

中国传媒大学

2024 年度教育教学改革专项绩效自评报告

2024 年教育教学改革专项主要用于本科项目建设和研究生项目建设，资金总额 1,980.00 万元，全部执行完毕。

1.本科项目建设

本科教育教学改革专项重点支持一流专业建设、一流课程建设、通识教育建设、教育国际化建设、大学生创业创新教育、国家新闻传播大讲堂等方面。

（1）一流专业建设

在一流专业建设中，各专业全面推进基于 AI 的专业重构与升级。召开面向 AI 的本科专业重构与升级研讨会，各学院深入研讨专业建设。开展专业培养方案调整，新增传播学（智能与计算传播方向）等 5 个专业方向，申报智能影像艺术等 4 个专业。开展 OBE 建设专业 1 项、专业知识图谱 4 项，推动专业梳理人才培养全环节。持续深化微专业建设，形成特色鲜明、运行成熟的数字+微专业范式，开设 28 个微专业，1000 余人次在读。影响力持续拓展，在沙河高教园区高校联盟微专业建设研讨会作主题发言，外交学院等向学校学习办学经验与模式，举措获中国青年报等媒体报道。

（2）一流课程建设

在一流课程建设方面，聚焦基于 AI 教学新场景的课程内容、教学模式改革与创新。打造白杨课堂教学新基座 1.0。以白杨课堂为基础，初步实现 AI 教学基建升级。引入 AI 助

教能力，支持音视频 AI 处理、AI 出题、AI 批改等功能。发布“中传问学”智能学伴，支持教师建设课程知识库并据此进行实时答疑。将 AI 与知识图谱结合，挂载知识点及资源，赋能学生个性化学习。实现基于人工智能新场景的教学方式创新及个性化学习。新增 AI 相关课程 108 门，课程知识图谱 225 项。与中国音乐学院合作开展校际课程互选、学分互认，实现优质资源开放共享。两校开放 44 门课程，203 名学生选修，课程成绩和学分均可互认。全年获评教育部人工智能典型案例 1 项，获批 4 门北京市优质本科课程；全年共建设 12 门课程思政示范课，组织课程思政观摩研讨活动，积累学校优质课程思政示范成果。提高教育教学质量，为学生提供更多元化、个性化的学习方式。全年举办本科教育大讲堂系列培训 30 余讲，深入各学院开展 AI 教学工具全员培训，提升教师能力素养。搭建教师赛练展示平台，举办教学创新大赛、课程思政教学设计大赛，为教师开展一对一辅导活动，“教一管”共同参与专项培训，全面赋能教师发展。

（3）通识教育建设

通识教育建设方面，开展厚土计划，深化通识文化建设。结合学校优势，新建 3 门游学课程：“青出于蓝·蓝印花布里的手工技艺”“重温历史：记忆之场与口述访谈·南京”“圆智游学——绍兴阳明文化溯源”，分别组织学生前往南京、绍兴和南通，通过亲身感知、制作等方式，丰富对历史、文化的认知理解。组织作家工坊，聘请知名作家，带领同学研读并开展创作；4 月至 6 月邀请了全国知名美育专家完成了

“谈艺录”讲座，10—12月邀请北大历史系教师完成了“中国通史”系列讲座，继续努力推广通识教育的理念和意识。完成经典研习会建设21个；完成8门一期通识核心课程建设；完成2门通识必修课程建设；建设通识拓展课程线上教学平台，引进智慧树平台课程资源120余门；完成艺术美育课程——舞台艺术结课展。

（4）教育国际化建设

教育国际化建设致力于优质课程的双向联通，助力课程走出去。与英国第一慕课平台 FutureLearn 合作，首批上线5门全英文课程，其中数字媒体技术导论上线两周吸引了10个国家110位学生。推动课程引进来，引入卡内基梅隆大学等名校20门课程，覆盖AI、传媒艺术多个领域，纳入培养方案，教授直播授课，选课1000余人。参加世界慕课大会，在数字化高等教育对话环节作主题发言。

（5）大学生创业创新教育

大学生创业创新教育方面，按照教育部相关政策要求，共支持“大学生创新创业训练计划”国家级项目80项，每项支持经费1万元。同时，根据国家级大学生创新创业训练项目推进、中国国际大学生创新大赛（原“互联网+”）赛事进度等相关情况，共组织系列辅导活动40多场，有效提升了学校创新创业教育氛围。在经费支持下，学校学生团队在2024年度共获得中国国际大学生创新大赛北京市级以上奖项30项（其中国家金奖1项、铜奖2项）。在创新创业活动开展数量、中国国际大学生创新大赛（“互联网+”）获奖数

量方面均圆满完成绩效指标要求。

（6）中国新闻传播大讲堂

2024年度大讲堂推广至全国700余所设有新闻传播学类专业院校的1400余个教学点，以及60余所高等职业院校，形成全国共上一堂马克思主义新闻观大课的生动局面。邀请了来自《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等11家中央主要新闻单位和北京日报、浙江广电集团、南方报业集团等8家地方新闻单位的32位优秀新闻工作者录制完成了32集课程视频（每集45分钟）。同时，课程团队基于32集课程视频，剪辑制作了100集微课程短视频，以进一步扩大课程使用范围，提升课程示范效应。项目将大讲堂授课教师讲述稿、全国200余所高校的教师反馈和学生感悟进行编辑，汇编成《中国式现代化：记者的使命与担当》1本教材，由人民日报出版社和高等教育出版社出版，作为视频课程的配套教材和补充学习资料，推广至全国新闻传播院校，与大讲堂视频内容共同形成复合完整的课程资源体系。

2. 研究生项目建设

研究生教育教学改革专项重点支持人工智能赋能研究生教育行动计划建设专项支持、研究生精读文献导读工作坊、研究生学术论文写作工作坊、研究生案例作品研读工作坊等方面。

（1）人工智能赋能研究生教育行动计划建设专项支持

人工智能赋能研究生教育行动计划建设专项支持资助建设19项人工智能赋能研究生教育行动计划，旨在实现

人工智能融入研究生培养全流程，迭代优化培养方案。项目以“六个融入”为抓手，开设 11 门人工智能公共选修课，组织新开人工智能相关课程 62 门，改造课程 69 门，将人工智能元素融入其中，增强了课程的时代性和实用性；新增人工智能类文献 297 种，不仅拓宽了学生的知识面，也为教师的教学和科研提供了有力的支持。该项目的实施，有效地推动了人工智能技术在研究生教育中的广泛应用，促进了跨学科交叉融合，提升了研究生的综合素质和创新能力。

（2）研究生精读文献导读工作坊

研究生精读文献导读工作坊共资助建设 8 项研究生精读文献导读工作坊项目。已建设完成的研究生精读文献导读工作坊由教师针对 2023 级研究生基本文献目录中的精读文献，结合所在学科和培养单位的实际情况及优势资源，面向报名参加工作坊的博士研究生、学术硕士研究生、专业硕士研究生组织精读文献导读会、指导学生阅读精读文献，同时进行导读工作坊活动宣传并形成相应的文献导读报告。工作坊将基本文献阅读这一研究生培养关键环节与项目建设有机结合、有效联动，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，强化研究生文献阅读能力。

（3）研究生学术论文写作工作坊

研究生学术论文写作工作坊共资助建设 7 项研究生学术论文写作工作坊项目。已建设完成的研究生学术论文写作工作坊项目由申报教师选定主题，邀请专家开设主题前沿动态、经典论文解析、论文写作规范、论文写作方法、期刊投稿发

表等相关内容的专题讲座；指导报名参加工作坊的研究生结合工作坊主题、讲座内容和个人研学完成学术论文写作。研究生学术论文写作工作坊将文献阅读与学术论文写作等研究生培养关键环节有机结合、有效联动，有针对性地提高研究生培养质量、提升研究生科研素养，强化研究生论文写作水平。

（4）研究生案例作品研读工作坊

研究生案例作品研读工作坊共资助建设5项研究生案例作品研读工作坊项目。已建设完成的研究生案例作品研读工作坊由申报教师根据所在学科特点及当前行业趋势选定主题，并针对业界及研究生的典型案例作品，面向报名参加的研究生展开形式多样、方式创新的集体研读活动。通过将案例作品研读这一环节与项目建设有机结合、有效联动，有针对性地提高了研究生培养质量，增强了研究生的专业素养和实践能力，为培养具有创新精神和实践能力的高素质人才提供了有力支持。