

# 中国传媒大学

## 学位授权点建设年度报告

(2022年)

名称： 新闻与传播

代码： 0552

2023年4月3日

## 编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《学位授权审核申请条件基本条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

# 新闻与传播硕士专业学位授权点建设年度报告 (2022年)

## 一、学位授权点基本情况

### (一) 培养目标

本学位授权点依托新闻传播学“双一流”学科建设平台，紧跟国家战略、社会需求与行业发展，以培养“弘道崇德、经世致用”的新时代全媒体人才为目标，致力于为我国新闻传播事业发展培养政治过硬的创新型、复合型、应用型人才。

1. 立德树人：以马克思主义新闻观为魂，培育学生坚定的理想信念、深厚的爱国情怀、优良的品德修养，培养党和人民放心的新闻传播人才。

2. 知行合一：注重理论与实践相结合，使学生具备科学的知识结构和卓越的创新思维。

3. 紧扣前沿：下设七个专业培养方向，契合现代传播体系的建设目标，顺应媒体深度融合发展趋势。

4. 国际视野：引导学生讲好中国故事，传播好中国声音，为构建人类命运共同体培养一流的国际传播人才。

### (二) 学位标准

本学位点根据学校的统筹安排，严格落实《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》，要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论

文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。严格落实《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

## 二、基本条件

### (一) 培养方向

专业学位授权点专业方向情况表

专业学位领域	专业方向
055200新闻与传播	01 全媒体新闻实务
	02 媒体市场调查
	03 国际新闻实务
	04 新媒体实务
	05 广播电视新闻采编
	06 北美传播实践
	07 拉美传播实践
	08 欧洲传播实践
	09 非洲传播实践
	10 澳洲传播实践
	11 东南亚传播实践
	12 品牌营销传播
	13 网络舆情

## （二）师资队伍

本学位授权点一贯重视师资队伍建设，建成了一支政治站位高、视野开阔、特长细分、梯队合理的教师队伍体系，其中，获博士学位的教师比例超过90%，高级职称教师比例（含正高和副高）超过85%，正高级职称教师比例超过50%。

在学校的人才改革创新部署下，本学位授权点积极落实“代表作、贡献度、主观评价”的“十字方针”，培育学术、教学、创作青年拔尖人才；配合学校实施“金核桃”人才支持计划，建构学科人才队伍高峰；完善、优化青年教授聘任办法，做好教师队伍人才战略储备。2022年，本学位授权点教师获评“北京市教学名师”“北京高校优秀本科实验教学指导教师”等称号。

## （三）科学研究

本学位授权点认真学习贯彻党的二十大精神，积极开展有组织的科研与实践，以高质量、高水平的学术实践成果，服务国家战略和地区经济社会发展，助力行业创新。

第一，承担国家级、省部级重大科研任务。2022年，本学位授权点立项纵向科研项目、横向科研项目均超过100项，获批国家社科基金重大项目《建强新时代国际传播专门人才队伍研究》《中国新闻传播学学术期刊高质量发展研究》以及国家社科基金艺术学重大项目《中国纪录片的历史、理论与创新实践研究》等，并承担了中宣部新闻局、国家广播电视总局、北京市委宣传部等重要部门的委托项目，以扎实成果服务国家传播战略。

第二，理论与实践结合，推动实践成果的科研转化。本学位

授权点依托“庆祝建党百年系列融媒体作品”，推出了融合出版物《百年先锋》入选2022年中宣部主题出版重点出版物选题，《百年先锋》《红色文物青年说》入选2022年教育部主题出版选题；教师团队聚焦我国在“无障碍信息传播”“新技术与新媒体”等领域的新实践、新现象，出版外译论文集Media Study Frontiers in China（《中国媒介研究前沿》），将新闻传播学领域的中国方案推向世界，提升科研实践的国际影响力。

第三，以CSSCI刊物为载体，引领行业发展创新。本学位授权点CSSCI期刊《现代传播》影响力指数的他引TC值位列全国“信息与新闻出版学”刊物的第一名，复合影响因子破“3”；CSSCI集刊《中国新闻传播研究》聚焦新文科建设四大讲堂之一——“中国新闻传播大讲堂”，推出专栏文章，凝固、推广新文科建设重要成果，将北京国际电影节短视频单元及文化强国高峰论坛的优秀成果转化为学术文章，引领行业创新。

#### （四）教学科研支撑

在平台建设方面，本学位授权点持续建设“媒体融合与传播国家重点实验室”、教育部“文科实验室”国家舆情实验室、教育部人文社科重点研究基地“国家传播创新研究中心”、“智能融媒体教育部重点实验室”、“融合出版与文化传播国家新闻出版署重点实验室”以及“媒体融合与视听传播学科创新引智基地”等国家级、省部级重要平台，有效带动专硕生的实践教学与成果创新，实践成果丰富、显著；获批2个国家级虚拟教研室：网络与新媒体专业虚拟教研室、中国新闻传播大讲堂课程群虚拟教研室，协同全国尤其是西部高校、民族院校打造精品教学资源

库、优质教学案例库和优质教师培训资源库。

在支持案例教学及建设联合培养基地方面，本学位授权点持续建设“中国新闻传播学案例库”，将中国新闻奖、中国广播影视大奖等重要评奖的获奖作品以融合编辑方式汇编成册，为开展案例教学提供素材资源；与政府、企事业单位、主流媒体共同建设了30多个专业实践基地，构建了产学研深度协同育人平台；此外，融合“学堂在线”等优质国际资源，为中外合作办学方向提供了多语种环境下的专业学习与实践空间。

### （五）奖助体系

本学位授权点建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系，通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径，解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了研究生资助全覆盖和精准帮扶。同时，突出学科专业特色，设置“实践创新奖”，引导学生优异的实践成果服务国家和社会。

## 三、人才培养

### （一）招生选拔

本学位授权点2022年硕士招生推免生录取81人，统考报考1102人，其中一志愿录取人数102人，统考录取比例为8.85。

为保障生源质量，树立科学的评价导向，本学位授权点建立了与培养目标相适应、利于优秀人才脱颖而出的招生选拔机制。

在推免生招生选拔上，面向全国高校优质推免生源举办优秀大学生夏令营活动，通过开展形式多样的交流活动，增进优秀学子对学科和专业的了解，吸引优秀生源，提升了生源质量。

在统考招生选拔上，合理设置材料评议、初试、复试等环节的考核重点，全面改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查。同时，改革进入复试的基本条件，通过在初试和复试之间设置材料评议环节，将考生的既往学业和一贯表现纳入到考查范围，由初试成绩和材料评议成绩共同确定进入复试的基本条件，突出对考生德智体美劳的全面衡量，破除“唯分数”论。此外，突出专业学位的培养特色，加强和完善复试环节，结合笔试、面试等形式强化对专硕生实践应用能力和实践成果的评价。

## （二）思政教育

本学位授权点坚持用马克思主义新闻观培根铸魂，发挥实践优势，大力推进课程思政、作品思政、专业思政，带领学生承担中宣部国际传播局“Z世代”海外传播项目，创作了《解码中华文化基因》《行走中国》等一大批在主流媒体刊播的融媒体作品，以作品成果讲好中国故事，将思想政治教育与新闻传播专业教育融会贯通，引导学生在专业实践中厚植家国情怀、强化使命担当。代表性实践成果《红色文物青年说》《红色云展厅》入选北京市教育系统青少年党史学习教育100项创新案例，《红色云展厅》获第三十二届中国新闻奖重大主题报道三等奖。同时，本学位授权点获批教育部高校思政工作精品项目《实践中的马克思主义新闻观》，持续建设2门首批国家级课程思政示范项目《融合新闻学》《习近平新闻工作重要论述研究》。

在辅导员队伍建设方面，本学位授权点在相关学院设置专职辅导员，以“导师-班主任-辅导员”三级联动模式开展思政教育工作，打造全员化、创新型思政教育队伍，涌现出“北



京高校优秀德育工作者” “北京市优秀辅导员” “中央广播电视总台奖优秀班主任” 等优秀思想政治教育工作者。

在研究生党建工作方面，本学位授权点获评第三批“全国党建工作标杆院系” “北京高校德育工作先进集体” “中央广播电视总台奖优秀班集体” 等称号。针对中外合作办学方向，本学位授权点还通过建立海外党小组，将党员管理同海外留学生会有机联系起来，定期就同学们的生活、学习等开展交流。

### （三）课程教学

在专业课程建设方面，本学位授权点对标专业学位人才培养目标、紧跟新闻传播行业前沿，构建了“思政引领、实务导向、产教融合、协同培养”的课程体系，建设了104门专业特色课程，如《媒介前沿》《电视新闻报道研究》《融合新闻实务》《国别与区域传播专题》《计算传播研究方法》等。其中，《国际新闻理论与实务》获评北京高校优质本科课程，主讲教师获第二届全国高校教师教学创新大赛二等奖（国家级）等多项荣誉。

在教学成果与教改方面，本学位授权点的两项教学成果《实践赋能 知行合一：中国新闻传播教育的模式创新》《面向国家战略的国际新闻传播人才培养体系建构》均获北京市教育教学成果奖一等奖，教改项目《新文科视域下新闻传播专业实践教学改革创新》获批北京市级教学改革立项项目。

此外，本学位授权点还承担了新文科建设四大讲堂之一——《中国新闻传播大讲堂》视频课程的制作任务，实现了对我国719所新闻传播院校的全覆盖，推动优质课程思政教育资源共享。该课程被教育部誉为“生动的国情大课、有温度的思政

大课、高水平的专业大课、最有实践力的中国金课”。

#### （四）导师指导

在行业导师选聘及“双导师制”落实方面，本学位授权点积极建设“四有”导师队伍，聘请了133位思政政治素质、业务能力、行业影响力各方面优秀的资深从业者为专硕生业界导师，全体专硕生实现学界、业界“双导师”全覆盖，通过设置“专硕生示范导师组”教改专项，不断完善专硕生导师指导制度。

在导师选聘、培训与考核方面，本学位授权点实行按需设岗、按岗聘任，将研究生培养成效纳入导师考核机制；落实常态化导师培训，老中青导师“传帮带”，鼓励中青年导师赴主流媒体一线挂职锻炼，打造实践型与学习型并重的专硕导师队伍。

在导师指导制度建设方面，制定了《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，全面落实研究生导师立德树人职责；秉持“三全育人”理念，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关。

#### （五）学术训练与实践教学

本学位授权点依托国家级、省部级重点实验室，带动师生开展“有组织的实践”，推动实践成果服务国家和社会，如常态化推进与北京歌华有线联合发起的“光明影院”公益项目，助力我国无障碍信息传播事业发展；承担中宣部国际传播局“Z世代”海外传播项目，制作《解码中华文化基因》《行走中国》等融媒体作品，在中外媒体播出，提升中华文明传播力影响力。

同时，为使专硕教学与行业前沿有效对接，本学位授权点长期面向研究生开设“媒介前沿讲座”（2022年共开展30次），邀

请学界业界名家为研究生授课；在专硕生的课程中，40%以上课程由专业骨干教师和传媒业界专家联合授课。

此外，稳步增加经费支持，依托“双一流”建设的拨付经费、科研项目经费以及自筹经费，不断完善教学资源建设、实践平台建设，为专硕生的专业发展提供充足经费保障。

#### （六）学术交流

本学位授权点瞄准专业学位教育教学和人才培养的改革方向，致力于通过开展学术交流，提高专硕生学术与实践的本土原创能力，探索学术与实践相结合的知识创新之路。

本学位授权点鼓励专硕生向新闻传播学国际学术会议投稿，向本专业领域的知名赛事投递参赛作品。2022年，有18篇论文入选国际媒介与传播研究学会（IAMCR）2022年会、上海交通大学—国际传播学会（ICA）2022年新媒体国际论坛等顶级国际学术会议，27部创作作品在第十二届北京国际电影节、2022年“挑战杯”首都大学生创业计划竞赛、第四届“一带一路”百国印记短视频大赛等专业比赛中获奖、入围。

2022年间，共有10名新闻与传播（国际广播电视）专业方向硕士赴中外合作办学合作外方高校英国诺丁汉特伦特大学学习，为期一年，完成中外双学位要求的课程、学术训练和实习实训。

#### （七）论文质量

本学位授权点高度重视研究生学位论文和毕业作品质量，将教育质量保证和监督作为基础性任务狠抓落实。

新闻与传播硕士专业学位研究生学位论文在2022年度各类论文抽检、评审中未出现问题论文，毕业作品和学位论文质量较

好，整体来看，得到了盲审专家的较高评价。

在学位论文评阅、核查及研究生培养全过程状态监测与质量保证上，本学位授权点积极强化组织领导，落实主体责任，建立全过程的学位论文质量监控体系，对人才培养质量进行过程性管理，建立动态的分流淘汰机制。学生毕业作品（学位论文）严格按《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》执行，申报选题、中期考核、论文盲审、预答辩、答辩等环节均按照学校学位办规定按时完成。每位专硕的作品和毕业论文送2名（至少1名校外）具有专硕指导经验的专家评阅。超过1名专家持否定意见，则判定为未通过匿名评阅环节，终止学位申请。

同时，本学位授权点实施学位与学历分离制度，分类管理，保障学位授予质量。在作品及论文评审的各个环节，尤其尊重专业学位硕士应用型、复合型人才培养规律，分类评审。

#### （八）学风建设

本学位授权点重视学风建设，学风建设成果——【#学风第一课# 一盏温暖人心的马灯】被人民数字平台等多家媒体报道，在推进全国高校学风建设中具有示范和引领效应。

本学位授权点通过开展“学术规范与学术写作专题讲座”以及“中国传媒大学生研究生基本学术规范实施细则报告会”“科学道德与学术诚信主题教育月”等活动，对新闻与传播专业硕士宣传和讲解科学精神和学术道德规范，使他们了解学术评价准则、学术研究规范以及学校在学术规范方面的规定；积极动员学生参与由学校与中国知网合作开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”，鼓励学生参与各学院组织的学术论文写作系列工

作坊等，提升研究生科研素养，不断强化研究生学风建设。

本学位点在2022年未发现学术不端和违反学术道德的行为。

### （九）管理服务

本学位授权点配备专职管理人员，实行“辅导员-班主任-导师三级联动管理措施，安排专人负责研究生的思政工作、教学管理、实习就业、心理引导等；建立健全研究生权益保障制度，通过开展研究生满意度调查，畅通学校、学院以及师生之间的交流沟通渠道；在专硕管理中，倡导思想育人、环境育人，教育引导研究生积极投身服务国家和社会的专业实践活动。

### （十）就业发展

2022年度，新闻与传播硕士专业学位毕业生的为就业率92.06%，就业去向以主流媒体、政府部门、企事业单位为主。

面对2022年复杂严峻的就业形势，本学位授权点探索了促进就业“双循环”模式：一方面，打通“招生改革-五育培养-家校共育-就业服务-跟踪反馈”的人才培养“内循环”；另一方面，强化外功，建设“访企拓岗-校企合作-企业导师-校友助力-选拔输送”的人才输送“外循环”。在疫情形势下，为拓宽毕业生的就业渠道，为毕业生提供更多更好的就业服务，本专业学位授权点加大实习、招聘信息的搜集发布力度，及时更新岗位需求，利用线上线下相结合等多种方式，创造条件支持用人单位面向毕业生开展宣讲、招聘等活动，最大限度畅通就业渠道。

通过2022年教育部开展的“访企拓岗”系列活动了解到，用人单位对本学位授权点毕业生的满意度较高，毕业生工作、发展情况良好，尤其对毕业生专业知识和技能的满意度较高。

此外，为了全面分析总结2022届毕业生就业、创业状况，建立健全就业质量评价机制，本学位授权点还参与编制了中国传媒大学毕业生就业质量报告，以及时回应社会关切。

#### 四、服务贡献

本学位授权点以传媒实践为特色，提出了“新闻教育实践观”，将实践贯穿新闻传播教育全过程，引导学生在实践创新中服务国家战略和社会发展，取得了一系列标志性成果。

在以视听传播传播中华优秀传统文化、展示中国式现代化成就、提升我国国际影响力方面，本学位授权点承担了中宣部国际传播局“Z世代”海外传播项目，创作了120集中英文短视频《解码中华文化基因》、60集英文短视频《行走中国》，分别在中国新闻社、中国日报播出，打造了百集中英文短视频《十年百变》，在中国新闻社播出；深度推进“一带一路”纪录片学术共同体建设，推出纪录片《镜头里的中国》《手机里的疫情故事》，获北京国际电影节短视频单元最佳创意作品等多项大奖。

在以无障碍信息传播服务社会文化共享，讲好中国人权故事方面，本学位授权点持续推进“光明影院”无障碍信息工程，坚持为视障人士每年制作104部无障碍电影，覆盖全国31个省（区、市）及澳门特别行政区，赠予全国2244所特殊教育学校。2022年，“中国广电光明影院公益点播专区”正式上线，师生研创的“光明影院”无障碍电影覆盖超2亿户家庭，成为中国人权事业的靓丽名片。“光明影院”获评2020-2021年度北京市青年文明号（2022年公布），以此延伸出的作品《“光明影院”声音上太空》获2021年我们的声音上太空活动一等奖（2022年公

布)，于2022年2月27日搭载长征八号遥二火箭升空。

此外，在服务国家、北京和地方建设发展方面，2022年，本学位授权点为国家教育部门、宣传部门持续提供舆情专报，为多起重大突发事件的舆情应对与处置工作提供决策参考，形成一系列的智库研究成果；立足北京，基于与北京市委宣传部的部校共建，承办两场面向全市新闻宣传干部的专业培训，承担了北京市委宣传部委托课题——“智库 VS 意见领袖：关于智库在舆论场中的角色及作用研究”以及北京新闻舆情阅评工作；百余名师生志愿者助力北京冬残奥工作，服务于国家游泳中心、张家口赛区、主媒体中心、北京冬奥会新闻中心等各个领域，提供媒体专业服务，圆满完成任务；立足2个国家级虚拟教研室两个：网络与新媒体专业虚拟教研室、中国新闻传播大讲堂课程群虚拟教研室，推动优质教学资源全国共享，尤其是辐射西部地区高校和民族院校。此外，本学位授权点还举办了国际中文教育论坛；承担了《西安文化风韵时尚手机壳设计外观与推广方案知识产权转让》等5项科研成果转化项目；与兴安盟委宣传部、兴安盟行政公署联合主办“兴安盟域牌形象发布会”，助力乡村振兴。