

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2022年)

名称： 新闻传播学

代码： 0503

2023年4月3日

编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2022年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为当2022年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《学位授权审核申请条件基本条件（2020）》（附件6），人才培养质量标准不得低于国家制定的《一级学科博士、硕士学位基本要求》（附件7）。

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

新闻传播学学位授权点建设年度报告 (2022年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位点依托于新闻传播学国家“双一流”建设学科，坚持立德树人，突出人才培养的核心地位，参照国家关于加强创新型、应用型、复合型、技术技能型人才培养比重的要求，积极探索和完善新文科建设框架下新闻传播人才培养体系和模式，致力于培养政治素质过硬、思想品德优秀、具有高度社会责任感、具有国际化视野、具有突出新闻专业素质和能力，并能够适应传媒生态不断变化的复合型、创新型卓越新闻传播人才。

(二) 学位标准

本学位点根据学校的统筹安排，严格落实《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》，要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学科培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。严格落实《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，全面实施学历、学位分离管理制度，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定等各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

二、基本条件

(一) 培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科 (含交叉学科)	二级学科简介(限200字)	专业方向
050301新闻学	新闻学专业从 1979 年开始招收研究生。本专业以马克思主义新闻观为指导,努力造就具备扎实的新闻传播理论功底、全面的人文和社会科学素养,掌握新闻传播高级专业核心能力和人文社会科学研究方法,能够在研究机构、教育单位,媒体、政府部门、企业等组织从事新闻传播研究、教学,全媒体生产、管理等相关工作,具有全球视野的“一专多能型”高级人才。	01新闻理论与历史
		02应用新闻学
		03广播学
050302传播学	传播学专业从1998年开始招生,是中国传播学研究生教育的引领者之一。本专业的传播研究方法、传播心理学等方向都在全国属于首创,在全国处于领先地位。随着社会和媒介发展,本专业新增了互联网传播方向,将原有的传播研究方法方向升级为计算传播学方向,继续发展传播心理学专业研究,创造了面向未来、全方位的传播学人才培养体系。	01传播理论与历史
		02国际传播
		03应用传播学
		04性别传播
		05智能传播
		06跨文化传播
		07北美传播研究
		08拉美传播研究
		09欧洲传播研究
		10非洲传播研究
		11澳洲传播研究
		12东南亚传播研究
		13传播心理学
		14计算传播学
		15互联网传播
0503Z1广播电视学	广播电视学专业是国家级特色专业、国家重点学科建设点。本专业	01广播电视新闻
		02纪录片研究

	<p>历史悠久，创设于1959年，1981年成为我国第一个全日制本科广播电视新闻专业，1998年更名为广播电视新闻学，2012年根据教育部专业调整为广播电视学。本专业为我国广播电视行业输送了大批优秀的广播电视新闻人才，被评为广播电视学教学团队获全国教育系统先进集体、国家级优秀教学团队，教学成果获国家级教学成果一等奖。</p>	<p>03视听传播理论与实践</p> <p>04智能融媒体研究</p> <p>05全媒体报道</p> <p>06网络新闻与信息传播</p>
0503Z2广告学	<p>中国传媒大学广告学专业学术性硕士于1993年开始招生，广告学专业博士研究生于2000年开始招生。广告学专业研究方向涉及广告史论、品牌传播、数字营销、战略公关与传播。广告学专业现有硕、博士研究生导师共36人。多年来持续进行专业研究，在广告史研究、消费者研究、品牌传播研究、广告主研究、公关舆情研究等方面有深厚的研究功底和丰富的研究成果。形成了专业建设、学科发展和业界实践研究方面的较高影响力。</p>	<p>01广告史论</p> <p>02数字营销</p> <p>03品牌传播</p> <p>04战略公关与传播</p>
0503Z3传媒经济学	<p>传媒经济学以新闻传播学、经济学、管理学理论为基础，深入研究新闻传媒领域的经营与管理问题。随着人工智能、5G、大数据技术的快速发展以及国家媒体融合战略的不断推进，智媒时代的融媒体经营管理、视听内容的多屏传播与运营、网络音频/网络视频产业、传媒新兴业态等已经成为传媒经济学不断创新的研究领域。</p>	<p>01智能融媒体经营与管理</p> <p>02视听内容管理与运营</p>
0503Z4编辑出版学	<p>编辑出版学2004年开始招收博士和硕士研究生。本专业致力于出版领域高层次、理论型人才培养。作为全国同类院校中为数不多的编辑出版学博士点之一，本专业培养具有编辑出版专业系统知识和高水平实</p>	<p>01编辑出版理论</p>

	实践能力的高层次、应用理论型专门人才。毕业生能系统掌握扎实的编辑出版基础理论和专业知识，能综合运用本专业的的基础理论和专门知识，在出版传播领域独立从事编辑出版史论、出版经营管理、数字出版等方面的理论研究及实践工作。	02出版经营管理 03数字出版
0503Z5国际新闻学	国际新闻学专业面向国家战略，在中宣部和教育部的部署下设立“国际新闻传播硕士班”。多年来，国际新闻学专业以国家意识为先，全球视野为重，充分发挥媒体融合传播优势，肩负起“讲好中国故事，传播好中国声音”“联接中外，沟通世界”的职责和使命，向我国国际传播事业输送了一批批高层次国际传播人才。	01国际新闻传播
0503Z9国家治理与政治传播	国家治理与政治传播专业培养既具有扎实的政治学与行政学理论素养，又熟悉传播学相关理论与实践，能从政治传播、国际传播等角度服务于国家治理、全球治理的高层次复合型专业人才。毕业生能够运用国家治理与政治传播的基本理论和方法、掌握大数据等现代信息技术，服务党政机关、外事部门、大众媒体、高等院校、科研机构，以及企事业单位，尤其是擅长与国家治理、全球治理相关的信息传播研究和实践工作。	
0503J2新媒体	新媒体专业以新媒体产业理论和新媒体内容理论为基石，专注新媒体技术及应用研究与教学。本专业围绕数字电视、移动多媒体、移动互联网、5G 新媒体、智能媒体、媒体融合、国际互联网传播、大数据、云计算等持续开展深入的新媒体理论研究、行业应用研究和专业人才的培养工作。	01新媒体理论
0503J4互联网信息	互联网信息专业是2014年经教育部备案设立的新兴交叉学科专业，隶	01社会化媒体

	<p>属于中国传媒大学媒体融合与传播国家重点实验室,是依托中国传媒大学新闻传播学、戏剧与影视学两个国家“双一流”一级学科以及北京市重点学科信息与通信工程、设计学构建而成的交叉学科,是国内第一个互联网信息交叉硕士、博士培养专业。2019年5月,互联网信息学科入选北京高校高精尖学科建设项目,成为北京市和中国传媒大学重点建设的学科之一。</p>	<p>02视听新媒体</p> <p>03网络空间治理</p> <p>04网络与未来社会</p> <p>05 媒体大数据</p> <p>06 智能媒体技术与应用</p>
<p>0503J5信息传播学</p>	<p>信息传播学专业融合了哲学、历史学、中国语言文学、信息与通信工程、数学、计算机科学与技术、戏剧与影视学等相关学科,是根据时代发展需要、国家发展战略需要、行业发展需要并遵循各学科的发展规律所构建的中国特色新型交叉学科,致力于培养“信息+传播”的复合型硕、博士高层次人才。</p>	<p>01信息素养</p> <p>02口述历史与传播</p> <p>03信息舆论</p> <p>04计算广告</p>

(二) 师资队伍

本学位授权点获博士学位教师比例超过90%，高级职称教师比例（含正高和副高）超过85%，正高级职称教师比例超过50%。

在学校的人才改革创新部署下，本学位授权点积极落实“代表作、贡献度、主观评价”的“十字方针”，培育学术、教学、创作青年拔尖人才；配合学校实施“金核桃”人才支持计划，建构学科人才队伍高峰；完善、优化青年教授聘任办法，做好人才战略储备。2022年，本学位授权点教师获评“北京市教学名师”“北京高校优秀本科实验教学指导教师”等称号。

(三) 科学研究

本学位授权点认真学习贯彻党的二十大精神，积极开展有组织的科研，为构建新闻传播学自主知识体系贡献力量。

在科研项目方面，本学位授权点立项纵向科研项目、横向科研项目均超过100项，包括国家社科基金重大项目《建强新时代

国际传播专门人才队伍研究》《中国新闻传播学学术期刊高质量发展研究》以及国家社科基金艺术学重大项目《中国纪录片的历史、理论与创新实践研究》，并承担了中宣部新闻局、国家广播电视总局、北京市委宣传部等重要部门的委托项目。

在著作出版、论文发表等科研成果方面，隋岩教授获批全国哲学社会科学成果文库1项；推出融合出版物《百年先锋》入选2022年中宣部主题出版重点出版物选题，《百年先锋》《红色文物青年说》入选2022年教育部主题出版选题；出版外译论文集Media Study Frontiers in China（《中国媒介研究前沿》）；作为北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员，教师在《光明日报》理论版发表文章，《建构中国自主知识体系的思想方法与基本路径》一文被《新华文摘》全文转载。

（四）教学科研支撑

在平台建设方面，本学位授权点持续建设“媒体融合与传播国家重点实验室”、教育部“文科实验室”国家舆情实验室、教育部人文社科重点研究基地“国家传播创新研究中心”“智能融媒体教育部重点实验室”“融合出版与文化传播国家新闻出版署重点实验室”以及“媒体融合与视听传播学科创新引智基地”等国家级、省部级重要平台；CSSCI期刊《现代传播》影响力指数的他引TC值位列全国“信息与新闻出版学”刊物的第一名，复合影响因子破“3”，CSSCI集刊《中国新闻传播研究》以高质量学术成果服务新闻传播学科建设和新闻传播事业发展。

在案例教学、实践教学的软硬件设施建设方面，本学位授权点获批2个国家级虚拟教研室：网络与新媒体专业虚拟教研室、中国新闻传播大讲堂课程群虚拟教研室；持续打造“中国新闻传

播学案例库”，为开展案例教学提供素材资源。

在联合培养基地建设方面，学校与北京市委宣传部签署部校共建协议，本学位授权点与政府、企事业单位、主流媒体共建30多个实践教育基地，构筑了产学研深度协同育人平台。

（五）奖助体系

本学位授权点建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系，通过国家助学贷款、奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径，解决了家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了研究生资助全覆盖和精准帮扶。同时，突出学科专业特色，设置“实践创新奖”，引导学生以优异的实践成果服务国家和社会。

三、人才培养

（一）招生选拔

本学位授权点2022年推免生录取177人，统考报考1337人，其中一志愿录取人数102人，统考录取比例为12.72。博士招生报考人数为438人，录取人数为78人，报录比为6.69。

为保障生源质量，优化招生选拔机制，本学位授权点针对全国高校优质推免生源举办优秀大学生夏令营活动。

在硕士统考招生中，本学位授权点全面改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查；改革进入复试的基本条件，在初试和复试之间设置材料评议环节，强调综合评价。

在博士研究生招生选拔中，本学位授权点全面实施并完善“申请-考核制”招生方式，通过构建分级选拔模式和多元考核方式，加强对考生思政、学业、科研和综合素质的全面考查。

（二）思政教育

在课程思政方面，本学位授权点获批教育部高校思政工作精品项目《实践中的马克思主义新闻观》，持续建设2门首批国家级课程思政示范项目《融合新闻学》《习近平新闻工作重要论述研究》。本学位授权点结合学科特点，将课程思政拓展为作品思政，代表性成果《红色文物青年说》《红色云展厅》入选北京市教育系统青少年党史学习教育100项创新案例，《红色云展厅》获第三十二届中国新闻奖重大主题报道三等奖。

在辅导员队伍建设方面，本学位授权点设置专职辅导员，建立“导师-班主任-辅导员”三级联动模式开展思政工作，打造全员化、创新型思政教育队伍，涌现出“北京高校优秀德育工作者”“北京市优秀辅导员”等优秀思政教育工作者。

在研究生党建工作方面，本学位授权点积极发挥基层战斗堡垒作用，创新研究生基层党建方式方法，获评第三批“全国党建工作标杆院系”“北京高校德育工作先进集体”等称号。

（三）课程教学

在课程教学方面，本学位授权点的主要课程包括：《新闻理论与历史》《传播学理论与历史》《广告学综合研究》《视听传播研究》《文献研读与学术写作》等。其中，《国际新闻理论与实务》获评北京高校优质本科课程，主讲教师获第二届全国高校教师教学创新大赛二等奖（国家级）等多项荣誉。

在教学成果与改革方面，本学位授权点的两项教学成果《实践赋能 知行合一：中国新闻传播教育的模式创新》《面向国家战略的国际新闻传播人才培养体系建构》均获北京市教育教学成果奖一等奖，教改项目《新文科视域下新闻传播专业实践教学改革创新》获批北京市级教学改革立项项目。

此外，本学位授权点承担了新文科建设四大讲堂之一——《中国新闻传播大讲堂》视频课程的制作任务，覆盖 719 所高校，被教育部誉为“生动的国情大课、有温度的思政大课、高水平的专业大课、最有实践力的中国金课”。

（四）导师指导

在导师队伍选聘方面，本学位授权点率先在全国新闻传播学科开创博导师制度，邀请 106 位高校及行业专家加入博导师。

在导师培训方面，本学位授权点组织开展了导师领学党的“二十大”精神暨宣讲活动、“导师云端第一课”“迈出科研第一步”等指导经验展示活动；受教育部委托，举办了“高校新闻传播院系骨干教师国际传播能力建设主题培训”。

在完善导师管理及指导制度，本学位授权点优化、完善了“博士生联合指导工作小组”制度，制定了导师资格评审、岗位聘任、博导师和导师年度岗位聘任条件“4+1”系列导师工作规范性文件；完善导师管理制度和导师的校、院两级考评机制，严格执行评聘分离、年度考核原则，健全民主监督机制。

（五）学术训练与实践教学

本学位授权点鼓励研究生参与导师在研课题，为研究生参与学术训练提供项目支撑；设有研究生高水平科研提升专项项目；长期面向研究生开设“媒介前沿讲座”（2022年共开展30次），邀请学界业界名家为研究生授课，讲座主题涵盖国情社情教育、新闻传播前沿理论和业界实践经验，在师生中获得了热烈反响。

此外，本学位授权点稳步增加经费支持，依托“双一流”建设的拨付经费、科研项目经费以及自筹经费提供必要保障。

（六）学术交流

本学位授权点积极组织、鼓励研究生立足国际舞台，发出中国青年学者声音。今年，数十篇博士生论文入选国际媒介与传播研究学会（IAMCR）2022年年会、第五届智能科学国际会议（ICIS2022）等顶尖学术会议，多名博士生入选国家留学基金委创新型人才国际合作培养项目，前往美国密歇根州立大学、比利时安特卫普皇家艺术学院等海外高校进行联合培养。同时，多名研究生论文入选2022年中国新闻史学会视听传播研究年会等高水平学术会议，数十篇研究生论文发表在《现代传播》《编辑之友》《现代出版》《新闻界》等CSSCI期刊。

（七）论文质量

本学位点高度重视研究生学位论文质量和人才培养质量，推行多项措施，加大把关力度，健全制度体系，压实各方责任。

2022年，本学位授权点3篇论文被评议为“存在问题学位论文”，对此，学位授权点召开党政联席会议，成立专项整改小组开展后续查摆原因，制定改进方案工作。

在研究生培养全过程状态监测与质量保证上，第一，积极强化组织领导，落实主体责任；第二，依托数字技术，建立全过程的学位论文质量监控体系，建立动态的分流淘汰机制；第三，加强学位论文与学位授予管理，促进教育质量保证与监督制度化。

（八）学风建设

本学位授权点重视学风建设，学风建设成果——【#学风第一课# 一盏温暖人心的马灯】被人民数字平台等多家媒体报道，在推进全国高校学风建设中具有示范和引领效应。

本学位授权点通过开展“科学精神宣讲教育报告会”“学术

道德规范主题班会” “学术规范与学术写作专题讲座”等活动，积极动员学生参与由学校与中国知网合作开办的“中国传媒大学研究生论文写作训练营”，不断强化研究生学风建设；在2022年的学位论文及学术论文中未发现学术不端和违反学术道德行为。

（九）管理服务

本学位授权点配备专职管理人员，安排专人负责研究生的思政工作、教学管理、实习就业、心理引导等；建立健全研究生权益保障制度，通过开展研究生满意度调查，畅通学校、学院以及师生之间的交流沟通渠道，为教育教学、人才培养提供支撑。

（十）就业发展

2022年，本学位授权点博士毕业生就业率超过95%，就业去向以政府部门、企事业单位、高等院校为主，用人单位对本学位授权点毕业生的满意度较高，毕业生工作、发展情况良好。

本学位授权点打造了就业“双循环”模式：一方面，打通“招生改革-五育培养-家校共育-就业服务-跟踪反馈”的人才培养“内循环”；另一方面，强化外功，建设“访企拓岗-校企合作-企业导师-校友助力-选拔输送”的人才输送“外循环”。

四、服务贡献

在服务国家国际传播能力建设方面，本学位授权点承担了中宣部国际传播局“Z世代”海外传播项目，创作了120集中英文短视频《解码中华文化基因》、60集英文短视频《行走中国》；深度推进“一带一路”纪录片学术共同体建设，推出纪录片《镜头里的中国》《手机里的疫情故事》，获北京国际电影节短视频单元最佳创意作品等多项大奖，讲好中国故事、传播中国声音。

在服务地方经济文化发展方面，基于部校共建，本学位授权

点承办两场面向全市新闻宣传干部的培训，承担委托课题——“智库 VS 意见领袖：关于智库在舆论场中的角色及作用研究”及北京新闻舆情阅评工作，为党的二十大胜利召开提供舆论保障。同时，本学位授权点还持续建设首批北京市哲学社会科学研究基地之一“首都传媒经济研究基地”；举办了国际中文教育论坛；受雄安新区委托，完成“5G消息”融媒体平台规划项目；与兴安盟委宣传部、兴安盟行政公署联合主办“兴安盟域牌形象发布会”，助力文化扶贫和乡村振兴。

在科研成果转化方面，本学位授权点常态化推进“光明影院”无障碍信息工程，坚持为视障人士每年制作104部无障碍电影，覆盖全国31个省（区、市）及澳门特别行政区，赠予全国2244所特殊教育学校。2022年，“中国广电光明影院公益点播专区”上线，覆盖超2亿户家庭。“光明影院”获评北京市青年文明号。此外，本学位授权点还承担了《西安文化风韵时尚手机壳设计外观与推广方案知识产权转让》等5项科研成果转化项目。

在承接国内外重要任务方面，百余名师生志愿者助力北京冬残奥工作，圆满完成任务，展现新时代传媒青年形象。