

中国传媒大学  
学位授权点建设年度报告  
(2023年)

名称: 管理科学与工程

代码: 1201

2024年4月22日

## 编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2023年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为2023年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师(同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写)。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

# 管理科学与工程学位授权点建设年度报告 (2023年)

## 一、学位授权点基本情况

### (一) 培养目标

管理科学与工程学科致力于研究人类社会组织管理活动的客观规律及其应用，涵盖了管理思想、一般管理理论与方法，以及相关领域的管理理论与方法等不同层次的研究内容。其目标是为解决实际管理问题、支持管理决策提供科学的管理思想、理论和方法。

中国传媒大学是教育部直属的“一流学科建设高校”“211工程”重点建设大学，也是“985优势学科创新平台”的重点建设高校。学校创办至今已有67年历史，秉承“立德、敬业、博学、竞先”的校训，培养了大批党和国家需要的优秀传媒人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展做出了重要贡献。进入新时代，学校坚持立德树人、内涵发展、特色办学的理念，以“双一流”建设为引领，致力于实现新文科与新工科的融合发展，强化信息传播领域的“小综合”学科特色，并全面布局智能传媒教育，率先实现从传统传媒教育向智能传媒教育的转型跨越。科技部于2019年批准建设四家媒体融合领域国家重点实验室，而学校媒体融合与传播国家重点实验室则是唯一一家依托高校建设的实验室。

本专业学术学位硕士研究生培养目标包括使其掌握本学科的坚实基础理论和系统的专业知识，具备家国情怀、高度的社会责

任感和广阔的学术视野，具备从事管理科学与工程学科科学研究工作的能力，成为全面发展的社会主义建设者和接班人。具体要求包括：（1）进一步学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论，坚持四项基本原则；热爱祖国，遵纪守法；诚信公正，学风严谨，有社会责任感；（2）熟练掌握管理科学的思维方式、方法和技术，能够运用适当的定性和定量分析技术解决管理实际问题；（3）深入了解本领域的研究成果，关注相关学科的发展动态；（4）掌握管理科学与工程学科的基础理论和系统专门知识，具有从事科学研究工作的能力；（5）掌握至少一门外语，具有国际视野；（6）身心健康，具有良好的综合素养。

## （二）学位标准

本学位点根据我校制定的《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》（修订后），要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。修订后的细则增加了学生申诉渠道、解决实际工作中出现的问题；增加了“不受理学位申请”和“不授予学位”情况及处理办法；对预答辩和答辩委员会专家的职称和资格作了新的要求，同时，为破除“唯论文”倾向，将博士生学术成果的认定也列入考核范畴，修

订了《中国传媒大学学术学位博士研究生在学期间发表学术论文等科研成果管理规定》本学位点及时据此完善学位标准。

根据《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

## 二、基本条件

### （一）培养方向

本学位点共设置三个培养方向“大数据决策与优化”“创新生态系统”以及“智能媒体管理”，结合我校学科特色，贴合行业前沿。

学术学位授权点专业方向情况表

专业方向	方向简介
大数据决策与优化	以大数据和人工智能技术为核心，通过理论学习、科学研究和项目实践，学习和掌握前沿的大数据理论与分析技术，具备扎实的大数据应用能力，并开展大数据决策与优化的研究，使本方向培养的研究生成为高层次、高素质的复合型创新人才。
创新生态系统	关注新兴技术对于组织和创新带来的深刻影响，研究如何通过数字战略、数字平台、创新生态系统等来指导企业进行数字化转型与创新管理，研究生毕业后能从事数字战略制定、数字组织和业务流程构建、大数据技术赋能的管理及商业模式创新等工作。
智能媒体管理	运用现代管理理论与方法，研究媒体战略、管理体制、组织行为、营销、内容及资源优化配置、传播效果评价，运用智能技术手段实现媒体最佳运营与传播效果，研究生毕业后适合从事各类媒体领域的管理、策划、经营、咨询等工作。

### （二）师资队伍

#### 1. 师资队伍变化情况

2023学年本学位点师资队伍有所变化，新增评定3位副教授，并有两位新进教师。

## 2.骨干教师与师资队伍规模、结构情况:

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构		博士导师人数	硕士导师人数	最高学位非本单位授予的人数	兼职博导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师				
正高级	5	0	0	1	3	1	4	0	2	3	5	0
副高级	18	0	4	3	11	0	12	5	0	14	15	0
中级	6	0	2	1	2	1	4	1	0	1	6	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	29	0	6	5	16	2	20	6	2	18	26	0

### (三) 科学研究

1.2023年，本学科点获批国家自然科学基金-面上项目1项：《开放创新生态下AI芯片“卡脖子”问题识别、形成机理与突破路径研究》（经费41万元）；省部级项目1项、其它项目1项，经费总计61万元。横向课题立项12项，合同经费共计283.3万；

2021-2022年立项，2023年继续开展研究的国家级项目有9项，研究经费共计499万，2023年继续开展研究的省部级项目有4项，研究经费计70万元；继续开展研究的其他纵向项目有5项，经费共计50万元。

综上，本学科点2023年获批立项的科研项目总经费为344.3万元；近三年（2021-2023）累积承担各类科研项目共计34项，合计科研经费968.3万元。

2.2023年本学科点在论文发表方面实现新的突破，在Academy of Management Journal, Information Systems Research, UTD24, FT50, abs4\*等国际管理学领域顶刊发表论文15篇，在国内外其他高水平期刊发表论文7篇；撰写研究报告2篇，被北京市委、北京京视电广传媒有限责任公司等政府和企事业单位采纳；出版著作4部。学科教师积极参加Pacific Asia Conference on Information Systems 2023、中国管理学年会等国内外顶级国际会议5次，提交论文2篇，国内会议提交论文4篇。

#### （四）教学科研支撑

拥有现有媒体融合与传播国家重点实验室等实验实践平台，实践教学模式先进。积极推进课堂教学与线上教学相结合的课堂改革、校内实习和行业实践相配合的方式、理论学习和企业问题相对接的模式打造全新的教学手段和方法。引入雨课堂、MOOC、翻转课堂等混合教学手段；利用媒体融合与传播国家重点实验室为学生提供实践平台；引入百度等公司经营管理实际问题作为学生撰写课程论文选题。与管理领域排名世界前列的SAP公司、ORACLE公司、IBM公司建立了长期合作。与SAP公司共同打造传媒领域的大数据分析和商务智能平台；首批加入SAP公司Next-Gen孵化器计划，与国际先进企业共同探讨大数据管理领域的未来发展方向和人才培养模式。与百度区块链（度链科技）建立战略合作关系，围绕区块链开展实验教学。

用特色项目托举和社会实践活动，为学生提供科研课题调研和媒体机构实习等社会实践项目，弥补课堂教学在针对性和教学方式的不足，使学生在专业实践中把所学内容与现实结合，把实

现个人价值同党和国家前途命运紧密联系在一起，引导学生为国家发展建设做出贡献。

### （五）奖助体系

根据国家、教育部精神和要求，结合我校实际情况，中国传媒大学建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。本学科点奖助体系设有国家奖学金、学业奖学金、国家助学金。

奖学金评定流程，学校奖助工作领导小组办公室(设在研究生院)每年下达学业奖学金名额，核准本年度参评学生名单，学院于新学期开学初完成评定工作。在校研究生奖学金的评定首先由研究生本人提出申请。导师、教学部门、学工部门对研究生本年度的学习、科研及其综合表现做出评价并签署意见。奖学金评定小组本着“公正、公平、公开、择优”的原则，根据评奖细则组织评定。评定结果在学院（班级）进行不少于3个工作日的公示。公示无异议后，提交校奖助工作领导小组审定。校奖助工作领导小组审定通过后报财务处执行，于当年12月31日前一次性发放完毕，并将获奖情况记入研究生学籍档案。

本学位点2023年度国家奖学金发放2万元，资助1名学生；学业奖学金发放22.8万元，资助39名学生，覆盖度为100%；国家助学金发放23.4万元，资助39名学生，覆盖度为100%。

## 三、人才培养

### （一）招生选拔

1.招生情况简介。2023年本专业在校生总人数：39人。2023



年全日制招生人数：18人；招生人数中本科推免人数：6人，普通招生人数：12人。

2.人才选拔制度。本学位点改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查。重点考查逻辑分析、文字表达及基础知识和素养，确保录取的硕士生有较强的培养潜质和发展后劲。

改革进入复试的基本条件，破除“唯分数”论。即，不再单纯根据考生初试成绩设定复试条件，而是由初试成绩和材料评议成绩共同确定进入复试的基本条件（初试成绩占70%，材料评议成绩占30%）。旨在加强对考生既往学业和一贯表现的考查，突出对考生德智体美劳的全面衡量和综合评价。

加强和完善复试环节，突出对专业能力的考核。针对学术学位研究生和专业学位研究生设置不同的考核重点。学术学位研究生注重考查专业基础知识和科研创新能力，专业学位研究生注重考查专业实践能力或创作实践能力。同时，根据目标要求及专业特点，采用灵活多样的考核方式，如笔试、机试、面试、现场主题创作等，从而提高人才选拔的针对性。

## （二）思政教育

1.通过党建工作，构建大思政教育课程体系。将马克思主义中国化的最新成果融入课堂，探索各类课程与思政理论课同向同行。开展“双师课”建设，思政课教师与专业教师同上一门课，深度挖掘课程中的思政育人元素，把专业课的教学目标分为知识目标和情感目标，巧妙地完成价值引领和知识传授的合二为一。

2.用人文素养修身，引导学生对主流意识形态的认同。结合传媒优势，通过国学通识课程体系搭建、融媒体慕课建设、线上

直播论坛等工作，引导学生从中华优秀传统文化中汲取养分，领略社会主义核心价值观与我国传统文化精髓中蕴含共通的人文精神，提升专业教育厚度，完善学生的世界观和价值观。

3.拓宽学生国际视野，拓展传媒教育广度，使“传递价值”与“交流思想”相辅相成。学生通过了解不同文化的差异，增强爱国主义精神，培养文化自信。

4.加强师德师风教育，师德考察为先，筑牢红色底线，导师指导学业和思政教育兼顾，确保思政工作落实到人。

5.用特色项目托举和社会实践活动，为学生提供科研课题调研和媒体机构实习等社会实践项目，弥补课堂教学在针对性和教学方式的不足，使学生在专业实践中把所学内容与现实结合，把实现个人价值同党和国家前途命运紧密联系在一起，引导学生为国家发展建设做出贡献。

### （三）课程教学

2023年开设的学位必修课程如下：

公共必修课程：新时代中国特色社会主义思想理论与实践、马克思主义与社会科学方法论、外语语言素养。由全校统一开设。

专业必修课程：决策理论与方法、高级运筹学、决策模拟、管理统计学。专业必修课注重本学科的基础理论的培养。

方向必修课程：媒体管理理论与实务、创新管理、大数据技术与应用。方向必修课注重行业特色、基本方法和技能的培养。

方法类及学术写作课程：管理研究方法、学术论文写作。这两门课程注重学生科研和学术论文写作能力的培养。

## 主要开设课程

序号	课程名称	课程类型	学分	授课教师	课程简介
1	决策理论与方法	专业必修课	2	黄晓兰	本课程涉及管理学、运筹学、系统科学、信息科学等领域，具有较强理论性和实用价值。本课程介绍现代管理决策的理论、技术和方法，使学生系统掌握管理决策理论、管理决策分析的理论和方法，用所学对管理决策问题进行正确的分析和决策。
2	高级运筹学	专业必修课	2	卢威	本课程包括主要的建模和数量分析方法，给科学研究和实践工作提供重要的分析工具。本课程介绍非线性最优化的基本理论和模型，掌握解决最优化问题的一般思路和方法，通过案例讨论和论文讲解，提升学生用运筹学方法解决优化问题的能力。
3	决策模拟	专业必修课	2	任锦鸾	本课程对决策模拟的基础理论和方法进行系统讲解，基于 Cesim 模拟平台对国际化企业的运营过程进行模拟。培养学生在企业管理中综合运用各类知识的能力，提升对模拟理论和方法的应用能力，培养团队协作能力。
4	管理统计学	专业必修课	2	孙江华	本课程将系统地讲述统计概念和统计方法在管理实践中的应用，涵盖了管理决策时所必需的数据处理、数据可视化方法。课程内容包括：数据采集、数据描述、变量间的关系、多变量分析中常用的统计分析方法。
5	媒体管理理论与实务	方向必修课	2	张燕	本课程以媒介组织、媒介产品和媒介产业三个层面作为基本框架，对媒体组织属性和结构、媒介产业结构、媒介产业变革、媒介产业规制、媒介商业模式、内容生产流程、媒介产品营销等管理活动进行全面系统的分析介绍。
6	创新管理	方向必修课	2	任锦鸾	本课程以创新管理的知识体系为

					主线，系统讲解创新基础知识和创新管理的内容，主要包括创新战略、组织以及创新项目实施的过程等内容。通过创新案例设计的方式帮助学生理解创新管理理论，培养自主创新意识。
7	大数据技术与应用	方向必修课	2	王静	大数据时代日益增加的数据量需要有效工具来对数据进行建模和分析。将数据转换为有价值的信息，使信息成为知识用于决策。本课程重点从案例研究和分析的应用角度使学生更好的理解大数据分析，能够了解应用领域，培养解决实际问题的能力。
8	管理研究方法	方法类及学术写作课程	2	王栋晗 谷盟	本课程旨在阐述管理研究的基本要素、一般过程、管理研究的设计和方法。在此基础上，帮助学生了解管理研究方法的范式，理解和掌握提出问题、分析问题和解决问题的方法的过程，进而掌握分析和解决问题的科学方法。
9	学术论文写作	方法类及学术写作课程	2	王栋晗 李永慧	学术论文写作课程围绕论文的摘要、引言、文献综述、理论框架与假设、研究方法、数据收集与分析、结论与讨论，以及论文投稿、回复评审意见和发表后管理等，阐述详尽的撰写方法、写作技巧和注意事项。
10	营销科学与技术	专业选修课	2	孙道军	本课程以市场营销的知识体系为主线，系统讲解营销的演化逻辑，深刻认识营销的本质、核心、使命、愿景。试图以先进丰富的案例带领学生深刻理解营销科学的整个过程。
11	传媒经济学	专业选修课	2	卜彦芳	本课程主要围绕融媒体内容生产、用户需求、经营模式、市场结构、平台运营等基本问题进行分析，凸显内容供求、新生产方式与生产关系、用户需求变化、政府规制趋势等方面的研讨，以构建智媒时代的传媒经济创新理论。
12	财务管理	专业选修课	2	穆青	本课程是适应社会主义市场经济

					环境和掌握企业管理技能的重要课程。本课程的特点是强调价值创造、强调资源优化组合与配置、强调财务运作与经营运作协同，主要研究如何为企业创造价值、如何为所有者创造价值等问题。
13	财务报告分析	专业选修课	2	王晓艳	本课程是以企业（上市公司）财务报告案例为对象，运用专业理论和方法，分析评价企业财务状况、经营成果、现金流量和企业价值的应用型学科。主要内容包括企业财务信息披露体系、法律规范、财务能力、经营绩效评价等。
14	传媒营销管理	专业选修课	2	孙道军	传媒营销管理是研究媒体价值选择、设计、创造、传递和传播过程的管理科学，旨在引导学生建立营销思维，掌握营销工具，营销整合创新。主要内容包括营销概念、目标、任务、系统、分析、细分、定位、整合和变革等。
15	媒体战略管理	专业选修课	2	孙道军	媒体战略管理是研究媒体可持续竞争优势的管理科学，旨在帮助学生形成媒体战略认知，训练学生战略管理能力。主要内容包括战略基本概念和要素，媒体战略形成和调整逻辑；媒体战略计划与实施；媒体战略控制与变革等。

### 课程学分要求

	公共必修课程		专业必修课程	方向必修课程	公共选修课程	专业选修课程	方法类课程	学术写作课
	政治	外语						
学分小计	≥3	≥4	≥6	≥4	≥2	≥2	≥2	≥2
合计	≥7		≥16		≥22			

#### （四）导师指导

1.配套制定导师资格评审、岗位聘任和导师年度岗位聘任条件“4+1”系列导师工作规范性文件。严格执行评聘分离、年度考核原则。破除“五唯”顽疾，设立综合、立体的考评项。开展新晋导师岗前培训、全体导师定期专题培训。开展针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目。

2.制定《中国传媒大学全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》，全面落实研究生导师立德树人职责。秉持“三全育人”理念，压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，组织开展“导师云端第一课”“迈出科研第一步”等指导经验展示活动。落实课程思政理念和德育责任，组织开展导师领学党的“二十大”精神暨宣讲活动，建立导师指导应急响应联动机制，落实导师德育责任。

3.制定“博士生联合指导工作小组”制度，对博士生导师岗位管理工作做到规范化、细化和量化。完善导师管理制度和导师的校、院两级考评机制，对博导的年度考核与聘任由院、校两级逐级把关，每年定期进行一次。形成多部门联合工作机制，严格执行师德师风一票否决制。实行博导师联合指导制度，健全民主监督机制，确保导师正确行使学术裁决权，促进导学关系良性互动。

#### （五）学术训练与实践教学

学术研究生入学四周内，在导师指导下制定科研训练计划，依据计划开展科学研究。科研训练包含科研活动、论文写作训练、实习实践、社会服务四个模块。

1.在科研方面，学术研究生在学期间应参加国内学术会议（含研究生学术会议）不少于2次，鼓励作小组演讲或大会演讲；或参加至少1次国内暑期学校项目；或参加国际学术会议、高水平学术会议或学术论文，参加专业竞赛等；或有一定国际交流经历，包括但不限于参与国（境）外短期访学、国（境）外科研合作、国（境）外校际交流、国（境）外联合培养、国（境）外暑期学校等项目。学术研究生在学期间应在研究生读书会上作读书报告或研究生学术活动上作学术报告，不少于2次，应参加导师的科研项目，并明确参与工作事项和呈现方式。

2.在论文写作训练方面，在学期间应参加论文写作讲座不少于5次；或参加工作坊项目不少于1项。在实习实践方面，在学期间应根据科研和论文工作的需要，进行业界调研、社会调查、收集资料与实验等业务实践/实习工作，所需时间计入科学研究工作的时间内。

3.在社会服务方面，在学期间应结合专业参加各类社会服务活动或公益活动，可通过组织和参与社会调查、支教及其他志愿者服务等方式进行，不少于1项。

#### （六）学术交流

研究生参与国际国内学术交流的基本情况。2023年参加的主要国内外学术会议包括中国管理现代化研究会主办的“中国管理学年会”、《珞珈管理评论》编辑部举办的“2023年春季学术论坛暨审稿快线”等。

#### （七）论文质量

1.检查办法。依托信息化建设，强化导师第一责任人意识，

学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。

每篇博士论文在国检平台送5名校外专家评阅，学硕论文在国检平台送3名校外专家评阅，专硕论文送2名（至少一名校外）具有专硕指导经验的专家评阅。超过一名专家持否定意见，则判定为未通过匿名评阅环节，终止学位申请。

2.学位论文在2023年度各类论文抽检中的情况。根据北京市教育委员会《关于反馈2021-2022学年北京地区硕士学位论文抽检通讯评议结果的通知》，在2021-2022学年北京地区硕士学位论文抽检中，本学位点无“存在问题学位论文”。

#### （八）学风建设

1.本学位点继续通过中国传媒大学和中国知网在线教学平台开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”、与培养单位合作主办的学术论文写作系列工作坊、由研究生导师申报立项并组织实行的教育教学改革项目等方式，面向研究生线上线下结合地持续开展科学道德和学术规范教育，不断提高研究生培养质量、提升科研素养并强化学风建设。

训练营累计浏览学习人次近二十万，国内外600余所高校2665名师生报名参加。中传研究生论文写作指导中心公众号持续推介2023年立项的38个学术论文写作、精读文献导读、专业学位研究生案例作品研读工作坊，校内外5.34万人次关注参与。研究生院继续与中国知网合作打造“研究生文献阅读与学术论文服务平台”，实现两千余名新生文献导读和论文写作的网络化、前置化，通过知网研学平台为五千余名在读研究生的论文写作、文献



研读、科研训练提供场景化、智能化的协作式聚合服务，借助数字化将科学道德和学术规范教育贯穿于研究生培养全过程。

2.为进一步规范研究生学位论文编写格式、强化学术规范与学术道德意识，研究生院参照《学术论文编写规则》等最新发布的国家推荐标准，更新修订我校人文社会科学版、自然科学版研究生学位论文编写规则，并线上线下结合进行专项解读及指导。

3.寒假和暑假期间组织研究生自愿参加由中国知网等单位举办的研究生心理健康与能力提升云讲堂、“研究生科研素养提升”系列公益讲座等线上活动，与合作单位多措并举地开展科学道德和学风建设宣讲教育，持续提升研究生对学术道德、科研诚信、学术规范的认知程度。

本学位点对学术不端行为坚持公平公正、教育与惩处相结合的原则，做到事实清楚、证据确凿、定性准确、处理适当、程序合法、手续完备。

### （九）管理服务

本学位点配备专业高效的专职管理人员，专职辅导员1名、专职团委副书记1名、专职研究生教学秘书2名、实验室管理人员1名。采取多种形式保障实现全方位育人，将研究生权益保护工作贯穿研究生学习、生活全过程。形成学校、学院两级完善的研究生管理制度，研究生表达诉求渠道畅通。

1.奖评管理。学院成立研究生评奖小组，制定了评奖细则，公开、公平、公正地进行评奖评优。

2.日常事务管理。每学期均通过座谈、问卷等形式对研究生学习、生活、就业等方面进行情况调研，征集满意度及建议。学

院成立研究生会，以服务同学为宗旨，举办针对研究生的学术、文娱、权益维护等活动。

3.党团、班级建设。开展学生骨干的遴选、培养、激励工作，开展学生入党积极分子培养教育工作，开展学生党员发展和教育管理服务工作，指导学生党支部和班团组织建设。

4.心理健康教育与咨询工作。协助学校心理健康教育机构开展心理健康教育，定时对学生心理健康状况展开调研排查，及时对学生心理问题进行疏导，组织开展心理健康知识普及宣传活动。

5.职业规划与就业创业指导。为学生提供科学的职业生涯规划 and 就业指导以及相关服务，帮助学生树立正确的就业观念。

6.沟通与反馈体系。通过学院、导师、辅导员、助教、研究生会等多方角度，不断推进研究生权益维护工作体系化，完善维权反馈渠道，有效解决研究生的具体困难。

#### （十）就业发展

2020级毕业生就业率达93%，就业行业多元，相关科技企业有中国移动通信集团广东有限公司深圳分公司、天津卓朗科技发展有限公司、深圳创维光伏科技有限公司、网银在线（北京）科技有限公司等；也有物流行业企业如广东京邦达供应链科技有限公司、北京京东世纪贸易有限公司等。

### 四、服务贡献

服务国家战略、地方和区域经济文化建设情况；科研成果转化、促进科技进步情况；承接国内外重大设计与展演任务情况等。

本学科聚焦媒体融合领域重大科学前沿问题和国家社会发展

的重点需求，开展可能引发媒体重大变革的基础研究和应用研究，为服务国家战略、地方和区域经济文化建设建言献策，为企业管  
理提供咨询服务。社会服务主要贡献为：本学科团队依托国家社  
科重大项目等课题所开展的网络舆情监测与引导机制研究、重大  
舆情和突发事件舆论引导机制创新及应对策略研究、脱贫攻坚网  
络舆情研究等，所形成的研究报告报送中共中央办公室、国务院  
办公厅等中央和政府有关部门，为党和国家建言献策；发挥本校  
传媒特色优势，推动新媒体助农，助力乡村振兴，踏足地区包括  
广西、重庆、湖南、贵州等省多市；为政府和大型企业献计献策，  
如助力北京京视电广传媒有限责任公司在5G时代进行产业变革与  
管理模式的创新。

本学科通过产学研一体化带动科研成果转化，主要贡献体现  
在积极与企事业单位合作，承担了大量横向课题来服务经济社会  
发展，为企业事业管理提供咨询服务、成果转化等。此外，本学科  
基于传媒经营与管理领域的研究成果和优势地位，积极引领传媒  
管理行业的发展变革。例如，每年举办中国传媒经济年会、中国  
传媒经济博士生论坛等，发布《中国传媒经济发展报告》蓝皮书，  
接受报社和新媒体等采访并回应社会公众关注的热点和前沿问题，  
提供咨询、讲座、接收访问学者等服务，促进学科交流与发展，  
为行业发展提供理性声音，为相关部门决策建言献策。