

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2021年)

名称： 应用经济学

代码： 0202

2020年5月26日

应用经济学学位授权点建设年度报告

(2021年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位点研究生培养是以我国经济发展和社会主义建设的需要为宗旨，培养德才兼备，具有国际视野、创新意识和团队精神，学术基础扎实、综合素质突出的经济学方面的高层次专门人才。要求掌握马克思主义基本理论，热爱祖国，品德良好，具备事业心和奉献精神；具有坚实的经济学理论基础和系统的专门知识，对数字经济时代经济形势有一定了解，特别是对文化、传媒和互联网产业的发展具有较深入的认识，能运用现代经济学分析工具去理解和分析所接触到的经济学现象和解决将来工作中遇到的专业性问题；要求熟练地掌握一门外语，具备国际型人才的基本素养。毕业后能够胜任研究机构、政府部门、文化传媒、互联网、金融以及其他各类企事业单位的研究及管理工作。

(二) 培养方向与特色

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科	专业方向	方向简介
产业经济学	产业经济	培养既具备扎实的经济学理论基础，又了解文化传媒产业的运行特征的高层次经济人才。以产业组织理论为工具，能够熟练运用计量经济学分析方法，研究文化传媒产业运行与演化规律、实践经济问题与产业政策。
国际贸易学	国际文化贸易	培养既具有国际视野，又具备扎实的学术功底的高层次专业人才。立足于实施中国文化“走出去”战略，运用国际贸易理论和研究方法研究国家之间文化产品和服务交换

		活动的规律，探索文化传媒产品和服务的国际化经营之道。
数字经济	数字经济	培养既懂得数字经济理论，又掌握数据分析工具的高端复合型人才。在掌握传统经济理论的基础上，洞察数字经济时代的新规律、新特征，特别是对互联网文化传媒的产业实践有较深入的认识，具备创新性思维分析。

二、人才培养

（一）党建与思政教育工作情况

2021年是“十四五”规划开局之年。本学科按学校党委部署，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，加强党的全面领导，落实立德树人根本任务，立足新发展阶段，在党建工作、思政工作、社会主义核心价值观教育工作开展方面有了更高质量的提升和发展。

1. 在党建工作方面，提升了党建工作的高度

加强党的全面领导，始终与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。落实立德树人根本任务，守好意识形态前沿阵地，推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑。党员教师和学生深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化，召开“不忘初心、牢记使命”主题教育总结大会，巩固主题教育成果。以党史学习为契机，唱响党史学习教育主旋律，以扎实成效庆祝建党百年。在校党委学院党委的带领下，全面贯彻落实党中央精神，按照教育部党组和北京市委部署，在教育部高校第三巡回指导组指导下，聚焦“读”“悟”“行”总要求，充分发挥学科特色和师生优长，创新方式方法，扎实推动党史学习教育深入

开展。支部召开专题习近平总书记在党史学习教育动员大会、庆祝中国共产党成立100周年大会以及“七一勋章”颁授仪式上的讲话等重要讲话精神，持续掀起学习高潮。应学校倡议，师生创新开展党史学习读书班、春季读书周、“声音中的党史”思政大课、“最美课堂”“七一”表彰、党性教育基地设立等特色教育活动。学科全面贯彻落实《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，持续强化支部的组织建设。支部书记积极参加基层党组织书记党建党务工作专题培训班，举办学生党支部建设成果展暨学生党支部书记专题培训会。支部薛永斌和仇喜雪老师参加学校开展的“登太行、传薪火、学党史、创伟业”领导干部、教职工党支部书记党史学习教育专题培训，在深入学习交流中汲取信仰力量，凝聚发展共识。

本学科支部成为北京市样板党支部建设单位，学校推荐支部参与教育部样板党支部的申报和建设；支部获2021年度校先进党支部称号；张喆老师获2021年七一建党百年表彰大会优秀党员表彰。党内获得奖项和级别创历史新高。

2. 在思想政治教育工作方面，点亮新时代课程思政化思政课程化课堂，有效落实立德树人根本任务

本学科把加强党的全面领导落实到教学、科研、管理全过程和各方面，推动思想政治工作守正创新。坚持思政育人，围绕伟大建党精神、“九个必须”和“五位一体”思政教育体系，加强师生思想政治教育，坚持教育者先受教育。立足于思政实践，将重大活动作为最鲜活的思政大课，引导广大学生将爱国和爱党、爱社会主义高度统一，将爱国热情与报国行动有机结合。

学科始终坚持把课程思政化思政课程化作为提升教学质量，打造金课的重要抓手，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，把立德树人融入思想政治教育。积极响应和参与李新军副校长到学院讲党课讲思政课。探索和完善课程思政化思政课程化路径，不断构建“基础课+名师课+双师课+对话课”的思政教学体系。方英、于晗、程静薇、刘静忆等老师因为在这个领域的突出探索获得学校的课题支持。方英老师获北京市课程思政示范课程、教学名师和教学团队奖励。通过集体备课等形式，将伟大抗疫精神，“一带一路”的推进、“跨境电商”“新格局下服务贸易改革创新”“人类命运共同体”等话题转化为鲜活的教学素材，将理论问题讲深讲透，持续提升学生满意度和认同感。

3. 在社会主义核心价值观教育工作的开展上，积极推进使其内化于心、外化于行、固化于志

围绕立德树人的根本任务，抓住青年价值观形成和确立的关键环节，利用学校富有传媒特色的重大活动和品牌典礼，有效提升了思政教育的时代感和吸引力。学校围绕着国家的重大活动服务贡献的中传力量就是学科进行社会主义核心价值观的最好的素材和载体。在参与“七一”专项和“国庆”专项的庆祝活动服务中，学科积极动员学生胸怀强烈的政治责任感和历史使命感。学科系有多名学生倾情参与、高质量完成了大学生方阵表演和志愿者等任务，学生在高强度的训练培训中锻炼了意志力。全校总动员、师生齐上阵，大家以过硬的政治素养、一流的专业能力、热忱的服务态度在活动中大放异彩，赢得了上级有关部门的表彰。冯琳同学淋漓尽致地展现为学校赢得了广泛赞誉，也增强了中传

人学子的自信风采和服务于国家的强烈动力。学校高质量举办了2021届毕业典礼，以生动的百年党史教育、扎实的国际传播教育成果、前沿的全媒体传播矩阵等为核心亮点，进一步提升了典礼育人、实践育人效果。特别是毕业寄语引发全网热议。这是一堂全面展示中传形象的专业大课，更是一堂立体生动的思政大课。这一系列重大活动的参与和见证，是师生的一次心灵和行动的大洗礼，是社会主义核心价值观入脑入心的精心设计，是深入骨髓的“信仰的力量”。围绕着“七一”专项和“国庆”专项的庆祝活动，“毕业典礼”为主题，学科立体式地展开学习和交流活动，让学生通过不同形式表达自己在这些重大活动和典礼中所学所获、所思所悟。将社会主义核心价值观教育融于学生日常，利用微信、微博等新媒体平台，发起社会主义核心价值观海报设计、“向祖国表白”“发现身边的美”等系列活动，通过网络互动与选评、社区公共区域覆盖，激发学生对于社会主义核心价值观的认同。

另外，以红色文化、传统文化与中传精神培育社会主义核心价值观。发掘红色文化、传统文化与高校思政教育的契合点，探索具有特色的社会主义核心价值观培育新模式。

学科在研究生教育中倡导行以践德，身体力行践履社会主义核心价值观。支部党员响应国家扶贫和乡村振兴有效对接的号召，在打造“传递媒好未来”公益帮扶项目上，利用MBA传媒教育优势，积极推进教育扶贫、助农直播等新颖有效扶贫模式的探索。目前已经在内蒙古察右前旗玫瑰镇中心学校、内蒙古科右前旗哈拉黑中学建立了教育扶贫公益帮扶项目。结合科右前旗的实际需求，利用传媒、教育、人才等优势，变“单向帮受”为“双向

互补”继续探索互惠共赢、可持续发展的帮扶路径，在服务乡村振兴战略上再立新功。

（二）导师责任落实情况

学校制定的《中国传媒大学研究生研究生指导岗位教师工作细则》中，明确了导师的主要职责、待遇和奖惩，本学位点导师严格遵守细则要求，在学生培养上发挥了“第一责任人”的作用。每周都给研究生开设了导师指导课，每学期导师都需要对研究生进行一次深入访谈，及时了解学生学习、科研训练、思想和生活方面的动态，并给予相应的指导。

研究生导师资格与岗位聘任分别评审、分离管理。本学位点实施导师、研究生双向选择制度来确定导师人选。重视导师质量的提升，支持鼓励教师参加培训和高端学术会议。对工作任务完成不好的指导岗位教师，给予相应的惩处。例如，对于毕业生抽查中论文不合格的导师，视情节给予暂停招生甚至取消导师资格的处分。

（三）研究生课程开设情况

1. 主要课程开设情况

2021年为应用经济学硕士研究生开设的专业必修课程7门，方向必修课6门，公共必修课程4门，专业学修课程7门，学生选择的校公共选修课7门。

主要课程内容与特色如下：

中级微观经济学：在学生在本科生已经学习过微观经济学的主要理论的基础上，把微观经济学理论，包括生产论、消费理论和市场理论进行形式化，即数理化。（1）突破西方经济学理性

人假设，加入集体主义的思想，结合中国传统文化和思想。（2）使用大量的案例来阐述经济学的思想。（3）将当代中国马克思主义最新进展与当代主流的微观经济学相结合。

中级宏观经济学：在学习了经济学原理的基础上，对宏观经济学理论的进一步拓展，包括解释经济波动的理论和经济增长的理论。在掌握理论模型的推导机制和逻辑系统的基础上，运用理论模型解释分析现实中的经济实践问题。采用中英文双语教学，注重课堂讲授和讨论相结合的方式引导学生进行研究型学习。

博弈论：课程探讨决策主体的行为在相互影响时的最优决策以及相应的均衡结果，主要分析四种基本的博弈模型：完全信息静态博弈、完全信息动态博弈、不完全信息静态博弈和不完全信息动态博弈，有助于学生理解现实经济现象。采用课堂讲授和讨论相结合的方式引导学生进行研究型学习。

产业经济学：课程探讨产业组织、产业结构和产业政策，包括企业之间的垄断和竞争关系，同时对产业演变规律、产业布局进行分析，引导学生理解国家产业决策和各种产业现象。采用研讨式教学引导学生对于数字产业化进行中的各子产业进行分析并展示。

系统经济学：课程经济系统的形成和演化规律，及其与人类需求的价值关系。包括：特征尺度理论，系统战略理论（层级战略、临界战略和系统化战略），资源位理论，系统产权理论，系统需求理论和制度边界理论等。引导学生思考经济学研究的三个基本层次，通过系统论的思想理解经济运行的基本规律，研讨式教学

中级计量经济学：课程内容包括，一是把研究设计和因果关系问题上升到计量经济学教学的重要位置，重点阐述经典计量学的主要假设、普通最小二乘法（OLS）估计方法及参数统计性质，因果推断的基本原理。二是重点引入工具变量（内生性）、二元选择模型、面板数据回归、时间序列分析、DID 和断点回归法等新颖的计量经济方法，以体现微观计量经济学最新发展及应用的需要。遵循“基础+实战+前沿+互动”的教学模式，将各学习专题分别设置为基础理论模块、实战应用模块、前沿动态模块与互动交流模块。教学中将理论专业技能和学生道德素质有机结合起来，在教学过程中引入课程思政，挖掘课程中所蕴含的除专业知识之外的育人元素，以潜移默化、润物无声地形式将正确的价值观传导给学生。

经济学研究方法：课程包括三个方面的内容：一是对经济研究所必须明确的基本概念和逻辑的掌握；二是经济研究的全过程中的各个主要环节的介绍；三是学生参与实际操作，相互讨论与评价。通过系统正规地训练学生经济研究过程中的各个环节，结合已经学习的有关经济学基础课程和专业课程的基础上，掌握经济学研究方法的基本概念、研究环节、研究过程、评价体系和实际操作能力。

专业英语文献阅读与写作：课程通过带领和指导学生阅读应用经济学相关的英文学术论文来提升学生的专业学术写作能力。在阅读学术论文的同时，讲授英文学术写作的基本要领，并指导学生完成英文学术写作小练习，最后学生在应用经济学范畴下自拟选题，完成一篇以文献研究为路径的英文学术论文，作为本课

程的结课论文。讲授的内容包括：学术写作的特点和规范、英文学术资料检索方法、文献资料的甄选方法、如何做英文文献阅读笔记、如何撰写英文文献综述、如何确定论文的选题、经济学学术论文主要研究范式、如何组织论文的结构、文献引用规范。课程特色是将应用经济学领域的最新学术论文阅读与写作指导贯穿起来，一边帮助学生培养起阅读本专业最前沿英文学术论文的能力和兴趣，从最新的研究成果中汲取学术营养。同时，按照学术写作实践的步骤，对一些关键要领和规范要求对学生进行讲解，并配合同步的写作实战小练习来训练学生的英文写作能力。从阅读和写作两个方面的操练和指导来培养建立学生的英文学术思维和科研能力。

数据科学与大数据分析：课程涵盖了“大数据”的主要几个方面，包含数据获取、数据预处理、数据挖掘、文本分析和大数据可视化。结合文献的阅读，了解大数据技术在科研当中如何被应用，提高科研能力。特色是主打实战，将通过案例、实操让学生能够快速掌握数据获取技术、数据分析技术、数据可视化技术。

网络经济学：课程介绍了互联网经济下的新规律和新特性，包括互联网经济中的市场均衡、市场结构，互联网经济下社会经济过程中生产、分配、交换和消费的再造和创新，互联网经济的新业态和新实践等。特色是紧贴实践前沿，注重案例教学和互动教学。

版权经济：课程是以从事国际化媒体经营活动以及数字经济活动的企业为落脚点，注重经济学的分析方法与法理分析的相互渗透，分别从作品的作者、企业和产业来认识版权的经济价值和

权益分配。引导学生关注版权价值评估、版权资产管理和版权产业经济贡献度，掌握版权经济活动的特点和规律，了解不同国家的版权制度对相关经济活动的影响。特色在于经济学与法学的交叉融合，学生们通过学习和研讨，能更好的适应全球化时代、数字化时代和智媒体时代的巨大变革和挑战，提升参与国际市场竞争的素养和能力。

文化产业投融资：课程属于跨学科综合类课程，涵盖文化产业的专业知识，投资、金融市场的一般规律，以及两者相结合的适合文化企业投融资的渠道方式以及文化企业投融资决策理论等内容。特点是将文化产业特色与投融资一般规律相结合，专题讲授与研讨相结合，课堂学习与期末学生大案例分析实践报告相结合，邀请业界专家开设实践讲座，体现课程的实践性。

国际文化贸易：课程阐述国际文化贸易发展的一般规律和法律基础，分析国际通行的文化贸易规则及实施手段，解析世界各国在文化产业和贸易领域的政策体系，讲述电影、电视、动漫游戏、艺术品、图书出版、等主要文化产品/服务在国际市场进行交易的特点、平台和主体，介绍中国文化“走出去”的路径和对策，培养学生对于国际文化交流和贸易的人文底蕴和责任担当，以期学以致用，为从事文化产业和贸易的经营、管理与研究奠定基础。课程采用中英文双语教学。

数字经济前沿讲座：针对数字经济前沿问题进行探讨和分析，包括数字经济如何改变传统经济理论、数字经济领域的反垄断问题、区块链的机制及影响、数字产业化和产业数字化的相关问题等。邀请来自学界、业界的知名专家学者和企业高管进行讲座，

体现课程的前沿性。

数字营销：本课程围绕数字营销理念、数字营销主体、数字营销战略升级和数字营销执行框架这几个方面展开，具体包括数字媒体和数字经济概论、从传统营销到数字营销、数字营销成功案例研讨、数字营销主体、数字时代对营销研究和stp战略的升级、数字时代的产品战略和价格战略、数字时代的品牌战略和客户关系战略、消费者洞察与画像、搜索引擎优化、社交媒体营销、app营销、移动营销、数字社群构建与维系、数字社群商业价值转化、数字内容营销和数字品牌营销。本课程特点是既包括数字营销理论的溯源和演进历程，又包含数字营销操作实务的基本原则和基本技能。通过本课程的学习，学生不但要掌握数字营销基础理论知识，还需要了解数字营销的实际操作步骤以及运用相关数字营销工具和规则体系的应用能力。

国际投资与跨国企业管理：本课程主要是通过讲述国际投资理论、国际投资方式、国际投资环境与国际投资管理，使学生形成对国际投资的全面理解和认识。本课程为双语课程，采用专题讲授与研讨、案例分析相结合的方式，通过对理论、前沿专题与案例的研讨，逐步提高学生知识学习和应用能力。提倡小组学习，鼓励团队精神。

文化产业数据分析：课程结合文化产业相关数据集，介绍了多元统计分析方法的相关运用。并结合论文介绍不同分析目的如何选择不同的统计分析方法并结合使用，正确理解和解释结果的经济含义。课程重实证应用，学生要完成一篇规范的实证论文，体现了一定的难度和高阶性。

高级电子商务：课程介绍了电子商务经济学基础、电子商务体系结构、电子商务网站建设、电子商务安全、电子商务支付与网络金融、网络营销、电子商务物流管理、电子商务法律法规、跨境电子商务 实践性强从电子商务专业人才培养的角度出发，将理论与实践结合，设计了大量的实践操作与实验，使学生在充分理解理论知识的前提下，体验和实践电子商务技能，增强学生的实际操作能力

金融学：系统介绍了金融工具、金融市场、金融机构、货币政策、金融危机等重要金融问题。课程采用全英文教学模式。

新制度经济学：课程核心范畴包括交易成本理论、产权理论、契约理论、企业理论、利益集团理论、国家理论、制度变迁等。为经济发展提供一个制度分析框架。新制度经济学的理论和方法不断地丰富和拓宽经济学的领域，并且提高了经济学的解释力和分析力。课程重视文献阅读和现实问题的分析。给学生良好的逻辑训练和透过现象看本质的思考力。

2. 思政课程与课程思政开展情况

(1) 坚持六个维度理念，实现三全育人。学科坚持“用马克思主义铸魂，用爱国情怀强基，用人文素养修身，用国际视野拓界，用特色项目托举，用未来媒体创新”的六个维度特色育人理念，将课程思政融入从新生引航到学程指导，再到毕业辅导的全部教学环节，“课程平台”“实践平台”“科研平台”互为支撑，夯实学生专业知识，提高学生思想认知，实现全员、全程、全方位育人机制。2021年12月经济系荣获北京市课程思政优秀教学团队，《国际金融》获得北京市课程思政示范课程，方英荣获

北京市课程思政教学名师。积极贯彻落实2021年7月国家教材委员会发布的《习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材指南》，将习近平新时代中国特色社会主义思想融入《数字金融》教材各章节中，引导广大师生坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极投身新时代，在实现中国梦、推动追赶超越的生动实践中书写人生华章。

(2) 构建特色课程体系，深化课程思政。深入贯彻教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》，将经济学基础理论与我国经济改革发展及文化传媒产业繁荣发展紧密集合，构建“经济学厚基础+中国传媒经济显特色”的课程体系，形成了“课堂思政+实践思政+作品思政+活动思政”的课程思政教育模式。《政治经济学》《国际金融学》《国际文化贸易》《宏观经济学》等多门课程的思政化改革获教育部产学研项目和学校的支持。与学堂在线合作，《传媒经济学》在进行全英文MOOC建设。

(3) 积极实践“双师”授课，优化课程思政。核心课程团队成员有专业的思政课教师和经济学专业课教师，发挥教学团队中每位老师的学科优势，实施课程团队集体备课，多角度充分挖掘现有课程内容所蕴含的思想政治教育资源，并实现与思政课程的步调一致、相互促进和协同发展。专业课与思政课教师共同讲授和回答学生关注的问题，使专业课教师通过“双师”课提高政治站位，实现从专业知识的“教”向全方位“育”的转变。建立了“双师思政课”育人机制，组建了双师育人团队，优化了课程思政实践。

(4) 打造多元化平台，丰富实践思政。以产教融合为基础，

构建“课内实践+企业实践+双创实训”三位一体的实践体系。从制度安排、实践模式和基地建设上做好顶层设计，抓住实践教学、社会调研、“双创”教育等重点，充分发挥“实践思政”作用。教学团队积极参与学校的经济学经典读书会，用经典读书会衔接课上与课下，润物无声，让理想信念在学生独立思考的基础上扎根。通过带领学生阅读经济学经典著作《马歇尔经济学原理》《国富论》《解读中国经济》，引导学生在独立思考、理性分析中国经济问题的基础上真正认同党的执政理念、认可国家的经济建设成就，清晰地认识到我国经济发展中面临的问题，在复杂多变的国际经济形势下讲好中国故事、探索中国模式、寻求中国方案、展现大国自信和大国风范。

(5) 坚守意识形态阵地，推动网络思政。加强对讲座、论坛、报告会、社团等活动的审核把关，完善信息发布和审核机制，确保意识形态阵地可管可控。另外，抓好“网络”这个大学生思政教育“新型阵地”，充分发挥“网络思政”作用。充分利用学习强国、党员E先锋 APP、班级微信群、中传经济微信号等网络化平台，定期开展思想学习活动，并由专业教师指导学生完成学术信息内容的创作与发布，实施思政价值和学术导向引领。

(6) 党建与育人同行，培育思政队伍。经济系教工党支部坚持学习常态化、制度化，并强化学以致用，坚持教工支部联系学生支部，教工党支部把加强师德师风建设和课程思政教学改革作为工作的核心抓手，形成了老中青结构相对优化的思政队伍。不断增强马克思主义理论的学习自觉性，把握其精髓，并以之指导自己的课程教学实践。以“四史”教育为切入点，结合经济学

专业实践，着力推进学校“一院一课”建设，打造经济与管理学院特色的“四史”课程《改革开放与中国特色社会主义经济》，将课程思政建设作为加强经济系党支部政治建设的重要内容和关键载体，使党建与育人、思政课程与课程思政同向同行。

（四）人才培养质量保证情况

1. 研究生培养工作实行学校、学院两级管理，学院负责研究生培养的具体工作管理和实施，受学校学位评定委员会、研究生院的指导和监督。

2. 本学位点根据学科发展和人才培养规律，改革研究生培养方案，从2020年开始按照应用经济学一级学科进行招生和培养，并在2021年重新凝练出一级学科下产业经济、数字经济和国际文化贸易三个方向。

3. 每年都进行培养方案的修订，2021年的培养方案增加了数字金融、商务与经济统计（双语）、全球媒体市场、全球媒体产业政策比较四门专业选修课。

4. 在教师自评的基础上，完善了教学督导打分和研究生打分的评教体系，并在年终根据评教结果对优秀者给予奖励。

5. 实行严格的基本文献考试制度，通过基本文献考试后方可进行学位论文选题报告。本学科制定了文献目录，包括了16种基本文献和67种专业文献。考试方式为笔试（闭卷）和面试，笔试成绩占70%，面试占30%。

6. 学位论文工作环节包括：选题报告、中期考核、重复率检测、匿名评阅、预答辩、答辩。

7. 匿名评审由两位具有高级职称的校外专家评阅，两位评

阅专家均同意答辩，即为通过匿名评阅环节。

8. 实行研究生学位与学历分离管理，学校分别制定了研究生毕业标准、结业标准和学位论文毕业标准。

（五）招生和就业

1. 招生情况

2021年应用经济学共有在校生21人，其中2021年招收学生6人，全部为全日制学生。6名招录新生中，本科推免人数3人，普通招考人数3人。

2. 学历与学位授予情况

2021年硕士学位授予人数1名，毕业人数1名。

由于本学位点进行了学制改革，从2019级开始研究生培养的学制由原来的2年修改为3年，2021年只有1名2018级延期毕业的学生毕业，授予学位人数1名。

3. 毕业生签约单位类型分布

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	2021	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

三、师资队伍

（一）师德师风建设情况

在学校党委统一部署下，形成了“一体系”“四制度”“三机制”的建设机制：“一体系”即领导、实施、监督体系，由校长书记牵头的由上至下的师德建设与监督委员会；“四制度”是指长效机制建设、职业道德规范、失范行为处理和考核的四项制度；“三机制”即师德考核机制、师德惩处机制、师德楷模宣传

表彰机制，形成同频共振、协调推进的良好格局。本学科教师方英、池建宇于2021年被评为“北京市课程思政示范课程、教学名师和教学团队”；方英、王锦慧被评为“中国传媒大学教学名师”。校院系三级严格落实师德第一标准，把师德考核结果运用于教师管理和职业发展全过程，作为岗位聘用、职称评定、干部选任、评奖评优等工作的重要依据，对师德失范行为严肃查处。迄今无师德失范情况发生。

（二）专任教师队伍建设情况

2021年度无专任教师引进。本学科在师资培育方面，开展“以德立身、以德育人、以德施教、以德育德，争做‘四有’好老师”主题竞赛活动；组织教师赴井冈山、沂蒙等地进行深刻的革命传统教育和党性教育；党员老师全员参与“四史”学习活动。大力支持青年教师出国访问交流，目前学科内有60%以上拥有出国留学经历。

四、科学研究

2021年在研和立项的国家级项目3项、省部级项目10项、其他各级纵向项目14项，纵向在研科研经费329万；在研横向科研项目课题经费646万元。

纵向课题包括国家级重点研发计划项目《冬奥赛事全球传播模型构建与国际传播影响力提升关》、国家社科项目《数字经济背景下我国体育服务业与新媒体融合效果及融合创新研究》《互联网时代西南边疆民族团结进步教育的创新路径研究》三项国家级项目，以及教育部、各中央直属机构、各部委年度规划类研究项目《习近平总书记关于文明交流互鉴的重要论述在北京对外文

化贸易中的应用策略研究》《供给侧结构性改革视域下首都公共文化服务示范区建设研究》《“京津冀一体化”中的传媒生态位测算及生态圈构建研究》《社交媒体对香港青年与在港华裔青年身份认同影响的比较研究》《抗疫题材广电艺术作品的生产与传播研究》等省部级项目。

横向课题聚焦在文化传媒与互联网产业发展的领域。例如，《制造业产业链运行与就业结构分析》《2020成都市网络视听产业发展机遇报告咨询服务合同》《关于“版权经济诊所”的建立和完善》《视频及直播产业运营管理课题研究》《数字经济促进区域经济转型升级的影响机制和路径研究》《短视频商业化应用研究》《媒体融合背景下的视频生态变革与重构研究》等，为地方和企业经济的发展提供咨询和服务。

发表在Journal of Media Economics、Discrete Dynamics in Nature and Society、Sustainability、《现代传播》《人民论坛》等国内外期刊、报纸、会议上发表学术论文23篇，其中SCI、SSCI和EI英文论文6篇，CSSCI论文6篇。《数字服务贸易壁垒的抑制性效应实证研究》荣获“新格局下中国服务贸易改革创新于开放发展”征文活动二等奖。

提交给教育部、商务部、北京2022年冬奥会组织等高质量的研究报告6篇，其中提交给教育部的《RCEP生效后中国教育服务业扩大开放实施建议》、商务部服务贸易和商贸服务业司的《对外文化贸易统计目录调整和统计体系建设》、北京2022年冬奥会组织的《国际重大体育赛事举办经验总结及启示》《国外冰雪文化旅游产业发展经验及启示》和《冰雪游戏产品研发与国际传播》

等，在国内外都产生了巨大影响。

出版了4部著作，科学出版社出版的《系统思维（第2卷）》、首都经济与贸易大学出版社出版的《中国电影产业的不确定性研究：明星效应、网络口碑与电影的商业成功》、中国广播电视出版社出版的《中国传媒经济发展报告（2021）》和中国传媒大学出版社出版的《中国与“一带一路”沿线国家文化贸易合作研究》。

五、国际交流

为推进专业的国际化发展，应用经济学在2021年开设了全英文授课课程《金融学》，并在应用经济学一级硕士学位点之下开设了国际文化贸易方向进行招生。在高水平人才引进方面，应用经济学学科在2021年引进了美国南卡罗莱纳大学摩尔商学院的李卅立教授作为海外教授加入本学科团队，以支持本学科的国际化探索。另外，本学科老师积极参与国际学术活动，如在SSCI期刊Journal of Media Economics、SCI期刊Financial Engineering and Risk management、EI期刊Design Engineering等国际学术期刊发表论文，参加了巴基斯坦全球战略研究中心（CGSS）主办的“一带一路倡议和区域合作”、“女性在不断变化的世界社会经济和政治变动中的主要作用”等国际学术会议，并做了主题发言。

为实现中国传媒大学和英国威斯敏斯特大学在传媒教育领域的优质资源共享，依托应用经济学学科，中国传媒大学与英国威斯敏斯特大学在中国联合举办“国际媒体商务（Global Media Business）硕士项目”，该项目于2013年3月获中国教

育部批准，项目批准书编号：MOE11UK1A20131370N。（英国威斯敏斯特大学（University of Westminster）始建于1838年，在2013年QS全球大学排名中，英国威斯敏斯特大学的传媒、新闻和传播专业世界排名第19位，英国第1位，欧洲第2位。其国际生培养在2021年泰晤士高等教育世界大学排名第20位，英国第6位。大学一直严格按照英国高等教育质量保证学会（QAA）国家级认证标准和规范进行课程体系建设，被英格兰高等教育基金管理委员会（HEFCE）评选为“把技能实践融入专业学习的卓越中心”）

国际媒体商务硕士学位教育项目培养具备国际战略视野，通晓国际文化传媒业运营理论知识，并具有高度实践应用技能及优秀语言沟通能力的文化传媒产业高级经营管理人才。该项目在校学生总规模2017年53人、2018年60人、2019年58人、2020年60人、2021年64人。

六、社会服务

（一）为北京市冬奥会组委提供冬奥会赛事舆情快报和赛事运营决策要报服务

张燕老师课题组开发了“冬奥赛事国际传播效果提升评估系统”，应用传播效果理论、PLS-SEM等技术，构建冬奥赛事全球传播模型，解决了冬奥赛事全球传播规律提炼及传播效果量化等问题，实现了传播方案推荐和传播效果监控功能，为冬奥赛事全球传播提供重要的决策参考及效果反馈。且由北京第二外国语学院牵头，清华大学、中国传媒大学、北京邮电大学、中国外文局、中科闻歌等10家单位合作研发的“基于5G冬奥赛事和中国文

化多语种全球传播服务平台”于冬奥会开幕前交付冬奥组委使用。

（二）为我国版权经济的发展提供服务

王越老师学科团队长期从事版权经济研究，充分利用专业优势服务于版权相关企业，并为地方政府在版权管理领域提供决策支持。2017年，学科团队承担“国家文化产业创新实验区文化创意产业知识产权保护现状及服务模式研究”项目，为国家文化产业创新实验区的企业开展知识产权管理培训和“巡诊”工作。项目组共计100人次，走访了20家文化产业园，发放500多份问卷，完成了《北京朝阳国家文化产业创新实验区知识产权保护现状及对策建议》调研报告，以及国家文化产业创新实验区科技型企业 and 文创型企业的阶梯培训课程模块设计一套。王越被国家文创实验区知识产权服务专委会聘为专家委员、北京市朝阳区（设计服务）知识产权纠纷人民调解员，为几百家企业开展了知识产权讲座和知识产权“巡诊”服务。同年，以学科专业教师为班底成立的版权经济研究所，与德威鼎红（北京）文化产业有限公司签订战略合作协议，共同研发和建设“文化知识产权公共服务平台”，该平台在后续的评选中被授予“北京市首批知识产权运营试点单位”。

（三）为北京市文化教育服务业扩大开放政策措施制定建言献策

学科团队在2017年完成了北京贸促会委托课题“北京市文化产业走出去政策措施研究”的基础上，2019年受北京商务局委托，承担“北京文化教育服务业开放发展研究”课题，发挥智库作用，为北京市文化教育服务业进一步扩大开放的政策措施

制定建言献策。研究团队坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导，认真贯彻落实习近平总书记视察北京重要讲话精神，分析北京市文化教育领域进一步扩大开放的目标和意义。对标国际先进规则，为北京市开放型经济体制以及政务服务、人才发展环境、法治环境方面改革创新提供理论支撑；对标世界城市发展先进经验，对标国内先进经验，探索创新文化教育服务贸易管理体制机制、政策措施和开放路径，提升北京文化教育领域开放水平。

（四）为地方政府和企业提供网络视听产业发展咨询

随着 5G、人工智能、物联网等新基建的发展和网络技术的不断革新，中国网络视听产业迅速发展，逐渐成为推动我国信息技术和文化产业融合发展的重要力量。政府和业界都充分认识到网络视听产业的巨大成长空间，相关政策不断出台，大量资源不断涌入。成都市政府占得先机，未来将网络视听产业打造成当地的支柱产业，成都政府通过举办常规性中国网络视听大会树立地方品牌、集聚产业资源。中国网络视听大会成为成都的城市品牌，每年都会举办。受成都管委会和成都电视台委托，本学科师生成立项目团队，开展调研，完成报告《2020 成都网络视听产业发展机遇指南及机会清单》，并作为主报告在第八届中国网络视听大会——成都首秀分会上由我院与成都新经济研究院共同发布。报告将视听产业划分为游戏电竞、网络音乐、网络视频细分市场，以成都视听相关企业为主体，对产业发展现状、机遇进行了分析，并梳理了成都网络视听产业的供给清单和需求清单，满足企业的信息需求，为企业的方向选择提供依据，助力成都网络视听产业

的发展。