坚持以提高质量为核心，树立科学的评价导向，建立了与培养目标相适应、有利于优秀人才脱颖而出的研究生招生选拔机制。主要采取了如下举措：

一是全面实施并完善“申请-考核制”博士研究生招生方式。坚持能力素质与知识考核并重，通过构建分级选拔模式和多元考核方式，充分发挥材料评议、复试等各环节的特点和优势，加强对考生思想品德、学业水平、专业素养、科研能力、创新潜质和综合素质的全面考查和综合评价。

二是加强并完善材料评议环节。通过考生提交的一系列材料，对其过往的学业水平、科研创新能力、专业实践能力、综合素质等进行综合评价并给出评分。破除“唯分数”论，旨在加强对考生综合素质和一贯表现的考查。2023年，博士材料评议环节合格分数线为60分，作为考生进入初试的基本要求；硕士材料评议成绩与初试成绩按3:7的比例计算出综合成绩，作为考生进入复试的依据。

三是持续优化复试考核环节，加强对考生专业知识和科研能力的考查。采用灵活多样的考核方式，如笔试、机试、面试、现场学术答辩等形式，结合考生的申请材料，进一步提高人才选拔的科学性。同时，在复试阶段设置心理测试环节，重视对考生心理健康和思想品德的考查。

四是招生政策透明、流程规范，监督机制健全。制定了《中

国传媒大学攻读博士/硕士学位研究生招生简章》《中国传媒大学博士/硕士研究生招生复试录取办法》《中国传媒大学博士/硕士学位研究生招生材料评议实施办法》《中国传媒大学研究生招生复试笔试工作要求》《中国传媒大学接收推荐免试攻读硕士学位研究生（含直博生）办法》等一系列制度文件。

（二）思政教育

在思想政治理论课程方面，本学科开设有《中国马克思主义与当代》《新时代中国特色社会主义理论与实践》《自然辩证法》课程作为学位必修课。

在课程思政方面，“研究生《机器学习》课程中的思政探索与实践”，“《最优化方法与应用》课程思政教学改革与探索”荣获我校2023年度研究生教育教学改革项目立项。

学科聚焦“为党育人、为国育才”，积极探索“四位一体”大思政体系建设路径。探索实施“课程思政+实践思政+科研思政+活动思政”的思政教育模式。以科研思政为抓手，实施“1+3+N”党建引领工程，建设“红色基因库影像库”“主流价值观媒体库”“思政元素案例库”，创建“党建+科研+思政”模式发展路径，建设N个特色党支部建设品牌。获批立项北京高校党建研究会课题，并组织出版论文集《“传媒新工科”思政育人探索与实践》。

在辅导员队伍建设方面，本学科共有5名研究生辅导员，通过讲座报告、工作研讨、团体活动、实践教学等形式，切实为研究生辅导员队伍建设注入新动能，推动落实立德树人根本任务取得新进步。此外，还积极开展辅导员交流工作坊，邀请不同学科辅导员分享各自专项工作的做法和有益经验。

本学科研究生党建工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在学校党委“三根柱子立党建”机制的带领下，以党的政治建设为统领，选拔优秀的学生党员骨干担任党支部书记，确保了党组织的凝聚力和战斗力。在思想建设方面，注重加强党员的思想教育，始终把“三会一课”作为重要抓手，定期邀请资深党员教师、专家学者为其授课，并组织党员参加政治理论学习，不断提高党员的政治素质和党性修养。此外，还组织各研究生党支部开展丰富多样的党建活动，以活动为载体，增强党员的凝聚力和向心力。各研究生党支部通过积极组织成员开展主题党日活动、参观红色革命纪念馆、积极参与志愿服务活动和社会公益实践等方式，加强党员之间的交流互鉴，打造研究生支部“立项活动”党建品牌并推动研究生党建工作有序开展。

（三）课程教学

本学科课程体系完整规范，教学管理制度健全，制定有《中国传媒大学研究生教学管理规定》《中国传媒大学研究生思想政治理论课程管理规定》《中国传媒大学公共外语课程管理办法》等文件。本学科在学校制度基础上，每年度根据培养方案要求，修订《信息与通信工程学科研究生课程指南》，持续优化、更新课程内容，体现本学科最新理论成果和进展。同时着力建立问题导向的授课模式，在教学过程中注重培养研究生自主学习和创新能力，积极探索研讨式、案例式教学方式。在教材建设方面，出版教材5部，《视听觉信息应用技术》立项中国传媒大学研究生教材建设研究项目。在教学改革成果方面，获中国电子教育学会研究生分会优秀论文奖2项。

主要开设博士生、硕士生课程如表3-1和表3-2所示。

表3-1 主要开设博士课程

序号	课程名称	学分	教师姓名	教师职称
1	中国马克思主义与当代	2	刘东建	副教授
2	科技论文写作	2	袁瑾	副教授
3	科技英语	2	张莉	副教授
4	现代数理基础	3	于欣妍	副教授
5	最优化理论	3	余绍德	副教授
6	现代通信技术	2	李树锋	教授
7	现代信号处理	2	花妍	副教授
8	信息科学技术前沿	2	金立标	教授
9	智能媒体通信	2	尹方方	副教授
10	深度学习与计算机视觉	2	陶竹林	副教授
11	数字广播技术	2	杨占昕	教授
12	数字文化视听觉信息处理	2	蒋伟	教授

表 3-2 主要开设硕士课程

序号	课程名称	学分	教师姓名	教师职称
1	中国特色社会主义理论与实践研究	2	杨倩， 李静霞	副教授、副教授
2	自然辩证法	2	李彬， 张乃谦	副教授、副教授
3	科技英语写作	2	张峻玮	讲师
4	随机过程	2	张乃谦	副教授
5	矩阵论	2	付佳媛	副教授
6	最优化方法与应用	2	余绍德	副教授

7	现代通信原理	2	王京玲	教授
8	现代信号处理	2	雷玲	副教授
9	机器学习	2	吴晓雨	教授
10	剧场工程	2	任慧	教授
11	机器视觉	2	沈萦华	副教授
12	数字图像处理	2	王彩虹、雷玲	副教授，副教授

(四) 导师指导

本学科严格落实导师立德树人职责，制定有《全面加强研究生导师立德树人职责的实施办法》，强化培训、评优树典、多措并举提升导师育人水平。

一是严把导师的遴选与聘任，评聘分离，建立综合评价体系。2023年度新修订了《研究生导师资格评审办法》《研究生导师岗位聘任办法》，进一步完善了涵盖师德师风、育人成效、学术水平等方面的分级、分类综合评价体系。2023年，博士生导师岗位聘任34人，硕士生导师岗位聘任100人。

二是健全导师岗位管理与考核机制。制定有《研究生指导岗位教师工作细则》《博士生指导工作小组管理办法》等文件，2023年度组建博士生指导小组22个，以博导组形式开展博士生指导工作，明确了责任博导、博导组成员的相应职责。在导师年度考核中，建立师德师风、培养质量负面否决清单，切实保障导师按规章制度进行研究生指导。

三是强化导师培训，全力提升导师指导能力。建立新晋导师岗前培训、全体导师专题培训、在岗导师年度培训相结合的培训

体系，注重对培训过程和效果的考核。2023年，共开展培训6场，参加培训导师300余人次。

四是评优树典，积极开展导师领学和交流活动。组织开展“研究生精读文献导读工作坊”“研究生导师第一课”等师生交流活动，促进导学关系互动。组织开展“以匠心，致初心”教师工作坊等导师间教学交流活动，展现优秀导师指导经验和成果，同时积极开展优秀导师及指导团队选拔培育工作。

（五）学术训练与实践教学

本学科依托媒体融合与传播国家重点实验室及其他省部级科研平台，打造了科教融合、产学研结合的多元协同创新培养模式。一是通过重点研发计划、国家自然科学基金等大项目、大团队培养学术研究创新拔尖人才；二是源于与广电、传媒和文化等行业单位的积累和长期积淀开展项目合作，校企协同培养行业创新人才；三是采用“校-院-导师”三级投入，为学生提供科研训练所需的平台、场地和经费支持；四是在制度政策上建立保障机制，2023级博士生、学硕士生培养方案中均规定了科研训练必修环节，包含教学实践、科研活动、社会服务三个模块，博士生要求不少于9学分，学硕士生不少于6学分。

学术训练与实践教学体系如图3-1所示。

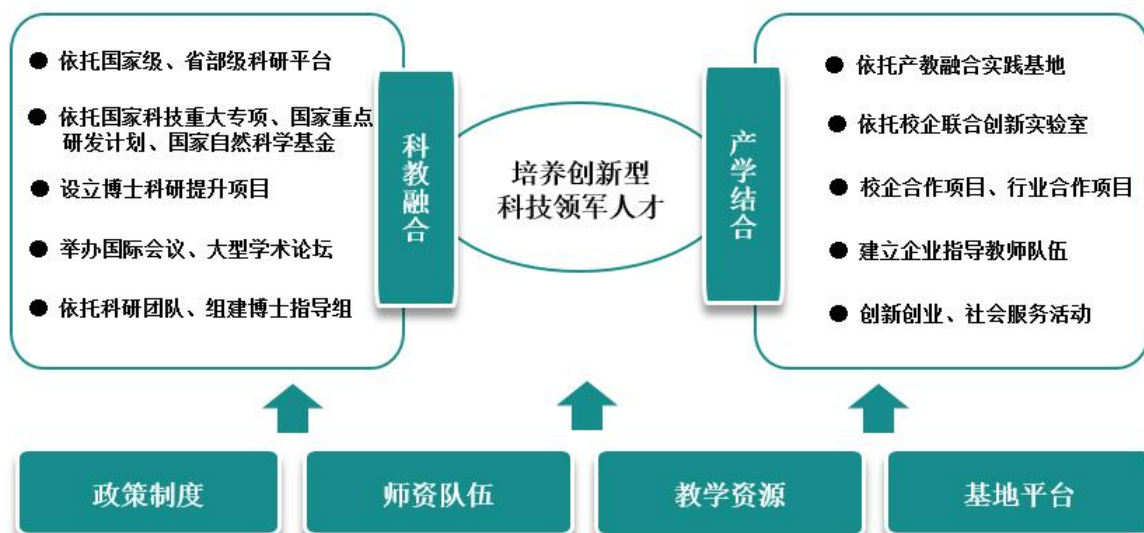


图3-1 学术训练与实践教学体系

2023年，学生共发表SCI、EI检索学术论文130余篇，学科竞赛获奖6人次。研究生参与多项国家重点研发计划，国家自然科学基金、国家科技创新专项等重点项目研究，支撑学术训练的项目经费充足。独立立项博士生科研提升项目、研究生科研专项等项目9项，经费支持7.5万元。

（六）学术交流

2023年度，本学科的学术活动丰富，共有约60名学生参加了包括全球6G发展会议、数字多媒体通信国际论坛、第23届通信技术国际会议、第20届数字多媒体通信国际论坛、第11届亚太地区天线与传播会议等在内的多个国际和国内学术会议，其中约20名学生进行了演讲发表。此外，学科承办了中国电子学会青年科学家论坛、第四届“金蔷薇”信息科技分论坛活动，组织学术讲座15场。这些学术活动为研究生提供了宝贵的学术交流平台，展示了学科的学术活力和创新能力。

表3-3 2023年度研究生参加部分国内外学术会议情况

会议名称	会议时间	会议地点
2023 International Conference on Ubiquitous Communication	07.07-07.09	西安
2023 International Forum on Digital Multimedia Communication	12.21	北京
2023 IEEE The 23rd International Conference on Communication Technology	10.20-10.22	无锡
2023 The 4th International Conference on Cultural-oriented Science & Technology	10.11-10.14	西安
2023 International Conference on Algorithms and Architectures for Parallel Processing	10.20-10.22	天津

2023 The annual conference of the ACM Special Interest Group on Data Communication (SIGCOMM)	09.11-09.14	纽约
2024 The 45th Photonics and Electromagnetics Research Symposium	04.21-04.25	成都
2023 IEEE 11th Asia-Pacific Conference on Antennas and Propagation	11.19-11.22	广州
第十九届全国复杂网络学术会议	11.04-11.05	桂林
The 5th ACM Multimedia Asia Conference (2023)	12.06-12.08	台南
The 15th International Conference on Wireless Communications and Signal Processing (15th WCSP)	11.02-11.04	杭州
2023 9th International Conference on Control Science and Systems Engineering (ICCSSE)	06.16-06.18	深圳
2023 Global 6G Development Conference	12.05-12.06	重庆

(七) 论文质量

依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。本学位点每篇博士论文在国检平台送5名校外专家评阅，每篇硕士论文在国检平台送2名校外专家评阅，博士学位论文超过两名专家持否定意见，硕士学位论文超过一名专家持否定意见，则判定为未通过匿名评阅环节，终止学位申请。2023年度本学科送教育部平台盲审情况如表3-4所示：

表3-4 2023年度本学科送教育部平台盲审情况统计表

年度	培养层次	送盲审篇数	盲审不通过（篇数）
2023	博士学术学位	17	1
	硕士学术学位	99	0

在学位论文评阅过程中有增评、答辩委员会存在反对票、学位论文答辩成绩较低的文章，匿名评阅及抽检过程出现问题的可

能性也较高，学位点紧抓上述几类论文进行重点核检。学校召开校学位会之前，本学位点对所有拟授予博士、硕士学位且答辩成绩低于80分的博士、硕士学位论文再次重点核查，确保提早发现存在问题的学位论文，基本遏制不合格毕业生的外流。由研究生院组织完成送审工作并实施学位论文抽检制度，为研究生论文质量重重把关。

在学位论文规范、评阅规则方面，本学科点以《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法（修订）》为依据，严格执行学位论文抽检机制，对已经授予学位的博士、硕士学位论文进行校内抽检，并且充分发挥质量责任体系作用，开展研究生教育与学位论文各环节自查自纠，切实提升研究生教育质量。该项措施充分发挥了末端质控功能，对于存在质量风险的学位论文，回溯开题、中期、盲审、答辩等环节，提出针对性举措，切实保障总体学位论文质量。在2023年度博士学位论文抽检中，本学位点被抽检博士学位论文4篇，其中0篇被评议为“存在问题学位论文”。

（八）学风建设

1、秉持学术不端行为零容忍原则

本学位点始终坚持以高标准的学术道德和严谨的学术规范为核心，全面加强科学道德和学术规范教育。在制度层面上，本学位点严格遵循《中国传媒大学学术道德规范实施细则》，对任何形式的学术不端行为采取零容忍的态度，从而营造了良好的学术氛围和制度环境，为科学发展和学术创新提供了有力保障。

2、多措并举开展科学道德和学术规范教育

为提高研究生的学术素养和道德意识，减少学术不端行为的

发生，本学位点采取了多种线上线下相结合的教育方式，确保了科学道德和学术规范教育的全覆盖和高效性。2023年，本学位点开设“媒体推荐”科研工作坊及未来通信科技前沿学术论文写作工作坊，并举办了12次学术论文写作讲座。2023年5月至6月，本学位点组织298名学生报名参加“中国传媒大学研究生论文写作训练营”，学习论文撰写规则、科研学术规范等专题内容。同时，为进一步规范研究生学位论文编写格式、强化学术规范与学术道德意识，研究生院参照《学术论文编写规则》等最新发布的国家推荐标准，更新修订我校自然科学版研究生学位论文编写规则，并线上线下结合进行专项解读及指导。此外，研究生通过参加研究生心理健康与能力提升云讲堂、“研究生科研素养提升”系列公益讲座等活动，持续开展科学道德和学术规范教育，不断提高研究生培养质量、提升科研素养并强化学风建设。

（九）管理服务

1、管理人员配备

学位点拥有一支高素质的管理服务团队，包括主管副院长1名，专职党委副书记1名，专职研究生教学秘书3名，专职研究生辅导员2名，班主任7名。

2、研究生权益保障制度

学位点设立一级学科教育指导委员会及学位评定分委员会，制定了包含导师选聘、教学培养、学位授予、评奖评优、学术不端处置等在内的一系列管理办法，管理制度规范、健全、透明。

通过开通“信通意见簿”平台、校长信箱、定期召开研究生座谈会、组建研究生会等形式，收集学生建议，畅通研究生反馈意

见、维权、申诉渠道，有效解决学生学习、生活中的具体困难。

3、在校研究生满意度情况

学位点每年通过座谈、问卷等形式开展研究生满意度调查及课程评教工作，及时了解和掌握学生对教学、科研、管理等方面的满意度和意见。本学位点2023年在校硕士生满意度调查显示，在校硕士研究生对本专业整体满意度评价为良好，对课程教学、师资结构、学术训练、社会实践、导师指导、科学研究、科研支撑及管理服务方面的满意度评价均在75分以上；在校博士研究生对本专业整体满意度评价为优秀，对课程教学、师资结构、学术训练、社会实践、导师指导、科学研究、科研支撑及管理服务方面的满意度评价均在80分以上。在校硕士生满意度调查为促进学科发展提供有力支撑，本学位点根据以上调查结果采取针对性改进举措，进一步提升教育工作满意度水平。

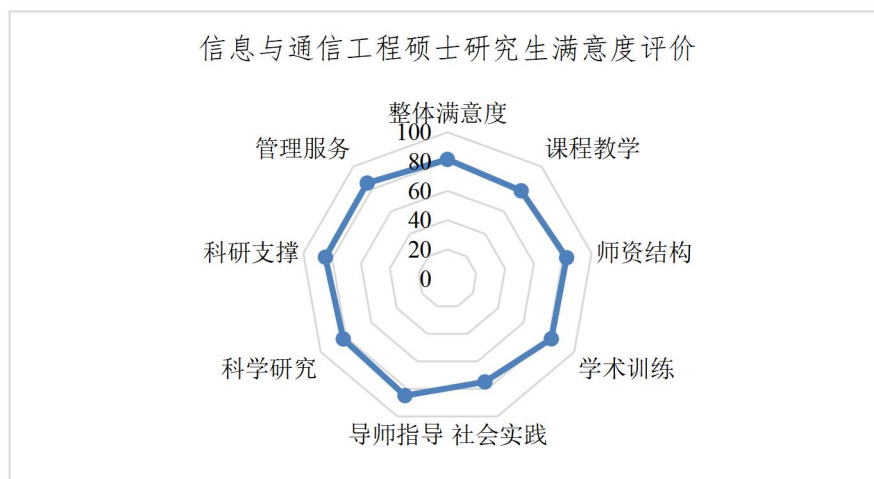
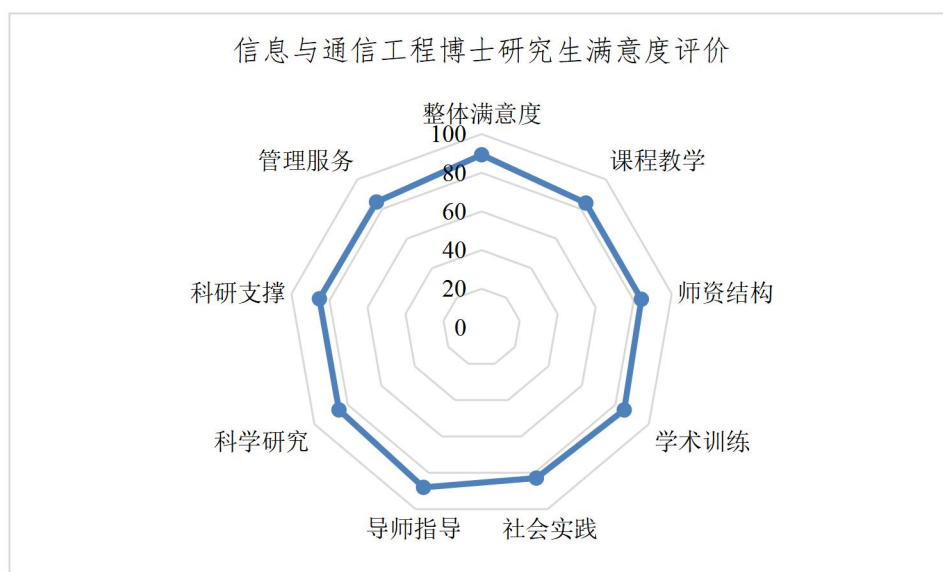


图3-2 2023年信息与通信工程专业在校硕士研究生满意度评价

图3-3 2023年信息与通信工程专业在校博士研究生满意度评价



(十) 就业发展

本学科在就业方面强化统筹部署，打造就业“双循环”：一方面实施“就业推助工程”，激发学生自驱动力，领航学生树立正确就业观成才观，加强就业指导机构建设，开展个性化的就业指导和咨询服务；另一方面开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，打通“访企拓岗-校企合作-校友助力-选拔输送”的人才输送“外循环”。

2023年，本学科共毕业博士研究生15人，就业及升学15人，就业率100%，博士毕业生大多进入北京理工大学、中国传媒大学、中国科学院自动化研究所等高等教育及科研设计单位，占比46.7%。

2023年，本学科共毕业硕士研究生114人，就业及升学114人，就业率100%。本学科硕士毕业生大多进入广电、通信、互联网和银行领域的国有、三资企业工作，占比56.1%。

毕业生签约单位类型分布数据见表3-5。

表3-5 信息与通信工程一级学科研究生就业情况统计

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	科研设计单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	升学	其他
全日制博士	2023	0	6	1	1	1	0	0	0	0	6
非全日制博士	2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全日制硕士	2023	9	2	0	3	59	0	5	1	8	27
非全日制硕士	2023	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

四、服务贡献

面向科技冬奥、数字文化、媒体融合、文化大数据等国家战略科技领域，承担了一系列国家重大任务，通过科技任务支撑北京冬奥会，服务文化科技与媒体融合，服务国家战略和重大需求。

（一）科技进步

研发媒体制作与互动体验系统，服务科技冬奥。基于科学与艺术结合、技术和传播结合的创新理论与方法，研发国内首个**8K超高清IP净切换系统与云端互联观众互动体验系统**，同时也是国际上首个基于交换机的**8K超高清净切换系统**，成功应用于北京冬奥会38个比赛场馆。通过科技任务支撑北京冬奥会、冬残奥会电视转播、志愿服务、制播场记等不同业务领域，高质量完成了680余场、近2420小时的场记工作，获得组委会高度评价。

打造国内首台智能云转播车，服务国际广播电影电视展览会。基于微服务架构设计的首台智能云转播车（云·智行），在BIRTV2023第三十届北京国际广播电影电视展览会正式亮相。作为国内首台在微服务技术架构下的“云·智行”，支持快速部署、模

块化按需组合、快速拓展升级迭代三大功能。该成果在技术上处于行业领先水平，即将在广播电视和网络视听技术迭代方面发挥重要作用。

构建5G与广播融合的新型智慧网络，引领国家广电发展。深度参与智慧广电、媒体融合、网络整合（全国一网）、5G广播、超高清制播等重要技术方案的制定或论证工作，参与数十项网络视听和广播电视相关技术标准的起草和审核。依托“媒体融合与传播国家重点实验室”成功**研制第一套5G NR广播系统**，并基于该系统构建了校内5G广播实验网络，实现了5G广播系统和运营商5G公网之间的深度融合，为引领智慧广电发展做出了突出贡献。

建立媒体大数据挖掘与舆情分析系统，促进媒体传播行业革新。充分发挥学科在传媒行业的优势，研发国内首个“**传媒大数据采集分析系统**”和“**全媒体传播监测分析系统**”，授权国家发明专利30余项，为相关部门的科学决策提供数据支撑，有效促进精准传播以及传媒行业的供给侧革新。“传媒大数据采集分析系统”已落地应用于“歌华发布”项目，能够实时处理分析数百万用户数据，在多个省网电视台等广电机构成功商用。“全媒体传播监测分析系统”构建了国家语言文字舆情数据库，完成了多达65万个文本、5亿多字次网络语言文字舆情的汇聚。实现了国内外媒体网站、第三方数据平台等社交平台24小时全天候媒体自动监测与分析，直接为中宣部、网信办等相关部门服务。

（二）经济发展

构建国内最大的云渲染内容虚拟化制作平台，促进社会经济发展（蓝海云更新）。面向中国传统文化视听传播需求，研发了

融视频、虚拟图书馆、文化地图短视频、公共文化服务平台、边缘云渲染的音视频内容虚拟化制作平台等，通过文创资源平台化、项目管控软件化、生产工具云端化以及网络传输IP化，成功落地了国内文创行业最大的数字内容产业技术服务“蓝海创意云”平台。实现了在几十种海内外数字视听呈现平台上的多维和广泛传播，视听资源日触达用户超过1300万，助力中国文化遗产的全球传播。先后参与了3000多部国内外动漫影视作品的生产制作，服务对象已覆盖东南亚、日韩、欧美等多个海外国家和地区，聚集超6万家企业用户，1万家工作室，近600万个人设计师，累计完成业务金额达60亿元，版权申请注册量3746件，取得了重要的社会效益和经济效益。

聚焦演艺装备产业化，服务重大文化展演活动。面向国家文化演艺服务业和演艺装备制造业，突破了一批声、光、电、机等展演呈现效果协同控制技术瓶颈。视听技术与演艺装备研发领域所形成的相关成果，分别获得广东省科技进步奖二等奖、中国电影电视技术学会科技进步奖一等奖、宁波市科技进步奖一等奖和中国轻工业联合会科技进步奖二等奖。实现国内首创并替代进口产品，打破了国际垄断局面，在北京冬奥会、央视春晚、国家大剧院等超过60个大型展演项目中推广应用。演出工程吸引超过1亿人次体验，创造经济效益18亿，社会效益与文化效益显著。

（三）文化建设

参与国家部委智库建设，助力国家文化建设。本学位点是国家媒体融合与文化科技决策支持、战略规划、政策制定的核心力量。面向国家媒体融合、文化科技融合和互联网信息领域，协助

科技部、文化和旅游部、中宣部等中央部委和北京市等地方政府制定和编制百余项政策法规与行业标准，为中央部委领导提供数千份舆情分析报告。先后参与起草和编制的《文旅部“十四五”文化科技创新发展规划》、《“十四五”国家重点研发计划“文化科技与现代服务业”重点专项实施方案》和《“十四五”文化和旅游科技创新规划》，已被科技部和文旅部采纳。

搭建国内外合作交流通路，引领传媒学术前沿。本学科在科技前沿合作交流方面，积极搭建国内外合作交流通路，通过自办、参办、参加国家学术会议，分享与掌握科技前沿动态。连续四年作为主办单位，联合中国科学院自动化研究所、国家新闻出版署数字版权服务技术重点实验室、视听技术与智能控制系统文化和旅游部重点实验室共同举办由科技部国家文化科技创新工程专家组发起成立的文化科技领域权威性国际学术会议（ICCST）。连续三年作为主办单位，联合中国网络社会组织联合会和联合国儿童基金会共同主办联合国互联网治理论坛（IGF）。

如表4-1所示，本学科在举办国际学术会议、国际论坛等重大任务中积极发挥作用。

表4-1 2023年度承担国内外重大设计与展演任务

序号	国内外重大设计、展演名称	参与时间	承担任务
1	2023文化科技国际学术会议(ICCST)	2023.10.11-2023.10.14	牵头
2	2023年联合国互联网治理论坛	2023.10.08-2023.10.12	牵头
3	第19届亚运会节目制播实时场记著录	2023.09.23-2023.10.08	参与