

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2021年)

名称： 艺术学理论

代码： 1301

2022年5月26日

艺术学理论学位授权点建设年度报告

(2021年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学科秉持“立德敬业、博学竞先”的校训和“文化化人、艺术养心”的育人理念，站在学术前沿，着眼艺术与传播、艺术与技术、艺术与产业相融合的时代要求和“新文科”建设的发展趋势，坚守马克思主义文艺观念、服务国家文化战略的艺术批评人才，对接新媒体时代需求和艺术国际传播的艺术传播人才，以及支撑国家文化产业战略智库建设、服务地方文化产业发展、解决企事业单位产业发展问题的艺术管理人才，培养具有扎实理论功底、战略思维和前沿视野的艺术基础理论人才。

(二) 培养方向与特色

学术学位授权点专业方向情况表

二级学科 (含交叉学科)	专业方向	方向简介
艺术史论	艺术史、艺术美学、 艺术传播学、艺术人类学	研究领域包括中外艺术史、艺术美学、艺术传播学和艺术人类学；在中外艺术史论方向的门类艺术史教学和研究实践基础上建立和发展起来并形成自己的“大艺术史”特色。
艺术批评	艺术批评史、艺术批评原理、影视批评	以马克思主义文艺理论为指导，继承发扬中国古代文艺批评理论优秀遗产，批判借鉴现代西方文艺理论，运用“历史的、人民的、艺术的、美学的”观点评判和鉴赏作品，在艺术质量和水平上能对各种文艺作品、现象、思潮进行学理研究与阐释。

<p>传媒艺术学</p>	<p>网络文艺、传媒艺术史、传媒艺术理论</p>	<p>国内率先开设的具有引领性、包容性、开放性的新兴学科方向。在学理上对传媒艺术研究和传媒艺术学进行搭建或阐释，在学用上充分、动态关注传媒艺术业界实践动态，形成了较强的学界、业界影响力。</p>
<p>艺术管理</p>	<p>艺术管理史、艺术管理原理</p>	<p>艺术管理专业所在艺术学理论学科是中国传媒大学重点建设的一级学科，且具有鲜明的传媒方向艺术门类特色，旨在培养系统掌握艺术管理所需文化艺术素养、专门知识技能和行业创新思维，具有数字、影视媒体等传媒艺术、公共艺术相关艺术项目策划运作、机构管理运营、市场营销推广的复合型、应用型人才，全面对接新时期我国文化艺术事业和产业高质量发展对艺术管理人才的需求。</p>
<p>文化产业 (交叉学科)</p>	<p>文化产业史、文化产业理论、区域文化产业发展、文化经济与贸易</p>	<p>重点依托艺术学理论、戏剧与影视学、设计学和新闻传播学等学科资源进行建设，同时整合应用经济学、公共管理学等学科内容，建设文理融合、复合型的新型交叉学科。致力于培养文化产业理论基础扎实、专业视野开阔、熟悉国内外文化产业市场和发展规律、一专多能的研究型高端人才。</p>

二、人才培养

(一) 党建与思政教育工作情况

1. 党建工作

将党建工作与学科建设相结合，党史学习与专业学习相结合，以党建工作为抓手搭建研究生学习交流的平台。完成学校“把支部建在系上”的党建工作思路。通过“时政沙龙”形式引发对当下党和国家政治生活的新动向、新举措、新思想进行研讨，拓宽政治学习内容、洞悉我国国内经济社会发展和国际环境，增强爱国主义热情、培养家国情怀；组织“百年党史：学史悟思”党史学习教育专题讲座，“读原著、学原文、悟思想”春季读书周活动

和“悟建党精神 践传媒使命”秋季读书周活动，以及联合掌阅精选合作打造的党史学习数字图书馆——“文管红色书院”等学习教育形式，把专业学习和思政教育相结合。

2. 思想政治教育工作

坚持“全员育人、全程育人、全方位育人”的总体要求，在全国率先倡导“弘道崇德、经世致用”的育人目标和“文化化人、艺术养心”的育人理念。充实内涵，推进课程思政改革与专业教学相结合，推动思政课程全面提升。建设5个“专业+思政”教研组，在专业教学中开设思政改革试点课程20余门。

3. 社会主义核心价值观教育工作

引导学生践行社会主义核心价值观，坚定理想信念，广泛搭建平台，努力创新形式载体，积极组织学生参与各类主题活动，在专业教学、德育活动中实践社会主义核心价值观跟进式教育。2021年6月，举办“学党史·悟原理——社会主义文艺思想的实践品格”高峰论坛，仲呈祥、刘润为、张炯、王朝柱、康伟、张德祥等全国知名文艺理论家应邀发言。2021年7月，举办“党史专家讲党史”，邀请了原中央军委办公厅秘书局局长张家军少将作党史报告。

（二）导师责任落实情况

1. “三会”共管夯实导师责任

“学术委员会、教学督导委员会、教授委员会”齐抓共管，建立“党建、业务”双带头人制度，严格将师德师风作为教师评价和评聘工作的首要要求。导师队伍的建设严格执行准入与退出机制，明确未按要求履行职责及出现学位论文抽检、学术不端等

多种情况的导师，经履行程序后将不再继续聘任。

2. “学术导师+人生导师”育人理念

专兼结合，要求全院教师树立并践行“学术导师+人生导师”的育人理念，强调意识形态阵地不分课上课下，思想政治教育队伍不分专职兼职，打造一支“班主任+辅导员+导师”的“全员”思政队伍。要求研究生导师要与所指导学生做到每周一联系。

（三）研究生课程开设情况

2021年度艺术史论博士开设艺术学前沿研究、美学前沿理论研究、人文社会科学研究方法论、艺术哲学等课程，艺术批评博士开设西方艺术批评史研讨、中国艺术批评史研讨、人文社会科学研究方法论、艺术哲学等课程，传媒艺术学博士开设传媒艺术导论、传媒艺术与文化研究、人文社会科学研究方法论、艺术哲学等课程，充分落实习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材工作，旨在培养高素质的理论研究型人才。

2021年度艺术史论硕士开设中国艺术史、西方艺术史、艺术哲学研究、艺术史专题研究、艺术人类学、艺术传播学等课程，艺术批评硕士开设中国艺术史、西方艺术史、中国艺术批评史、西方艺术批评史等课程，传媒艺术学硕士开设中国艺术史、西方艺术史、传媒语言理论与方法、传媒艺术与文化案例解析等课程，旨在通过对于基础知识和相关专业知识的系统学习，把握理论形态和理论体系，掌握基本原理和理论研究方法。

2021年度艺术管理和文化产业博士课程开设习近平文化强国建设论述研究、中国文化产业重大发展问题研究、文化产业前沿讲座、艺术管理专题讲座、人文社会科学研究方法论、艺术哲学

等课程，充分落实习近平新时代中国特色社会主义思想进课程教材工作。

2021年度艺术管理和文化产业硕士课程开设文化产业史论、文化产业政策与法规、国际文化产业、新经济与创意产业、艺术管理研究、演艺产业研究、影视产业研究、数字媒体艺术导论、公共文化艺术管理等系列课程，旨在通过对于基础知识和相关专业知识的系统学习，把握理论形态和理论体系，熟知基本原理和理论研究方法，更好的运用于未来实践创造中。

在思政课程与课程思政方面，在专业教学中开设思政改革试点课程20余门：如《新时代社会主义文化强国建设》《国学方法论》《马克思主义文艺理论》《文化政策与法规》《文化规划》等。

（四）人才培养质量保证情况

1. “三段式”全程督导

学校层面设立教育质量评估与督导处，实行“教”“管”“评”分离，统筹全校各层次人才培养的质量监督与保障工作。严把招生质量关，从源头上杜绝问题生源；严把学生培养关，制定多项规章制度，严控教学、管理、培养全部环节；严把毕业论文关，博士学位论文和学术硕士学位论文100%送检，实行问题论文导师组追究制，对开题、中期考核、预答辩、答辩环节层层追溯。

2. “三层面”分级督导

建立导师组、学科组、学校教学质量督导处三级督导体系，严格按照国务院学位委员会相关文件实施质量督导。形成院内导

师组的交叉整合，同类学位论文建立合作导师组，共同研讨完善学位论文。以学院学位分委员会为主体，加强学位论文授予环节的质量把关。

3. “强中段”文献考核

建立博士候选人资格考试与学术学位硕士研究生基本文献考试制度，实施启发式/讨论式教学，引导学生精研慎思。持续推进中传特色育人品牌“艺术学理论经典研习会”，2021年师生共读《艺境》《文艺心理学》《实用人类学》《巴赫金全集》等经典文献共计48期，把教师自我提升与学生培养结合起来。

(五) 招生和就业

1. 招生情况

硕士：在校生总人数183人，2021年度全日制招生人数58人，招录学生中本科推免人数19人，普通招考人数39人。

博士：在校生总人数71人，2021年度全日制招生人数22人，招均为普通招考。

2. 学历与学位授予情况

硕士生学位授予43人，毕业43人；博士生学位授予16人，毕业17人。

3. 毕业生签约单位类型分布

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学	其他
全日制博士	2021	1	10	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
非全日制博士	2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
全日制硕士	2021	4	7	0	0	0	3	6	0	1	0	0	2	18

非全日制硕士	2021	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
--------	------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

三、师资队伍

(一) 师德师风建设情况

1. 开创“一部三会四同步”机制。一部，即学校党委专门建立教师工作部，主管全校师德师风建设；三会，即“学术委员会、教学督导委员会、教授会”齐抓共管；四同步，即与全校总体工作同步推进，把师德师风建设融入到学科发展、教学质量、学术提升当中。

2. 创新工作理念。师德师风建设与学科建设双翼平衡，制定规章制度和奖惩制度，加强机制建设；筑牢红线底线，不踩“红七条”，落实“十不得”；严格落实师德师风“一票否决制”。

3. 完善学习机制和监督机制。教学督导委员会深入课堂，严格监管课堂教学、学术交流等活动，做到“学术无禁区，课堂有纪律”；在学院专设意见箱，建立完整迅速的学生评价反馈机制，保持防微杜渐的自觉意识。

(二) 专任教师队伍建设情况

1. 大力引进高端人才。引进中国传播学研究会会长、清华大学国家文化产业研究中心主任熊澄宇教授；招聘国内外知名高校博士后、博士毕业生多名。

2. 施行博导组制度，组建人才培养责任共同体。邀请北京大学、北京师范大学、美国太平洋大学等一流高校的10余位专家加入博导组，参与招生、培养各环节。

3. 重组校内人才资源优势。通过校内人才流动，引入具有海外访学经历的姜娟、林玉箫、杨迪等三位中青年教师。

四、科学研究

1. **国家级重大项目取得重要突破。**承担国家级项目6项，其中国家社科基金重大课题1项、国家社科基金艺术学重大课题1项、国家社会科学基金重点课题1项，省部级项目9项，司局级项目1项，横向项目16项。全年到校科研经费为1215.9万元，纵向科研经费609万元，横向科研经费644.722万元。

2. **高水平科研成果不断涌现。**①王韶华教授参与承担的《中国文学与图像关系史》之《辽金元文学与图像关系》卷获中国新闻出版领域最高奖“中国出版政府奖”。②出版著作9种（教材4种，专著2种，工具书1种，编著2种），其中张金尧、卞芸璐等著《中国影视文学史》是2021年十三五国家重点图书出版规划项目。③师生发表论文206篇，其中SSCI论文1篇，CSSCI论文54篇。《技艺视角下中华传统艺术的当代传承》《钱学森的文艺观》等论文被《新华文摘》转载。《影视剧“小鲜肉”“娘炮风”热的影响及对策》被教育部决策咨询研究报告单篇采用；被采纳研究报告24多份，5篇报告被中办、国办采纳。④4项科研成果获国家一级学会奖。

3. **发挥智库作用，服务国家文化发展。**受国家文旅部委托，参与国家红色文物定级标准制定、文化强国建设等领域的战略研究。全力建设文化和旅游部“文化和旅游研究基地”，每月向文化和旅游部提供专题舆情报告2份。夯实基础，集中力量完成北京社科联重大项目《大运河文化辞典》（七卷本），已提交七卷本初稿进入出版流程，七卷图书逾三百万字，作为我国在大运河文化研究和传播中第一本面向大众的工具性辞书，填补了该领域

的研究空白。

4. 科研平台助力学科发展。建设有北京市美育与文明研究基地、中国文艺评论家协会中国文艺评论基地两个科研平台，主办《艺术传播研究》（CSSCI期刊扩展版）《中国文化产业年鉴》（中、英文版）《文化经济研究》《中国文化传播学刊》《艺术文化评论》等学术期（集）刊5种。

五、国际交流

蒲剑教授导演的电影《妈祖回家》荣获第九届温哥华国际华语电影节“红枫叶奖”最佳影片、最佳导演、最佳男演员三项大奖。

齐骥教授与芝加哥大学社会学知名教授特里·克拉克联合发起场景学术联合体，开展“场景研究”国际工作坊，联动武汉大学、同济大学、北京行政学院等高校和研究院所每周开展线上国际学术研讨。2021年12月12日，召开场景（中国）高峰论坛线上会议，美国芝加哥大学、加拿大多伦多大学、波兰克拉科夫雅盖隆大学等国内外研究机构的专家学者，相约云端，围绕“场景视角下的文化创新与城市更新”主题，直播当天便吸引了在线超67万人的关注。杨剑飞副教授担任国际期刊《Journal of Economics and Management Sciences》编委会成员。

此外，疫情防控期间，邀请国际知名教授远程授课。约十位师生多次参加国际学术活动，积极开阔学术视野。

六、社会服务

1. 打造学术共同体，服务全国学科建设。国务院学位委员会第八届艺术学理论学科评议组秘书处落户中国传媒大学艺术研究院，张金尧教授任秘书长，本年度在我校组织3次学科评议组工作会及专题研讨会。

2. 深化资政研究，对接国家重大需求。文化和旅游部委托熊澄宇教授主持《后疫情文旅产业发展趋势研究》对后疫情时期我国文旅产业发展的路径进行了深入思考。文化和旅游部委托《文化和旅游领域立法服务》《文化产业促进法立法研究及咨询服务》两项课题，为国家文化和旅游领域立法及文化产业促进法立法研究提供了高质量的学术成果。张慧喆副教授申报获批国家社科基金艺术学项目《重大突发事件中的社会参与式艺术实践与理论研究》，为艺术关照社会实践、发挥正面社会效果提供政策和理论支撑。制订2个地方标准《非遗研学游基地认定要求》（DB3306/T035）、《非遗形象门店管理规范》（DB3306/T034）于2021年发布并实施，采纳部门：绍兴市市场监督管理局。

3. 开放讲座资源，服务国民文化需求。面向校内外组织学术讲座67次，主动承担高校服务社会、提升国民文艺素养的责任。各类论坛、讲座包括：中国传媒大学艺术理论新视野“名师讲坛”、“意象美学”全国学术研讨会、艺术传播实务及理论创新工作坊、艺术学理论经典研习会、“艺术与社会”系列读书会等。

4. 承担国内外重大设计与展演任务。林振宇副教授分别担任了第35届大众电影百花奖颁奖典礼大型直播晚、第三届海南国际电影节闭幕式大型晚会、第39届中国洛阳牡丹节开幕式大型晚会的总导演，获得业内外的一致赞誉。

5. 引导学生积极参加各项志愿活动。2020级硕士生马可欣积极参加各项志愿活动，获“中国国际服务贸易交易会优秀志愿者”，同时录取为北京2022年冬奥会志愿者。学生在寒暑假期间作为社区志愿者积极参加抗疫志愿服务，受到所在社区表彰。

6. 其他

横向课题《视听艺术与产业研究》是由北京米乐文化有限公司和谢伦灿教授团队进行视听艺术与产业的全方位合作，一期项目主要进行视听语言艺术提升的软件开发、优秀视听语言人才的培养、视听语言活动以及视听艺术内容创作研发等内容。委托资金三年共240万元，首期已经到账资金为80万元。该项目是典型的“产学研一体化”横向科研项目，项目将为本学科提供科研成果转化和为学生搭建实践平台的机会，让更多老师的研究成果能服务社会大众，让更多的学生能更好的融入到社会实践中去。