

# 中国传媒大学

## 学位授权点建设年度报告

(2021年)

名称：新闻传播学

代码：0503

2022年5月26日

# 新闻传播学学科建设年度报告

## (2021年)

### 一、学位授权点基本情况

#### (一) 培养目标

本学科坚持立德树人，突出人才培养的核心地位，参照国家关于加强创新型、应用型、复合型、技术技能型人才培养比重的要求，积极探索和完善新文科建设框架下新闻传播人才培养体系和模式，致力于培养政治素质过硬、思想品德优秀、具有高度社会责任感、具有国际化视野、具有突出新闻专业素质和能力，并能够适应传媒生态不断变化的复合型、创新型卓越新闻传播人才。

#### (二) 培养方向与特色

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科	专业方向	方向简介
050301新闻学	01新闻理论与历史	本方向通过对人类新闻传播发展历程和新闻学基本原理的深入探究，掌握新闻传播活动的历史发展规律，洞悉新闻传播工作的基本原理，形成科学的新闻传播价值观。
	02应用新闻学	本方向致力于培养新闻传播领域研究与实践的高级专业人才，通过系统的新闻史论、业务技能以及科研方法的学习，培养学生在新闻采编、理论研究以及经营管理等方面的能力。
	03广播学	本方向的研究包括以下内容：1、百年经典广播发展回溯；2、广播的声音符号与听觉感知；3、广播听众与平台用户比较；4、广播节目与音频内容分析；5、广播电台与音频平台实践，包括创意、创新、创业等方面的考察。
	04数字新闻传播	本方向立足于培养掌握数字新闻生产与传播技能、深度参与融合媒体传播实践的新闻传播专业技术人才，以及能够在相关领域展开理论研究的学术人才。
	05传播心理学	本方向从心理学视角强化新闻传播学研究的广度和深度，采用科学主义与人文主义相结合的

		多元研究取向，突出问题意识，探索新闻传播活动中传受双方特有的心理活动规律，为传播效果研究提供心理依据与策略。
	06计算传播学	本方向深入系统地学习和掌握实证研究方法、大数据技术和智能媒体技术，通过科学有效的信息收集、处理和分析过程，建立、检验理论模型，深层次探索人类传播活动的客观规律以及传播效果。
	07舆论学	本方向系统学习舆论理论与实务，一方面培养研究生进行舆情分析、研判、舆论应对、引导的实践能力，另一方面培养研究生舆论理论、舆论历史和舆论实务的研究能力。
050302传播学	01传播理论与历史	本方向侧重传播学的基础理论与历史研究，兼顾传统理论与批判理论，注重古今中外传播智慧的融会贯通，一方面把握人类传播变迁的宏观趋势；另一方面以理论思考介入传播研究的前沿课题。
	02国际传播	本方向是传播学与国际政治学、国际关系和文化研究等不同学科相互融合的交叉研究领域，主要研究议题包括国际传播的历史与主要理论范式、近代国际传播秩序的起源和当下发展态势、中外国际传播思想等。
	03媒介素养	本方向的主要研究内容包括：媒介素养基础理论与历史研究；智能传播时代媒介使用、媒介素养与人的全面发展之间的关系；不同文化背景下媒介素养与价值观引导的内在勾连等。
	04应用传播学	本方向研究应用传播学的理论架构、发展历史、当前应用及其实践价值，涉及范围包括融合传播、视听传播、政治传播、健康传播、科技传播、危机传播、形象传播、传播效果等研究领域。
	05性别传播	本方向将马克思主义妇女理论、社会性别理论、传播学理论进行有机勾连，形成具有中国特色的性别传播研究理论范式，培育学生能够结合中国国情，从性别传播研究的角度展开跨学科的深入研究。
	06智能传播	本方向旨在聚焦大数据、计算技术、智能技术以及心理学、教育学等议题，探讨智能媒体协同社会、聚集知识与耦合时空等重要角色与功能，关照智媒平台构建的虚拟现实中，社会语境、媒介情境与社会群体之间的相互影响。
	07口述史	本方向应用口述访谈方法搜集历史记忆及历史叙述并加以留存、研究、应用，主要研究议题除口述历史操作方法外，还包括史料考证，探

		讨主观性、对话性及记忆对口述史的影响等口述历史理论问题等。
	08媒介与全球化 (中外合作办学项目)	本方向结合中国传媒大学与英国诺丁汉特伦特大学的教学优势,依据人文社会科学的专业研究方法,对信息的全球化流动进行专门研究,培养了一批复合型国际传播人才。
0503Z1广播电视学	01广播电视新闻	本方向以新闻传播学的历史、理论与方法为基础,在马克思主义新闻观与中国特色新闻传播理论指导下,旨在探索以广播电视媒介发展为重点的理论与实践研究,培养学生进行理论研究或从事业务实践工作的能力。
	02纪录片研究	本方向旨在探索纪录片所具有的独特运作与创作规律,并根据纪录片创作的相关规律和新媒体环境下的发展状况,研究人、纪录片与社会之间的关系,系统学习纪录片独有的视觉语言、读解方式和结构形态。
	03视听传播理论与实践	本方向以互联网新媒体发展的历史与理论为基础,重点研究互联网视听领域的新业态、新模式、新产业,从媒介融合发展、视听传播符号、视听内容生产、新媒体编辑等方面,系统研究互联网视听传播规律、媒体融合发展规律等。
	04智能融媒体研究	本方向以网络社会发展、智能媒介发展以及5G媒介技术发展为研究背景,重点研究全媒体传播环境下融媒体产品策划与研发、智能融媒体咨询与知识服务、智能融媒体音视频技术研发等内容。
	05全媒体报道	本方向基于全媒体时代新闻生产的结构性变革,重点研究全媒体传播环境下新闻生产流程、新闻传播内容、新闻传播形态、新闻传播主体以及新闻传播介质等问题。
	06网络新闻与信息传播	本方向聚焦于互联网新媒体发展的历史、理论、方法与实践,重点关注5G技术发展背景下的网络新闻与信息传播的新业态、新模式、新现象,关注新型主流媒体建设、网络舆论引导、媒体融合发展、算法推荐等问题。
0503Z2广告学	01广告史论	本方向重点探究与学习广告的起源与发展,承担着为广告学其它专业方向夯实学科基础的任务,是广告学成为一个独立学科的重要根基。
	02数字营销	本方向将传播学的基础理论与广告实践相结合,丰富广告学理论,推进广告学术研究的规范化和系统化,并且为广告实践提供理论指导。

	03品牌传播	本方向以传播学与营销学理论为基础，深入探讨新营销环境下广告形式的创新及与其他传播形式的融合，使品牌传播更具效率，使广告理论更具实践性，为业界培养品牌传播的实务型人才。
	04战略公关与传播	本方向旨在培养公共传播领域的学术型和应用型人才，通过公共关系理论、公共关系实务、危机管理、国际公关等诸多领域的研究，推进公共关系学术研究的规范化和系统化，并且为实践提供理论指导。
0503Z3传媒经济学	01智能融媒体经营与管理	本方向聚焦于媒体经营层面，主要对人工智能和融合转型背景下的智能融媒体经营管理问题进行研究，重点分析传媒新业态发展、传媒市场格局、智媒经营模式，以及传媒规制等问题。
	02视听内容管理与运营	本方向聚焦于传媒内容产品供给侧改革创新层面，主要研究数字化、网络化、VR/AR等新技术快速发展背景下视听内容的供求规律、生产特点、品牌建构与传播、内容消费等问题。
0503Z4编辑出版学	01编辑出版理论	本方向研究以知识生产为核心的编辑出版的社会关系及运行机制，包括工业文明之前、之中、之后的编辑出版实践及认识方法，数字时代媒介融合背景下的出版转型等。
	02出版经营管理	本方向研究以出版机构为代表的媒介组织的生存、发展方式及其社会关系，重点关注出版经营、生产流程管理等议题。
	03数字出版	本方向以编辑、出版、阅读史论为根基，关注数字产品的生产、阅读及数字媒体技术、产业运行规律等。
0503Z5国际新闻学	01国际新闻传播	本方向在中宣部和教育部的部署下，设立“国际新闻传播后备人才”硕士班。面向国家战略，以国家意识为先，全球视野为重，充分发挥媒体融合传播优势，向我国国际传播事业输送了一批批高层次复合型国际传播人才。
0503J2新媒体	01新媒体产业	本方向致力于培养学生掌握媒体融合的发展方向，掌握新媒体的信息传播、内容策划与管理、产品设计与运营、大数据分析与应用等知识体系，培养能够服务于新媒体行业所急需的经营管理、营销传播的专业人才。
	02新媒体理论	本方向既开展新媒体传播、新媒体技术、新媒体产业政策及系统管理等基础研究，也注重新媒体广告、新媒体舆情、新媒体产品、媒体融合传播影响力等应用研究，通过跨学科交叉融合、产学研联合培养适应媒体环境变革。

0503J4互联网信息	01社会化媒体	本方培养学生系统学习社会化媒体相关理论和核心知识点，要求学生能够自主运用多元研究方法，如内容分析、焦点小组座谈、社会网络分析等，培养实践分析能力、系统思维能力、规划设计能力、团队创新能力。
	02网络舆情	本方向培养素质全面、实践能力强的网络舆情领域的复合型高级人才，帮助学生形成良好的媒介素养、互联网思维和政治敏感性，使学生具有较强的实证调研能力和学术研究能力，掌握舆情热点事件的捕捉分析技巧。
	03视听新媒体	本方向系统学习网络视听新媒体相关理论和核心知识点，熟练掌握视听新媒体相关的质化和量化研究方法，要求学生能够全面掌握问卷调查、内容分析、焦点小组座谈等研究方法，注重培养学生的问题意识、创新意识、协作意识。
	04互联网治理	本方向的课程设置以实际应用为导向，以职业需求为目标，以综合素养和应用知识能力的提高为核心，要求理论学习、学术研究与实践训练紧密结合，要求学生具备较强的理论研究能力、创新思考能力和实践操作能力。
	05网络与未来社会	本方向立足于互联网发展趋势，以跨学科理论与方法来研究人类未来社会，要求学生在掌握一般社会科学研究方法和互联网发展史的基础上，通过深入体察网络行业实时生态环境，全面探究人类社会的未来形态与发展走向。

## 二、人才培养

### （一）党建与思政教育工作情况

2021年，本学科以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻全国高校思想政治工作会议精神，培养让党和人民放心的新闻传播人才。

为庆祝中国共产党成立100周年，师生打造了“庆祝中国共产党成立100周年”系列融媒体作品——百个红色云展厅、百个“百年先锋”移动听、百集“红色文物青年说”、百个“信仰·我的入党故事”，作为党史学习教育的特色标杆，获教育部

巡回督导组的高度评价。其中，《红色文物青年说》获北京市党员教育电视片评奖的一等奖，入选北京教育系统青少年党史学习教育创新案例。

在党建方面，本学科认真贯彻第二十七次全国高校党的建设工作会议精神 and 《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，进一步健全基层党组织体系建设，加强理论学习和制度建设，抓好意识形态工作责任制，积极与中国记协、高井村、管庄乡等单位、部门开展“红色1+1”支部共建活动。党建相关工作成效显著，中国传媒大学电视学院党委被评为“北京市先进基层党组织”。

此外，本学科还通过举办论坛、讲座、研究、特色主题活动、建设新媒体平台等多种方式深入开展思想政治教育、社会主义核心价值观教育。如举办“百年历史与红色传播”高峰论坛，邀请毛泽东主席晚年图书管理员、中央办公厅老干部局原局长徐中远等资深专家为师生开展党史学习教育专题讲座；发挥学科优势，将新闻传播研究与党史学习教育、思想政治教育有机融合，《短视频时代专业课与大学生思政教育融合创新研究》获批国社科高校思政课研究专项立项，北京市思想政治工作研究会2021年基层立项课题《自媒体环境下首都网络舆论引导研究》被评为重点课题；依托“百年中共与党报党刊”的人民共和国党报论坛、北京高校新闻传播学子“共学党史”系列活动、与校友企业建设“经管学院红色图书馆”活动等主题论坛、教育活动，对师生进行爱党爱国爱社会主义教育；立足新媒体平台，创新思想政治教育、党史学习教育形式，官微“中传新闻传播学部”入选中宣部首批

200个高校思政类公众号重点建设名单；以创新创业实践培育核心价值观，成果获第七届“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛银奖、北京赛区二等奖。

## （二）导师责任落实情况

本学科积极建设有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”导师队伍，研究生导师作为思政教育“第一责任人”，以德育人、言传身教，涌现出“全国广播电视和网络视听行业领军人才”“师德先锋”“北京市教学名师”“北京市优秀青年人才”等具有示范效应的先进导师代表。

率先在全国新闻传播学科开创博导师制度，邀请106位高校及行业专家加入博导师，参与招生、培养各环节工作，组建人才培养责任共同体。同时，按照《中国传媒大学研究生导师岗位聘任办法》《中国传媒大学博士生指导工作小组管理办法》等规章制度要求，严格规范导师聘任与考核，执行导师责任制，对论文抽检不合格的学位论文，实行导师问责制，与导师的年度年终考评挂钩。落实常态化导师培训，并积极服务全国高校师资培训，受教育部委托，团队举办“高校新闻传播院系骨干教师国际传播能力建设主题培训”。

## （三）研究生课程开设情况

本学科围绕学科前沿与培养目标，建设了史论法相结合的课程体系，内容涵盖新闻传播领域理论与实践、经典与前沿，并通过创新融合教学模式，形成慕课群新平台。开设的主要课程包括：《新闻理论与历史》《传播理论与传播史》《新闻传播学前沿研究》《社会科学研究方法》《文献研读与学术写作》《视听传播



研究》《国际传播》等。此外，以世界一流学科建设为目标，深耕国际化教学，打造24门全英文课程。

同时，本学科开设《中国马克思主义与当代》《马克思主义与社会科学方法论》《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》等思政课程，使学生掌握马克思主义基本理论和专业知识，并将“课程思政”理念贯穿育人全过程，建设马克思主义新闻观课程思政体系。开设《实践中的马克思主义新闻观》《习近平新闻工作论述研究》等研究生专业课程，以马新观教育作为研究生新生入学教育的“开学第一课”，以马克思主义培根铸魂。2021年，《习近平新闻工作论述研究》课程获评首批教育部课程思政示范课，课程授课教师团队获评课程思政教学名师。同时，依托于马新观思政课程体系的教材《实践中的马克思主义新闻观》获首届全国教材建设奖全国优秀教材（高等教育类）二等奖。此外，积极服务国家战略与社会发展，提升课程思政的影响力与辐射度，制作《中国新闻传播大讲堂》系列视频课程，实现了对我国719所新闻传播院校的全覆盖，推动优质课程思政教育资源共享。该课程被教育部誉为一门“最生动的国情大课、有温度的思政大课、高水平的专业大课”。

#### （四）人才培养质量保证情况

本学科高度重视研究生人才培养质量，将教育质量保证和监督作为基础性任务狠抓落实。首先，积极强化组织领导，落实主体责任。建立学位评定委员会，对研究生学位授予的各个环节严格监督；明确导师作为“第一责任人”的职责与使命，统一思想，强化导师的责任意识、担当意识；建立严格的追责问则制度，将

学位论文质量作为教学单位与导师年度考核的重要标准。**第二，积极优化招生质量，实施研究生招生改革。**通过增设材料评议考核环节，提高人才选拔标准，重点选拔综合素质高、学术潜力大的优质生源，优中选优、宁缺毋滥。**第三，建立全过程的学位论文质量监控体系，对人才培养质量进行过程性管理，建立动态的分流淘汰机制。**通过研究生资格考试、开题答辩、中期答辩、预答辩等阶段性环节的考察，对学位论文质量进行过程性评价，问题前置，及早分流。**第四，加强学位论文与学位授予管理，促进教育质量保证与监督制度化、常态化。**实施学位与学历分离制度，分类管理，保障学位授予质量；积极落实《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法》《中国传媒大学学位评定委员会章程》等制度，定期开展学位论文质量保障自查自纠。**第五，营造风清气正的育人环境和求真务实的学术氛围。**将学术写作纳入本学位相关专业的必修课，2021年度共开展学术训练工作坊9个，学术讲座75场，学术论坛10场，努力提高学位与研究生教育质量。

## **（五）招生和就业**

### **1.招生情况**

本学科现有博士在校生371人，硕士在校生858人。2021年全日制招生博士83人，硕士289人，无非全日制招生。招录学生中本科推免人数140人，硕博连读6人，直博生1人，普通招考225人。

### **2.学历与学位授予情况**

本学科2021年授予博士学位84人，授予硕士学位280人，毕业361人，结业0人。

### 3.毕业生签约单位类型分布

单位类别	年度	党政 机关	高等教 育单位	中初等 教育单 位	科研设 计单位	医疗卫 生单位	其他事 业单位	国有 企业	民营 企业	三资 企业	部队	自主 创业	升学	其他
全日制博士	2021	3	27	1	2	0	8	5	0	1	1	0	0	4
全日制硕士	2021	36	2	2	1	0	45	48	0	10	1	0	9	74

## 三、师资队伍

### （一）师德师风建设情况

坚持思想铸魂，不断提高教师思想认识水平和政治站位，在建党百年期间开展系统化、常态化、专题化学习，确保教师队伍的思想认识与新时代接轨。

严格师德考核，把控好招生考试、评奖评优风险点，重视高层次人才、海外归国教师、青年教师的师德师风引导，对师德失范教师施行“一票否决”。

有效运用荣誉授予、事迹报告、媒体宣传等手段提升师德师风的示范效应，大力宣传新时代教师爱岗敬业、甘于奉献、改革创新的形象。强化青年教师的主体责任意识，传承与弘扬教师勤奋工作、为人师表、无私奉献的优良作风。

国际新闻与传播教学团队入选第二批“全国高校黄大年式教师团队”，将人才培养与时代发展紧密结合，努力开创国际新闻与传播教育的崭新局面。

### （二）专任教师队伍建设情况

2021年度，本学科引进专任教师9人，来自北京大学、中国人民大学、浙江大学、厦门大学、美国路易斯安那州立大学、日本广岛大学等国内外高校，人才招聘质量及学缘结构有所提升。

在国家高层次人才入选人数再次取得突破，万人计划人才4人

入选，文化名家暨“四个一批”人才3人入选。两类人才入选人数共计7人次，超过前两年入选的总和。此外，2人入选全国广播电视和网络视听行业人才工程。高层次人才队伍建设蓄力推进，正在迈向新跨越。

在学校的人才改革创新部署下，落实“代表作、贡献度、主观评价”的“十字方针”，培育学术、教学、创作青年拔尖人才；推出“金核桃”人才支持计划，建构学校人才队伍高峰；实施青年教授聘任办法，做好教师队伍人才战略储备。

#### 四、科学研究

本学科积极承担国家重大科研攻关任务，努力构建具有中国特色的新闻传播学术话语体系，以科研为阵地，立足国际舞台，讲好中国故事。

在科研平台建设方面，“国家舆情实验室”成功入选教育部首批哲学社会科学重点实验室试点单位（全国仅9家）；获批“融合出版与文化传播国家新闻出版署重点实验室”；持续建设“媒体融合与传播国家重点实验室”“智能融媒体教育部重点实验室”；以《现代传播》为龙头的核心期刊矩阵、以《中国新闻传播研究》为核心的学术集刊矩阵初具规模，为产出、发表优秀成果奠定了扎实基础。

项目立项和到账经费方面，本学科共计立项纵向科研项目112项，纵向立项项目到账经费近3000万；立项横向科研项目127项，横向立项项目到账经费超过3000万。其中，立项纵向科研项目覆盖国家、省部级重要科研攻关，如国家自然科学基金、国家社科基金、国家艺术基金以及教育部人文社会科学研究项目等。研究

团队还承担了来自中共中央办公厅、中央宣传部、国家广播电视总局、国家市场监管总局、中国侨联等单位的委托研究任务，为党和政府提供决策参考。

著作出版、论文发表方面，专著《中国反贫困的媒体行动——以中央广播电视总台的实践为例》被《新闻联播》报道，专著《群体传播时代：信息生产方式变革与影响》获北京市第十六届哲学社会科学优秀成果一等奖，专著《网络语言与社会表达》入选国家哲学社会科学成果文库，编著《实践中的马克思主义新闻观——新闻报道经典案例评析》获全国优秀教材（高等教育类）二等奖，高晓虹教授荣获“全国教材建设先进个人”。此外，本学科授权点的部分教师作为北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员，围绕中国特色社会主义新闻学、课程思政等主题，继续在“三报一刊”理论版发表研究成果。

在扩大科研的国际影响力方面，本学科授权点成功申请“媒体融合与视听传播学科创新引智基地”，英文期刊 Global Media and China 进入 SSCI 观测期，为国际科研合作和成果发表搭建了重要平台。

## 五、国际交流

响应国家战略需求，全面布局国际传播相关学科。在做强“国际新闻传播硕士班”的基础上，本学科推进设立国际传播白杨硕士班、博士班，集中学校优势资源，集合国内外优秀导师，集纳“政产学研用”各界力量，服务我国国际传播能力建设。

打造国际化学术平台，推动国际学术交流活动。做大做强人类命运共同体研究院，打造中国特色、世界一流的人类命运共同体

体理论研究和国际传播的跨学科研究平台。发起成立“一带一路”纪录片学术共同体（BriDoc），成为国家级纪录片国际合作平台。加强英文学术刊物建设，自办ESCI 期刊Global Media and China（已进入SSCI观测期）。主办专业国际学术会议、论坛数十场：承办2021年度第1期国际纪录片传媒人士访学班，成功申办2022年第六届世界新闻教育大会，有力推动我国新闻传播学科的国际化发展；举办第三届“全球化时代的传播、媒介与政府治理”国际学术论坛双年会、“与世界对话的中国（西藏）”——第二届涉藏国际传播学术论坛”，立足国际化科研平台，发出中国声音，贡献中国智慧。

积极进行艺术创作，向世界展示中国、传播中国。2021年以来，制作《镜头里的中国》人物系列纪实短视频、《我所感知的疫情》主题纪实短视频，邀请知华友华的国际纪录片导演向世界展示中国故事；从2021年立春之日开始，在光明日报推出多语种短视频系列产品《二十四节气里的中华文化》，推动中华优秀传统文化的海外传播；为庆祝建党百年，与中央广播电视总台联合创作《我们正青春——百年大党里的年轻人》系列短视频，并译制成25个语种在海外同步播出，海外社交平台总浏览量超过5000万，向世界展示了中国青年风貌。此外，与新华社国家高端智库合作推出的国际传播大型人权纪录片《共同的追求》，报道了本学科发起的“光明影院”项目，为全球的无障碍信息平权事业提供中国经验，点击量超过10亿。

## 六、社会服务

本学科以“教育报国”为初心使命，扎根中国大地办教育，

努力发挥在新闻传播学科的专业优势，服务国家、社会 and 行业发展。

**1. 肩负国家使命，服务重大战略需求。**2021年是中国共产党成立100周年，应中央宣传部电影局要求，本学科为国家重点项目、庆祝中国共产党成立100周年重点献礼影片《我和我的父辈》提供历史资料服务工作；师生受邀参加北京2022年冬奥和冬残奥会主题口号的征集与发布活动，教师受邀担任2022年冬奥会和冬残奥会新闻传播核心团队高级公共关系专家，多个研究团队受邀参与冬奥会海外舆情监测和研判工作、冬奥会舆论引导工作，大批师生志愿者投入志愿服务工作。此外，2021年，本学科授权点积极响应乡村振兴、对口帮扶等政策。受山西吉县、内蒙古兴安盟等地区的委托，开展了包括城市品牌规划、地区形象宣传语以及文化产品IP化在内的精准科研帮扶，完成了内蒙古科右前旗定点扶贫形象片，助力当地脱贫攻坚工作。

**2. 发挥智库作用，为党和政府提供决策参考。**本学科立足“媒体融合与传播国家重点实验室”“智能融媒体教育部重点实验室”“融合出版与文化传播国家新闻出版署重点实验室”以及教育部首批哲学社会科学重点实验室试点单位“国家舆情实验室”，成为加快推进国家媒体深度融合发展的前沿阵地，为党和政府舆情应对和舆论引导建言献策。本学科授权点还在国际传播、媒体融合、首都文化建设与发展等领域形成了多部高水平的研究报告，被中央宣传部、中央网信办、中央广播电视总台、地方政府等采纳，获相关领导批示。

**3. 立足学科优势，开展传媒特色社会公共服务。**本学科连续

三年举办全国传播学、编辑出版学师资公益培训，来自全国50多所高校近500名中青年教师受益。自2017年以来，师生发起了“光明影院”无障碍电影制作与传播公益项目，为视障人士制作、传播无障碍电影。2021年，项目团队累积制作400多部无障碍视听作品，打造了“庆祝中国共产党成立100周年”特别策划——“百年百部”系列，将作品成果赠予了全国31个省（区、市），覆盖了全国2244所特殊教育学校，并继续在北京国际电影节等国际文化盛会开设固定公益放映单元。