

# 研究生教育发展质量年度报告

(2024 年)

高校	名称：中国传媒大学
(公章)	代码：10033

2025 年 3 月

# 目录

一、总体概况	1
(一) 学位授权点基本情况	1
(二) 学科建设情况	1
(三) 研究生基本状况	2
(四) 研究生导师状况	4
二、党建与思政教育工作	5
(一) 思想政治教育体系建设情况	5
(二) 思想政治教育队伍建设情况	9
(三) 导师育人与师德师风建设情况	9
(四) 研究生党组织建设情况	11
(五) 理想信念和社会主义核心价值观教育情况	13
(六) 校园文化建设情况	14
(七) 研究生奖助情况	15
(八) 研究生学生工作日常管理服务工作情况	16
三、研究生培养与导师工作	17
(一) 研究生培养方案与课程建设	17
(二) 研究生学术训练	18
(三) 研究生学术交流	19
(四) 研究生学术创新(成果)情况	20
(五) 研究生学位管理工作情况	20
(六) 研究生导师队伍建设情况	21
四、研究生教育改革	23
(一) 以人工智能赋能研究生教育全流程	24
(二) 全面落地艺术类专业学位博士研究生培养体系	25
(三) 深化研究生导师队伍建设改革与创新	26
(四) 优化学科交叉融合体系 服务国家重大战略	27
附表 1 2024 年度各培养单位招收研究生情况	28
附表 2 2024 年度各培养单位在读研究生情况	29
附表 3 2024 年度各培养单位研究生毕业情况	30
附表 4 2024 年度各培养单位研究生学位授予情况	31
附表 5 2024 年研究生论文写作指导工作坊	32
附表 6 2024 年研究生精读文献导读工作坊	33
附表 7 2024 年研究生案例作品研读工作坊	34
附表 8 2024 年“金蔷薇”学术季获奖名单	35
附表 9 2024 年研究生国际学术会议资助名单	41

# 一、总体概况

中国传媒大学是教育部直属的首批“双一流”建设高校，学校秉承“立德、敬业、博学、竞先”的校训，传承“忠诚、自信、包容、竞先”的文化基因，以培养“弘道崇德、经世致用”的传媒人为己任，培养造就了大批党和国家所需、能够应对未来媒体挑战、驰骋于国际舞台的优秀传媒人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展作出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”“信息传播领域知名学府”“党的宣传思想文化事业教育重镇”。2024年，学校着眼构建高质量传媒高等教育体系，全面布局智能传媒教育，开启建设中国特色世界一流传媒大学新征程。

## （一）学位授权点基本情况

学校以“双一流”建设为引领，以工学学科为技术支撑，以学科交叉为机制突破，构建学科体系全、路径深融合的智能传媒学科体系。现有6个博士学位授权一级学科点，4个博士专业学位类别，16个硕士学位授权一级学科点，14个硕士专业学位类别。新闻传播学、戏剧与影视学2个国家“一流学科”，新闻学、广播电视艺术学2个国家重点学科，传播学1个国家重点培育学科，互联网信息、文化产业2个北京市高精尖学科，新闻传播学1个北京市重点学科，语言学及应用语言学、通信与信息系统、电磁场与微波技术、动画学4个二级学科北京市重点学科。

## （二）学科建设情况

学校落实“系统治理、创新驱动、交叉融合、特色发展”的学校发展理念，构建“以传媒为特色、以交叉为抓手、以未来为向度、以世界为坐标”的学科建设思路，持续推进学科建设工作。

一是持续推进“双一流”内涵式发展。学校坚持以人才培养为核心，紧密对接国家战略需求，深入推进“双一流”建设任务和改革任务落实。2024年度“双一流”建设数据监测工作高质量完成。2024年度“双一流”专项建设高质量推进，同时前瞻性开展了2025年建设项目规划。学校积极服务北京“四个中心”建设，成功完成北京市支持国家“双一流”建设项目立项工作。通过系统化、规范化的管理，切实提升“双一流”建设成效，为学校高质量发展提供有力支撑。

二是积极推动人工智能行动计划。2024年，我校正式启动人工智能行动计划。学校先后召开教学科研单位"AI+"和"+AI"学科建设会议，组织文科、工科、艺术三场"AI+"学科建设专题研讨会，编制《学科专项人工智能行动计划实施方案》《智能传媒学科专业建设方案》，有力推动了人工智能与各学科的深度融合，为培养适应未来发展的人才奠定了坚实基础。

三是博士学位授权点申报实现突破。坚持面向未来的学科建设理念，积极参与新增博士硕士学位授权审核工作。在上下齐心和不懈努力下，经国务院学位委员会审批，学校成功获批区域国别学、出版博士学位授权，开启服务国家战略和社会发展的学科建设新篇章。

四是有序开展学科专业建设工作。聚焦中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，建设“文化发展与传播”交叉学科，增设数字文化发展与传播、公共文化发展与传播方向。围绕文化与战略传播、文明交流互鉴等全面系统布局19个区域国别专业方向；结合传播优势，增设“出版与文化传播”“数字出版与信息传播”等出版相关方向；深耕国际传播领域，系统布局“国际传播理论与历史”“国际战略传播”“国际形象传播”“艺术与国际传播”等方向。

五是持续推进学位点合格评估与专项核验工作。稳妥推进学位授权点2020-2025周期性合格评估、2024年专项核验工作，为研究生培养质量和学位授予质量做全面“体检”。组织完成18个学位点的年度总结与自我评估总结，以及网络空间安全、会计硕士学位授权点的专项评估工作。

### （三）研究生基本状况

#### 1. 研究生招生情况

2024年我校录取研究生共2366人，其中全日制学术学位硕士研究生872人，全日制专业学位硕士研究生1008人，非全日制专业学位硕士研究生207人；港澳台硕士研究生5人；博士研究生274人，其中包括学术学位博士197人，专业学位博士77人（含中国画博士班39人）。

2024年我校共录取国际研究生59人。其中，硕士研究生55人，博士研究生4人，共来自于29个国家和地区。

推免生是研究生生源质量评价的重要指标之一。2024 年学校录取的推免生人数为 779 人，占全日制硕士研究生总录取人数的 41.44%，比 2023 年增加了 36 人，同比增长 1.26%，数量和质量均有提升。

2024 年度各培养单位招收研究生情况统计详见附表 1。

## 2. 研究生在读情况

截至 2024 年底，学校共有在籍研究生（含港澳台生不含国际留学生）6205 人，其中博士研究生 1137 人，全日制硕士研究生 4661 人，非全日制硕士研究生 407 人。学校共有在读国际留学研究生 114 人，其中硕士研究生 91 人，博士研究生 23 人，分布在 13 个培养单位。

表 1-1 2024 年度在籍研究生情况统计表

硕士研究生		博士研究生	总计
全日制	非全日制	全日制	
4661	407	1137	6205

2024 年学校实际入学研究生（含港澳台生不含国际留学生）新生共计 2323 人，其中硕士研究生 2053 人，博士研究生 270 人。

2024 年度各培养单位在读研究生情况统计详见附表 2。

## 3. 研究生毕业情况

2024 年度，学校共毕业研究生（含港澳台生不含国际留学生）2161 人，其中博士研究生 103 人，全日制硕士研究生 1852 人，非全日制硕士研究生 206 人。

表 1-2 2024 年度研究生毕业情况统计表

硕士研究生		博士研究生	总计
全日制	非全日制	全日制	
1852	206	103	2161

2024 年度各培养单位研究生毕业情况统计详见附表 3。

## 4. 研究生学位授予情况

2024 年度，授予博士学位 111 人，均为学历教育博士。授予硕士学位 2097 人。其中，学历教育学术学位硕士研究生 814 人；同等学力申请学术学位硕士人员 4 人；学历教育专业学位硕士研究生 1279 人。

表 1-3 2024 年度研究生学位授予信息汇总表

博士学位	学术型硕士学位		专业型硕士学位	总计
学历教育	学历教育	非学历教育 (同等学力申硕)	学历教育	
111	814	4	1279	2208

2024 年度各培养单位研究生学位授予情况统计详见附表 4。

2024 年度，授予学术学位的学历教育博士研究生中包含国际留学生 8 人；授予学术学位的学历教育硕士研究生中包含港澳台地区 3 人，国际留学生 1 人；授予专业学位的学历教育硕士研究生中包含港澳台地区 7 人，国际留学生 34 人。

表 1-4 2024 年度港澳台及国际留学生学位授予情况汇总表

学位类别	港澳台		国际留学生		总计
	博士生	硕士生	博士生	硕士生	
学术学位	0	3	8	1	12
专业学位	/	7	/	34	41
总计	0	10	8	35	53

#### (四) 研究生导师状况

学校研究生导师分为专业学位博士生导师、学术学位博士生导师、学术学位硕士生导师、专业学位硕士生导师四种类型，共 959 人，其中博士生导师 295 人，含 69 位专博导师、226 位学博导师；硕士生导师 664 人，含 520 位学硕导师、144 位专硕导师。其中，具有正高级职称者 451 人，具有副高级职称者 459 人，中级职称 49 人。在全体研究生导师中，女性导师 486 人。

表 1-5 2024 年度校内在职导师构成

年龄范围		29 岁以下	30-34 岁	35-39 岁	40-44 岁	45-49 岁	50-54 岁	55-59 岁	60-64 岁	65 岁以上	总计
技术职称	正高级	0	1	9	59	99	131	92	41	19	451
	副高级	1	26	77	118	126	80	29	2	0	459
	中级	1	9	11	12	13	2	1	0	0	49

合计		2(2)	36 (28)	97 (53)	189 (109)	238 (130)	213 (113)	122 (40)	43(7)	19(4)	959 (486)
导师 类型	硕士生 导师	2(2)	36 (28)	94 (52)	149 (88)	187 (114)	124(74)	63(23)	7(2)	2(2)	664 (385)
	博士生 导师	0	0	3(1)	40(21)	51(16)	89(39)	59(17)	36(5)	17(2)	295 (101)

备注：\*括号内为女性导师人数

## 二、党建与思政教育工作

2024年，学校研究生教育坚持立德树人的根本任务，始终将正确的政治方向与价值导向贯彻于研究生教育与管理全过程中，系统部署实施“三根支柱立党建”“百根柱子固党建”工程，加强研究生党建工作，进一步推动实现专业教育与思想政治教育有机结合，不断提升研究生思想政治教育水平。

### （一）思想政治教育体系建设情况

#### 1. 研究生思政课程基本情况

2024年度，按照教育部文件精神要求，学校为研究生开设思政公共课4门，其中面向硕士研究生3门，分别为《新时代中国特色社会主义理论与实践》《马克思主义与社会科学方法论》《自然辩证法》；面向博士研究生1门，为《中国马克思主义与当代》。四门课总计学时1072（含海南校区），选课学生总计4000人次。

表 2-1 2024 研究生思政公共课选课情况统计

课程层次	硕士课程			博士课程	总计
课程名称	《新时代中国 特色社会主义 理论与实践》	《马克思主 义与社会科 学方法论》	《自然辩 证法》	《中国马克 思主义与当 代》	
选课人数	1880	1533	313	274	4000
总授课时数	704	224	48	96	1072

#### 2. 研究生思政课教师队伍基本情况

一是组建“双聘”团队，扩增教师队伍。为进一步推动北京市重点建设马院建设，强化思政课教师队伍建设，学校创新提出“双聘”专职思政课教师，2024

年从全校选拔 16 名党委书记、院长、辅导员、专职教师等加入思政课教师专职队伍，多位老师参与到《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》《自然辩证法》等硕士生思政课专题讲授中，效果显著、评价良好，有效实现了思政课教师与课程思政教师的同向同行、协同发力。

二是建强主体队伍，筑牢主阵地。硕士生思政课的教学团队是马克思主义学院的专职思政课教师，共计 23 人。其中教授 6 人，副教授 13 人，讲师 4 人。学历层次上，拥有博士学位教师共计 20 人。

三是优化升级团队，打造精品课程。博士生思政课《中国马克思主义与当代》的教学团队由校内外知名学者专家组成，马克思主义学院党委书记刘东建教授担任课程主持人，邀请来自中国人民大学、中共中央党校等校的郑吉伟、王霖等知名专家，校内荆学民、王灿发、沈浩等知名专家组成主讲团队，学院副院长高宇副教授、青年教师周伟光和段锐以及一名硕士生组成课程助教团队。

四是强化师德师风建设。研究生思政课教师队伍能力建设与师德师风建设层面，研究生思政课教师中 1 人为北京市思政课特级教授、2 人为北京市思政课特级教师，3 人获得过北京高校思想政治理论课教学基本功比赛一等奖、二等奖。学校持续加强研究生思政课队伍师风师德建设，始终按照“四有”好老师和“六要八统一”的要求建设教学团队，多措并举加强对教师全链条全环节管理，对苗头性、倾向性问题进行及早干预和预警处置。

### 3. 研究生思政课教学落实“三进”要求情况

学校高度重视、坚决落实党中央、教育部的“三进”要求。每学年及时将党的创新理论、习近平总书记的系列重要指示批示、重要论述等融入思政课堂教学实践，动态调整课程内容，紧贴时事开展特色专题教学实践。特别注重把新时代党的创新理论、新时代伟大成就、新时代人民群众伟大实践等内容武装学生头脑。

以钉钉子精神，扎实推进落实校党委提出的思政课质量提升“三大举措”。注重将党的创新理论与思政课建设相结合，将习近平新时代中国特色社会主义思想作为核心内容贯穿于课程教学之中。持续推进教学改革，采用启发式教学、案例教学等方式，与学生交流互动，激发学生主动思考问题，积极构建与新时代要求相适应的思政课程体系。坚持因材施教，将分类教学进一步延伸至研究生教学。

特别在公共课方面，进一步凝聚思政课教师、专业课教师、学工队伍的合力，形成研究生教育的“三合力”育人模式，推动思政课程和课程思政同向同行。

在全校硕士生的思想政治理论课程中开设多项专题。如，政治建设方面开设“中国特色社会主义的民主政治研究”专题；文化建设方面开设“全球化背景下中国国家文化安全研究”专题；社会建设方面开设“创新社会治理体制；实现社会治理现代化研究”专题；生态文明建设开设“加强生态文明，筑就美丽中国”专题；中国与世界方面开设“当前国际形势与中国外交选择”专题。除此之外，还开设了“习近平强军思想”等专题。后续还要将部分特色专题升级为特色课程，陆续开设“习近平经济思想”“习近平外交思想”“习近平生态文明思想”“习近平文化思想”“习近平总书记关于教育的重要论述”“习近平总书记关于网络强国的重要思想”等专题。

在全校博士生的思想政治理论课程中开设多项专题。如“进入新时代的中国与当代世界”“当代世界经济：全球化进程中的中国角色”“当代世界政治：中国特色社会主义政治及对世界的贡献”“当代世界文化：坚持以人民为中心的艺术创作观”“当代媒介与社会：全媒体时代创新社会治理的中国方案”“当代信息技术：大数据、信息时代、科技强国”“当代资本主义与社会主义：新变化、新特点与未来出路”等。为适应博士生扩招带来的班级管理、授课方式等压力和问题，2024年的课程实施了“大班授课+小班研讨+小组创作”。将270多名博士生分为三个班级，在博士生教育层面全面推行小班制，在大班授课即专题讲授基础上，增加小班研讨、小组创作的环节，引导学生运用新媒体技术创作出了很多阐释、传播党的创新理论特别是习近平新时代中国特色社会主义思想的作品，涌现出一大批合理运用人工智能技术的优秀作品。学生们对马克思主义经典的感悟和思考明显提升，学生们的作业作品质量明显提高。

硕士生和博士生均注重理论思维提升和问题导向。引导学生运用马克思主义理论和党的创新理论，结合专业特色和学术兴趣，撰写学术论文、咨询报告、调研报告、热点评论等文章，使学生充分参与到课程中，提升获得感。在作业作品形式方面，不光有上述文字类，还有音视频类（纪录片、短视频、情景剧等）、应用程序类（数字人、网页、APP、互动游戏等）、绘画书法类（总书记金句摘抄、马克思恩格斯等经典作家AI形象设计等）。这些创新极大增强了研究生创

新创作的热情，也充分发挥了学校的特色优势和重点部署工作。更为关键的是，形成了考核改革的新模式，对推动人工智能时代研究生教育改革具有一定参考价值。

#### 4. 思政课程与课程思政协同育人

学校紧紧围绕坚定学生理想信念，培育和践行社会主义核心价值观，以爱党、爱国、爱人民为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、法治意识、道德修养等重点，优化研究生课程思政内容供给。

依托研究生教育教学改革专项，持续构建课程思政教学体系。针对不同学科专业特点和育人要求分类重点建设，注重示范引领，推动内涵发展。2024年继续深化研究生思政育人示范建设，组织政府与公共事务学院“政治学与公共管理专业课程思政建设项目”、电视学院“新闻传播专业课程思政资源建设及教学运用创新研究”、马克思主义学院“研究生思政课程和课程思政高质量同向同行研究”、文化产业管理学院“文化经济课程思政示范建设”以单位团队立项建设的方式，积极打造类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政示范体系。

各培养单位将思想政治教育融入研究生课程教学各环节、贯穿人才培养全过程。电视学院受中宣部、教育部委托，继续承担《中国新闻传播大讲堂》的制作任务，该课程被教育部誉为一门“最生动的国情大课、有温度的思政大课、高水平的专业大课、最有实践力的中国金课”；在国家民委指导下，制作《中华民族共同体概论》大讲堂，以课程视频形式为全国高校更好地使用教材提供支持。戏剧影视学院在研究生课程《电视导播》中，将实践教学与国家庆典活动创制相结合，引导学生在真实项目中理解新时代传媒人使命。传播研究院研究生课程《习近平新闻工作论述研究》入选教育部首批课程思政示范项目。计算机与网络空间安全学院示范课程《人工智能》经学院和校级项目孵化，获2024年北京高校教师教学创新大赛优秀奖（课程思政类）。媒体融合与传播国家重点实验室持续建设“国重大讲堂”学术育人品牌，邀请国内外专家学者讲授《人工智能发展趋势、影响与应用人工智能内容生成：从AI哲学到AI应用》《图绘生成式人工智能的社会技术想象：以美国、英国、中国和印度的报纸分析为例》讲座。广告学院以课程为载体，开展高质量的创作实践，包括校庆70周年标识及VI系统设计、“白

杨七十载，花开石榴红”民族团结主题海报设计展、“美术经典中的党史”“秦文化”主题文创设计等。

## （二）思想政治教育队伍建设情况

我校大力加强研究生思政工作队伍建设。持续构建优化以研究生导师、班主任、辅导员为主的学生工作队伍，目前学校共有专职辅导员 89 名。实施辅导员能力素质提升工程，提升辅导员队伍“选、育、培、管”全链条体系建设，强化在“大思政课”体系建设中的重要作用，打造专业化、专家化的辅导员队伍。

一是实施辅导员队伍选配增效行动，持续推进“2+2”思政辅导员专项计划。组织全校专兼职辅导员围绕如何贯彻好落实好习近平总书记的重要回信精神开展大讨论，聚焦新闻传播人才培养需要，分学生思政、奖助育人、就业育人、综合管理、心理健康五个专题研究讨论进一步推进学校学生工作高质量发展的具体举措。

二是构建进阶式组织培训框架与多样态培训体系。学校先后派出 30 位辅导员参与教育部及北京市委教育工委主办的各类辅导员培训；强化“理论+实践”深度融合，面向全校辅导员开展“面向未来，聚力前行”学生工作高质量发展培训研讨会，通过专题培训、分组研讨、实践教学等多个环节单元，共谋学生工作高质量内涵式发展的创新思路和重点举措。依托专家领学，举办“新质生产力”“人工智能与未来教育”等校特色培训及特色沙龙 15 场，培训覆盖率达 100%，辅导员思想政治教育成效进一步提升。

三是积极开展朋辈思政梯队建设。2024 年学校修订了《中国传媒大学班级学生委员会工作办法》，协同其他部门、学院举办班委素质能力提升系列培训，开展理论学习和校内顶岗实习，培育学生骨干工作能力。孵化培育“学生发展与服务中心”，完成第一届 384 人的招新工作，搭建学生自我服务、自我管理的新平台。

## （三）导师育人与师德师风建设情况

学校高度重视师德师风建设工作，全面落实研究生导师立德树人职责，着力培养党和人民满意的“四有”好老师和“大先生”，持续推动高素质教师队伍建设。

一是深化新时代教师评价改革，全面落实研究生导师立德树人职责。修订、发布《中国传媒大学关于全面加强研究生导师立德树人职责的实施办法》（中传研字〔2024〕22号），将研究生导师立德树人职责落到实处。压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，组织开展导师立德树人考核、评优树典活动，发挥榜样辐射带动作用，全面落实导师德育责任。

二是严格导师资格评审与岗位聘任标准。学校在制定导师资格评审、岗位聘任等等文件时，坚持师德师风第一标准，建立综合评审评价体系。发挥学校各职能部门与培养单位考评组织的作用，定期考核，动态管理，奖优汰劣。根据人才培养目标和学科发展需要，每年制定研究生导师岗位聘任条件，严格落实师德师风一票否决权，在导师评聘文件各考查项中，立德树人情况占考查最大权重。

三是全面构建导师育德育人评价体系。学校全面落实《研究生导师指导行为准则》（教研〔2020〕12号）文件精神，执行《中国传媒大学关于全面加强研究生导师立德树人职责的实施办法》（中传研字〔2024〕22号），制定了导师立德树人履职考核方案，组织全体导师参加考核。考核由导师自评、教学秘书审核、学位分委会主席审核、学院党组织负责人审核等环节组成。2024年全校通过考核874人。立德树人履职考核进一步推动了研究生导师将立德树人职责落实到教学、导学互动、导学思政等具体行为中，鞭策研究生导师不断提升师德师风建设与教书育人水平。重视导师课程思政育人成效，充分发挥研究生导师在思政育人中的关键作用。

四是强化导师培训体系中的师德养成。建立健全研究生导师培训体系，健全导师培训相关制度，丰富、强化师德师风、立德树人相关内容。新晋研究生导师须接受岗前培训，在岗研究生导师每年至少参加一次年度培训及专题培训。培训内容包括师德师风相关规定、导师评聘分离制度和岗位聘任评价体系、导学思政等，具体有政治理论、国情教育、法治教育、导师职责、师德师风、研究生教育政策、教学管理制度、指导方法、科研诚信、学术伦理、学术规范、心理学知识等方面。

五是突出立德树人在管理制度中的核心地位。对研究生导师岗位管理工作做到规范化和量化，加大对学博导师组校外成员、专业学位研究生业界导师的思想

政治素质考察和监督,形成多部门联合工作机制,严格执行师德师风一票否决制。获聘的业界导师须签订《师德承诺书》和协助指导服务协议后进入导师组参与研究生指导工作。健全民主监督机制,确保导师正确行使学术裁决权,促进导学关系良性互动。

六是强化评优树典的师德导向作用。2024年我校评选三位校级导师、两位优秀导师团队负责人,并推荐参评北京市优秀导师及团队负责人,王晓红教授获评“北京市2024年优秀研究生指导教师”称号。研究生院为优秀导师深度挖掘导师立德树人先进事迹、导学思政典型案例、导学关系良好典范,发布系列专题宣传报道,受到广大师生欢迎。评优树典工作发挥榜样辐射带动作用,在全校范围内掀起了向优秀导师学习、全面落实立德树人职责的热潮。

#### (四) 研究生党组织建设情况

##### 1. 研究生党支部设置及党员发展情况

2024年,我校设有研究生党支部94个,其中博士研究生党支部10个,硕士研究生党支部84个。截至2024年12月31日,学校共有研究生党员2777人,占全校党员总数的44.37%,其中博士研究生党员399人,硕士研究生党员2378人。2024年度,共发展研究生党员163人,占全校总发展数的29.26%。

##### 2. 研究生党支部建设特色亮点

一是创新组织设置与队伍建设双轮驱动。一方面,按照师生科研、学业活动建设研究生党支部,充分发挥党支部的凝聚力和战斗力。另一方面,实施“三根支柱立党建”机制,通过学生党支部书记轮训和述职考核等机制,切实抓好党支部书记的履职能力培养和考核工作,有效提升了研究生党支部书记队伍的整体素质,选优建强了一支能够带领青年学生共同进步的学生干部队伍。

二是构建党员发展质量保障体系。推广“党员服务岗”“党员先锋队”建设,强化对入党积极分子的实践考察和教育培养,增强党组织的吸引力、向心力,加强对青年学生的思想引领和政治吸纳;把政治标准放在首位,多维度综合考察发展对象入党动机、思想觉悟、价值取向,不断提升党员发展质量。

三是积极探索创新党支部工作法。开展“党旗引领 支部争先”党建立项活动,发挥专业特点,系统性地设计活动内容,全体支部成员(包括党员和入党积极分子)共同参与活动项目的选题、实施和总结,变党员被动接受教育为主动参

与实践，实现工作方法从“填鸭灌输”到“春风化雨”的升级，大力丰富“问题+项目+实现”育人内容。

四是建立学生党建特色培训长效机制。强化党建引领作用，从学深党的理论、夯实党建业务、提升履职能力、拓展调研实践四个维度提升党支部书记综合素质和工作能力。在春季学生党支部书记和集体培训中，开展“追忆抗战史，奋进正青春”专题学习、“观世界之变，树青年担当”“当前全球政治转型与中美关系未来”等专题讲座。秋季学生党支部书记集体培训中，以学习习近平总书记重要回信精神为核心内容，举办“党建创新的理论和实践探索”“高素质新闻传播人才的实践需求”等专题讲座，参观调研“国社之镜·世纪光影”新华社新闻摄影展。

五是抓常抓细学生党员理论学习。开展“强定力 明底线 守纪律 树担当”学生党员党纪学习教育，采用“分组学习”“师生联学”的方式，由辅导员骨干担任学习小组组长、全体学生党支部书记分为六组逐章逐条学习《中国共产党纪律处分条例》，通过辅导报告、个人自学、集中交流研讨、观看专题片等形式，将《条例》学深悟透。推出学生党支部书记党纪学习教育“每日一学”融媒体学习成果，融合文本、海报、动画等青年喜闻乐见的方式，每日科普一条党纪学习应知应会知识点。组织开展“学史明纪 知理行远”实践调研活动，扎实落实毕业生“纪律党课”、创新开展“世界咖啡”读书分享会等有效举措，推动党纪党规入脑入心。

六是深化专业赋能党建创新。各学院结合专业特色积极开展学生党建工作。媒体融合与传播国家重点实验室2022级国际传播白杨班学生党支部不断将党支部建设与专业特设生动结合，形成“党课+专业课”同向发力格局，凭借其出色的组织建设和工作成效，荣获第三批全国高校“百个研究生样板党支部”创建单位称号，充分展示了中传研究生党支部建设的标杆作用。外国语言文化学院拓展研究生党支部与本科生党支部、教工党支部共建载体，切实发挥研究生党建对树立优良学风、促进全面发展的引领作用。艺术研究院学生党支部申报的项目《红色诗词青年说—打造行走的传媒讲堂，构建“美育+”新模式》获得中国国际大学生创新大赛（2024）北京赛区三等奖。动画与数字艺术学院延续参与同三间房北双桥村党支部达成“红色1+1”党支部共建项目，项目围绕“绘红色画卷·展

百年宏图”街道美化设计、“红色 1+1”党史学习教育和社区志愿服务展开。人文学院研究生第一党支部与北京市朝阳区东泽园社区党委共建红色“1+1”文明实践。

### （五）理想信念和社会主义核心价值观教育情况

2024 年，在学校建校 70 周年之际，习近平总书记给学校全体师生回信，对学校未来发展指明了前进方向，提供了根本遵循。学校以习近平总书记重要回信精神为指引，紧扣立德树人根本任务，培养高素质新闻传播人才。

一是强化思想引领体系。学校开展系列理想信念主题教育，组织开展主题党课、红色专题“大思政课”等活动，多渠道、多形式、多层次的理论宣讲和主题教育活动，围绕大学生关注的国内外形势和社会热点问题，通过专业课程、专家讲座、学术报告会等形式开展有针对性的宣传教育，激励学生坚定不移听党话、跟党走，拧紧理想信念的“总开关”，努力为党的宣传思想文化事业发展作出新的贡献。

二是突出朋辈示范效应。学校坚持选拔研究生朋辈思政育人排头兵，打造以研究生为主体的“中传青年说”朋辈领学宣讲团。本年度持续吸纳优秀研究生 32 人，并重点培育具有较高认同度和广泛影响力的师生成立“菁英领学队”。宣讲团前往人民大会堂学习“时代楷模”鲍卫忠同志的先进事迹报告会，参加党的二十届三中全会精神宣讲报告会、2024 年全国两会北京高校宣讲团联学备课会等活动，不断提升研究生政治理论素养；开展“筑梦启航新征程”学习贯彻总书记重要回信精神等宣讲活动，与中国人民大学马克思主义学院博士生宣讲团共建，并多次受北京大学、北京林业大学、中央财经大学等高校邀请开展联学共建及校外宣讲 12 场，让接地气、有朝气的青年理论之声飞入广大学生心田。2024 年学校制作推出“中传青年说——理想·对话”系列朋辈思政课，以研究生思政骨干与青年科技工作者一对一访谈为核心，全景式、多角度展现青年科学家为加快实现高水平科技自立自强不懈奋斗的昂扬风貌，引领广大学子解锁“多能”科研路，积极投身民族复兴伟业。该系列持续在学校强国“推荐”页面和“科技频道”、人民日报、创青春、中国网、大学生在线、中国传媒大学 APP 及微信公众号、校园网等校园媒体矩阵播出，累积观看量 6 万+，反响热烈。

三是深化主题教育实践。学校以“时代新人铸魂工程”为核心，开展“新生

引航——开学第一课”系列活动、“光影筑梦行”影视思政大课堂、知校爱校、读书周、安全生产、学雷锋、宪法学习等主题教育，引导研究生坚定理想信念，增强对社会主义核心价值观的认知和认同，激发爱国情怀和社会责任感。

四是推动学习成果转化。艺术研究院将《习近平的七年知青岁月》《论党的青年工作》《习近平新时代中国特色社会主义思想摘编》作为团学骨干和新生入学教育的必读书目，充分发挥朋辈领学的示范作用和研究生的自主学习能力，变被动接受为主动学习。音乐与录音艺术学院在国歌标准演奏曲谱和官方录音版本的录制过程中，组建录音助理团队全程参与，在实践中体悟国家声音符号的精神内涵，实现专业技能与价值认知的双重提升。动画与数字艺术学院联合新华社制作的奥运纪录长片《潮跃》，联合人民网制作两会 AIGC 宣传片《命运与共》，联合人民日报制作中非合作论坛 AIGC 动画宣传片《点亮发展之光》，参与联合教育部考试院制作的全国诚信高考公益广告。政府与公共事务学院开展“行走的思政课堂”实践教学系列活动，利用暑期小学期深入河北邯郸、山西吕梁开展“行读中国”社会实践。数据科学与智能媒体学院以主题班会、观看视频、主题演讲等多种形式，组织开展“我与社会主义核心价值观”主题活动。

## （六）校园文化建设情况

### 1. 重视研究生校园学术文化建设，促进复合型科研人才培养

深度融合思政教育与学生活动。校研究生会积极推出“青年学习”系列专题推送、与全国各地高校广泛开展“线上+线下”的研讨交流活动，引导在校学生进行主题学习，拓宽其文化视野，不断加强研究生思想、科研、实践能力的培养。学校积极搭建研究生学术成果与科研生活的呈现平台，以“中国传媒大学研究生会”微信公众号为依托，以服务研究生实际需求、关注国家和社会热点为目标，建立起面向广大研究生的学习生活交流渠道。微信公众号开创“微刊原创”“核桃学术”等学术类栏目，鼓励广大研究生深入探讨分析社会热点议题背后的学理逻辑，尤其就“AIGC”“中华优秀传统文化创新传播”等内容进行了深度研讨；“微刊资讯”“核桃校园”等综合类栏目，为我校研究生提供学术论坛、期刊投稿、科研写作和校园文化活动等方面的资讯，有效地满足了同学们的学习与生活需求，极大地丰富了校园文化建设。“职来职往”“如约而职”等职业分享会栏目精准面向研究生就业需求，架起联通校园与行业间的桥梁。

持续优化校园文化活动形式。学校响应时代与国家需求，以“技术”与“创新”为主轴，提升品牌活动影响力。学校深耕“金蔷薇”学术季博士生创新论坛，拥抱人工智能与技术变革，以“智能驱动·融合创新·使命担当”为主题，推动跨校、跨学科、跨领域的研究生学术创新与交流。承办“人工智能赋能研究生教育研讨会”，加快构建人工智能背景下适应新质生产力发展需求的研究生培养体系，探索人工智能驱动产学研融合发展新路径。开展“格物田野坊”与“致知读书会”栏目，搭建跨学科对话平台，促进合作创新。大力推动学生将理论学习与实践运用联通，促进产学研三方融合。贯彻落实《关于实施新时代新征程高校学生“青年实干家计划”的意见》，推荐67名硕士、博士研究生到北京、新疆、河北各地进行实岗锻炼；加强与朋辈院校学生组织的交流学习，共同探讨提升校园文化建设质量新途径。

## 2. 各学院依托专业特色开展院级研究生活动

电视学院师生团队共创30集中英文民族题材短视频《咱们新疆好地方》，翻译成“一带一路”沿线国家的语言开展海外传播，累计播放量达350万次。新闻学院组织研究生参与筹办“人民共和国党报论坛”年会、“中国新闻史学会”常务理事会议、亚洲信息媒体与传播中心（AMIC）年会等重要活动，在实践中深化对马克思主义新闻观的理解与认识。传播研究院与传媒博物馆、校史馆共同举办“传播·传承”罗琳甲骨文书法艺术展，组织留学生参加“有一种叫云南的生活·非遗彝绣秀北京”系列活动。戏剧影视学院组织研究生参与微博之夜、微博视界大会等志愿服务活动，策划并举办“益起行·我为家乡发展建言献策公益活动，收到公益建言约100条。经济与管理学院成立“爱与责任”主题教育公益营，将团支部建设与乡村振兴、贫困帮扶等相结合，作为优秀经验被全国MBA联合会推广。文化产业管理学院举办朋辈交流会，邀请来自高年级研究生分享自己的学习和科研经验，帮助新生更快适应大学生活。

## （七）研究生奖助情况

学校研究生奖助工作全面落实精准资助，积极应对灾情等突发情况，落实好国家对研究生的相关奖助政策，不断推进研究生奖助工作高质量发展。

根据教育部有关文件的精神和要求，学校结合实际，建立了以国家奖助学金为基础，校内优秀奖学金与助学金相结合的研究生奖助体系。通过国家助学贷款、

奖学金、助学金、“三助”、困难补助、代偿资助、社会资助等多种途径，实现了研究生奖助的全覆盖和精准帮扶。2024年学校共发放研究生奖助资金7838.8万元。

## （八）研究生学生工作日常管理服务工作情况

### 1. 深化“大学工”管理体系建设

2024年，学校持续深化“大学工”育人体系建设，创新实施“三全育人”工作机制。通过校院两级协同管理模式，由学生工作部统筹指导、学院党委具体落实，建立常态化联席工作机制并组建专项工作专班，有效提升管理效能。重点加强三方面建设：一是推进信息化管理系统升级，实现服务流程优化；二是强化辅导员专业能力培养，构建思政引领与日常管理并重的育人体系；三是打造贯穿培养全周期的就业服务体系，组建校级就业专班实施精准化指导。同步成立学生发展与服务中心，遴选优秀学生干部构建校内外沟通桥梁，通过朋辈引领创新管理服务模式，形成育人合力。

### 2. 高度关注研究生心理健康

一是针对研究生群体进行心理测评调研，开展个性化心理工作。我校每年定期开展研究生心理测评工作，根据测评结果动态更新研究生心理测评档案，对需要重点关注、存在心理隐患的同学及时进行评估干预。在2024年秋季心理筛查中，共有2079名硕士生和268名博士生参与了测评，首次达到参评率100%。针对研究生学业与科研压力、家庭与婚姻认知、生涯规划和就业需求，学校在心理测评后第一时间对学生心理访谈，了解研究生新生环境适应和情绪状态等情况，加强“导师—班主任—辅导员—班委”的心理工作四级联动机制建设，指导研究生导师和辅导员通过一对一深度辅导及时了解学生心理状态。

二是完善升级“心港湾”积极心理沁润中心，推进研究生积极心理品质培育。建设集环境营造和互动体验为一体的“心港湾”积极心理品质培育中心，设置开心厨房、同心教室、知心直播间、愈心种植园、“心中医”活动室、“AI+心理”互动接待区等心灵疗愈空间，通过多种形式开展“五育+心理”“AI+心理”“心中医+心健康”健康教育融合实践，开展德育启心、智育慧心、体育强心、美育润心、劳育健心等项目，丰富心理育人体系。加强《心理学与自我成长》通识选

修课建设。

三是拓展研究生心理服务提供平台，加强心理工作系统合作。运用心理短视频、心理原创栏目、线上直播等形式开展学生心理健康教育宣传活动，传播研究生普遍关注的心理健康知识，提升研究生的心理素养。试点建设两个学院二级心理辅导站，加强心理委员朋辈互助，让研究生在轻松、自然、活泼的氛围中形成正确的心理健康意识、掌握必要的心理调适方法，增强心理自助能力和承受挫折能力。

### 三、研究生培养与导师工作

2024年，学校继续坚持立德树人根本任务，将研究生德智体美劳全面发展作为目标，持续着力打造高质量研究生教育体系，稳步提升研究生人才培养质量。

#### （一）研究生培养方案与课程建设

为落实研究生教育改革的各项要求，加强培养方案内容的科学性、准确性，学校对2024级培养方案模板进行了修订，对培养环节、课程设置进行了优化，组织各培养单位认真修订培养方案。2024年，共修订及制定29个学博培养方案、7个专博培养方案、53个学硕培养方案、36个专硕培养方案等125个各类别、各层次培养方案。

2024年，春季学期开设研究生课程827门，秋季学期开设研究生课程856门。为满足研究生选课需求，通过“内外并举”的方式，丰富了研究生公选课建设与资源供给。于内，积极组织校内研究生公选课申报，新增了《艺术摄影创作与研究》《纪录片与文化传播》《人工智能助力学术论文写作》《影像表象文化论》《实景戏剧理论与实践》《国际贸易概论》《5G+AI：媒体融合传播与技术创新》七门高质量课程，涵盖多个学科领域，旨在为学生提供更加广泛和深入的学习选择。于外，成功引进学堂在线的《人工智能》《大数据机器学习》《机器学习实践》《研究生学术与职业素养讲座》《人工智能安全与伦理》五门“人工智能系列”线上公共选修课，推进人工智能技术与专业教育教学的深度融合。

此外，学校依托研究生教育教学改革项目资助建设19项人工智能赋能研究生教育行动计划，旨在实现人工智能融入研究生培养全流程，迭代优化培养方案。项目以“六个融入”为抓手，开设11门人工智能公共选修课，组织新开人工智

能相关课程 62 门，改造课程 69 门，将人工智能元素融入其中，增强了课程的时代性和实用性；新增人工智能类文献 297 种，不仅拓宽了学生的知识面，也为教师的教学和科研提供了有力的支持。该项目的实施，有效地推动了人工智能技术在研究生教育中的广泛应用，促进了跨学科交叉融合，提升了研究生的综合素质和创新能力。

## （二）研究生学术训练

一是夯实研究生基本文献阅读制度。2024 年，学校根据《基本文献阅读目录及考试机制优化方案》，依托信息化管理系统更新升级，基本文献目录制订工作模式得以进一步改善，文献阅读质量提高；科学调整文献考试办法和管理机制，顺利完成两场文献考试的组考工作。

二是组织建设各类研究生学术工作坊。2024 年度，依托研究生教育教学改革项目资助建设 8 项研究生精读文献导读工作坊、7 项研究生学术论文写作工作坊、5 项研究生案例作品研读工作坊。研究生精读文献导读工作坊将基本文献阅读这一研究生培养关键环节与项目建设有机结合、有效联动，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，强化研究生文献阅读能力；研究生学术论文写作工作坊将文献阅读与学术论文写作等研究生培养关键环节有机结合、有效联动，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，强化研究生论文写作水平；研究生案例作品研读工作坊通过将案例作品研读这一环节与项目建设有机结合、有效联动，有针对性地提高了研究生培养质量，增强了研究生的专业素养和实践能力，为培养具有创新精神和实践能力的高素质人才提供了有力支持。

三是协同推进研究生论文写作指导体系建设。一方面优先做好体系基础建设，通过线上直播回看、线下联动课程的校级论文写作训练营以及由研究生院立项、培养单位负责、研究生导师主持、校外专家参与的论文写作指导工作坊教改项目，继续面向校内外研究生提供内容丰富、形式多样、多方共建共享的论文写作指导资源，持续推动研究生院、培养单位、校外专家、研究生导师等多方主体共建的多层次研究生论文写作指导体系。另一方面重点抓好体系平台建设，2024 年中国传媒大学研究生论文写作训练营与时俱进、不断创新，探索课程专题面向人工智能等热点从工具应用、学术规范、写作规则等方面予以引导和指导；结营成果可认定论文写作训练、科研活动等研究生培养环节学分，推荐优秀成果参与全民

阅读大会“阅读新时代”主题征文活动。研究生院同中国知网合作开办的训练营，与学术论文写作课程等指导活动以及知网研学平台等数字化网络资源有效联动，累计浏览及学习人次近二十万，来自国内外近 600 所高校的 2209 名师生参加。中国传媒大学研究生论文写作指导中心重点完成 2024 年度研究生教育教学改革项目中论文写作指导工作坊、精读文献导读工作坊、案例作品研读工作坊的组织宣传等工作，推动工作坊优秀论文结集出版。

四是统筹协调做好线上学术服务建设。2024 年，研究生院面向本年度立项的 7 个研究生论文写作指导工作坊、8 个研究生精读文献导读工作坊、5 个研究生案例作品研读工作坊以及 2023 年立项的相关工作坊教改项目，以“中传研究生论文写作指导中心”微信公众号为主持续进行线上宣传推介，累计获得校内外 5.23 万人次关注参与。此外，为落实我校人工智能行动计划中 AI 赋能研究生培养的相关要求，调研国内外数十所高校应用人工智能辅助研究生论文写作的管理措施，通过 2024 年中传研究生论文写作训练营在线发放问卷，完成我校研究生 AI 工具使用调研报告，分析在读研究生对人工智能的认知、态度及应用情况，为学校制定相关政策提供可行性建议。

### （三）研究生学术交流

学校注重推进研究生培养与科研创新深度融合，将科学精神、创新思维、创造能力培养贯穿教育全过程。

一是重启研究生国际学术会议资助机制。2024 年，学校积极回应研究生需求、化解“急难愁盼”核心诉求的教育管理服务理念，面向 12 家高校展开调研，协调国际交流与合作处、财务处等相关单位，制定国际学术会议资助细则，发布《关于开展 2024 年研究生参加国际学术会议资助工作的通知》及相关工作规范性文件，协助研究生完成报销工作。春季学期首轮资助研究生 82 人，其中参加顶级国际会议 78 人、二类国际会议 4 人；秋季学期第二轮资助研究生 36 人，其中顶级国际会议 12 人、二类国际会议 24 人；涵盖新闻传播学、艺术学、语言学及应用语言学、信息与通信工程等多个学科，为研究生拓宽学术视野、提升国际交流能力搭建了坚实桥梁，有力促进了我校研究生教育的国际化发展进程。

二是继续扩大“金蔷薇”学术季的学术影响力。为进一步提升研究生科研能力，鼓励研究生在研究主题、研究思路、研究方法等方面大力创新，学校 2024

年“金蔷薇”学术季举办了中国传媒大学第五届博士生创新论坛，本届论坛以“智能驱动·融合创新·使命担当”为主题，设置主旨论坛、七个分论坛和颁奖环节。论坛共收到清华大学、北京大学、复旦大学、中国人民大学、北京师范大学、南京大学、同济大学、韩国三育大学、韩国国立江原大学等 137 所海内外高校的 571 篇论文。经过专家评审，最终择优邀请 112 篇口头报告论文。分论坛邀请清华大学、首都师范大学、中央美术学院等高校的 21 位专家学者进行现场点评。

三是鼓励研究生参加各类高水平学术活动。2024 年，学校研究生参加国际学术会议共计 105 人次，包括国际媒介与传播研究学会（IAMCR）、国际神经信息处理系统大会（NeurIPS）、IEEE/ACIS 软件工程、人工智能、网络和并行/分布式计算夏季会议（SNPD）等。参加国内学术会议共 96 人次，包括第二届“数媒口语传播与新媒体主播人才培养”学术会议、中国新闻史学会外国新闻传播史委员会年会、第十届视听传播论坛暨第六届网络文明建设学术研讨会、第九届音乐产业高端论坛暨第四届数字时代的音乐传播学术论坛、中国科技新闻学会第十七届新媒体节科技传播创新论坛等。

#### （四）研究生学术创新（成果）情况

学校鼓励并扶持广大研究生与导师、教师合作参与各类学术科研活动。本年度学校持续破除科研成果考核“五唯”，完善博士生在学期间科研成果要求。

2024 年，研究生发表高水平学术论文（学校认定为 A 类、C 类、E 类）共计 143 篇。多项创作成果、专利成果、标准成果、著作出版等学术创新成果获省部级奖项，如第七届全国大学生网络编辑创新大赛国家级一等奖；国际大学生创业创新大赛北京赛区金奖；国家广播电视总局 2024 年第二季度优秀网络视听作品推优活动优秀网络纪录片；首届全国大学生职业规划大赛北京市铜奖；2024 年度影视作品推优活动暨第十四届“学院奖”短视频与微短剧单元一等奖等。

#### （五）研究生学位管理工作情况

一是制度体系全面升级。《中华人民共和国学位法》发布后，学校高度重视，迅速行动，全面深入研读，并对现行学位文件展开梳理。通过广泛调研、反复研讨、精心打磨，全年共修订制定 21 个学位文件，覆盖学位授予全流程环节。这些文件的出台，为学位工作提供了清晰指引与坚实依据，有助于进一步规范学位

授予流程，提升学位管理水平，保障学位授予质量，推动学位工作在法治化轨道上稳步前行。

二是系统建设提质增效。在学位系统建设与优化方面，2024年取得了显著进展。专硕送审平台正式启用，实现了博士、学硕、专硕全部线上盲审，极大地提高了送审效率。同时，将学位呈报与上报环节在系统中合并，优化填报字段，有效避免重复劳动，减轻师生负担。此外，不断加强与系统开发方的沟通协作，依据师生反馈，持续改进研究生应用管理平台，提升系统稳定性、易用性与智能化水平，为学位工作信息化、规范化、高效化发展筑牢根基。

三是规范AI技术应用。在AI技术快速发展的背景下，学校积极拥抱变革，主动探索其在学位管理中的应用。利用知网平台对2024年夏季研究生毕业论文进行疑似AI生成内容的甄别，形成《2024年春季学期毕业论文AIGC测试报告》，为学校制定AIGC使用规范提供重要参考。为防范AIGC引发的学术不端问题，经讨论后制定《中国传媒大学研究生学位论文生成式人工智能使用诚信声明》，自2024年冬季学期起要求所有申请学位的学生填写，以确保学术诚信，推动学位管理与时俱进。

四是流程管理精准施策。2024年，研究生学位授予工作全流程得以顺利完成，涵盖学位论文开题、中期考核、查重、匿名评阅、预答辩、毕业作品展示、答辩等环节，组织严谨、秩序井然。在材料核对与数据校验上精益求精，确保信息精准无误，有力保障了学位授予质量。对学位证书印制进行了优化，将学生照片直接印制在证书上，降低人工贴片的出错风险，提升工作效率。

## （六）研究生导师队伍建设情况

学校深化新时代教师评价改革，全面落实研究生导师立德树人职责。压实研究生培养、学位申请各环节导师责任，强化导师第一责任人意识，严把导师尽责程度和培养质量关，组织开展评优树典活动，发挥辐射带动作用，全面落实导师德育责任。

在导师选拔方面，2024年，为全面落实研究生导师立德树人职责，进一步加强研究生导师队伍建设，培养“弘道崇德、经世致用”的高层次人才，切实提高研究生培养质量，严格按照《中国传媒大学专业学位研究生导师资格评审办法》（中传研字〔2023〕193号）、《中国传媒大学学术学位研究生导师资格评审办

法》（中传研字〔2023〕194号）规定，破除“五唯”，落实学校人才评价“十字方针”，建立综合评审评价体系。2024年首次同时进行包括专业学位博士、硕士研究生导师，学术学位博士、硕士研究生导师四种类别的分类评审。经教师申报、培养单位初评并公示、学校研究生导师评聘工作领导小组会审复核、校内外同行专家匿名评议、校学位会投票表决，2024年新增学术学位博导21人、专业学位博导4人、学术学位硕导62人、专业学位硕导55人，进一步充实、壮大学校研究生导师队伍，已建成专业学位与学术学位两支相对独立、相融共促的导师队伍。

在导师聘任方面，根据《中国传媒大学研究生导师岗位聘任办法》（中传研字〔2023〕195号）相关规定，结合研究生教育实际，制定《中国传媒大学2024年度研究生导师岗位聘任条件》（研究生院〔2024〕43号），对学博导师、专博导师、学硕导师、专硕导师的岗位聘任条件分别做出区分度鲜明的详细要求。经导师申请、培养单位学位评定委员会分委员会初评排序、学校研究生导师评聘工作领导小组复审，校招生领导小组差额投票表决进行终评，最终确定学校具有2025级博导岗位聘任资格的博士生导师223人，其中学博导师182人、专博导师41人。2024年我校“出版”、“区域国别学”等新增博士学位授权点获得通过，共5位博导获聘“出版”专博导师，9位博导获聘“区域国别学”学博导师。制定、发布《2024级博士生指导工作小组管理办法》（研究生院〔2024〕58号），对学术学位、专业学位博士生导师组的构成、成员分工与职责进行明确规定，以确保专业学位、学术学位分类发展理念扎实落地。2024级共组建由616人组成的147个学博导师组、由116人组成的30个专博导师组。进一步推进“1+1+1”专硕导师工作组制度深入落实，组建由1315人组成的574个专硕生导师组。制定、发布《中国传媒大学专业学位研究生业界导师管理办法（试行）》（中传研字〔2024〕309号），聘任2024级专博生业界导师40名、专硕生业界导师594名。截至目前，一支行业经验丰富、政治站位高、对教育事业怀有热情、与我校配合度高的专业学位博、硕士业界导师队伍已基本组建成功，并积极探索校企联合培养模式和产教融合基地建设，为提高实践创新型人才培养质量提供坚实保障。

在导师管理方面，学校发挥职能部门与培养单位考评组织的作用，定期考核，动态管理，奖优汰劣。按照研究生分类培养、分别成才的人才培养目标，推进分

类评审、分类聘任的导师选拔、聘任制度。对研究生导师岗位管理工作做到规范化和量化，对博导的年度考核与聘任由院、校两级逐级把关，每年定期考核。继续优化“博士生联合指导工作小组”制度和“专硕导师组”工作机制，选聘思想政治素质、业务能力、行业影响力各方面优秀的行业领军人才和资深从业者为学博导师组校外导师和专博组、专硕组业界导师，加大对校外成员、业界导师的思想政治素质考察和监督力度，形成多部门联合工作机制，严格执行师德师风一票否决制。健全民主监督机制，确保导师公正行使学术裁决权，促进导学关系良性互动。

在导师培训方面，2024年我校共组织七场研究生导师培训。组织全体研究生导师参加2024年春季学期“研究生教育工作例会暨研究生导师培训会”。特邀我校媒体融合与传播国家重点实验室媒体大数据中心首席科学家、国家舆情实验室执行主任沈浩教授进行人工智能前沿讲座。组织全体新晋研究生导师进行岗前培训，系统讲解研究生硕士博士学位授权点情况、研究生教育管理机制、基本文献阅读制度、导师评聘分离制度和岗位聘任评价体系、师德师风相关规定、学科建设与论文抽检、科研诚信、研究生心理危机预防与干预知识等。每学期举办数场研究生教育工作综合培训，帮助导师及时了解工作进度和最新要求，促进自身工作优化和能力提升。我校已建立研究生教育工作例会与研究生导师培训会相结合的常态化工作机制，以及新晋导师岗前培训、全体导师年度培训和专题培训相结合的导师培训体系。导师培训结合人工智能时代任务，引进前沿学术资源，鼓励研究生导师创新育人模式，激发学术思考，提升指导能力。2024年，研究生院将人工智能专题培训被纳入导师常态化培训内容，对促进导师深度思考人工智能环境下角色定位、导师职能变迁，推动导师工作创新、导师指导方法提升等起到积极作用，强化了新环境下导师立德树人职责和责任意识。

#### **四、研究生教育改革**

学校高度重视研究生教育工作，紧扣立德树人根本任务，全力做好研究生教育改革工作的推进和落实。学校通过各类专项，全面推进专业学位培养方案落实落细，高质量研究生培养体系初步建成。对学科专业方向进行通盘规划和优化设计，面向未来的艺术学学科布局、服务国家急需学科专业布局基本完成。

## （一）以人工智能赋能研究生教育全流程

为推动我校研究生教育与人工智能的深度融合，加快完善人工智能人才培养体系，构建信息传播领域研究生人才培养的智慧教育生态，我校制定了《中国传媒大学“人工智能行动计划”研究生教育实施方案》，以“六个融入”为核心抓手，全面推动人工智能融入研究生培养方案、课程体系、科研训练、创作实践、指导模式及教育管理，实现了人工智能在研究生培养全流程、全环节的有机融合。

在人工智能融入培养方案方面，学校对2024级所有研究生培养方案进行了全面优化升级，覆盖21个培养单位、84个专业、126个培养方案。在培养方案中，进一步明确了人工智能相关的人才培养目标和能力要求，确保人工智能元素贯穿研究生培养的全过程。同时，基本文献目录中的人工智能类专业文献数量达到297篇，较去年增长34%，为研究生提供了人工智能时代丰富的学术资源支持。

在人工智能融入课程体系建设方面，我校引进了11门人工智能公共选修课，并新建了62门人工智能相关专业课程，涵盖文学、工学、艺术学和管理学等多个领域，占2024年新开课程比例的20%以上。此外，对69门交叉课、专业课、实践课和前沿课进行了人工智能特色改造，优化了课程体系，拓宽了研究生学术视野，助力研究生系统学习人工智能知识，并在实际项目中灵活应用。

在人工智能融入科研训练和创作实践方面，我校指导各培养单位组织了多项研究生创新赛事，新增了29项产教融合、实习实践基地，并举办了23场融入人工智能的研究生作品展。这些举措鼓励研究生以作品为中心，探索人工智能驱动的创作规律，显著提升了研究生在人工智能领域的创新能力。例如，在“偏向影山行 | 2024届电影MFA毕业生作品系列展映”中，多部作品运用了AI技术进行影像处理和剧情生成；在“编舟”出版硕士AI+作品展中，研究生们展示了多部运用AI技术进行内容创作和编辑的作品；光环境设计工作坊成果展《地球最后一个展览》以及“幕启七十 追光而遇”舞美装置展等，均融入了AI技术，生动展现了人工智能赋能科研训练和创作实践的高水平成果。按照教育部要求，分两轮面向各培养单位征集案例，并已推荐广告学院的人工智能协作下计算广告仿真平台、数据科学与智能媒体学院的“书卷侠”——个性化智能助教平台人工智能赋能研究生教育的典型案例上报教育部。

研究生指导模式创新是人工智能赋能教育的重要体现。2024年度，我校建

立了 13 个优质跨领域导师团队，并在专硕导师组中引入了 28 名与人工智能相关的业界导师。在新闻学院的“首页（PAGE ONE）”作品展中，多部作品由跨领域导师团队指导完成，这些作品不仅技术含量高，还具有较强的社会价值，展现了跨领域导师团队在研究生培养中的重要作用。

在教育管理方面，我校建立了常态化 AIGC（生成式人工智能内容）使用声明机制，开展了学位论文 AIGC 检测，同时探索了 AI 背景下的评估评价方法，推动研究生培养过程更加规范和高效，进一步提升了人工智能环境下研究生教育管理的严谨性和科学性。2024 年 5 月，学校组织召开全国性“人工智能赋能研究生教育研讨会”，院士、教育部研究生司和兄弟院校领导等 300 余人出席，构建学校在人工智能赋能研究生教育方面的引领地位。

2024 年度，我校通过人工智能赋能研究生教育全流程，全面推动了研究生高质量培养体系建设，显著提升了研究生的人工智能应用能力，为信息传播领域研究生人才培养的智慧教育生态构建奠定了坚实基础。未来，我校将继续深化人工智能在研究生教育中的应用，不断创新人才培养路径，为社会输送更多高素质、复合型人才。

## （二）全面落地艺术类专业学位博士研究生培养体系

2024 年起，我校开始招收艺术类专业学位博士研究生，经过广泛论证与调研，学校协同各培养单位，巩固改革成果，细化各项工作程序，调整优化各类管理工作文件，充分参考教指委的指导性方案意见，高质量研制专博生培养方案，结合实际情况，落实建设方案要求，开设三类课程，设置专业实践环节，明确科研实践成果要求，建立毕业作品和学位论文双考核评价体系和学位工作流程，保证专博培养方案顺利实施。学校首次制定《中国传媒大学攻读专业学位博士研究生培养工作规定》《中国传媒大学关于专业学位博士研究生攻读学位期间取得创新成果的规定》，推进专业学位高质量发展。

学校全链条对标《中华人民共和国学位法》制定、修订和实施关于研究生培养、学位等各项文件。按照《教育部关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见》（教研〔2023〕2 号）等有关法规及上级文件要求，以提升学术学位研究生学术创新能力、提升专业学位研究生实践创新能力为核心，引导研究生在不同领域做出创新性成果。在培养体系建设方面，2024 年学校制定并

修订完成学博生、专博生、学硕生和专硕生的培养工作规定，在学位规范方面，制定《中国传媒大学硕士、博士学位申请人学术复核办法》，修订《中国传媒大学学位评定委员会章程》《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施办法》《中国传媒大学攻读学术学位博士研究生培养工作规定》《中国传媒大学攻读学术学位硕士研究生培养工作规定》《中国传媒大学攻读专业学位硕士研究生培养工作规定》《中国传媒大学研究生学籍管理规定》，调整培养和学位流程中各项办法 21 项，形成两种学位类别、两级培养层次完整的研究生教育分类发展体系。

### （三）深化研究生导师队伍建设改革与创新

一是组建专业学位博士生导师组，专业研究生业界导师队伍建设迈上新台阶。自 2020 年评选专职专硕导师以来，专硕生导师组制度得以严格实施，积累了丰富的业界导师资源和管理经验。2024 年专博生开始招生，首次组建专博生导师组，聘任专博生业界导师，至此专业研究生业界导师队伍实现质的飞跃。在《中国传媒大学专业学位研究生业界导师管理办法（试行）》（中传研字〔2024〕309 号）发布后，业界导师队伍进一步扩大，将有力地促进作品育人、实践育人、活动育人理念与实践，为提升专业学位研究生教育质量提供坚实保障。业界导师管理办法的发布是我校专业学位研究生教育重大举措，具有重要意义。

二是建成专业学位和学术学位两支相对独立、互融共促的导师队伍。2024 年首次完成专业学位博士研究生导师、学术学位博士研究生导师、学术学位硕士研究生导师、专业学位硕士研究生导师两种学位类型、两个层次共四种导师资格评审和聘任工作，将教育部《关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见》（教研〔2023〕2 号）要求贯彻执行，落到实处。

三是完成导师立德树人考核，建成针对研究生导师的履职考核体系和机制。修订、发布《中国传媒大学关于全面强化研究生导师立德树人职责的实施办法》（中传研字〔2024〕22 号），将研究生导师立德树人职责落到实处。区别于人事或教师的常规考核，研究生导师立德树人履职考核全面贯彻《教育部关于加强博士生导师岗位管理的若干意见》（教研〔2020〕11 号）、《研究生导师指导行为准则》（教研〔2020〕12 号）等文件精神，结合学校实际，突出体现了研究生导师职责特点。立德树人履职考核进一步推动研究生导师将立德树人职责落实到教学、导学互动、导学思政等具体行为中，鞭策研究生导师不断提升师德师风

风建设与教书育人水平。

#### （四）优化学科交叉融合体系 服务国家重大战略

一是深耕国际传播领域。继自主增设“国际传播学”二级学科后，我校以获批交叉学科区域国别学博士学位授权为契机，围绕文化与战略传播、文明交流互鉴等全面系统布局 19 个专业方向，构建独具中传特色的“理论—文化—传播—治理”区域国别专业方向矩阵，进一步完善聚焦培养更多卓越国际传播后备人才的学科支撑体系。

二是立足智能传媒科技。践行“AI+”和“+AI”相结合的理念，推进人工智能与学科建设发展深度融合，积极探索智能传媒学科新领域。构建“创作+传播+技术”三位一体的任务主线，“文工艺管”多学科全面覆盖、交叉融合、相生共赢。在工科领域布局新一代移动通信、区块链、先进计算、大数据分析、智能计算、类脑智能等学科专业，建设前沿科技领域学科群；在艺术与传播领域设置智能视听创作、未来媒体与智能设计、人工智能生成艺术、媒体内容生成技术等方向；在管理学领域开设公共传播与数字公共治理、媒介与公共政策、人工智能与城乡智慧管理、传媒与数字公共治理、公共安全与智慧应急等。

三是聚焦舆论工作需要。立足国内与国际、线上与线下的舆情与舆论实践需求，以优势学科新闻传播学为龙头，舆论学为抓手，推进新闻舆论交叉学科建设。加强新闻传播领域的舆情分析、信息舆论、网络舆情等方向建设；着眼舆情与社会治理，优化管理学领域的应急管理、舆情治理方向，借助媒体融合与传播国家重点实验室、国家舆情实验室优势资源，在工科领域开展数据采集、网络舆情分析与挖掘、预警、研判及舆情治理等理论和应用问题研究，从而构建“文工理管”交叉融合、自主原创、开放自信的学科交叉体系。

四是高举文化传播大旗。聚焦中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，建设文化发展与传播交叉学科，增设数字文化发展与传播、公共文化发展与传播方向。

## 附录

附表 1 2024 年度各培养单位招收研究生情况

培养单位	博士生	硕士生	港澳台生	国际留学生
新闻学院	7	112	0	0
电视学院	10	191	0	0
传播研究院	16	84	0	27
戏剧影视学院	75	203	0	12
播音主持艺术学院	7	78	0	0
动画与数字艺术学院	13	91	2	8
音乐与录音艺术学院	5	50	1	0
艺术研究院	26	37	0	0
信息与通信工程学院	32	195	0	0
计算机与网络空间安全学院	7	73	0	0
数据科学与智能媒体学院	0	31	0	0
人文学院	9	104	0	6
外国语言文化学院	0	67	0	1
广告学院	10	101	2	1
经济与管理学院	6	305	0	3
文化产业管理学院	6	83	0	0
马克思主义学院	0	17	0	0
国际传媒教育学院	0	17	0	0
政府与公共事务学院	4	95	0	1
媒体融合与传播国家重点实验室	0	11	0	0
海南国际学院	41	142	0	0
总计	274	2087	5	59

附表 2 2024 年度各培养单位在读研究生情况

培养单位	博士研究生	硕士研究生		国际留学生
		全日制	非全日制	
新闻学院	65	272	0	1
电视学院	71	498	0	1
传播研究院	96	242	0	40
戏剧影视学院	200	531	0	27
播音主持艺术学院	35	166	11	1
动画与数字艺术学院	50	233	1	13
音乐与录音艺术学院	25	118	0	1
艺术研究院	88	101	0	2
信息与通信工程学院	127	494	0	0
计算机与网络空间安全学院	34	175	0	0
数据科学与智能媒体学院	0	77	0	0
人文学院	66	270	0	13
外国语言文化学院	0	157	0	1
经济与管理学院	38	309	317	6
广告学院	50	243	0	6
文化产业管理学院	37	197	0	0
马克思主义学院	0	55	0	0
政府与公共事务学院	21	112	78	2
国际传媒教育学院	0	44	0	0
媒体融合与传播国家重点实验室	134	348	0	0
海南国际学院	0	19	0	0
总计	1137	4661	407	114

附表 3 2024 年度各培养单位研究生毕业情况

培养单位	博士研究生	硕士研究生		国际留学生
		全日制	非全日制	
新闻学院	5	114	0	0
电视学院	8	222	1	0
传播研究院	20	102	0	25
戏剧影视学院	11	216	1	8
播音主持艺术学院	2	84	3	1
动画与数字艺术学院	5	105	0	2
音乐与录音艺术学院	6	50	1	0
艺术研究院	7	33	0	0
信息与通信工程学院	7	178	0	0
计算机与网络空间安全学院	5	69	0	0
数据科学与智能媒体学院	0	12	0	0
人文学院	5	103	0	6
外国语言文化学院	0	54	0	4
经济与管理学院	3	165	164	0
广告学院	6	100	0	1
文化产业管理学院	5	73	0	0
马克思主义学院	0	14	0	0
政府与公共事务学院	0	58	36	0
国际传媒教育学院	0	22	0	0
媒体融合与传播国家重点实验室	8	78	0	0
总计	103	1852	206	47

附表 4 2024 年度各培养单位研究生学位授予情况

培养单位	博士学位	学术型 硕士学位		专业型 硕士学位	总计
	学历教育	学历教育	非学历教育 (同等学力申硕)	学历教育	
新闻学院	5	53	0	61	119
电视学院	9	106	1	121	237
传播研究院	23	67	0	52	142
戏剧影视学院	12	84	0	141	237
播音主持艺术学院	2	15	0	73	90
动画与数字艺术学院	3	51	0	53	107
音乐与录音艺术学院	6	11	0	41	58
艺术研究院	7	33	0	0	40
信息与通信工程学院	7	109	0	66	182
计算机与网络空间安全学院	5	35	0	34	74
数据科学与智能媒体学院	0	12	0	0	12
人文学院	5	49	0	60	114
外国语言文化学院	3	20	0	35	58
经济与管理学院	4	27	2	302	335
广告学院	5	51	1	50	107
文化产业管理学院	6	25	0	48	79
马克思主义学院	0	14	0	0	14
政府与公共事务学院	0	18	0	76	94
国际传媒教育学院	0	5	0	17	22
媒体融合与传播国家重点实验室	8	29	0	49	86
人类命运共同体研究院	1	0	0	0	1
总计	111	814	4	1279	2208

附表 5 2024 年研究生论文写作指导工作坊

序号	建设单位	工作坊名称
1	外国语言文化学院	外语学术论文写作与投稿工作坊
2	外国语言文化学院	媒体语言研究论文写作工作坊
3	计算机与网络空间安全学院	计算机类研究生写作提升计划四期 信息计算与网络空间安全前沿工作坊
4	新闻学院	新闻传播学学术写作与论文指导工作坊
5	新闻学院	新闻传播史论论文写作工作坊
6	学科建设与发展规划处	未来媒体与设计艺术前沿
7	电视学院	基于 AI+传播范式的知识图谱研究

附表 6 2024 年研究生精读文献导读工作坊

序号	建设单位	工作坊名称
1	人文学院	语言学及应用语言学专业研究生精读文献导读工作坊
2	艺术研究院	中国古典艺术理论经典导读
3	艺术研究院	传媒艺术学精读文献导读工作坊
4	动画与数字艺术学院	煜研煜烈——动画与数字艺术学院学术沙龙
5	电视学院	视觉理论与方法文献导读工作坊
6	传播研究院	人类学与传播学的际会
7	传播研究院	新闻传播学基础文献精读
8	传播研究院	国际传播精读文献导读工作坊

附表 7 2024 年研究生案例作品研读工作坊

序号	建设单位	工作坊名称
1	人文学院	创意写作案例研读工作坊
2	新闻学院	新闻深度报道作品研读工作坊
3	动画与数字艺术学院	动漫设计与未来媒体典型案例研读工坊
4	电视学院	纪录片案例研读工作坊
5	电视学院	出版案例作品研读工作坊

附表 8 2024 年“金蔷薇”学术季获奖名单

分论坛名称	奖项	姓名	学校/单位(学院及专业信息)	论文题目
新闻传播分论坛	一等奖	李龙腾	武汉大学	《概念旅行、关系建构与意义生成：基于“瞭望者”概念的考察》
	二等奖	林嵩	中国传媒大学	《城乡融合：庙会的信息传播特征与社会治理功能——基于“庐村”的民族志考察》
		李亭竹	中国人民大学	《美国媒体与社交机器人议程博弈互动研究》
		朱雯琪	中国传媒大学	《结构化参与式动员：民族地区返乡青年的铸牢路径与行动逻辑》
	三等奖	唐嘉楠、李秋霖	中国传媒大学	《“机体”：一个人机关系的技术哲学隐喻》
		余跃洪	中国人民大学	《科层博弈：平台热点运营者的技术实践与特征——基于 S 互联网公司的田野研究》
戏剧影视分论坛	一等奖	汪怡慧	中国传媒大学戏剧影视学院	情动·灵动·隐述·谦冲：《白蛇传·情》的文本新变与吸引力重构
	二等奖	张月音	鲁迅美术学院	新质生产力赋能网络微短剧生产机制创新的研究模式研究
		黄灿璨	中国传媒大学	“缸中之脑”：AIGC 纪录片的创作变革与技术批判
		李若琪	中国传媒大学	世界建构与媒介整合：影游融合叙事的中国化路径探索——以《西游记》衍生国产游戏的影视文本为例
		仝斯宇、仝欣	中央戏剧学院、北京电影学院	中国电影海外报道中国国家形象话语的趋近化研究
		王者羽	中国传媒大学	有无之间：图层意识与中国动画电影美学创作
	三等奖	徐若寒	中国传媒大学戏剧影视学院	现存最早美国华裔电影《关武帝》的影像构建与文化表达
		戴子南	南京艺术学院艺术研究院	数智化播客：奇观交互、知觉悬置与情感共同体的消散
		杨露、陈盈	南京大学文学院；广东技术师范大学文学与传媒学院	网络微短剧对中华优秀传统文化的革新表达与价值重塑*
		赵诗琳	吉林大学文学院	“亲密无间”：中国家庭伦理电影的“后家庭”叙事及其伦理重塑》
		乔一蝶	中国传媒大学戏剧影视学院	失落灵韵、远境想象与诗意陶醉：中国乡土影像的话语研究
郎玉茁		中国传媒大学	打造中华文明“身份证”：纪录片中的精神	

分论坛名称	奖项	姓名	学校/单位（学院及专业信息）	论文题目
				标识呈现与传播范式研究
		杨剑秋、郑开明	中国传媒大学	《霹雳舞》在中国：中国电影的跨文化接受与叙事新变（1987-1988）
		杨懿姝	贵州大学	皮影戏日本传播史研究
		帅立伟	内蒙古师范大学新闻传播学院	新时代我国科幻电影的跨媒介改编策略与实践探究
		张戌、苗学慧	中国社会科学院大学新闻传播学院 西北大学	这短剧好“上头”：弥合数字平台的加速生产与青年情感体验
人工智能分论坛	一等奖	张嘉博	韩国三育大学	《新质生产力赋能下粤港澳大湾区文化传播共同体整合研究》
		谢元坤	中国传媒大学信息与通信工程学院	AIGC 音频鉴伪前沿技术进展
	二等奖	周世豪	中央民族大学国际教育学院	教育数字人对学习者情绪影响的研究综述——基于国内外 186 篇研究文献的系统分析
		吕建茹	北京师范大学新闻传播学院	谁在支配我的脸：人脸识别中信息自决权的规范建构——以格式合同的知情同意条款为例
		武文凯	中国社科院大学马克思主义学院	生成式人工智能的三重伦理风险及其敏捷治理——从 ChatGPT 到 Sora
		尹佳鑫	北京邮电大学人工智能学院	基于自监督学习的异常检测算法
		李炎静	北京航空航天大学 电子信息工程学院	高效人工智能：神经网络模型压缩与加速分享
		李扬志	中国传媒大学计算机与网络空间安全学院	量子强化学习之量子电路的编译
	三等奖	张雪亭	山东大学法学院	人机共生时代的隐私风险及法律规制——以人形机器人为例
		丁伟	首都体育学院	AIGC 视域下少数民族地区主流意识形态构建策略分析
		马永杰	上海师范大学	AI 会成为“超人”吗？——技术媒介、神经—影像与精神分裂分析

分论坛名称	奖项	姓名	学校/单位(学院及专业信息)	论文题目
		郑宇高、崔蕴鹏	中国传媒大学	The Creative Paradigm of Independent Film Works in the Context of Artificial Intelligence Generated Content (AIGC)
		蔺奕斐	中央民族大学	AGI 科技价值观博弈及其耦合路径探析——基于对 Open AI “宫斗” 事件期间 AGI 从业者公开言论的文本考察
		李鑫宇	澳门城市大学人文社会科学学院	“数智赋能与媒介嬗变”：人工智能时代下播音主持艺术中的创意科学
		闭焯萱	南京师范大学新闻与传播学院	文化媒介与智能技术媒介的三重融合——基于参观者视角的数字博物馆展示效果与发展路径研究
艺术分论坛	一等奖	张鑫	北京大学	从“卧看急雨”到“园中玩雨”：中国古典园林营建中对雨的利用和文人的赏雨体验
		姜岩	北京大学	“有声有色”与近代中国戏曲批评的演进脉络
		李永峰	中国传媒大学	“礼”“容”“态”——论先秦时期的艺术观念对人的观照
	二等奖	潘孙千千	中央民族大学	审美经验的“整体性”——论卢卡奇审美人类学思想的逻辑理路与当代启示
		朱格	中国传媒大学	人工智能技术与人类主体的美学博弈——后人类语境下再谈“艺术终结”
		嵇徐	中央美术学院	性格分类视域下美术展品分类的文化性思考——以香港艺术馆“好物有型”馆藏展为例
		李佳欣	北京师范大学	人工智能时代图像的欺骗性：从脸的历史谈起
		张瀚鑫	中国传媒大学	另类的作品美学：德勒兹艺术理论定位、辨析与延展
	三等奖	高启	韩国国立江原大学	音乐情绪二元性理论视角下的音乐表情性再探——生成式 AI 音乐对表情艺术的挑战
		柴奕	中央美术学院	王后的东方之梦：玛丽·莱什琴斯卡“中国屋”研究
		周永丰	南京艺术学院	温克尔曼古代艺术史的历史想象
		邢若兰	四川大学	重写绘画史：保罗·维利里奥速度美学视域下的绘画史研究
		李金录	北京师范大学	套层、元电影、戏仿、非自然叙事——伍迪·艾伦电影中的嵌套叙述研究
		李辰妍	中国传媒大学	“超物体”时代的崇高美学与主体性重构

分论坛名称	奖项	姓名	学校/单位(学院及专业信息)	论文题目
		曾天一	四川大学艺术学院	媒介何以情动——基于德勒兹电影机器论的考察
		袁铭泽	厦门大学电影学院	重建礼乐：中国金鸡百花电影节的公共仪式生成路径
		秦晋之	中央美术学院	自行其道——现代性视角下的当代中国艺术家合法性赋权系统研究
		李祎罡	中国传媒大学	感性启蒙新路向：论张竞生日常美学的感性脉络与方略
		杨明轩	北京语言大学	由画入舞：舞蹈“气韵”概念生成的两条路径
设计分论坛	一等奖	陈昱清	湖南大学 设计艺术学院 博士生	虚实混融视角下表演设计的空间转向
	二等奖	邹巧玲	江南大学 设计学院	虚名假象与同质化隐忧：数字媒体艺术的媒介伦理问题考察
		郭幸	中国传媒大学 广告学院 博士生	认知重塑、文化重建与社会化传播：数智时代的可持续时尚
		杨式斌	中国艺术研究院 博士生 专业方向陶瓷艺术设计研究	融合与拓展：环境陶艺设计中的空间维度研究
	三等奖	叶迅荣	江南大学 设计学院 博士生	理想与现实：设计学学科发展愿景与其研究成果研究分析
		于小童	中央美术学院	从品牌管理视角看“品牌设计”的范式转型（1850s—）
		张译之	中国传媒大学 广告学院 博士	建筑的媒介建构及其传播设计——基于“现代性”与“民族性”探索的历史经验
		张艺璇	北京大学 艺术学院	想象与认同 AIGC 城市宣传片档真性研究
		郭海鹏	上海大学 上海美术学院 博士生	数字时代公共艺术定义的边界问题刍议
	人文分论坛	一等奖	马晨	中国传媒大学 人文学院
二等奖		班云雷	中国传媒大学 人文学院	楚地怨声：“伤”与“怒”之间的情感调适与文化遗产
		吴佳丽	中国传媒大学 人文学院	“假文以辩体”的反思：以敕文和德音文的文体比较为切入点
		王轿成	中国传媒大学	大语言模型生成中文新闻语篇的能力评估研

分论坛名称	奖项	姓名	学校/单位(学院及专业信息)	论文题目
			人文学院	究
		杨颖斐	北京师范大学文学院	“形影”的结构：具身性紧张的探试及其克服——身心关系视阈中的《野草》
		余宗霖	中国传媒大学人文学院	“时空跳切”：赖声川剧场实践中的上海想象
	三等奖	陶承昊	中国传媒大学人文学院	金代武元直《赤壁图》文图转译中的北方风格
		刘璐萍	中国传媒大学人文学院	“东北文艺复兴”：集体记忆重构与超地方性表达——从董宝石和班宇的对谈及其创作谈起
		乔畅	中央民族大学中国少数民族语言文学学院	基于布依语自然话语的小句研究
		王百策	中国传媒大学人文学院	明代文章总集对《文心雕龙》的接受与创新——以《文章辨体》《文体明辨》《文章辨体汇选》为中心
		宫雯	中央民族大学文学院	“音乐”里的西南联大——论联大作家的听觉文化实践
		董佳楠	中国传媒大学人文学院	三苏《南行集》的文本远读与情感分析
		李雨蒙	中国传媒大学人文学院	中国外宣媒体对“中国式现代化”的不同译名研究
		耿心语	中国传媒大学人文学院	“生熟相济”理论与中国诗学审美创造
		张鑫宇	北京语言大学文学院	论张竹坡评点与《春秋》“隐笔”
王淑月	中国传媒大学	生成·建构·裂变：动态发展中的数字文化		
中国画分论坛	一等奖	阮新株	中央美术学院人文学院	新时代的风景：《春风杨柳万千条》研究
	二等奖	于露	中国传媒大学戏剧影视学院	启发民智与爱国主义——1932年李可染宣传画风格形成与事迹考证
		王漪	中国传媒大学(中国画博士班)	用AI技术重现中国画的视觉风格
		金培	北京大学	呼吸法：中国传统绘画艺术的周边传播及创新路径研究
		蒋超凡	西南大学	出位之思：石涛《东坡时序诗意图册》的跨媒介叙事

分论坛名称	奖项	姓名	学校/单位(学院及专业信息)	论文题目
		戴如瑾	西安美术学院	新海派山水画创作中的“外滩景观”构建策略
	三等奖	倪岩	中国传媒大学	场域视角下中国画的当代性审美研究
		邹爽	上海大学上海美术学院	重拾青绿：近代海派画家与〈峒关蒲雪图〉——兼谈没骨青绿山水传统的继承与发展
		周汇正	中国传媒大学	宋元之交的文人画：《濠梁秋水图》研究
		兰锦钰	中国人民大学哲学院博士生	明代花榜美人图册与牌戏研究
		庞啸晨	中国传媒大学	和于一画——论〈溪山琴况〉之“和”况与石涛“一画”论的关系
		李彰言	浙江大学传媒与国际文化学院	人工智能时代的中国画：实证、理论与实践
		王馨野	中国美术学院	“浙派人物画”传承体系中的工笔教学研究——以宋忠元教学实践为例
		黄靖涵	首都师范大学	20世纪五六十年代中国工笔人物画的“人民性”视觉谱系建构
		孙启	华东师范大学美术学院	畅叙且合璧：乾隆帝“御制诗意图”的制作脉络
		欧阳博	东南大学	“《二十六史·艺术列传》“术”“艺”之辨”
		张牧洋	北京师范大学	以宋为界：论中国画史中的“避影”与“趋影”
		王铨文	中国传媒大学	当代中国画的有效传播与海外影响

附表9 2024年研究生国际学术会议资助名单

序号	培养单位	姓名	会议级别	会议名称
1	电视学院	苗琨鹏	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
2	电视学院	王昭阳	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
3	电视学院	张竞	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
4	电视学院	张萌	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
5	电视学院	刘丁香	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
6	电视学院	方静	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
7	电视学院	赵子龙	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
8	电视学院	林阳	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
9	电视学院	具千辉	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
10	电视学院	杨宇帆	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
11	电视学院	陈文豪	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
12	电视学院	杨靖毅	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
13	电视学院	马可	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
14	电视学院	苏小焜	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
15	电视学院	来晨曦	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
16	新闻学院	佟亚云	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
17	新闻学院	程朗	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
18	新闻学院	陈燕纯	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
19	新闻学院	杨启玥	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
20	新闻学院	吴澳	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
21	新闻学院	刘珂江	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
22	新闻学院	葛菲	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
23	新闻学院	高梦帆	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
24	新闻学院	徐依灵	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
25	新闻学院	王潇翼	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
26	新闻学院	冯钰婷	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
27	传播研究院	李诗彤	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
28	传播研究院	董思伶	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
29	传播研究院	陈宝龙	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
30	传播研究院	储照胤	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）

序号	培养单位	姓名	会议级别	会议名称
31	传播研究院	王晓莹	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
32	传播研究院	阮雅	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
33	传播研究院	王悦童	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
34	传播研究院	罗茜	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
35	传播研究院	丛颖	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
36	传播研究院	王艺璇	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
37	传播研究院	苏映潭	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
38	传播研究院	郭佳馨	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
39	传播研究院	肖媛媛	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
40	传播研究院	刘星言	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
41	传播研究院	林晖泓	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
42	传播研究院	杜全清 清	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
43	传播研究院	张丁	二类国际会议	CIRC
44	传播研究院	朱家辉	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）（前会）
45	戏剧影视学院	王毓卓	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
46	戏剧影视学院	王紫鹤	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
47	戏剧影视学院	杨茗	二类国际会议	第十五届国际易卜生大会 The XVth International Ibsen Conference
48	戏剧影视学院	李萌萌	二类国际会议	第十一届全国文艺复兴思想论坛
49	动画与数字艺术学院	刘静羽	顶级国际会议	人机交互国际会议
50	动画与数字艺术学院	李静珂	顶级国际会议	ACM CHI Conference on Human Factors in Computing Systems
51	音乐与录音艺术学院	张熒子 暄	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
52	信息与通信工程学院	李其沛	顶级国际会议	IEEE 声学、语音和信号处理国际会议 2024 IEEE International Conference on Acoustics, Speech and Signal Processing
53	信息与通信工程学院	梁启蓉	顶级国际会议	IEEE 声学、语音和信号处理国际会议 2024 IEEE International Conference on Acoustics, Speech and Signal Processing
54	信息与通信工程学院	蔡侯俊	二类国际会议	2024 IEEE 99th Vehicular Technology Conference

序号	培养单位	姓名	会议级别	会议名称
55	广告学院	陈曦	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
56	文化产业管理学院	林心怡	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
57	媒体融合与传播国家重点实验室	王琳	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
58	媒体融合与传播国家重点实验室	任泽阳	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
59	媒体融合与传播国家重点实验室	孙林	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
60	媒体融合与传播国家重点实验室	周粤婷	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
61	媒体融合与传播国家重点实验室	黄裔集	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
62	媒体融合与传播国家重点实验室	周恬宇	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
63	媒体融合与传播国家重点实验室	高靖璇	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
64	媒体融合与传播国家重点实验室	黄瑾楠	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
65	媒体融合与传播国家重点实验室	许天敏	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
66	媒体融合与传播国家重点实验室	张莘菲	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
67	媒体融合与传播国家重点实验室	刘慧宁	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
68	媒体融合与传播国家重点实验室	章宇璠	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
69	媒体融合与传播国家重点实验室	董静格	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）

序号	培养单位	姓名	会议级别	会议名称
70	媒体融合与传播国家重点实验室	盛子晴	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
71	媒体融合与传播国家重点实验室	叶林	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
72	媒体融合与传播国家重点实验室	应志慧	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
73	媒体融合与传播国家重点实验室	李喆	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
74	媒体融合与传播国家重点实验室	王博麟	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
75	媒体融合与传播国家重点实验室	周奥成	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
76	媒体融合与传播国家重点实验室	何裕熙	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
77	媒体融合与传播国家重点实验室	杨浩宇	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
78	媒体融合与传播国家重点实验室	彭高杲	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
79	媒体融合与传播国家重点实验室	黄珩	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
80	媒体融合与传播国家重点实验室	陈昱龙	顶级国际会议	ICA（国际传播学会）
81	国际传媒教育学院	彭美涵	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
82	国际传媒教育学院	邹采玲	顶级国际会议	IAMCR（国际传播与传媒研究学会年会）
83	新闻学院	丁怡航	顶级国际会议	美国全国传播学会 110 届年会
84	新闻学院	许思悦	二类国际会议	第 30 届亚洲媒介信息与传播研究中心年会
85	新闻学院	余昭漩	二类国际会议	第 30 届亚洲媒介信息与传播研究中心年会

86	新闻学院	姚艺	二类国际会议	第 30 届亚洲媒介信息与传播研究中心年会
87	新闻学院	王馨蕊	二类国际会议	第 30 届亚洲媒介信息与传播研究中心年会
88	新闻学院	李伟森	二类国际会议	第 30 届亚洲媒介信息与传播研究中心年会
89	电视学院	吕广斌	二类国际会议	AEJMC 2024
90	电视学院	郑博文	顶级国际会议	美国传播学会年度会议
91	电视学院	卢肖依	顶级国际会议	美国传播学会年度会议
92	电视学院	杨丽萍	顶级国际会议	美国传播学会年度会议
93	电视学院	李若卉	顶级国际会议	美国传播学会年度会议
94	传播研究院	李乐辰	顶级国际会议	NCA 第 110 届年会 NCA 110th Annual Convention
95	传播研究院	刘鹏	二类国际会议	亚洲媒介信息与传播研究中心年会 (30th) Asian Media Information and Communication Centre Annual Meeting
96	戏剧影视学院	樊姝彤	顶级国际会议	世界艺术史大会 (CIHA)
97	戏剧影视学院	崔晓旋	二类国际会议	2024 北京大学艺术学国际博士生学术论坛
98	戏剧影视学院	苏文灏	二类国际会议	2024 中华民族服饰文化国际学术研讨会
99	音乐与录音艺术学院	戴珊珊	顶级国际会议	国际计算机音乐大会 ICMC
100	信息与通信工程学院	何庆奇	二类国际会议	2024 International Symposium on Antenna and Propagation 2024 国际天线传播会议
101	信息与通信工程学院	陈依阳	二类国际会议	The 14th International Symposium on Antennas, Propagation and EM Theory (ISAPE 2024) 第十四届天线、传播与电磁理论国际会议
102	信息与通信工程学院	程宇	二类国际会议	The 14th International Symposium on Antennas, Propagation and EM Theory (ISAPE 2024) 第十四届天线、传播与电磁理论国际会议

103	信息与通信 工程学院	安晴	二类国际会议	2024 IEEE International Applied Computational Electromagnetics Society Symposium (ACES 2024) 2024 国际应用计算电磁学会
104	信息与通信 工程学院	冉爽	顶级国际会议	the 46th Annual International Conference of the IEEE Engineering in Medicine and Biology Society (EMBC)
105	信息与通信 工程学院	马靖雨	二类国际会议	2024 IEEE 10th International Symposium on Microwave, Antenna, Propagation and EMC Technologies for Wireless Communications (MAPE) 2024 无线微波、天线、传播和电磁兼容技术国际会议
106	信息与通信 工程学院	刘菲	二类国际会议	2024 IEEE 10th International Symposium on Microwave, Antenna, Propagation and EMC Technologies for Wireless Communications (MAPE) 2024 无线微波、天线、传播和电磁兼容技术国际会议
107	信息与通信 工程学院	杨得沛	二类国际会议	2024 IEEE 10th International Symposium on Microwave, Antenna, Propagation and EMC Technologies for Wireless Communications (MAPE) 2024 无线微波、天线、传播和电磁兼容技术国际会议
108	信息与通信 工程学院	靳海悦	二类国际会议	2024 IEEE 10th International Symposium on Microwave, Antenna, Propagation and EMC Technologies for Wireless Communications (MAPE) 2024 无线微波、天线、传播和电磁兼容技术国际会议
109	信息与通信 工程学院	田文斌	二类国际会议	Asian Conference on Computer Vision (ACCV)
110	人文学院	闫昊宸	顶级国际会议	An Empirical Study of Multilingualism on Language
111	外国语言文 化学院	王思佳	二类国际会议	第六届认知语义学国际研讨会 (The Sixth International Cognitive Semantics Conference)

112	广告学院	韩若冰	二类国际会议	Asian Media Information and Communication Centre (AMIC) 亚洲媒介信息与传播研究中心第30届年度国际学术会议
113	政府与公共事务学院	孙琳	二类国际会议	亚洲媒体信息与传播中心 (AMIC) 第30届年度国际学术会议 30th AMIC ANNUAL CONFERENCE
114	媒体融合与传播国家重点实验室	张可	二类国际会议	新闻与大众传播教育学会 (Association for Education in Journalism and Mass Communication)
115	媒体融合与传播国家重点实验室	杨佳鹏	二类国际会议	第32届ACM多媒体会议 (the 32nd ACM Multimedia Conference)
116	媒体融合与传播国家重点实验室	杨艺琳	二类国际会议	第30届亚洲媒体信息与传播中心 (AMIC)
117	媒体融合与传播国家重点实验室	甘凌博	顶级国际会议	美国全国传播学会 (NCA) 第110届年会
118	媒体融合与传播国家重点实验室	杨芊	顶级国际会议	International Association for Media and Communication Research