

中国传媒大学  
学位授权点建设年度报告  
(2021年)

名称：新闻与传播

代码：0552

2022年5月26日

# 新闻与传播学位授权点建设年度报告 (2021年)

## 一、学位授权点基本情况

### (一) 培养目标

本专业学位依托新闻传播学“双一流”学科建设平台，紧跟国家战略、社会需求与行业发展，以培养“弘道崇德、经世致用”的新时代全媒体人才为目标，致力于为我国新闻传播事业发展培养政治过硬的创新型、复合型、应用型人才。

1. 立德树人：以马克思主义新闻观为魂，培育学生坚定的理想信念、深厚的爱国情怀、优良的品德修养，培养党和人民放心的新闻传播人才。

2. 知行合一：注重理论与实践相结合，使学生具备科学的知识结构和卓越的创新思维。

3. 紧扣前沿：下设七个专业培养方向，契合现代传播体系的建设目标，顺应媒体深度融合发展趋势。

4. 国际视野：引导学生讲好中国故事，传播好中国声音，为构建人类命运共同体培养一流的国际传播人才。

### (二) 培养方向与特色

专业学位授权点专业方向情况表

专业方向	方向简介
01全媒体新闻实务	本方向立足“四全”媒体时代，培养优秀的新闻从业者，围绕着全程媒体、全息媒体、全员媒体和全效媒体的要求，以新闻学院的全媒体实验室为依托，从思维、技能、应用三个层面，培养学生的专业理论能力和实战应用技能。

02媒体市场调查	本方向旨在培养具有洞察媒体市场动态、运用融媒体最新技术手段探索媒体市场领域最新现象和问题的专业型人才，定位是培养具有洞悉媒体市场动态走向的观察能力、运用最为适当研究方法和技术手段的新闻传播专业人才。
03国际新闻实务	本方向的主要研究内容包括：新闻学理论，大众传播理论，新闻采编，电视新闻，电视创作实务，电视节目形态，跨文化传播，国际关系与公共外交，全球传播理论，国际新闻史论，国际新闻业务等。
04新媒体实务	本方向研究内容包括：新闻学理论，大众传播理论，媒介社会学，新闻采编，电视创作实务，融合新闻学，新媒体编辑，视听新媒体，数据挖掘与分析，虚拟现实创作，人工智能技术等。
05广播电视新闻采编	本方向的研究内容包括：新闻学理论，大众传播理论，媒介社会学，新闻采编，电视创作实务，纪录片创作，出镜报道，融合新闻学，新媒体编辑等。
06品牌营销传播	本方向结合实践教学方面的丰富经验，面对新营销环境下广告形式创新及与其他传播形式融合的大背景，为广告与营销业内培养急需的品牌营销传播的实务型人才。
07国际广播电视（中外合作办学项目）	本方向基于中国传媒大学与英国诺丁汉特伦特大学的学科优势，重视理论与国际实践相结合，致力于培养了解国际传播规则，熟悉广电多媒体传播技术。

## 二、人才培养

### （一）党建与思政教育工作情况

本学位授权点认真贯彻落实习近平总书记关于教育工作的重要论述，坚持和加强党对教育工作的全面领导，落实立德树人根本任务。

在庆祝中国共产党成立100周年之际，本学位授权点师生高质量完成党史学习教育重大政治任务，打造出“四个一百”系列融媒体作品（百个红色云展厅、百个“百年先锋”移动听、百集“红色文物青年说”以及百个“我的入党故事”）等党史学习教育特色标杆，切实做到“规定动作”保质保量，“自选动作”特色鲜明，获得教育部巡回指导组的高度评价。其中，《红色文物青年说》获北京市党员教育电视片评奖的一等奖，入选北京教育

系统青少年党史学习教育创新案例。

本学位授权点22名师生参与到中国共产党成立100周年庆祝大会广场活动千人献词团，15名教师参与到七大校区200名献词团成员的指导工作中，师生的优异表现被怀进鹏部长肯定为“学校立德树人重要成果和优势特色的鲜明体现”。

在党建方面，本学位授权点认真贯彻第二十七次全国高校党的建设工作会议精神和《中国共产党普通高等学校基层组织工作条例》，进一步健全基层党组织体系建设，加强理论学习和制度建设，抓好意识形态工作责任制，并积极与中国记协、高井村、管庄乡等单位、部门开展“红色1+1”支部共建活动。党建相关工作成效显著，中国传媒大学电视学院党委被评为“北京市先进基层党组织”。

此外，本学位授权点发挥应用型专业的特色优势，将思想政治教育、社会主义核心价值观教育贯穿专业教学实践，厚植家国情怀、强化责任担当。如依托视听实践平台，与中央广播电视总台等合作制作《中国广告40年》纪录片，以广告为切入点，回溯改革开放以来波澜壮阔富国强国的40年历程；依托新媒体实践平台，以“邮票中的党史”为主题，组织学生党支部制作融媒体作品，在人民网党史学习教育平台发布；官微“中传新闻传播学部”入选中宣部首批200个高校思政类公众号重点建设名单。同时，本学位授权点还通过在“子牛杯”社会调查征文大赛中增设“红色主题”专项赛道、举行以“国情文化教育”为主题的“中外师生融合课堂”等活动，对师生进行爱党爱国教育。

## （二）导师责任落实情况

本学位授权点积极建设有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”导师队伍，研究生导师作为思政教育“第一责任人”，以德育人、言传身教，涌现出“全国广播电视和网络视听行业领军人才”“北京市教学名师”“北京市优秀青年人才”等具有示范效应的先进导师代表。

同时，一对一配备导师组，聘请133位兼职导师参与硕士生培养，邀请新闻传播行业专家进校园、上讲台，发挥业界联动的协同育人优势。

在导师选聘与考核中，按照《中国传媒大学研究生导师岗位聘任办法》《中国传媒大学专业学位硕士生指导工作小组管理规定》等规章制度要求，按需设岗、按岗聘任，并将研究生培养成效纳入考核机制当中。落实常态化导师培训，老中青导师“传帮带”，鼓励中青年导师赴主流媒体一线挂职锻炼，打造实践型与学习型并重的专硕导师队伍。

### （三）研究生课程开设情况

本学位授权点围绕人才培养目标、紧跟新闻传播行业前沿，建设“思政引领、实务导向、产教融合、协同培养”的课程体系，课程体系完整，内容特色鲜明。建有104门专业特色课程，涵盖思政教育、基础理论、实务创作、案例分析、媒介前沿、研究方法等课程模块，内容涉及新闻传播理论基础与实践、新媒体、广告营销、视听传播、国际传播等方面。课程强调理论与实践相结合，注重能力培养，强化职业应用，开设《媒介前沿》《电视新闻报道研究》《融合新闻实务》《新媒体研究》《计算广告》等特色课程，并邀请专业骨干教师和新闻传播领域业界专家联合授

课，协同育人；教学设计与实践创作回应行业现实问题，师生积极参与融媒体建设、新媒体产品研发等项目，让课程教学服务于行业发展。

本学位授权点开设《马克思主义与社会科学方法论》《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》思政课程，使学生掌握马克思主义基本理论和专业知识，并将“课程思政”理念贯穿育人全过程，建设马克思主义新闻观课程思政体系。开设《实践中的马克思主义新闻观》《习近平新闻工作论述研究》等研究生课程，以马新观教育作为研究生新生入学教育的“开学第一课”，以马克思主义培根铸魂。2021年，《习近平新闻工作论述研究》课程获评首批教育部课程思政示范课，课程授课教师团队获评课程思政教学名师。同时，依托于马新观思政课程体系的教材《实践中的马克思主义新闻观》获首届全国教材建设奖全国优秀教材（高等教育类）二等奖。此外，积极服务国家战略与社会发展，提升课程思政的影响力与辐射度，制作《中国新闻传播大讲堂》系列视频课程，实现了对我国719所新闻传播院校的全覆盖，推动优质课程思政教育资源共享。该课程被教育部誉为一门“最生动的国情大课、有温度的思政大课、高水平的专业大课”。

#### （四）人才培养质量保证情况

本专业学位授权点高度重视研究生人才培养质量，将教育质量保证和监督作为基础性任务狠抓落实。首先，积极强化组织领导，落实主体责任。建立学位评定委员会，对研究生学位授予的各个环节进行严格监督；明确导师作为“第一责任人”的职责与使命，统一思想，强化导师的责任意识、担当意识；建立严格的

追责问责制度，将学位论文质量作为教学单位与导师年度考核的重要标准。**第二，积极优化招生质量，实施研究生招生改革。**通过增设材料评议考核环节，提高人才选拔标准，重点选拔综合素质高、实践创新潜力大的优质生源，优中选优、宁缺毋滥。**第三，建立全过程的学位论文质量监控体系，对人才培养质量进行过程性管理，建立动态的分流淘汰机制。**通过硕士基本文献考试、开题答辩、中期答辩、预答辩等环节的阶段考察，对学位论文质量进行过程性评价，问题前置，及早分流。**第四，加强学位论文与学位授予管理，促进教育质量保证与监督制度化、常态化。**实施学位与学历分离制度，分类管理，保障学位授予质量；积极落实《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法》《中国传媒大学学位评定委员会章程》等制度，定期开展学位论文质量保障自查自纠。**第五，尊重专业学位硕士应用型、复合型人才培养规律，分类评审。**采用学术论文、调查报告、案例研究、视听作品创作等多样化、规范化的学位论文形式，突出学位论文解决实际问题的能力和水平。

## **（五）招生和就业**

### **1. 招生情况**

本学位授权点现有硕士在校生349人。2021年全日制招生170人，无非全日制招生。招录学生中本科推免人数70人，普通招考100人。

### **2. 学历与学位授予情况**

本学位授权点2021年授予硕士专业学位193人，毕业193人，结业0人

### 3.毕业生签约单位类型分布

单位类别	年度	党政 机关	高等教 育单位	中初等 教育单 位	科研设 计单位	医疗卫 生单位	其他事 业单位	国有 企业	民营 企业	三资 企业	部队	自主 创业	升学	其他
全日制硕士	2021	15	5	1	1	2	22	6	0	8	0	2	4	58

## 三、师资队伍

### （一）师德师风建设情况

坚持用马克思主义理想信念铸魂，不断提高教师思想认识和政治站位，在建党百年期间开展系统化、常态化、专题化学习，确保教师队伍的思想认识与新时代接轨。

严格师德考核，把控好招生考试、评奖评优风险点，重视高层次人才、海外归国教师、青年教师的师德师风引导，对师德失范教师施行“一票否决”。

有效运用荣誉授予、事迹报告、媒体宣传等手段提升师德师风的示范效应，大力宣传新时代教师爱岗敬业、甘于奉献、改革创新的形象。强化青年教师的主体责任意识，传承与弘扬教师勤奋工作、为人师表、无私奉献的优良作风。

此外，国际新闻与传播教学团队入选第二批“全国高校黄大年式教师团队”，将人才培养与时代发展紧密结合，努力开创新闻与传播教育的新局面。

### （二）专任教师队伍建设情况

2021年度，本学位授权点引进专任教师9人，分别来自北京大学、中国人民大学、浙江大学、厦门大学、美国路易斯安那州立大学、日本广岛大学等国内外高校，人才招聘质量及学缘结构



有所提升。

在国家高层次人才入选人数再次取得突破，万人计划人才4人入选，文化名家暨“四个一批”人才3人入选。两类人才入选人数共计7人次，超过前两年入选的总和。此外，2人入选全国广播电视和网络视听行业人才工程。高层次人才队伍建设蓄力推进，正在迈向新跨越。

在学校的人才改革创新部署下，落实“代表作、贡献度、主观评价”的“十字方针”，培育学术、教学、创作青年拔尖人才；推出“金核桃”人才支持计划，建构学校人才队伍高峰；实施青年教授聘任办法，做好教师队伍人才战略储备。

#### **四、科学研究**

本学位授权点以服务国家战略、推动社会发展，助力新闻与传播专业教育教学、人才培养为己任，努力提升科研成果的国内外影响力。

科研项目、经费等总体情况方面，本学位授权点共计立项纵向科研项目88项，立项横向科研项目97项，纵向、横向立项项目的到账经费均超2000万。

本学位授权点注重将科研工作与教育教学、人才培养结合，以科研成果服务国家和社会。师生参加中央宣传部宣传舆情研究中心委托的“学习强国”学习平台大学生朗读项目，录制系列音频在学习强国展播，累计点听量超过2000万；参与国家广播电视总局科技司《面向视障人群的无障碍视听节目技术规范及政策研究》研究任务，基于“光明影院”无障碍电影制作与传播项目，广泛开展无障碍信息传播研究，为制定无障碍视听技术标准、推

动全社会文化共享不懈努力。

在著作出版方面，编著《实践中的马克思主义新闻观——新闻报道经典案例评析》获全国优秀教材（高等教育类）二等奖，高晓虹教授荣获“全国教材建设先进个人”，本书也成为各大高校新闻与传播专业教育广泛选用的案例教材。专著《中国反贫困的媒体行动——以中央广播电视总台的实践为例》获《新闻联播》报道；专著《群体传播时代：信息生产方式变革与影响》获北京市第十六届哲学社会科学优秀成果一等奖；专著《网络语言与社会表达》入选国家哲学社会科学成果文库。

在平台建设方面，“国家舆情实验室”成功入选教育部首批哲学社会科学重点实验室试点单位（全国仅9家）；获批“融合出版与文化传播国家新闻出版署重点实验室”。新增平台不仅为科研工作奠定了坚实基础，也成为新闻与传播专业学生实践创新的园地，产出了无障碍电影、融视频等创新型视听产品。

就科研的国际影响力而言，2021年，本学科授权点成功申请“媒体融合与视听传播学科创新引智基地”，英文期刊Global Media and China进入SSCI观测期，为国际科研合作和成果发表搭建了重要平台。

## 五、国际交流

面向国家战略，培养复合型国际传媒人才和知华友华的国际学生。本学位授权点负责港澳台侨学生、国际学生的招生与培养，2021年港澳台学生代表队在教育部“2021年内地（大陆）港澳台学生中华文化知识大赛”中荣获特等奖；中外学生组队参加北京

市外办主办的“北京·国际范儿”短视频大赛获一等奖。

打造国际化学术平台，推动国际学术交流活动。做大做强人类命运共同体研究院，打造中国特色、世界一流的人类命运共同体理论研究和国际传播的跨学科研究平台。发起成立“一带一路”纪录片学术共同体（BriDoc），成为国家级纪录片国际合作平台。主办专业国际学术会议、论坛数十场，承办2021年度第1期国际纪录片传媒人士访学班，成功申办2022年第六届世界新闻教育大会，有力推动我国新闻与传播专业的国际化发展；举办第三届“全球化时代的传播、媒介与政府治理”国际学术论坛双年会、“与世界对话的中国（西藏）”——第二届涉藏国际传播学术论坛”，立足国际化科研平台，发出中国声音，贡献中国智慧。

积极推动艺术创作，向世界展示中国、传播中国。2021年以来，制作《镜头里的中国》人物系列纪实短视频，以及《我所感知的疫情》主题纪实短视频，邀请知华友华的国际纪录片导演向世界展示中国故事。从2021年立春之日开始，在光明日报推出多语种短视频系列产品《二十四节气里的中华文化》，推动中国优秀传统文化的海外传播。为庆祝建党百年，与中央广播电视总台联合创作《我们正青春——百年大党里的年轻人》系列短视频，并译制成25个语种在海外同步播出，海外社交平台总浏览量超过5000万，向世界展示了中国青年风貌。此外，与新华社国家高端智库合作推出的国际传播大型人权纪录片《共同的追求》，报道了本学位授权点发起的“光明影院”项目，为全球的无障碍信息平权事业提供中国经验，点击量超过10亿。

## 六、社会服务

本学位授权点立足新闻传播领域，充分发挥专业优势，以优异成绩服务国家战略、地方和区域经济文化建设，在社会服务方面成果显著。

服务党和国家重大活动。2021年是中国共产党成立100周年，本学位授权点圆满完成建党百年庆祝活动服务保障工作，冯琳等中传学子让“请党放心，强国有我”的誓言响彻天安门广场。应中央宣传部电影局要求，师生为国家重点项目、庆祝中国共产党成立100周年重点献礼影片《我和我的父辈》提供历史资料服务工作；策划、组织“家园中国”少数民族地区经典诵读展演活动；参与中国共产党历史展览馆解说工作。在北京冬奥会期间，师生受邀参加北京2022年冬奥和冬残奥会主题口号的征集与发布活动，大批师生志愿者投入志愿服务工作。

服务脱贫攻坚重大战略。2021年，本学科授权点积极响应乡村振兴、对口帮扶等国家政策。受山西吉县、内蒙古兴安盟等地区的委托，师生团队开展了包括城市品牌规划、地区形象宣传语以及文化产品IP化在内的精准科研帮扶；作为科右前旗的中央定点帮扶单位，本学科授权点负责完成了当地定点扶贫形象片。

举办文化助残公益活动。自2017年以来，本学科授权点发起了“光明影院”无障碍电影制作与传播公益项目，为视障人士制作、传播无障碍电影。该项目形成了思想政治教育、公益情怀教育、新闻专业教育“三位一体”的育人体系，致力于培养学生的爱心、善心、责任心。2021年，项目团队累积制作400多部无障碍视听作品，打造了“庆祝中国共产党成立100周年”特别策划——“百年百部”系列，将作品成果赠予了全国31个省（区、

市），覆盖了全国2244所特殊教育学校，并继续在北京国际电影节等国际文化盛会开设固定公益放映单元。

发挥智库与社会公共服务作用。本学科授权点立足国际传播、媒体融合、舆情应对、舆论引导等领域，为党和政府提供决策参考，被中央宣传部、中央网信办、中央广播电视总台、地方政府等采纳，获相关领导批示；连续三年举办全国传播学、编辑出版学师资公益培训，来自全国50多所高校近500名中青年教师受益；共完成11个批次合计507人的普通话水平测试任务。