

中国传媒大学  
学位授权点建设年度报告  
(2023年)

名称： 艺术学

代码： 1301

2024年4月28日

## 编写说明

一、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科，只编写一份年度报告。

二、本报告按自然年编写，除另有说明外，涉及过程信息的数据（如科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为2023年1月1日—12月31日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为2023年12月31日。

三、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

四、若报告涉及学术成果的填报，请留意成果的学科归属，一项成果不能同时归属于多个学科。

五、学位点建设标准请参考《新增博士硕士学位授权审核申请基本条件（2024）》，人才培养质量标准不得低于国家制定的《研究生教育学科专业简介及其学位基本要求》（见网址：<https://www.acge.org.cn/encyclopediaFront/enterEncyclopediaIndex>）

六、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

七、本报告字数不超过8000字。

# 艺术学学位授权点建设年度报告 (2023年)

## 一、学位授权点基本情况

### (一) 培养目标

本学位授权点以培养视野宽广、素养全面、基础扎实、能力强劲的复合型人才为培养目标。在培养过程中，坚持史论为基、传播特色，以交叉为抓手、以未来为向度、以世界为坐标，突出基础性、前沿性、综合性的学术导向，以学科为引领、科研为引导，探索课程创新机制，通过多样化的课程体系、基础性的文献考核、前沿性的教改项目，培育学生良好的人文艺术素养，突出各方向人才独立的理论研究能力、话语创新能力和实践观照能力。本学位授权点培养的学生能够在高等院校和科研院所从事教学和学术研究工作，或在高层次的艺术管理、编辑出版、新闻传播、艺术创作、数字制作等部门从事策划、管理、推广、采编、评论、创作等工作。

### (二) 学位标准

本学位授权点严格贯彻执行《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》，要求学生德育考核合格，坚持四项基本原则，热爱祖国，遵纪守法，品德良好，服从国家需要；严格审查学位申请人完成本学位授权点培养方案要求、个人培养计划和学位论文工作的情况；学位申请人须依次通过学位论文重复率检测、学位论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定委员会分委

会审议、校学位评定委员会审议等环节，方可被授予学位。2022年起，本学位授权点首次全面实施学历、学位分离管理制度，遵照《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，在论文匿名评阅、预答辩、答辩、学位评定各环节设置分流淘汰出口，排除非学术因素干扰，确保学位授予质量。

## 二、基本条件

### (一) 培养方向

学术学位授权点专业方向情况表

专业方向	简介
艺术史论	本专业方向包括艺术史与艺术理论两个细分方向，涉及艺术基础史论和美术、设计、音乐、戏剧等门类艺术史论。艺术史方向侧重从历史的维度来认知艺术世界，分析艺术实践中个体与社会之间的关系，探索艺术发展与演变的脉络和规律；艺术理论方向侧重对艺术实践本体及其构成要素进行研究，强调对各种艺术实践的基本规律进行研究。本方向的特色是突出针对中国本土艺术历史及理论的研究，从方法论的角度而言，涉及哲学、美学、艺术人类学、艺术社会学、艺术心理学、艺术传播学等学科方法。
艺术批评学	本专业方向以研究、探讨艺术批评的历史、批评家、批评文献、批评理论、批评方法、批评观念、批评的价值论、批评的时代思潮为方向内涵，立足于对中西方艺术批评的历史、理论和研究方法的知识体系的整体把握，集中于新媒介（如广播、电影、电视、互联网等）领域的艺术批评研究和艺术批评实践探索。从方法论的角度而言，涉及哲学、美学、文艺学、媒介学、传播学等学科方法。
艺术管理学	本专业方向交叉融合艺术学与管理学，理论教学与课外实践并重，以传媒艺术管理和公共文化艺术管理为学科特色，旨在培养具有较高艺术素养和管理能力的复合型人才，具备前沿理论、国际视野、适应于当代文化艺术活动尤其是传媒艺术生产管理、公共文化艺术传播的管理型、策划型、营销型、经纪型人才。具有突出的艺术专业性、学科交叉性、符合实践性等特点。

<p>艺术传播学</p>	<p>本专业方向是艺术学与传播学交叉学科方向，既针对艺术传播现象研究艺术传播行为自身的基本特征和规律，也针对艺术传播现象研究艺术的基本特征和规律问题。前者多把艺术传播行为作为一个独立的现象进行研究，后者多利用传播学的视角研究艺术的特征和规律。本方向立足于中国传媒大学的整体学科优势，以艺术的普遍传播规律和音乐、戏剧、影视、动漫等艺术的特殊传播规律研究相结合，培养人文功底扎实、视野开阔的艺术传播理论研究人才和实践策划管理人才。</p>
<p>传媒艺术学</p>	<p>本专业方向以传媒艺术为对象开展研究与教学，主要针对工业革命以来艺术创作、传播与接受中鲜明的科技性、媒介性和大众参与性开展整体式、联系式、兼容性研究，寻找传媒艺术家族“共性”的本质和规律，侧重以传媒、媒介、传播的视角看待视听、影像的艺术和审美问题，对网络视听、新兴视听艺术进行前沿性、趋势性、创新性研究，以此为基础培养传媒艺术学理论研究专门人才和传媒艺术领域实践策划管理人才。</p>
<p>文化产业</p>	<p>本专业方向重点依托艺术学理论、戏剧与影视学、设计学和新闻传播学等学科资源进行建设，整合应用经济学、公共管理学等学科内容，建设文理融合的复合型、新型交叉学科。有区域文化产业和文化经济贸易两个细分专业。区域文化产业方向以探索区域文化产业发展规律为主要目的，以区域文化产业发展为具体研究内容，培养扎实掌握文化产业基本知识和理论、全面了解我国乃至世界文化产业的基本情况、具有广阔专业历史视野与创新能力的多层次、复合型文化产业研究与实操人才。文化经济与贸易方向研究文化经济与文化贸易的规律和运行体系，培养掌握文化经济和文化的贸易理论与研究方法、熟悉文化经济发展规律和文化贸易规则、具有产业开发和市场运营能力的专业人才。</p>

## (二) 师资队伍

本学位授权点师资力量雄厚，现有团队67人，其中教授31名、副教授30名，讲师6名，师资力量强劲，结构合理，45岁以下青年教师占全体教师的51%，梯队层级比较健全。其中，人事关系隶属艺术研究院的专职人员30人，人事关系隶属文化产业管理学院的专职人员29人，院外（校内）导师8人。

教师队伍中的学界领军人才有国家“万人计划”哲学社会科学领军人才（王廷信）、中宣部文化名家暨“四个一批”理论人才（王廷信）、宣传思想文化青年英才（刘俊）、中国文联第十一届全国委员会委员（胡智锋）、教育部“新世纪优秀人才”（施旭升 张国涛）、北京市青年拔尖人才（张国涛）。十余位教师分别担任国务院学位委员会第七届艺术学理论学科评议组成员（王廷信），国务院学位委员会第八届艺术学理论学科评议组秘书长（张金尧），教育部艺术学理论专业教学指导委员会副主任委员（王廷信），中国艺术学理论学会常务副会长、秘书长（王廷信），中国高校影视学会副会长、秘书长（张国涛），中国电视艺术交流协会副会长兼视听教育专业委员会主任（张金尧），全国毛泽东文艺思想研究会副会长（杨杰），首都版权产业联盟副主席（熊澄宇），中国建筑文化研究会副会长（王廷信），中国傩戏学研究会副会长（王廷信），中国艺术人类学学会副会长（王廷信）等职务。

专业技术职务	人数合计	年龄分布					学历结构				最高学位非本单位授予的人数	兼职博导人数
		25岁及以下	26至35岁	36至45岁	46至59岁	60岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	博士生导师人数	硕士生导师人数		
正高级	31	0	0	7	19	5	31	0	25	5	21	0
副高级	30	0	1	20	9	0	26	3	2	25	14	0
中级	6	0	3	3	0	0	6	0	0	1	4	0
其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	67	0	4	30	28	5	63	3	27	31	39	0

## （二） 科学研究

自评阶段内，本学位授权点教师获批省部级以上纵向科研项目4项，其中国家级项目3项，包括国家社科基金艺术学重点项目1项，国家社科基金中华学术外译项目1项，国家艺术基金项目1项。获批横向项目3项。立项科研经费631.7万元，其中纵向科研项目经费497万元，横向科研经费90万元。教师出版专著5本，教材2本，编著1本，译著2本。发表论文63篇，其中C刊19篇。学术研究和艺术创作成果获各级各类政府奖5项，一级学会奖等4项，研究报告10项。

## （三） 教学科研支撑

本学位授权点主办有重要学术期刊《现代传播》（CSSCI）、《艺术传播研究》（CSSCI扩展版）、学术集刊《中国文化传播》《艺术文化评论》《中国艺术史研究》等学术刊物，拥有媒体融合与传播国家重点实验室、国家舆情重点实验室、中国文联文艺评论基地、北京市美育与文明研究基地、文化和旅游部文化和旅游研究基地、文化和旅游部公共文化研究基地、中国传媒大学通识教育中心阳明书院、校级雄安新区发展研究院、非遗传播研究中心等合作建设单位，整合全校资源，已建设成全国文化艺术研究领域的重要智库和人才培养基地。

本学位授权点持续深化校企合作，推进实践教学。制定《艺术研究院校企合作共建实践基地协议书》，开拓校地合作模式，与浙江省杭州市西湖区古荡街道、山西省运城市河津市人社局、山西省柳林县、山西省洪桐县等单位就人才联合培养与毕业生就

业创业合作事宜达成合作协议，共建学生实践教学基地和就业创业基地，与国家博物馆、中国美术馆、中国对外文化集团、视觉中国、中国嘉德、中贸圣佳、保利集团等文化艺术机构以及央视、腾讯、阿里等传媒巨头均有深入合作。

高度重视国际交流，与英国剑桥大学、美国哈佛大学、芝加哥大学、加州大学、德国海德堡大学、日本东京大学、法国巴黎高等文化艺术管理学院等20余所国际知名高校的著名学者合作交流，共建学术发展与人才培养平台。

#### （四）奖助体系

建立了以国家奖、助学金为基础，校内优秀学生奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系，坚持“一个基点”（即研究生综合测评）、“三个机制”（即申请、审核、监督机制）奖助制度，出台了《艺术研究院研究生学业奖学金实施细则》《艺术研究院研究生国家奖学金评奖细则》《艺术研究院研究生社会资助类奖学金评奖细则》等，每年根据实际情况对文件进行修订。通过国家助学贷款、奖学金、助学金、研究生“三助”体系、临时困难补助、社会资助等多种途径，解决学生特别是家庭经济困难学生的学费和生活费问题，实现了研究生资助的全面覆盖和精准帮扶，形成了公平、公正、公开的奖助评定机制，持续加强日常监督和奖助规范性。

### 三、人才培养

#### （一）招生选拔



严格执行学校各项招生选拔制度和举措，充分借鉴国外一流高校招生选拔的经验，在材料评议、初试、复试等各个环节实现各有侧重、环环相扣的科学性人才考核评价体系。

在硕士研究生招生选拔方面，采取推免和统考两种方式。在统考方式中全面改革初试自命题科目，加强对基本素养和基本功底的考查；对复试条件进行改革，破除“唯分数”论。

在博士研究生招生选拔方面，全面实施并完善“申请-考核制”。在材料评议环节，加强对考生综合素质和一贯表现的考查；对初试（笔试）科目进行大力改革，注重对考生学术基本功底和素养的考查；对复试考核环节进行优化，加强对考生专业知识和科研能力的考查；设置绿色通道，对于材料评议阶段发现的优秀考生给予一定有利政策，使优秀人才能够脱颖而出。

## （二）思政教育

本学位授权点高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，严格落实《高等学校课程思政建设指导纲要》要求，聚焦立德树人根本任务，把思想政治教育贯穿人才培养体系，多措并举持续深化“三全育人”综合改革，突出课程思政改革、社会实践开展、意识形态阵地管理、基层党组织建设、思政队伍建设等方面的工作和目标成效。已形成党政群齐抓共管，学科上下共同参与的思想政治教育体制机制和全过程、全方位、全员育人的工作体系，营造教书育人、管理育人、实践育人、服务育人、环境育人的工作氛围。

我们非常重视思政+学术、思政+育人的工作方法，建设单位

均由主管学生工作的党委副书记担任思政教育工作组组长，加强对专职辅导员的教育培训，优化“专职+兼职”“教师+研究生”的辅导员队伍结构，配备2名兼职辅导员（师生）。在专业教学中开设思政改革试点课程，如《习近平文化强国建设论述研究》《传媒艺术与文化著作研读》《视听语言研究》等。组织“讲好中国艺术故事”艺术思政师生宣讲团，开设《新中国对外艺术传播的历程回顾和发展前瞻》《中国传统文化的当代价值》等16讲系列思政课程，开设《毛泽东诗词鉴赏微党课》。在城乡不同区域建设东岳村艺术田野思政工作坊、海力森嘎查乡村振兴实践活动项目、高井村美育润村实践项目等学生德育基地，广泛开展调查研究、志愿服务等实践项目，结合学科特点，引领学生走出象牙塔，树立通过专业知识服务社会、解答时代课题的理想信念。

### （三）课程教学

艺术史论、艺术批评学、艺术传播学、传媒艺术学方向以培养服务国家文化战略的艺术批评人才、适应新媒体时代需求的艺术传播人才、具有扎实理论功底和前沿视野的艺术基础理论人才为主要目标。在2023年，为博士生开设的专业基础课包括：艺术学前沿研究、人文社会科学研究方法论、艺术哲学；专业必修课包括：美学前沿理论研究、艺术史专题研究、西方艺术批评史研讨、中国艺术批评史研讨、传媒艺术导论、传媒艺术与文化研究等课程；为硕士生开设专业必修课：中国艺术史、西方艺术史、艺术哲学研究，方向必修课：艺术史专题研究、艺术人类学、艺术传播学、中国艺术批评史、西方艺术批评史、传媒语言理论与方法、传媒艺术与文化案例解析等课程。

2023年，学科建设主责单位艺术研究院结合学科已有优势和未来建设目标，开展了教学科研系统性改革，降低学分要求，提高课程质量，优化教学机制。基础性必修课程讲究各艺术门类的综合性和对各方向的普遍启发性，主要开设中国艺术史、西方艺术史、艺术理论、艺术学研究方法论；方向必修课强化历史研究、融合教学科研，突出前沿性和思辨性，艺术史论方向开设中国艺术理论史、西方艺术理论史、艺术理论专题、艺术史论研究方法论，艺术批评学方向开设中国艺术批评史、西方艺术批评史、艺术批评专题、艺术批评学研究方法论，艺术传播学方向开设中国艺术传播史、西方艺术传播史、艺术传播专题、艺术传播学研究方法论，传媒艺术学方向开设中国传媒艺术史、西方传媒艺术史、传媒艺术专题、传媒艺术学研究方法论。另外博士开设的博导组课程由每位导师每周为名下博士单独开课，针对学生特点和需求选择相应内容进行授课，主要形式为文献精读、读书报告、问题研讨。

艺术管理学方向和文化产业方向以夯实艺术素养、扎牢相关学科知识体系、熟悉相关行业运作规律、具备政策法规知识基础为目标，同步整合经济学、管理学等相关学科内容，着力建设复合型、宽口径的课程体系。在全校公共课之外，为博士研究生主要开设文化产业前沿讲座、习近平文化强国建设论述研究、中国文化产业重大发展问题研究、艺术管理专题讲座、传媒艺术前沿等必修课程。为硕士研究生主要开设的专业必修课有：视听产业研究、艺术管理研究、公共文化艺术管理、中外文化产业理论研究、文化产业政策与法规、国际文化产业、新经济与文化产业的课程。

专业选修课有：文化经济与贸易、区域文化产业、文化消费研究、演艺产业研究、文化金融理论与实务、文旅演艺暨大型活动策划、全媒体运营、艺术经济研究、艺术机构管理、文化遗产保护与管理、数字艺术管理导论、艺术理论经典导读与写作等课程。

#### （四）导师指导

在导师遴选和聘任方面，本学位授权点严格实行师德师风和科研、教学业绩并行考量的制度和机制，严把师德师风关，开展针对全体导师的“四有导师学院”系统培训项目，激励教师一方面教书，一方面育人。贯彻评聘分离、年度考核原则，执行综合、立体的考评项。开展新晋导师岗前培训、全体博导年度培训、全体导师定期专题培训等工作。实行博导师联合指导制度，健全民主监督机制，确保导师正确行使学术裁决权，促进导学关系良性互动。

积极探索“校企合作、协同育人”的实践导师聘请模式，帮助学生开拓艺术视野，提升实践水平，实现学业、就业有效衔接。2023年已按“动态聘任、专项支持”的原则聘任相关行业领域内具有较强影响力和知名度的实践导师16名，并按照《艺术研究院研究生实践导师聘任与管理办法》进行严格管理与考核，确保指导质量。

#### （五）学术训练与实践教学

持续推进特色育人品牌“艺术学理论经典研习会”，2023年举办春季、秋季研习会各一期；有效创新读书周教学模式，提升学生阅读量与学术写作水平；导师课与工作坊双轮驱动，与《艺术传播研究》杂志深度合作，提高训练成果产出率；不断优化博

士候选人资格考试与学术学位硕士研究生基本文献考试制度，引导学生精研慎思。通过学术训练，师生在研习活动中素养受益、学术受益、能力受益，助力学术基础扎实、学术风格雅正、学术成果丰厚的学科总体建设目标。自评期内，数十名学生在中国艺术学理论学会比较艺术学专业委员会年会、中国高等院校影视学会学术成果推优活动、中国金鹰电视艺术节电视艺术论文论著推介活动、万夫观影全国大学生影评大赛、马湖全国网络文学评论大赛、中国传媒大学图书评论大赛、金蔷薇学术季、“大地传媒坊”科研创新实践活动等学术类活动中获奖。

#### （六）学术交流

自评期内，召开了“习近平文化思想与新时代文化繁荣发展”交流研讨会等大型学术交流活动，举办中国传媒大学艺术理论新视野“名师讲坛”24期，发起场景学术联合体并开展“场景研究”国际工作坊，联动武汉大学、同济大学、北京行政学院等高校和研究院所定期开展学术研讨。学生参加国内外学术交流40余次，学生获国家留学基金委资助联合培养博士生项目1人，参加学分交流互换项目1人，参加在境外举办的国际学术会议2人，赴境外高校深造2人。

#### （七）论文质量

实行全方位、全过程质量督導體系，从开题、论文写作、预答辩和正式答辩，设置导师、专家两级督导，在各个环节严把学位论文质量关。依托信息化建设，学位申请全流程实现导师线上审批，压实导师责任，严把学位论文质量关。严格执行学位论文抽检机制，充分发挥质量责任体系作用。开展答辩后自查自纠，

敦促导师针对当年完成答辩的学位论文继续完善修改。自评期内本学位授权点未出现抽检不合格论文。

#### （八）学风建设

开创“一部三会四同步”机制，“一部”即学校党委专门建立教师工作部，主管全校师德师风建设，“三会”即“学术委员会、教学督导委员会、教授会”齐抓共管，“四同步”即与全校总体工作同步推进，把师德师风建设融入到学科发展、教学质量、学术提升当中。定期开展科学道德和学术规范警示教育，完善学习机制和监督机制，教学督导委员会深入课堂，严格监管课堂教学、学术交流等活动，做到“学术无禁区，课堂有纪律”。自评期内未出现学术不端情况。

#### （九）管理服务

本学位授权点由艺术研究院和文化产业管理学院共同建设。艺术研究院配备有专职管理人员7名，党政办公室、学生工作办公室、教学办公室、科研办公室建设完备，并为学生配备了专职组织员1名、团委教师兼职副书记1名、辅导员（党委副书记兼）1名、兼职辅导员1名、班主任3名。文化产业管理学院配备有专职管理人员6名，党政综合办公室、学生工作办公室、教学管理办公室、科研管理办公室建设完备，并为学生配备了团委书记（学工办主任兼）1名、团委副书记（辅导员兼）1名、兼职辅导员3名、班主任4名。制定《研究生权益保障实施办法》，以“为了一切同学，为了同学一切，一切为了同学”为根本宗旨，维护研究生的正当权益。建立完善研究生会，根据规章制度开展各类研究生工作，保障研究生的权益，提高服务质量和效率。

每学期定期开展学生满意度调查，围绕学习、生活、心理健康教育、实习实践就业指导等方面，以问卷调查、网上投票、专题座谈等方式面向不同培养层次、不同专业、不同年级的学生进行有针对性的调查调研。设立线下“意见箱”、线上“书记信箱”“院长信箱”，随时随地受理学生的意见建议；学院党委副书记随时接待学生上访、信访、协助处理侵权事务和帮助学生依法维权，合理提出意见与建议。

#### （十）就业发展

本年度学生就业率总体呈现提升向好态势。毕业生就业岗位与所学专业相关度高，大部分毕业生选择在专业领域相关岗位中发挥自己的所学与所长，对职场岗位工作与内容认同度高，工作满意度高。根据就业单位反馈，本学位授权点毕业生专业基础扎实、思维敏锐，同时兼具动手能力强、能吃苦耐劳、具有团队精神等特点和优势，得到了用人单位的普遍认可，也为未来的就业态势打下良好的基础。根据就业流向、发展情况以及用人单位反馈情况，说明本学位授权点教学培养方案设置合理，达到了人才培养的预期目标。

本学位授权点2023届研究生毕业生共50人，整体就业率为93.88%，较2022届同比增长27.21%。其中，艺术史论专业硕博毕业生、艺术批评专业硕博毕业生和传媒艺术学硕士毕业生的就业率较去年同比均有较大幅度的增长，其中，签就业协议23人，占比46%；签劳动合同9人，占比18%；自主创业：2人，占比4%；其他录用形式2人，占比4%，自由职业6人，占比12%；5人升学继续深造，占比10%；

在就业去向方面，博士毕业生进入高等教育行业占比最高，其次是科研设计单位和其他事业单位，少数博士毕业生选择自主创业或自由职业；硕士毕业生签约单位以高等教育、国家机关、文化艺术机构和娱乐体育行业为主。

为形成有效的就业情况动态反馈机制，本学位授权点建设单位均在就业季每周开展就业工作专题汇报会，班子成员、辅导员、班主任直接对接毕业班学生，落实导师为就业第一责任人，定期反馈就业发展情况，精确梳理“一人一策”帮扶台账，全方位帮助毕业生做好职业规划、举办就业指导系列讲座、成就职业理想。定期对重点行业、重点单位开展联系、走访，积极推进“访企拓岗”专项工作，与浙江省杭州市西湖区古荡街道、山西省运城市河津市人社局、山西省柳林县、山西省洪桐县等单位就人才联合培养与毕业生就业创业合作事宜达成合作协议，共建学生实践教学基地和就业创业基地，与新华通讯社、“学习强国”学习平台、国家博物馆、中国美术馆、中国对外文化集团、视觉中国、中国农业电影电视中心、中国纺织出版社、泡泡玛特文化创意有限公司、新丽传媒集团有限公司、鼎盛文化产业投资公司等企事业单位、文化艺术机构等用人单位达成长期合作意向。

#### **四、服务贡献**

1. 深化资政研究，发挥智库作用。建设有文化和旅游部文化和旅游研究基地、文化和旅游部公共文化研究基地，以理论研究和应用研究成果为文化艺术事业发展提供支撑和实践依据。

2. 围绕国家文化战略，服务地方和区域经济文化建设。围绕国家文化战略，加强与地方政府及企事业单位的合作，通过文化



发展规划编制、文化活动策划与举办、文化建设主题活动等，加强专业教育直接服务于国家及区域文化经济发展。围绕教学和人才培养，与地方政府、企业、园区共建20余个教学科研实习基地。完成北京社科联重大项目《大运河文化辞典》（七卷本），七卷图书逾三百万字，是我国在大运河文化研究和传播中第一本面向大众的工具性辞书。

3. 以乡村振兴为抓手，持续推进高校服务社会职能。主导规划设计内蒙古科右前旗海力森嘎查百年古榆民俗旅游度假村建设、在河南省信阳市光山县文殊乡东岳村开展“东岳艺术田野思政工作坊”、发起“美育润村——北京市高井村乡村美学赋能行动”、实施国家艺术基金《农旅融合文创产品开发设计创新人才培养》项目等，深度了解乡村发展情况，分析反思乡村发展问题，探索艺术文化赋能乡村高质量发展之路。

4. 解答时代新课题，助力繁荣和发展社会主义文化。主办“习近平文化思想与新时代文化繁荣发展交流研讨会”，全面贯彻党的二十大精神，深学细悟习近平文化思想，切实担负新时代文化使命。主办“世界遗产文化传播论坛”“古都对话”高端学术论坛等活动，邀请国际知名学者共同探讨艺术发展与文明进步的时代议题，促进文化交流、文明互鉴。在联合国教科文组织支持下，开展“非遗青年说”传播项目，累计发布相关视频近百条，用青年人的眼光向世界传播中国非物质文化遗产。撰写《中国传统文艺创作思维探析》《融媒时代文艺批评的话语阐释与公共空间构建》等重要学术文章，在新的文化语境下积极探索实现“两个结合”的理论路径。