

# 中国传媒大学

## 学位授权点建设年度报告

(2021年)

名称： 汉语国际教育

代码： 045300

2022年5月26日

# 汉语国际教育学位授权点建设年度报告

## (2021年)

### 一、学位授权点基本情况

人文学院汉语国际教育专业有三个方向。一个是汉语国际教育方向，设立于2009年；一个是中华文化海外传播方向，设立于2011年；2021年新增国际中文传媒教育方向，于2022年招生。

#### (一) 培养目标

本专业以国际中文教育核心理论为基础，以汉语和中国文化的创新传播为使命，立足传媒优势，注重学科交叉融合，建设新文科体系下的汉语国际教育专业。具体培养目标是：

国内生：培养学生成为具有良好的汉语教学技能和中国文化传播技能、较强的跨文化交际能力，适应国际中文教育工作，胜任多种教学任务的高层次、应用型、复合型、国际化专门人才。

国际生：培养学生成为了解中国、理解中国文化，具有较熟练的中国语言文化教学技能、良好的跨文化交际能力，胜任汉语及相关教学任务的高层次、应用型、国际化专门人才。

在上述人才培养目标基础上，本专业的人才培养特色是：

1. 结合播音主持艺术特色，凸显口语传播优势，提升学生口语表达水平及艺术发声水准，培养学生“教好标准普通话、传播中国好声音”的能力。

2. 注重学科交叉融合，培养专业技能过硬、人文底蕴深厚的国际中文教育人才，及能够面向世界“讲好中国故事”的中华文化传播人才。

3. 发挥传播学、影视艺术、人工智能等领域的优势，构建

融媒体时代国际中文教育创新传播机制，促进世界对中国语言文化的理解，培养学生“树立中国国际形象”的能力。

4. 以社会需求为导向，本专业的学生既可胜任国际汉语教师工作，也可在教育、媒体、文化等行业及政府部门工作。

## (二) 培养方向与特色

学术学位授权点专业方向情况表

专业方向	方向简介
汉语国际教育	本专业与国际汉语教师职业相衔接，其目标在于培养具有熟练的汉语作为第二语言教学技能和良好的文化传播能力、跨文化交际能力，适应汉语国际推广工作，胜任多种教学任务的高层次、应用型、复合型、国际化专门人才，以满足全球汉语教学事业的迫切需求。
中国文化海外传播	本方向以国际中文教育核心理论为基础，以我校语言学、文学、传播学等学科为依托，立足传媒优势，以汉语和中国文化创新传播为使命，注重学科交叉融合，建设新文科体系下的汉语国际教育专业，培养致力于中国文化海外传播事业的应用型、复合型、专门型人才。
国际中文传媒教育	本方向从 2022 年秋季开始招生。紧跟未来智能技术发展，积极完善智能传媒类与教育专业融合建设的格局。以国家汉办汉语国际推广工作的精神为指导，以我校语言学、文学、传播学等学科为依托，顺应新文科建设发展趋势，充分发挥汉语国际教育作为交叉性学科的优势，培养服务国际中文传媒事业的应用型、复合型、专门型人才。

## 二、人才培养

### (一) 党建与思政教育工作情况

#### 1. 思想政治教育体系建设情况

(1) 在教学过程中，将“马克思主义文艺理论”“中华文

化专题”等相关内容列入课程教学过程，组织习近平总书记系列重要讲话精神专题讲座，并结合本专业特色，将“文化强国”理念贯穿教育教学始终。

(2) 要求导师、班主任在日常学业指导中主动引导学生树立正确的价值观和世界观。通过督导、专题教研的等多种方式，要求教师既重视知识传授和能力培养，也注重思想教育与价值引领，既要当好“经师”，更要做好“人师”。

(3) 鼓励老师申报各类“课程思政”教改项目。

此外，人文学院党委高度重视意识形态阵地管理，以党政主要负责人为双责任人，在媒体宣传、课程教育等方面严格把关。加强重点管控，制定应急预案，对重点活动开展全程跟踪，保障重要时间节点文化安全。

## 2. 思想政治教育队伍建设情况

在思想政治教育队伍建设方面，人文学院落实“学院-辅导员-导师”的联动育人机制，落实研究生思想政治教师导师“第一责任人”制度，以“专兼结合”配备研究生辅导员，目前学院设有专职辅导员4人，研究生兼职辅导员2人。秉持着综合管理服务理念，人文学院每位辅导员带一个年级预科、本科、硕士、博士四个层次。

在育人导师方面，学院建立领导班子成员联系班级制度。学院领导班子每学期至少参加班级班会和班级活动一次，持续关心学生，深入了解学生学习、生活等情况，解决学生的疑惑和困难，加强增进班级活力和凝聚力的建设；学院领导班子参与所对接班级学生的心理健康情况。

### 3. 研究生党组织建设情况

人文学院共设立6个学生党支部，包括5个研究生党支部和1个本科生党支部。一年来，各学生党支部在政治建设、组织建设和管理、党员考察和发展、“红色1+1”支部共建等方面取得良好成绩。主要如下：

(1) 坚持把政治建设摆在首位，提升党员队伍的素质。坚持党员自学为主、自学和集中学习相结合、线上学习和线下学习相结合的原则，组织党员集中学习《中国共产党章程》、习近平新时代中国特色社会主义思想、建党百年重要讲话精神、党的十九届六中全会精神、《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》等，带领学生党员认真领会和理解党的重要文件、重要会议精神。

(2) 促进研究生党支部工作科学化、标准化。发放《研究生党支部书记工作手册》《“三会一课”指导手册》等系列党建工作指南，开发启用“智慧党建”平台等，提升研究生党支部工作质量。严格党的“三会一课”制度，规范支部各项活动，做好支部相关活动材料的记录、收集、整理、存档等工作，努力促进党建工作信息化，使支部建设更加规范化和制度化。

(3) 注重对党员发展全流程的考察。发展研究生党员时，注重从多个维度进行考察，综合考察研究生的政治理论学习情况、科研与学术能力、实习实践情况和志愿服务情况等。注重综合参考团支部意见、班主任辅导员和导师意见、党支部意见等，力求发展思想政治素质过硬、工作能力强、能发挥先锋模范作用的优秀党员。

(4) 开展“红色1+1”党支部共建，提升志愿服务水平。学院党委与朝阳区东坝地区东泽园社区党委联合开展了多种多样的活动。一是联合举办特色鲜明，优势尽显的党支部主题党日活动，特将党史学习教育和专业知识学习结合起来，在内容上做到丰富充实、人文特色鲜明，在形式上追求策划灵活、方式多样。二是举办人文学院红色经典诵读大赛、人文学院“应知应会”党史知识竞赛等活动，促进学生党员深入学习党史、党的理论等。

2021年6月，人文学院汉教教工党支部联合汉教研究生党支部在中国传媒大学“读百年党史，守传媒初心”基层特色党支部展示交流会中获得“特色党支部”荣誉称号。

#### **4. 理想信念和社会主义核心价值观教育情况**

(1) 将思政教育成果转化为诗歌、书法、征文、海报、漫画、公益宣传片等思政作品，通过人文学院学工办官方微信公众号和网络在线互动等方式展开多维延伸，反响良好，形成“理论学习”与“作品思政”相辅相成的完整模式。

(2) 以“班级、专业方向、宿舍、党团支部、团学组织”为主体，以“学习习近平总书记七一重要讲话精神”“学习贯彻十九届六中全会精神”“首都百万师生同上一堂党史课”“同上‘四史’思政大课”“同上脱贫攻坚大思政课”“同上奥运思政大课”“学习贯彻习近平总书记向厦门大学建校100周年致贺信精神”等为日常开展思政教育的主要内容，通过网络引导研究生坚持不懈培养和践行社会主义核心价值观。

(3) 人文学院贯彻“管理育人”的理念，尤其是在疫情防控期间一对一、点对点地主动了解学生的实际困难，并做出积极

的回应关切。

(4) 聚焦主责，人文学院将具有人文特色的思政教育贯穿学风建设、班风建设、资助育人、组织育人等各个环节。

## 5. 校园文化建设情况

(1) 人文学院组织开展了“光辉岁月，砥砺前行”系列党史学习教育活动。1) 以“开天辟地，救国大业”“社会主义革命和建设时期”“翻天覆地，复国大业”为主题开展了三期交流研讨会，梳理中国共产党各个阶段的重要事件，掀起学生学习党史的热潮，从中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”三个方面帮助学生进一步提高对党史的认识。2) “光辉岁月，砥砺前行”党史知识竞赛活动促进学生扩充党史知识储备，激发学生学习党史的热情，帮助学生深刻领悟党的初心使命，形成“学-知-行-测”的闭环模式，做到用党的实践创造和历史经验启迪智慧、砥砺品格。3) 在学院层面上组织开展“信仰的力量”——FM52人文电台线上活动，依托学院公众号平台用音频展示党史故事与革命历史，促进党史学习传播形式的多样化。4) 开展“百年京华”首都高校说文解图大赛，歌颂建党百年来取得的辉煌成就，展现城市风采。5) 举办“光辉百年 红色创意”纪念建党100周年文创设计活动，让革命精神与现代创意擦出别样的火花，展现“建党百年正青春”的活力与热情。

(2) 加强研究生团学组织建设，着力培养德智体美劳全面发展的时代新人。人文学院研究生会获2021年“校优秀团学组织”，2020级语言学系研究生班获得2021年“校优秀班集体”。

(3) 人文学院组织研究生深入基层，开展各类社会实践和志愿服务。

## (二) 导师责任落实情况

汉语国际教育专业在严格落实《研究生导师指导行为准则》的基础上，秉承因材施教的基本原则，积极提升研究生导师水平，制定并实施了专业学位导师和业界导师的“双师型”培养机制。在导师聘用尤其是业界导师的选聘方面，严格按照审查、筛选、公示的程序进行，经研究生院批准聘用并颁发聘书。注重对新任导师的培训，由学科带头人构建起传、帮、带的导师培养模式。在导师队伍建设方面，探索出学硕导师和专硕导师联动的培养模式：一方面，发挥学硕导师的学术引领作用；另一方面，让教学实践硬实力和文化传播软实力的专硕导师在招生培养过程中发挥主导或中坚作用。“双师型”的专硕导师组制要求每个导师组都有一名具有丰富的行业经验的业界导师。业界导师的来源范围较为广泛，有企业、出版社、高等院校和孔子学院等。来自不同领域的业界导师可为学生提供更多的学习和实践机会，切实提高汉硕专业学生的培养质量。

## (三) 研究生课程开设情况

### 1. 主要课程及课程内容、特色

(1) 本方向开设的主要课程有第二语言习得概论、中华文化概论、跨文化交际、汉语课堂教学案例分析、汉语语音专题、汉语词汇专题、汉语语法专题、汉字专题、普通话正音策略与表达技巧、语言对比与偏误分析、中华文化技能等。

(2) 本方向的特色体现在三个方面：



1) 在学生培养过程中有效地结合播音主持艺术特色，目前已形成普以普通话正音训练、实验语音学、语言表达艺术等课程为核心的特色课程群，旨在强化语音教学和口语表达训练。

2) 凸显传媒特色，将新媒体理论、方法和技术等融入专业培养，探索融媒时代国际中文教育发展的新思路，构建立体化国际传播创新体系。

3) 坚持守正创新，以语言和文化为核心内容，增强对中华文化的深层次理解，培养精理论、强实践、深底蕴的复合型中华文化海外传播人才。

## **2. 思政课程与课程思政开展情况**

创新性开设《人文经典与四史》课程，讲授“语言研究与新文化运动”“新中国汉语国际教育史”，将党史教育与专业教学相结合。成功获批我校课程思政建设项目“从汉语看中国”，开设有“语言文化”系列课程和“中外国情”系列课程，深入挖掘中国传统文化核心内涵，坚定学生的文化自信，强化学生的文化自信自豪感。

在专业课程中践行“1+1”课程思政“双师育人模式”，将思政教师请进专业课堂，实现思政教育与专业教育同向同行、协同育人。探索延伸“专业+思政+实践”的“1+1+N”双师育人创新模式，从国内外实践教学基地聘请业界导师，与专业教师、思政教师共同合作指导学生，将课程思政贯穿于整个专业培养中。

### **(四) 人才培养质量保证情况**

#### **1. 严抓教学整体设计，确保培养方案的及时更新**

建立教学整体环节检查更新机制，每学年对各教学环节进行

检查更新。鼓励教师采用混合式教学等新的教学方法和手段。

## **2. 推行集体备课制度，形成优势互补的教学共同体**

建立集体备课制度，共同建设在线慕课、课件库、教学案例库、文献资料库和多媒体资源库等，提升和保证各导师组的整体备课水准。

## **3. 跟踪授课环节，实现教学监督和评价的客观公正**

学校、学院两级教育质量评估与督导处不定期随机听课。学期末以问卷调查方式进行网上评教，对教学过程和教学效果进行细化和量化分析，召开师生教学座谈会，以便及时动态掌握并调整教师教学。

## **4. 开发多样化线上教学模式，建立可持续交流的课后服务体系**

建立线上教学经验交流群，定期对线上教学进行督导和讨论。鼓励开设课程微信公众号、微博号、抖音号，完善线上授课配套资源，建立起可持续交流的课后服务体系。

## **5. 设立论文监管机制，形成严密的学术监管体系**

将论文查重权赋予每位授课教师，形成学生自查、学术诚信承诺、教师全查与学院督查相互配合的学术监管体系。

从已完成的学位论文（2016-2020）来看，汉语国际教育专业学生的学位论文选题的应用性很强，主要涵盖国别化第二语言习得研究，国别化汉语教学现状调查与分析，汉语教材分析与对比，文化对比与文化教学研究，面对国际中文教育的汉语本体研究等方面，具有解决实际问题的成效及行业应用价值。经学院及学校学术委员会评定，2016-2020 年的学位论文全部达到硕士学

位论文水平，抽检时未发现不合格论文。

### （五）招生和就业

#### 1. 招生情况

汉语国际教育专业硕士在校生总人数125人、全日制招生人数48人、招录学生中本科推免人数5人、普通招考人数43人。

#### 2. 学历与学位授予情况

2021年，汉语国际教育专业硕士学位授予人数77人，结业人数无。

#### 3. 毕业生签约单位类型分布

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制硕士	2021	2	3	24	0	0	5	5	0	1	0	0	2	10

## 三、师资队伍

### （一）师德师风建设情况

通过摸索与实践，本专业在师德师风建设上取得一些成效，主要包括：

#### 1. 师德师风建设形成长效机制

现已形成制度严明、领导有责、党建引领、全员重视、全程把控、高效有力的师德师风建设长效机制，实现了制度化、规范化、常态化发展，取得显著成效。

#### 2. 线上线下共同育德树德

在抗击新冠疫情中，师生团结一心，捐款捐物、抗疫宣传、

展开线上教学科研活动；在我校对口扶贫工作中，老师们秉承责任意识主动积极，开展多种多样的扶贫活动。

### **3. 以党建带团建设取得新成就**

开展了丰富多彩的师生党建、团建活动，定期开展党日活动与爱国主义教育，举办师生爱国主义观影活动、师生交流活动。通过主题教育强化教师的主体责任，形成了师生共同成长的良好生态氛围。

### **4. 先进典型事例案例及获得相关奖励表彰**

2016年以来，朱萍、王永、刘艳春、许蕾等四位老师获得校级教学名师称号。赵雪教授从教以来一直履行着乐于奉献、勇于引领的先进精神，桃李满天下，于2012年获得“北京市师德先进个人”的称号。

## **（二）专任教师队伍建设情况**

### **1. 建设跨学科教学科研团队，形成强交叉、重创新的教学科研新格局**

培养汉语国际教育、应用语言学和计算机科学贯通的教学科研团队，利用传媒优势，践行汉教专业语言文化传播使命，产出了一批有业界影响力和社会效益的教学科研成果。

### **2. 建设“名优教师+骨干教师+青年教师”教学梯队及“学业导师+业界导师”培养机制**

着力培育教学名师和科研骨干，引进本学科青年教师和师资博士后，保证了教师梯队结构的完整性与科学性。创设汉语国际教育专业硕士的校内学业导师和校外业界导师共同指导的联动机制，实现教学相长。

### **3. 秉持“传帮带”理念，推动中青年教师职业和学术可持续发展**

由名优教师和骨干教师为新入职教师担任“引路人”，确保青年教师尽快适应教学科研工作。鼓励中青年教师到国内外知名学府访学深造，开阔青年教师的国际视野。目前已有两位青年教师入选学校青年拔尖人才项目。

### **4. 制定完善的基层教学保障制度，确保教学科研的优质高效**

设立本科专业指导委员会、教学指导委员会、教学督导委员会，对教学各环节进行多方位指导监督；设立学术委员会、师资队伍建设工作领导小组，指导与审核科研及事务性工作，提高了专业各项决策的科学性和公正性。

## **四、科学研究**

1. 2021年度共立项各级别纵向项目15项，总经费332万元，其中国家级重大项目1项、国家级一般项目2项，省部级项目3项；横向项目5项，总经费140.55万元。

2. 本年度共出版专著10部，其中两部被评为校高水平专著。

3. 本年度在《新华文摘》《人民日报》《现代传播》《文艺争鸣》《现代外语》《人大复印报刊资料（语言文字学）》等发表期刊论文84篇，其中含1篇权威期刊论文、50篇核心期刊论文、2篇国际期刊。

4. 本年度先后向广电总局、中外语言交流合作中心提交研究报告8篇，被中宣部、教育部等单位采纳。

5. 本年度各类科研获奖11项，含国家级B类获奖1项，一级学会奖4项，司局级奖项2项。

## 五、国际交流

在国际中文线上教育成为新常态的背景下，本专业积极同国外知名大学和国际中文教育机构合作，设立了“格鲁吉亚第比利斯自由大学线上中文教学项目”“巴西南大河州联邦大学孔子学院线上中文教学项目”“韩国蔚山大学线上中文教学项目”等多个海外线上中文教学实习项目，为学生开辟教学实践新途径。

其中，与格鲁吉亚第比利斯自由大学孔子学院合作开展的线上中文教学实践项目已进行了两期。实习生对格鲁吉亚学生进行口语、阅读和HSK考试专项训练；与教师合作完成中格双语会话教材《说汉语》发音材料制作；参与“走进中国、学习中文”线上活动，录制中国语言文化视频90多个；撰写相关新闻稿20余篇；参加6场专题培训和学术讲座。项目促进了中格双方的语言文化交流，开辟了疫情时代线上实习实践的新模式，孔子学院总部对本项目进行了多次专题报道。

## 六、社会服务

汉语国际教育硕士专业依托我校鲜明的传媒特色和优势平台，在加强专业建设和学术研究的同时，不断提升社会服务水平，积极服务于新时期国家战略需求。近年来，本专业不断加大对社会服务职能的建设力度，注重探索与创新，社会服务内容丰富，形式多样，涉及对象广泛，营造出专业发展和社会服务互相促进的良好氛围。

第一，积极推进汉语国际教育，服务“一带一路”建设，促进中国语言文化的海外传播。

我校先后与塞尔维亚贝尔格莱德大学、荷兰格罗宁根大学、巴西南大河州联邦大学、智利边境大学合作创建四所孔子学院，派出大量公派教师和汉语教师志愿者，为汉语国际推广和中华文化海外传播发挥了重要作用。十余年来，我们致力于培养知华、爱华的国际学生，迄今已达万人次，遍布世界各国。

第二，发挥传媒语言服务优势，打造中传汉硕品牌。依托人文学院雄厚的科研实力，充分发挥中国传媒大学有声媒体语言研究优势，积极组织和参与语言文化传播活动，传播中国声音，讲好中国故事，把来华留学生培养成为中华文化传播的种子，打造中传汉硕品牌。

第三，在疫情背景下积极探索线上实习实践模式，通过网络平台积极传播汉语和中国文化，努力开拓国际中文教育新的途径、形式和方法。2021年度，分别联合格鲁吉亚第比利斯自由大学孔子学院、巴西南大河州联邦大学孔子学院、韩国蔚山大学共同举办了“2021年暑期线上中文教学项目”，效果良好。开辟了短视频教学平台，致力于通过互联网实现中国语言文化的跨时空传播，相关研究选题也获批语合中心2020年度国际中文教育课题。

第四，结合语言信息处理技术和语言监测成果，开创面向未来的国际中文教育。依托国家语言资源监测与研究有声媒体中心，带领学生参与了《汉语新词语》编年本系列、《中国语言生活状况报告》以及《中国媒体关注度报告》系列的编纂。学生运用并掌握了相关的语言信息处理技术、语言计量技术和语言监测技术，并将之应用到研究和教学实践中，形成了对本专业的反哺，也为国际中文教育的未来发展做好了准备。