

中国传媒大学  
学位授权点建设年度报告  
(2021年)

名称： 出版

代码： 0553

2022年5月26日

# 出版学位授权点建设年度报告

## (2021年)

### 一、学位授权点基本情况

#### (一) 培养目标

本专业在新闻传播学一级学科框架下，培养数字时代具有编辑出版专业系统知识和实践能力的高层次、应用型出版人才。旨在培养学生在全媒体传播格局下理解数字传播与出版业发展态势，掌握系统扎实的编辑出版基础理论以及相应的专业技能，适应传统出版、数字出版、媒体融合、对外出版等行业发展的需要，能够胜任现代出版业务、出版经营管理、版权经济与跨文化传播等工作的专门人才。

#### (二) 培养方向与特色

专业学位授权点专业方向情况表

专业方向	方向简介
出版经营管理	培养学生理解新经济模式下出版企业的一般性和特殊性，掌握宏观管理、战略管理、流程管理、质量管理、营销管理等理论和方法，遵循企业运营规律与出版特殊性的高层次经营管理应用型人才。
现代出版业务	培养学生以数字时代融合出版为重心，系统掌握出版产品选题、审稿、加工等专业知识和能力，具备相应的知识生产与传播能力的出版实务高层次应用型人才。
数字出版	培养学生聚焦数字出版及新媒体相关领域，掌握数字出版产业运作规律，具备数字媒体编辑专业技能和出版运营能力的数字出版高层次创新型人才。

### 二、人才培养

#### (一) 党建与思政教育工作情况

加强党支部建设，设立教工编辑出版党支部、硕士生编辑出

版党支部。开展主题党日活动，“从石库门到天安门——重温党的历史，传承红色基因”被“学习强国”平台报道。院领导深入党支部，指导党支部开展活动，围绕六中全会精神讲党课。硕士生编辑出版党支部获得学校“特色党支部”称号。

多措并举开展学生思想政治教育。大力推进课程思政建设，出台《传播研究院推进课程思政建设实施方案》。强化思想政治教育和专业教育相结合，策划组织开展了传播学编辑出版学暑期班暨“大地传媒坊”社会调研项目、“绝知此事要躬行”编辑出版实习实践汇报会、“编舟·拾年”中国传媒大学出版硕士设计作品展。

持续强化社会主义核心价值观教育。组织师生参观中国共产党历史展览馆、香山革命纪念馆等；参加“百年风华，共颂长歌”合唱比赛、“徒步健康走，砥砺奋进进行”活动、“红色百年、初心如磐”党史知识竞赛，加深师生对社会主义核心价值观的认识。

## （二）导师责任落实情况

全面落实导师责任制，持续提升研究生导师工作水平。落实《研究生导师指导行为准则》，定期召开导师大会，加强导师在思政教育中“第一责任人”意识，通过多种形式的师生交流活动，营造和谐师生关系。

围绕高水平人才培养目标，制定《关于提升研究生学位论文质量的实施办法》，强化各培养环节中导师的把关作用。

加强导师队伍的选聘、培训、考核。严格导师考核，实施“一年一聘”。开展新导师培训，加强导师队伍“传帮带”，定期选送教师参加教学法培训和业界实践。结合出版专业硕士的培

养要求，本学科点本年度聘任20余位业界导师，形成业界导师和校内导师配合协作指导研究生的合力，与业界加强了互动联系，进一步提升了出版专业硕士的培养质量。

### （三）研究生课程开设情况

2021年本学科开设编辑出版理论、编辑出版流程（上）（下）、马克思主义新闻出版观、出版活动分析、出版政策与法规研究、出版经营与管理、数字出版与技术等课程，课程体系更加完善，基础性和前沿性特色更为鲜明。

扎实推进思政课程与课程思政建设。校党委书记每年为新生讲授“思政第一课”，扣好学生价值观的“第一粒扣子”；校长为毕业生讲授“思政总结课”，为走向社会的毕业生寄语嘱托、指路引航。导师担任班主任，院领导担任育人导师，推进全员育人。采用特色班会、特色读书会、思政成果专业化呈现等方式，润物细无声地开展思政工作。育人导师积极组织学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想，定期参加主题班会活动，指导学生进行学业和职业规划，帮助学生树立理想信念。邀请优秀毕业生代表与同学交流座谈，充分发挥朋辈教育作用。

挖掘提炼课程中的思政育人元素，将思政教育融入课程教学。如阅读专题研究课程，通过对中国出版史与阅读史的回顾，激发学生的民族文化自豪感与使命感；出版经营管理课程，引导学生树立出版事业在复杂的国际舆论环境中应有的使命与责任；举办融媒体时代出版专业硕士暑期班，组织学生围绕讲好中国故事、传播人类命运共同体理念等主题进行出版作品策划与评比；将聂震宁、耿相新、王斌等出版界专家引入“传播大讲堂”育人平台，

体现了实践中的马克思主义新闻观和新闻出版人的品格；通过参与北京市新闻出版广电行业发展蓝皮书专题报告等实践项目，参加全国图书编辑出版能力大赛创作作品等实践活动，增强了建设文化强国的信心和行动自觉。

#### （四）人才培养质量保证情况

多措并举不断提高出版专业硕士培养质量。通过夏令营锁定优质生源，在招生中增加材料评议环节，严把生源质量关。回应社会需求，每年优化培养方案。在学生实习、毕业设计（论文）定题、中期检查、答辩、评审等环节形成一系列规章制度，增加出版专硕基本文献阅读环节，有组织地开展专业实践活动，全方位提升研究生培养质量。

加强实验室建设。数字出版实验室经过升级改造和资源优化，实现了功能分区与设备优化，有力支撑了融媒体产品制作、读者与市场研究、阅读研究等方面的教学科研工作。

#### （五）招生和就业

##### 1.招生情况

目前本出版专硕学科点在校生共69人，均为全日制招生。2021级学生共30人，其中本科推免3人，普通招考27人。自2011年设立出版专硕以来，已连续招生11届。

##### 2.学历与学位授予情况

2021年，共有15名出版硕士获得学位证与毕业证。

##### 3.毕业生签约单位类型分布

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	2021	0	1	1	1	0	0	4	0	1	0	0	0	7

### 三、师资队伍

#### （一）师德师风建设情况

认真开展师德专题教育，汇编《师德教育学习资料》，组织“新时代教师‘四史’学习，开展思想政治素养提升”专题培训。将警示教育和先进典型学习相结合，举行“为党育人，为国育才——我的育人故事”分享会，引导老师做四有好老师，做大先生。将师德师风考核作为年终考核的重要组成，实施一票否决。多名教师获得“优秀共产党员”和“优秀教师”称号。

#### （二）专任教师队伍建设情况

2021年度引进教学科研骨干教师1名、海外归国人才1名，接收应届博士毕业生1名，师资队伍博士学历100%，60%以上老师有业界从业经历，队伍结构进一步优化。

### 四、科学研究

2021年共获得14个项目立项。其中，纵向项目6项（1项国家级、4项省部级、1项其他），横向项目4项，校级项目4项，到账金额达到133.7万。发表36篇论文。C以上论文15篇。出版专著1本，编著1本。

强化产学研一体化，建成全产业链案例库。已推出“编辑出版业务”案例库、“出版行为分析”案例库、“出版社经营管理”案例库、“出版法规”案例库等，并紧跟实践发展不断动态更新。

### 五、国际交流

围绕国际化发展开展专业建设。增加国际出版教学内容，开展国际出版教学科研活动，引进高水平国际化人才1名。围绕出

版走出去的学生图书设计作品十余件在出版类核心期刊发表。

## 六、社会服务

服务国家战略、地方和区域经济文化建设，承接国内外重大设计与展演任务情况等。

举办“2021传播学&编辑出版学师资班”师资公益培训，来自全国50多所高校近150名中青年教师受益。

以“百年新传承 十载再出发”为指引，举办了“编舟·拾年”出版硕士设计作品展。

学位点承担国家社科基金后期资助项目《新中国出版微观史论》、国家社科基金重大项目《当代中国图书出版史》子课题《当代中国重大工程出版史研究》、北京新闻出版研究中心“行业发展蓝皮书”横向项目。

案例库的辐射作用进一步凸显，《老照片的图文编辑行为分析案例》《地域文化类爆款微信文章分析》和《新华传媒财务经营问题与对策》等代表性案例被国内高校广泛使用。

本学位点老师担任编辑与出版学名词审定委员会副主任、秘书长，同时兼任C刊副主编，负责专题策划等相关工作。