

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2021年)

名称： 音乐与舞蹈学

代码： 1302

2022年5月26日

音乐与舞蹈学学位授权点建设年度报告

(2021年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位点拥有音乐与舞蹈学一级学科硕士点和博士点。博士点下设音乐学和声音科学与艺术两个专业，硕士点下设有传媒音乐学学术硕士方向和媒介声音研究学术硕士方向，同时在音乐领域拥有录音和传媒音乐两个专业硕士方向。

学院致力于传媒和音乐复合型、创新型人才的培养，以广播、影视、网络新媒体以及动漫游戏等特色传媒音乐作为主要研究对象，培养具有较高音乐素养，对传媒音乐和媒介声音有较全面的观察、思考和分析能力，富有敏锐的相关学术触角，具有创新意识和团队协作精神的高层次专业人才，能胜任广播、电影电视系统、网络、文化艺术部门等相关单位音乐策划、音乐传播研究、声音设计、声音制作等方面工作。

(二) 培养方向与特色

学术学位授权点专业方向情况表

专业方向	方向简介
传媒音乐学	传媒音乐学方向以广播、电影、电视、网络新媒体以及动漫游戏等特色传媒音乐作为主要研究对象，要求研究生以传媒音乐本体形态特征研究为基础，注重音乐与传媒视觉艺术的融合，并具有对传媒音乐社会功能、音乐传播和其他音乐文化现象较全面的观察、思考、批判和分析能力。
媒介声音研究	媒介声音研究是我校音乐与舞蹈学一级学科下的重要专业方向，致力于培养德才兼备，具有较高音乐素养，扎实的媒介声音科技与艺术理论功底，较强的声音科技与艺术实践能力，富有敏锐的学术洞察力，具有创新意识和团队协作精神的高层次声音理论专业人才

二、人才培养

（一）党建与思政教育工作情况

本学科贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，以保障国家广播影视音频事业发展为使命，以培养技术与艺术兼备的国际化专业人才为目标，坚持引领优秀民族音乐文化的发展方向，以培养学生忠诚担当为己任，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，多措并举推进“三全育人”综合改革。

1. 教学育人，推进课程思政改革

制定本学科课程思政建设方案，在全国首创“双师思政实验课”，创新教学方式；培育6门课程思政示范课，发挥专业教师和思政教师的育人合力。依托民族音乐产业创新人才交流项目等科研平台，组建10支“艺术实践创新”团队，在国家纵向课题和重要横向课题中，将共同抗击新冠疫情、服务国家重大战略、行业前沿需求等时代命题融入教育教学中，实现在知识传授中的价值引领。

2. 实践育人，体现传媒专业特色

建设具有传媒专业特色的实践育人体系。组织师生以专业精神践行爱党爱国使命，深度参与新中国成立70周年庆祝活动、中国共产党成立100周年庆祝活动、2022北京冬奥会和冬残奥会等党和国家重大任务；以“乐”战疫，创作10首原创音乐作品，被新华社、人民日报、学习强国等平台转载，累计观看人次过亿；深度参与内蒙古科右前旗“脱贫攻坚”，开展文化扶贫及长、短期支教；受中宣部邀请参加亚洲文明对话系列活动；完成北京市统战部海外华人歌曲大赛等重大项目。

3. 思想育人，守好意识形态阵地

重视意识形态阵地的建设和管理，形成“一微一网”思想宣传阵地。开展“书记校长思政两课”和“名师大讲堂”等活动，坚持不懈抓好理想信念教育。加强教学全过程管理监督，完善课程、教材、学术活动等意识形态管理办法；坚持党性原则，强化政治担当，注重宣传工作中的舆论导向与舆情监测。

4. 党建育人，发挥战斗堡垒作用

发挥党支部战斗堡垒作用，传承忠诚基因，紧扣专业开展党建。学习习总书记系列回信精神，与中国戏曲学院党支部结对共建，共同打造民族音乐产业人才交流平台。实施“中青年教师双培养工程”，发挥优秀中青年教师党员对学生的政治引领和专业指导作用。丰富党课的内容与形式，创建“乐·微党课”学习平台，线上线下、党建专业结合，在师生群体中广泛开展理想信念教育。

5. 协同育人，加强思政队伍建设

建立“基础培训—专项培训—高级研修”三级培训体系，构建以辅导员、班主任、研究生导师、校友及共建单位等组成的“思政育人共同体”。开展“艺术名家讲思政课”“国企领导上讲台”，聘请行业知名专家担任育人导师，形成校内校外育人工作联动的长效机制。

（二）导师责任落实情况

本学位点实行导师竞争上岗、动态管理，结合导师意愿，将研究生招生名额向学术活跃度高、学生培养质量高的导师倾斜；加强导师考评，形成规范合理、进退有序的动态调整机制；学术

学位研究生导师重在考察学术活跃度、学术成果；专业学位研究生导师重在考察行业背景、实践经验。因材施教，博士生和专硕学生配备导师组，采用业界导师实施联合培养，促进复合型人才培养。

落实研究生导师责任制，发挥导师在研究生思政教育中“第一责任人”作用，要求导师既要引导学生坚持正确的学习研究方法、进行科学规范的学术训练，又要引导学生坚守学术道德和科研精神，师生关系由“教学关系”转化为“导学关系”，当好人生导师。

（三）研究生课程开设情况

本学位点课程教学兼顾艺术理论和传媒素养，采取专业和实践相结合，开展案例教学和行业讲座，为学生搭建更多平台，不断提升研究生教学质量。

本学位博士点课程分为专业公共课、专业必修课、（跨）学科前沿课程、博导师课程和选修课，总学分不少于22学分。

本学位硕士点课程分为公共课、专业必修课、方向必修课课和选修课，总学分不少于35学分。

	课程名称	类型	学时	学分
2021 年春	2095510018	流行音乐研究	32	2
	2095510024	音乐产业专题研究	48	3
	2095510034	新媒体音乐编辑与传播	32	2
	2095510041	音乐史论专题	32	2
	2095530046	经典音乐作品导赏	32	2
	2095530056	声音人类学	32	2
	2095530070	电视音乐艺术概论	32	2
	2095530074	网络音乐营销	32	2
	2095530080	音乐交互设计	32	2
	2095530084	影视声音创作	32	2
	2095620002	影视音乐创作与分析	32	2

	2096510087	音乐学前沿	32	2
	2096510094	博导组课程	32	2
	2096590001	专业英语及应用	32	2
2021 年秋	2096510095	音乐与声音艺术学科理论研究	64	4
	2095530082	专业文献导读	32	2
	2095530053	媒介声音研究	32	2
	2095510003	音乐录音创作	32	2
	2095530049	声频声学测量技术	32	2
	2095540002	录音声学理论	32	2
	2095510022	音乐学研究方法	64	4
	2095530046	经典音乐作品导赏	32	2
	2095510023	音乐传播专题研究	32	2
	2096530086	传媒科技英语	32	2
	2095510035	音乐项目创意与策划	96	6
	2095510040	MV 及音乐专题片创作	64	4
	2095530085	国际音乐产业及其案例分析	32	2
	2095510042	听觉心理实验设计与统计分析	32	2
	2095510038	论文写作	32	2
	2095620003	电子音乐创作与分析	32	2

(四) 人才培养质量保证情况

本学位点全面推进质量监控工作制度化，质量队伍建设专业化，“教”“管”“评”分离，深化人才培养的质量监督与保障工作。落实学校《关于进一步严格规范学位与研究生教育管理的若干意见》《研究生教育质量监控管理办法》等文件，构建全环节监控与督導體系。按学生评价-督导评价-同行评价来推进研究生课程质量综合评价；对研究生培养全过程全环节督导评价；以导师尽责评价为基础，进行育人效果综合评价；通过教育部论文送审平台进行研究生学位论文抽检全覆盖，加大审查和警示力度。通过制定《研究生培养过程管理流程表》和《研究生教学督导记录单》，提升研究生培养过程管理水平，完善研究生教学管理机制，构建科学高效的研究生教育质量保障体系。

(五) 招生和就业

1. 招生情况

类别	在校生人数	全日制	非全日制	本科推免人数	硕博连读人数	普通招考人数
音乐学博士	14	14	0	0	0	4
声音科学与艺术博士	5	5	0	0	0	1
传媒音乐学方向硕士	20	20	0	3	0	6
媒介声音研究方向硕士	16	16	0	5	0	8

2. 学历与学位授予情况

2021年获得音乐学博士学位人数4人，音乐学硕士学位人数8人。

3. 毕业生签约单位类型分布

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制博士	2021	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全日制硕士	2021	4	4	0	1	0	3	3	4	2	0	0	2	8

三、师资队伍

(一) 师德师风建设情况

本学科高度重视师德师风建设，筑牢红线底线意识，建立教师发展数字档案，绘制教师师德画像，贯彻师德考察为先，形成教育、宣传、监督、考评、奖惩“五位一体”提升教师职业道德修养的机制。

1. 厚植爱国情怀，涵育高尚师德——注重师德师风教育机制

实施教师赋能发展计划，不断健全教师思想政治理论学习制度，建立智媒时代的个性化教师发展体系；开展系统化、常态化学习，通过定期开展形式多样的主题党日活动及工会活动，组织师德师风专题讲座等，将师德师风建设在教师队伍中入脑入心。

2. 弘扬师德风范，传承师道大爱——深化师德师风宣传机制

发挥榜样示范引领作用，利用传媒优势深入挖掘和大力宣传优秀教师典范。对获得各级教学名师荣誉称号的教师以及青年教师教学基本功比赛获得者、教学成果奖获奖者进行宣传，展现新时代广大教师的精神风貌，弘扬爱岗敬业的高尚师德，激励潜心育人，营造立德树人、尊师重教好氛围。2021年，学院院长李俊梅同志获评北京市优秀共产党员，实现了中国传媒大学在市级“三优一先”表彰中零的突破。学院党委获评校级“先进院级党组织”、艺术教育中心党支部获评校级“先进党支部”、郑苏晖同志获“先进党务工作者”、多位师生获评校级“优秀共产党员”、艺术教育中心教工党支部获评教育部第三批“双创”党支部。

3. 多方协同监督，凝心铸就师魂——强化师德师风监督机制

建立师德约束机制，制定教师廉政承诺书签署制度、学术不端行为处理办法等，规范教师教育教学、科研学术等各项行为；完善师德监督制度，设立师德师风督察小组，及时掌握师德信息动态，纠正不良倾向和问题。

4. 抓牢主体责任，科学评价师德——落实师德师风考评机制

健全师德综合考评机制，创新自评、互评、学生评及同事评

相结合的评价体系；严格将师德师风作为教师招聘引进、职称评审、岗位聘用、导师遴选、评优奖励、聘期考核、项目申报等的首要要求和第一标准；建立新教师政治审查制度，把思想政治素质、思想道德品质作为入职的必备条件和重要考察内容。

5. 纪律规则立德，提振师道尊严——贯彻师德师风奖惩机制

建立师德表彰奖励制度，定期召开师德师风专题表彰大会，开展优秀教师表彰大会、老教师荣休仪式以及新老教师交流会等活动，激励广大教师做“四有”好老师；对有违师德师风要求的教师在各类评优评先、晋级评聘等工作中实行“一票否决”。

（二）专任教师队伍建设情况

2021年度，本学科对标“十四五规划”的师资培养目标，先后引进作曲与作曲理论（电子音乐制作）及音乐学（声乐）专业钢琴艺术指导等3名专业人才。其中，两名电子音乐制作方向教师均具有多年行业工作经历，其中一名为本学科博士后出站；另一名则为海外高校博士。通过对新教师进行岗前培训、校本培训、骨干教师帮带、年度考核等方式使其迅速成长为专业教学团队的中坚力量。

四、科学研究

2021年度科研项目、经费、成过及转化等情况如下：

纵向项目立项6个，其中国家级项目2个，省部级1个，批准经费共223万元。2020年立项7个，但总金额106.5万元，同比增长1倍。横向项目立项28个，合同金额共638.333万元。2020年，横向立项17项，总金额为511.2万元。项目数量的增长主要是服务类项目，说明科研成果、科研服务及成果转化能力增强。校级

科研项目立项6个，批准经费17万元。经费总金额878.333万元，较2020年增长244.6万元，同比增长38%。

2021科研论文发表53篇，其中，CSSCI核心期刊、C扩10篇，国外期刊（A&HCI，SCI，SSCI）4篇，EI期刊1篇，核心报刊、网站2篇（人民日报、新华网）。期刊论文的发表在总量上较2020年有显著上升，同比增长65%；核心期刊、SCI、SSCI的发表与去年相对持平。

出版专著、教材、汇编等共9本，其中专著2本，编著3本、教材4本。其中，以主编单位出版《音乐与声音研究》集刊3册，实现自有专业出版物的重要突破，给本学科专任教师提供了新的发表平台。

艺术作品产出共104项，其中在央视平台播出的有10项（含庆祝中国共产党成立100周年大型情景史诗《伟大征程》、央视春晚、元宵晚会等）、在全国院线上映的有2项（陶经电影《一秒钟》票房累计1.3亿，《爵迹2》票房累计8亿）、在省级卫星频道播出的9项。从作品总量来看较2020年（35项）同比增长190%，近两倍。播出平台多样化、播出档次和级别提升。

全年成果获奖20项，其中创作成果获奖10项，较去年同比增长1倍（量的增长）。获奖奖项包括第34届中国电影金鸡奖“最佳录音”提名、北京文艺评论2021年度推优活动优秀作品、第五届中国出版政府奖音像电子网络出版物奖，教师在庆祝中国共产党成立100周年大型情景史诗《伟大征程》组织排演工作中作出突出贡献，获中华人民共和国文化和旅游部通报表扬。首届中国传媒大学优秀教学奖、中国传媒大学校级优质本科教材、和校级

教学改革创新项目优秀项目（质的突破）。指导教师奖39项，其中，国家级奖项1项，北京市奖项7项，一级学会奖11项。

此外，举办“2021音乐与声音学术周”活动圆满落幕。本次学术周共举办了10场活动，涵盖中国高校影视学会音乐与声音专委会成立大会暨第二届音乐与声音高峰论坛主题论坛、第十七届录音艺术大师班、5场高峰论坛分论坛和3场研究生论坛，有近300位国内外学界、业界和研究机构的相关学者、专家参加到为期5天的活动中。

五、国际交流

本学科是中国音协中国音协电子音乐学会、中国电影家协会声音委员会副会长单位，中国高校影视学会音乐与声音专委会主任委员单位；在国际化发展方面积极开展国际交流与合作，实施点面结合、重点突出、层次多样的全球战略布局，与一批世界一流高校和科研院所建立了长期合作关系。如与美国伯克利音乐学院、柏林音乐学院等20多所海外院校开展项目合作，形成广泛的国际影响力。

瞄准重点区域和优势学科，建立了一批核心合作伙伴，如与麻省理工学院、纽约电影学院、新加坡国立大学杨秀桃音乐学院、俄罗斯圣彼得堡国立影视大学、俄罗斯国立师范大学等世界知名高校开展全方位、高水平合作，双方不断深入合作的领域，创新合作内容和模式，形成了良性、多维、全方位的积极合作局面。

本学科在参与全球性/区域性教育国际合作中，主动担当，发出传媒声音，贡献传媒智慧。先后举办第四届丹尼奖国际电子音乐大赛、第十七届录音大师班、第八届音乐产业高端论坛等国

际性交流活动。教师任剑桥大学出版社Popular Music期刊（A&HCI）国际编委，亚洲流行音乐会议（IAPMS）委员会成员，多次参与亚洲流行音乐会议、中国国际互联网会议等国际重要会议并发言。

此外，本学科还充分利用中国传媒大学与国外教育资源，与英国、美国、澳大利亚、新西兰等多国的多所著名大学共同举办国际本科层次的合作培养及交流项目，招收音乐及录音艺术类及相关专业学生进行培养。同时与美国中田纳西州州立大学、美国俄勒冈大学、波士顿东北大学、加拿大温哥华电影学院等联合开办一系列名校短期（暑假）海外学习项目，让更多的优秀学生成建制地到海外交流，广泛地丰富了学生的国际视野。

六、社会服务

本学科立足于积极探索和回应音乐社会生活中的重大和热点问题。充分利用本学科在传媒音乐、录音艺术、音乐传播、音乐产业、音乐科技等领域的教学科研和人才培养资源优势，积极服务社会，取得良好社会影响。

在2021年建党100周年庆典活动中，本学科认真落实庆典活动的统一部署和要求，将其作为一堂重要的爱国主义教育思政课；强化思想引领，传承忠诚基因；师生深度参与在天安门广场隆重举行的庆祝中国共产党成立一百周年大会和在国家体育场举行的《伟大征程》文艺演出，共有百余名师生参与广场合唱团、献词团表演，并参加了文艺演出中的歌曲演唱、音频保障、音乐录音和志愿服务等工作。其中，李巍、伊丽媛两位老师的出色表现受到文化和旅游部通报表扬。

本学科依托传媒专业优势，以思政引领专业创作。在新华网客户端主办的“我们不一young：青春向党 强国有我”高校短视频网络征集活动中，策划、统筹创作了短视频作品《映山红·万泉河水清又清》，五日内播放量超过230万，相关微博话题阅读总量超过220万次，参评首都教育系统“唱支歌儿给党听”百万师生网络歌咏比赛(高校组)荣获一等奖。此外，在“五四”青年节到来之际，本学科师生制作完成了有声书《习近平与大学生朋友们》，作品在中宣部学习强国平台推荐频道和电台“强国之声——大学生朗读”频道正式推出并与全国广大听众见面。以上活动成为了学科以专业促思政教育的深度实践。

本学科是我国传媒领域录音艺术专业人才的摇篮，具有国内一流的师资和创作团队；本学科师生团队承担了《一秒钟》《晴雅集》等院线公映作品的录音主创工作，其中，担任声音设计的电影《一秒钟》获第34届中国电影金鸡奖最佳录音奖；担任录音主创的音像出版物《丝桐神品——古琴（1950-1970）》获第五届出版界最高奖项——中国出版政府奖音像电子网络出版物奖，《同心战“疫”》获得2020年度广播电视总局优秀国产纪录片及创作人才扶持项目优秀系列片。

2021年7月，本学科创建中国高校影视学会音乐与声音专业委员会并担任主任委员单位，创办《音乐与声音研究》学术刊物的理论阵地以及打造高水平教学科研团队，不仅有力推进了本学科的学科建设；还有利于发挥本学科优势资源优势服务社会、为引领、推进我国音乐与舞蹈学学科建设做出了积极贡献。

本学科以艺术教育中心为主体，着力建设了交响乐团和合唱

团等艺术名片，多次亮相中央电视台等权威媒体和参与国家重大演出活动；传播高雅艺术，推进社会美育，展示学校风貌等等，都是本学科整合学科优势资源服务社会并产生重大影响的代表性成果。