

# 中国传媒大学

## 学位授权点建设年度报告

(2021年)

名称： 管理科学与工程

代码： 1201

2021年5月26日

# 管理科学与工程学位授权点建设年度报告

## (2021年)

### 一、学位授权点基本情况

#### (一) 培养目标

培养本专业学术学位硕士研究生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要求如下：

第一，进一步学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本理论，坚持四项基本原则；热爱祖国，遵纪守法；诚信公正，学风严谨，有社会责任感。

第二，掌握管理科学与工程学科的基础理论和系统专门知识，具有从事科学研究工作的能力。

第三，掌握至少一门外国语，具有国际视野。

第四，身心健康，具有良好的综合素养。

#### (二) 培养方向与特色

学术学位授权点专业方向情况表

专业方向	方向简介
大数据决策与优化	以大数据和人工智能技术为核心，通过理论学习、科学研究和项目实践，学习和掌握前沿的大数据理论与分析技术，具备扎实的大数据应用能力，并开展大数据决策与优化的研究，使本方向培养的研究生成为高层次、高素质的复合型创新人才。
创新生态系统	关注新兴技术对于组织和创新带来的深刻影响，研究如何通过数字战略、数字平台、创新生态系统等来指导企业进行数字化转型与创新管理，研究生毕业后能从事数字战略制定、数字组织和业务流程构建、大数据技术赋能的管理及商业模式创新等工作。
智能媒体管理	运用现代管理理论与方法，研究媒体战略、管理体制、组织行为、营销、内容及资源优化配置、传播效果评

价，运用智能技术手段实现媒体最佳运营与传播效果，研究生毕业后适合从事各类媒体领域的管理、策划、经营、咨询等工作。
--

## 二、人才培养

### (一) 党建与思政教育工作情况

1. 通过党建工作，构建大思政教育课程体系。将马克思主义中国化的最新成果融入课堂，探索各类课程与思政理论课同向同行。开展“双师课”建设，思政课教师与专业教师同上一门课，深度挖掘课程中的思政育人元素，把专业课的教学目标分为知识目标和情感目标，巧妙地完成价值引领和知识传授的合二为一

2. 用人文素养修身，引导学生对主流意识形态的认同。结合传媒优势，通过国学通识课程体系搭建、融媒体慕课建设、线上直播论坛等工作，引导学生从中华优秀传统文化中汲取养分，领略社会主义核心价值观与我国传统文化精髓中蕴含共通的人文精神，提升专业教育厚度，完善学生的世界观和价值观。

3. 拓宽学生国际视野，拓展传媒教育广度，使“传递价值”与“交流思想”相辅相成。学生通过了解不同文化的差异，增强爱国主义精神，培养文化自信。

4. 加强师德师风教育，师德考察为先，筑牢红色底线，导师指导学业和思政教育兼顾，确保思政工作落实到人。

5. 用特色项目托举和社会实践活动，为学生提供科研课题调研和媒体机构实习等社会实践项目，弥补课堂教学在针对性和教学方式的不足，使学生在专业实践中把所学内容与现实结合，把实现个人价值同党和国家前途命运紧密联系在一起，引导学生为国家发展建设做出贡献。

## （二）导师责任落实情况

1. 认真落实导师在研究生思政教育中“第一责任人”的作用。导师们坚持正确思想引领,用实际行动爱护并引导学生成长,特别是关注疫情对学生心理带来的影响,根据学生的特点和需求开展定向帮扶。例如针对将要毕业的学生,导师们开展了针对就业形势、政府政策、学院举措等的线上线下多方位支持。

2. 导师责任落实的另一成效是具有高度的敬业精神,并在教学理念、教学方法等方面积极创新。疫情期间,通过线上教学和指导,使同学们顺利完成课程学习及学位论文撰写工作。例如,为保证教学效果,提前对学生进行问卷调查,根据学情钻研授课方式、精心打磨课件,采取多种互动方式激发学生主动性,确保在线教学获得良好效果。

3. 严格落实学校和学院关于导师队伍在选聘、培训、考核等方面规章制度,把导师考核结果作为岗位聘用、职称评定、评奖评优等工作的重要依据,对师德失范行为严肃查处。本学科任锦鸾老师在2021年被评为校级“教学名师”。

## （三）研究生课程开设情况

2021年开设的学位必修课程:

公共必修课程: 中国特色社会主义理论与实践研究、马克思主义与社会科学方法论、外语语言基础。由全校统一开设。

专业必修课程: 决策理论与方法、高级运筹学、决策模拟、信息系统工程。专业必修课注重本学科的基础理论的培养。

方向必修课程: 媒体管理理论与实务、管理统计学、大数据技术与应用。方向必修课注重行业特色、基本方法和技能的培养。

方法类及学术写作课程：管理研究方法、学术论文写作。这两门课程注重学生科研和学术论文写作能力的培养。

#### （四）人才培养质量保证情况

1. 研究生培养实行专业指导小组指导下的导师负责制。指导小组由导师及本专业或相关学科专业的教授、副教授或获得博士学位的讲师组成，由本专业导师担任组长，负责制定专业人才培养计划。导师负责具体实施专业指导小组制定的人才培养计划，负责指导学硕生完成培养和学位工作环节。

2. 研究生基本文献阅读数量不少于 80 种，由学校的专业文献目录指定。研究生通过基本文献考试后方可进行学位论文选题报告。基本文献考试重点考查学硕生对本领域内基本文献、基础理论、前沿理论、相关学科知识的掌握和理解，综合考核学硕生开展论文研究工作所需的综述能力、创新能力、分析和解决问题的能力。

3. 研究生学位论文工作环节包括：选题报告、中期考核、重复率检测、匿名评阅、预答辩、答辩。硕士学位论文选题应具有较好的理论和现实意义，研究过程应采用可量化的模型或方法，研究成果要有一定的创新性，从而反映作者掌握了本门学科坚实的基础理论和系统的专门知识，具有从事科学研究工作和独立担负专门业务工作的能力。

4. 研究生在最长有效修业年限内完成个人培养计划，满足学分要求，通过课程学习、科研训练和学位论文工作的全部环节，表现良好，教育质量监控达标，授予学位并准予毕业。若按规定时间两次答辩均未通过者，取消学位申请资格。

## （五）招生和就业

### 1.招生情况

2021年本专业在校生总人数：37人。2021年全日制招生人数：13人；招生人数中本科推免人数：6人，其中硕博连读人数：1人；普通招生人数：7人。

### 2.学历与学位授予情况

由于2019年本专业硕士点培养年限由2年制改为3年制，2021年本专业硕士点没有毕业生；只有一名2019年延期毕业的学生，因此授予硕士学位数：1人，毕业人数：1人。

### 3.毕业生签约单位类型分布

单位类别	年度	党政 机关	高等教 育单位	中初等 教育单 位	科研设 计单位	医疗卫 生单位	其他事 业单位	国有 企业	民营 企业	三资 企业	部队	自主 创业	升学	其他
全日制硕士	2021	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

## 三、师资队伍

### （一）师德师风建设情况

1. 按学校制度要求，形成师德师风建设“一体系”“四制度”“三机制”的工作格局，筑牢教师师德师风底线意识，形成师德师风长效保障机制。

2. 夯实基层党组织战斗堡垒作用，充分发挥党支部在师资队伍建设中的作用及党员教师的先进性和模范性作用；把思想政治素质作为人才引进的重要考核内容，把牢教师入口。

3. 健全师德师风建设考评奖惩反馈机制，把师德考核结果作为岗位聘用、职称评定、职务晋升、工资晋级、干部选任、申报科研项目、学习进修、评奖评优等工作的重要依据，对师德失范

行为严肃查处。

4. 学院出台教师职业生涯提升工程文件，建立教师发展数字档案，建立和完善教师师德画像，建立智媒时代的个性化教师发展体系，促进教师提升自我修养。

## （二）专任教师队伍建设情况

2021年，本学科引入1名青年专任教师，1名师资博士后。此外，本学科还有在读师资博士后，将于近一两年出站充实到我们的师资队伍中来。

本学科对青年教师加大支持力度，为他们提供更好的教学和科研环境。例如，鼓励和支持专任教师申报从国家级、省部级到学校的各类项目，开展“有组织”的科研，学院还定期邀请知名专家对项目团队进行辅导，助力每位青年教师在不同层次不同类别项目上实现突破。

## 四、科学研究

2021年，本学科点通过“有组织的科研”，在科研立项上取得较大突破。其中，首次获批立项国家自然科学基金重点项目《特大型工业企业数字化转型和创新能力提升的管理模式及应用研究》，批准经费251万元；获批立项国家自然科学基金面上项目《基于知识溢出的高校科技成果转化路径研究：高校弟子创业的视角》批准经费48万元。2021年，本学科点获批国家级及其他纵向项目共7项，批准经费共计332万元。

2021年，本学科点横向课题立项7项，合同经费共计275.5万元；本学科点获批校级项目3项，批准经费共计9万元。

2019-2020年期间立项，2021年继续开展研究的国家级项目

有：国家重点研发计划项目《冬奥赛事全球传播模型构建与国际传播影响力提升关键技术研究》（经费190万元）、国家社会科学基金重大项目《重大舆情和突发事件舆论引导机制创新及应对策略研究》（经费80万元）、国家重点研发计划项目《人工智能素质教育教学体验环境设计及推广》（经费45万元）、国家自然科学基金-青年科学基金项目《资源稀缺对放纵消费的影响研究：内在机制、边界条件和应对策略》（经费20万元）、国家自然科学基金-青年科学基金项目《科学家创业过程中的角色冲突应对策略及其对创业绩效的影响研究：基于效果逻辑视角》（经费24万元）。此外，2019-2020年立项，2021年继续开展研究的省部级项目有8项，研究经费计62万元；继续开展研究的其他纵向项目有4项，经费为30万元；继续开展的横向课题17项，经费计617.1万元；继续开展的校级研究项目有15项，研究经费计78.9万元。

综上，本学科点2021年获批立项的科研项目总经费为608万；近3年（2019-2021）累积承担各类科研项目共计66项，合计科研经费1765万元。

由于科研水平的提高，教师出版了一批专著，发表了一系列高水平、国际化的学术论文，提升了本学科的影响力，许多项目也成功地进行了成果转化（见社会服务）。

## 五、国际交流

为实现中国传媒大学和英国威斯敏斯特大学在传媒教育领域的优质资源共享，2013年3月获中国教育部批准，中国传媒大学与英国威斯敏斯特大学（University of Westminster）在中国

联合举办“国际媒体商务（Global Media Business）硕士项目”，本学科的部分教师也参与到该硕士项目的教学中。国际媒体商务硕士学位教育项目培养具备国际战略视野，通晓国际文化传媒业运营理论知识，并具有高度实践应用技能及优秀语言沟通能力的文化传媒产业高级经营管理人才。该专业硕士2021年招收64人。

本学科的教师还积极参加国际学术交流活动，2021年有5位教师参加了5个国际学术会议并发表了相应论文，如管悦在CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGY 2021上发表了Mining Self-Presentation Styles for Reciprocal Recommendation in Online Dating: An Attention-Based Approach，王栋晗在2021 Academy of Management Annual Meeting上发表了Performance Shortfall, Decision Makers' Cognition, and the Directions of Problemistic Search，等等。此外，中国传媒大学拥有融合媒体与传播国家重点实验室，本学科王栋晗教授任该重点实验室副主任，我们的一些导师也参与到该重要平台的建设中，开展媒体融合与传播理论及服务模式的有关研究。

## 六、社会服务

本学科聚焦媒体融合领域重大科学前沿问题和国家社会发展的重点需求，开展可能引发媒体重大变革的基础研究和应用研究，为服务国家战略、地方和区域经济文化建设建言献策，为企业管

理提供咨询服务。社会服务主要贡献为：本学科团队依托国家社科重大项目等课题所开展的网络舆情监测与引导机制研究、重大

舆情和突发事件舆论引导机制创新及应对策略研究、脱贫攻坚网络舆情研究等，所形成的研究报告报送中共中央办公室、国务院办公厅等中央和政府有关部门，为党和国家建言献策；发挥本学科交叉优势，为政府和大型企业献计献策，如参与大型客机C919研制试飞、支线客机ARJ试飞的管理系统建设，为我国大型客机发展做出贡献；开展基于区块链的设计领域知识产权保护研究和发展建议，向北京市科委提供了“设计领域企业知识产权保护存在问题”等意见建议并获得了部分采用；依托国家自然科学基金、北京市哲学社会科学研究基地和中国传媒大学数字经济创新研究院，致力于推动科研成果转化，团队关于科技成果转化的建议也被科技部火炬中心所采纳。

本学科通过产学研一体化带动科研成果转化，主要贡献体现在积极与企事业单位合作，承担了大量横向课题来服务经济社会发展，为企业事业管理提供咨询服务、成果转化等。例如本学科研究团队近几年所开展的影视节目版权价值评估系列研究，制定了可量化的影视节目版权价值评估体系和评估方法，有关成果获上海市版权局版权服务优秀项目金奖、申请了著作权和国家专利，所开发的应用系统被上海文广集团和一些省级电视媒体使用，并正在推进我国影视节目版权价值评估行业标准的建立。此外，本学科基于传媒经营与管理领域的研究成果和优势地位，积极引领传媒管理行业的发展变革。例如，每年举办中国传媒经济年会、中国传媒经济博士生论坛等，发布《中国传媒经济发展报告》蓝皮书，接受报社和新媒体等采访并回应社会公众关注的热点和前沿问题，提供咨询、讲座、接收访问学者等服务，促进学科交流

与发展，为行业发展提供理性声音，为相关部门决策建言献策。