

中国传媒大学
学位授权点建设年度报告
(2021 年)

名称：艺术

代码：1351

2021 年 5 月 26 日

艺术学位授权点建设年度报告

(2021年)

一、学位授权点基本情况

(一) 培养目标

本学位授权点主要专注于音乐、戏剧、电影、广播电视、美术、艺术设计等艺术领域培养具有系统专业知识和高水平实践能力的高层次、应用型专门人才，为服务国家文化发展战略提供优质人才保障。

在培养过程中强调艺术与技术实践，尤其向新媒体艺术创作领域拓展，注重学生的创造性思维和创新性成果，着力于学生扎实的理论功底、较强的艺术表达能力。

本学位授权点以整合现有实践经验、扩展国际视野、提升学生综合素质为教学理念，以通识为基础、艺术领域为核心、传媒为导向，立德树人，培养党和国家所需、能够应对未来新的传播形式、适应国际竞争的高端艺术创作人才，使之更能够顺应新媒体的发展变化，为党和国家的传媒事业，以及经济社会和精神文明建设做出贡献。

(二) 培养方向与特色

专业学位授权点专业方向情况表

领域	专业方向	方向简介
音乐	录音	录音方向主要研究音乐、戏剧影视和新媒体等的声音节目制作与创作方法，以及其它媒介中的声音艺术设计和音乐工程实践，VR、AI等在声音艺术创作中的应用。培养具备较高的艺术素养，能够运用现代科技进行录音创作、艺术创新和文化创意的高端人才。

	传媒音乐	<p>传媒音乐应用以影视、游戏、动漫音乐创作和配乐设计作为主要研究对象，在研究传媒音乐本体特征的同时，也注重对影视、动漫传媒艺术创作规律和特征的解析；在掌握扎实传媒音乐理论知识的同时，注重传媒音乐创意作品的创作实践能力培养。</p>
戏剧	戏剧创作	<p>培养具有系统的本专业理论知识、高水平的戏剧创作理论功底及较高戏剧实践能力，能够胜任本专业的戏剧创作研究和相关工作，成为高层次、高素质的专门人才。</p>
	光影空间艺术	<p>培养学生具备扎实的理论功底、较高的实践水平、较强的设计能力和国际交流能力，成为能够独立从事光环境设计专业研究或景观设计、城市规划等相关工作，成为高层次、高素质的专门人才。</p>
电影	不区分研究方向	<p>本学科是国内高校首个获批的电影学博士学位授权点，是我校国家“双一流”建设学科戏剧与影视学的重点建设专业。目前设有博士、学术型硕士、全日制艺术硕士、非全日制艺术硕士等多层次多种类的研究生培养专业方向。学科师资力量雄厚，拥有多位屡获国际和国家级大奖的艺术家和一批有影响的专家学者。承担完成多项重大科研项目，成果丰硕。学科点获批以来，培养出了一大批优秀人才，毕业生在艺术创作和理论研究领域均屡获殊荣，人才培养质量广受好评。</p>
	播音主持艺术	<p>本方向具有多学科交叉复合的特点，需要吸收、融合艺术学、新闻传播学、语言文学、心理学、社会学等诸多学科的研究成果，以信息传播为核心，研究运用有声语言表情达意、言志传神的艺术规律，以及声情并茂、悦耳动听的广播特点和声画和谐、赏心悦目的电视特点。本方向的研究对于广播电视播音主持艺术业务实践具有直接指导作用，对于不断提高广播电视语言传播质量，打造精品节目，提升广播电视节目的品位与格调，都将发挥积极的作用。</p>
广播电视		

数字内容管理	<p>本专业依托经济与管理学院雄厚的师资力量，立足原广播电视（艺术管理）专业硕士的相关业界资源和教学经验，充分整合腾讯、阿里、爱奇艺等互联网内容生产、运营企业，积极培养既具有较强艺术素养，又能够从事数字内容策划、运营、管理的素质专业人才。</p>
文化项目策划与创意设计	<p>文化项目策划与创意设计是基于文化产业市场需求和文化类项目的特点，整合原文化市场和文化产业项目策划两大原有方向，同时融入创意设计知识与方法体系，全新设置的融合型新兴专业。</p>
视听媒体编创	<p>本方向研究聚焦于视听媒体编创的理念、发展和实践操作，揭示新闻传播学的未来发展方向与媒介动力。希望学生在学习与研究中，能充分掌握并胜任社交传播、交互设计、网络视听文化、融合新闻等领域最前沿的专业能力与工作要求。</p>
广播电视编导	<p>本方向致力于培养具有广播电视实践、新媒体内容生产及运营能力的创新型全媒体人才，能投身于广播电视融合转型的一线工作中，充分掌握并胜任广播编导、电视编导、融合新闻报道等领域最前沿的专业能力与工作要求。</p>
编剧	<p>本方向培养有较高人文素养、较强创新能力的影视剧编剧人才。本专业方向以影视理论、编剧技巧、类型流派为主要研究对象，培养学生感悟生活，探索、发现并诠释人类的生存空间和叙事空间，以适应以艺术为根本并不断产业化发展的影视剧创作之需求。</p>
摄影与制作	<p>本方向培养具有良好人文素养和审美能力，对光影变化有敏锐的感受能力和独特的观察捕捉能力，热爱影视数字技术，并能够运用技术，艺术地表达思想和情感、清晰地完成叙事任务的影视摄影与制作高级创作人才。</p>

<p>节目策划与创作</p>	<p>节目策划是广播影视作品整个创作过程中的初始环节，它需要了解创作和制作过程中多领域、多环节、多岗位的工作内容，并由此提出新项目的建设性创新方案。其中包括创意与选题方案、节目形态方案、现场拍摄及后期制作流程方案、节目宣发方案等；节目创作则在方案的基础上，通过摄影、剪辑、特效、节目包装、美术、照明、录音等多个环节，将方案内容完整呈现。</p>
<p>动漫创作与数字创意设计</p>	<p>本专业方向立足于智能媒体时代的媒体变革趋势，聚焦于动漫、影视与互联网等行业的内容创意设计与行业应用，秉承“艺术为体、技术为用、创新为法”理念，以创作实践为导向，注重数字内容的艺术新语言、新技能、新思维、新观念的拓展训练和艺术设计前沿方法研究，是一个艺术和技术互为融通的复合型交叉学科专业，旨在为我国培养面向智能融媒体时代的数字内容创作与设计行业领军人才。</p>
<p>10 新媒体视觉创意与制作</p>	<p>本专业方向研究生的培养内容主要有：系统学习新媒体理论和核心知识点，熟练掌握新媒体视频制作技术，培养新媒体视频创意思维、策划能力，规划设计新媒体视频的类型和形态，研究新媒体视频的生产模式和协作机制，探索演练新媒体视频类型的拍摄方法、后期制作、包装技法和编排策略。本专业方向旨在为中国新媒体行业培养高层次应用型专业人才。本专业方向毕业生发展空间广阔：传统广电媒体的新媒体板块、商业网络视频平台、影视制作公司、电信运营商的信息增值业务部门以及广大的社会内容制作机构都对此类人才具有持续旺盛的需求。</p>

	<p>11 播音与主持艺术方向</p>	<p>播音与主持艺术是广播电视专业领域中研究有声语言传播艺术的一个方向。其研究对象既包括传播主体的播音主持艺术，也包括受众的收听、收视心理和审美鉴赏。本方向具有多学科交叉复合的特点，需要吸收、融合艺术学、新闻传播学、语言文学、心理学、社会学等诸多学科的研究成果，以信息传播为核心，研究运用有声语言表情达意、言志传神的艺术规律，以及声情并茂、悦耳动听的广播特点和声画和谐、赏心悦目的电视特点。本方向的研究对于广播电视播音主持艺术业务实践具有直接指导作用，对于不断提高广播电视语言传播质量，打造精品节目，提升广播电视节目的品位与格调，都将发挥积极的作用。</p>
--	---------------------	---

二、人才培养

（一）党建与思政教育工作情况

本专业将立德树人根本任务融入教学、实践、校园生活各环节，以思想政治教育引领人才培养全过程，不断探索“三全育人”综合改革路径。积极搭桥，为学生提供多彩的社会实践活动，将爱国情怀贯穿于社会实践中。积极利用主流媒体资源、校友资源及文化艺术资源，内容多元、高密度地组织学生进行观摩学习，从而将专业小课堂与社会大课堂紧密结合，在学生思政教育中形成双轮驱动。

1. 抓好主渠道，推进课程思政改革

充分挖掘本专业丰富而独特的思想政治教育资源，对当代大学生进行价值引导、精神引领、心灵启迪。专业融入，文化化人，创新“思政双师课”。建立课程思政工作室，打造中国特色课程思政体系，开设《马克思主义文艺观与戏剧影视艺术》《中华优秀传统文化传承创新》以及《新时代与经典主旋律影视作品赏析》等系列课程。

落实作品思政育人功能，在实践教学中深挖思政元素。创新联合实习课程，在疫情期间积极创作“青春记疫”主题云晚会；组织师生完成《妈祖回家》《第一次的离别》《光荣的追寻》《跨越贫困那条线》等主旋律影视作品创作。

创新课程思政教学手段，邀请曾获习近平总书记致信鼓励的表演艺术家牛犇老师走入课堂，与学生们分享他一生矢志追求进步的入党历程；打造“红色翻转课堂”。

2. 拓展训练场，构建社会实践育人体系

“艺术养德，实践立人”，打造“知行合一”的社会实践育人体系。积极参与国家重大活动，组织师生参加建党100周年联欢活动的电视转播和音频保障；制作北京冬奥会宣传片、承担志愿服务。

服务国家脱贫攻坚重大需求，与中央文明办、财政部定点扶贫办联合启动“百部系列扶贫影视剧（纪录片）”项目；选派干部扎根内蒙科右前旗察尔森嘎查担任驻村第一书记，助力当地扶贫工作；开展“文化扶贫、艺术下乡”主题系列实践活动，赴内蒙古、河北雄安持续推进扶贫共建工作。

深度参与北京市中小学戏剧课程建设，以此通过各类主题实践活动，教育引导立鸿鹄志、做奋斗者。

3. 拓展新路径，构筑网络思政同心圆

探索网络育人新方式，充分发挥网络信息的正面引导作用，在大思政背景下拓展网络思政新路径。

建成“中传戏影党建”“CUC西配楼”“戏影团学汇”等微信公众平台，引领思想新风，汇聚学科力量，创新宣传形式，强

化党团教育。代表性成果“庆祝中国共产党成立100周年”系列融媒体作品，成为党史学习教育的特色标杆。

开展线上师德师风主题教育、明确知晓“红七条”“寻找四有好老师”“云上微党建”等活动。

与定南里社区联合举办“社区、园区、校区”三区联动党建沙龙活动，搭建起了党支部和居民社区、产业园区之间沟通合作的桥梁；组织走进高井村白家楼社区，向社区居民讲好革命故事，凝结社群文化，切实践行2021年北京高校红色“1+1”支部共建工作部署；组织的“温红色记忆 传红色精神”党史知识大赛，组织观看主旋律电影和收看建党百年高校示范微党课系列展播等收视观影活动，进一步提高党员同志们的爱国主义精神和共产主义理想理念；组织学生支部与校友企业共建活动，组织党员骨干成员前往高井村参观调研，参观高井村美丽乡村建设成果，并学习党建工作理论与经验，为学生们党建工作实践提供了宝贵机会；组织前往李大钊故居和北京市文化创意产业展示中心开展主题党日活动，激发学生的党性意识和爱党热情。

（二）导师责任落实情况

依据《研究生导师指导行为准则》出台研究生指导岗位教师工作细则（试行），明确研究生指导岗位教师主要职责，以强化研究生思想政治教育为出发点，引导研究生树立正确的世界观、人生观、价值观；明确研究生导师应在培养方案、课程学习、教学实践、科学研究、学术训练、学位申请等各个方面进行指导；明确研究生导师应加强学生安全教育，提供人文关怀。导师队伍的建设严格执行准入与退出机制，明确未按要求履行职责及出现

学位论文抽检、学术不端等多种情况的导师，经履行程序后将不再继续聘任。在思政教育方面，打造全员化、创新型思政队伍。明确导师职责边界，要求导师以德育人、言传身教；专硕导师队伍发挥专业实践优势，在脱贫攻坚战中，团队定点帮扶内蒙古兴安盟科尔沁右翼前旗，助力脱贫攻坚。在导师选聘方面，一对一配备专硕导师组，学界业界专兼结合。在导师考核方面，加强导师对专业硕士的毕业作品指导，将指导学生人数、成效纳入导师的考核机制中，发挥导师考核与研究生培养的联动作用。

（三）研究生课程开设情况

本专业积极探索“人文为体、科技为用、艺术为法”的跨学科专业培养模式和课程教学体系，强化小综合的学科特色，走新文科的融合发展之路，努力打造文科和艺术融合、线上和线下融合、课堂与实践融合、教学与职业融合的课程体系。

1. 课程教学的融合

落实陈宝生部长“上手快、筋骨壮、后劲足”的人才培养要求，将通识教育作为涵养本学科人才发展后劲的支撑，形成具有中传特色的艺术人才培养体系。以国家一流专业、一流课程建设为抓手，培养“弘道崇德、经世致用”的MFA人才。2021年开设的主要课程包括：《视听语言研究》《专业创作基础》《视听作品分析》《广播电视艺术研究》《摄影基础》《摄影批评》《社会服务与实践》等，课程以应用性、实践性为导向，强调理论与实践相结合。

2. 课堂与实践的融合

以艺术实践推进课堂教学、搭建创制平台吸引业界资源，实

施教育部“传媒艺术人才培养模式创新实验区”项目，探索产学结合工作室制培养模式，实施校内导师和业界导师共同指导。开设《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》《马克思主义与社会科学方法论》思政课，在打牢马克思主义基础理论知识的基础上，以灵活多样的课程思政、实践思政强化研究生的理想信念，在课堂中以案例教学的形式融入中国广播影视大奖、中国新闻奖等最新获奖案例，将课程思政贯穿于人才培养全过程。

（四）人才培养质量保证情况

以制度化管管理强化研究生培养的人才质量保证，积极落实《中国传媒大学研究生学位论文抽检办法》《中国传媒大学学位评定委员会章程》《中国传媒大学硕士学位、博士学位授予工作实施细则》等制度，提升人才培养的规范性、科学性。

实行全过程监控与分流淘汰机制，在开题、中期考核、预答辩和正式答辩各个环节中，发现问题及时分流，严把过程关，根据《中国传媒大学研究生学位与学历分离管理工作实施意见》，采取学位与学历分离措施，保证学位授予质量。

（五）招生和就业

纵观 2021 年我校 MFA 招生和就业情况，可以看出我校人才培养路线的调整，一方面缩减了非全日制的招生（毕业 126 人，入校 10 人），另一方面理顺 MFA 各艺术领域的归属（一些原归属在广播电视领域的方向剥离，成立了音乐、戏剧、音乐等独立的领域）。

1. 招生情况

在校生总人数 1154 人、全日制招生人数 370 人、非全日制招

生人数 10 人、招录学生中本科推免人数 138 人、普通招考人数 232 人等。

2. 学历与学位授予情况

硕士学位授予 401 人、毕业 401 人（非全日制 126 人）。

3. 毕业生签约单位类型分布

单位类别	年度	党政机关	高等教育单位	中初等教育单位	科研设计单位	医疗卫生单位	其他事业单位	国有企业	民营企业	三资企业	部队	自主创业	升学
硕士	2021	13	19	0	1	1	26	43	67	18	0	181	5

三、师资队伍

（一）师德师风建设情况

坚持思想铸魂，不断提高教师思想认识和政治站位，严格师德考核，把控好招生考试、评奖评优风险点，重视高层次人才、海外归国教师、青年教师的师德师风引导。加强师德师风正面案例宣传和负面案例警示。认真组织开展师德专题教育，组织师德征文比赛，选送老师参加党委教师工作部主办的“育人故事分享会”。定期召开集会，认真组织学习黄大年、王红旭的典型事迹。及时传达上级通报的师德师风案件，加强用身边事警示身边人。成立师德考评工作组，党总支书记任组长。成立基层师德考评工作组，教职工党支部书记任组长。落实师德违规“一票否决制”。

教师牢记立德树人使命，以德立身、以德立学、以德施教、以德育德，形成争做“四有”好老师的良好氛围，师德师风负面舆情为零，学术不端事件为零，严重教学事故为零。

（三）专任教师队伍建设情况

本专业秉持“教学实践”相长，面向产业培养高水平 MFA 艺术人才的理念，严格导师聘用标准，校内导师必须具备相关业界创作实践经验和指导学生创作的能力。同时，为更好的和政策、产业对接，聘用具备业内顶尖政策水平和业务能力的校外导师，与校内导师共同组成指导团队。导师指导团队的校外导师包括体制内专家及一线创作大家，形成产学研用一体化的导师团队。

四、科研与创作

1. 党史学习教育成果丰硕，师生倾力打造的“四个一百”系列融媒体作品成为全国党史学习教育特色标杆，荣获多个奖项。

2. 高质量完成建党百年庆祝活动服务保障各项任务，MFA 师生倾情参与，充分彰显新时代中传人风采，赢得上级部门高度肯定。

3. MFA 师生发挥学科特色和专业优势，出色完成冬奥会各项服务保障工作。广大师生用中传力量助力讲好冬奥故事，传播中国声音。

4. 成功举办“七一”表彰大会暨主题音乐会，以艺术提升表彰活动的震撼力和感召力，充分彰显传媒特色和 MFA 相关专业专长。

5. 荣获首届全国教材奖多个奖项，MFA 导师高晓虹教授荣获全国教材建设先进个人奖；其主编的《实践中的马克思主义新闻观——新闻报道经典案例评析》获全国优秀教材（高等教育类）二等奖。

6. MFA 导师孙振虎、王雷获北京市高等学校教学名师奖和青年教学名师奖。

7. 陶经教授荣获第 34 届中国电影金鸡奖“最佳录音”奖，成为我国迄今为止唯一一位四次获此殊荣的录音师。

8. 师生创作获奖再创新高，MFA 导师王雷创作的动画片《毛毛镇》荣获国家级动漫奖“中国文化艺术政府奖”；MFA 导师蒲剑执导的《妈祖回家》获第 9 届温哥华华语电影节“红枫叶奖”三项大奖；《追光：东京之路》《棒！少年》入围米兰国际体育电影节并获提名奖；微电影《等风来》获得“IM 两岸青年影展”一等奖；电影短片《失聪》获得北京国际电影节·第 28 届北京大学生电影节原创影片单元“最佳剪辑奖”；《向南流》和《在该离开的地方等你》在“千华汇聚”2021 首届中国高校微电影邀请赛中获得最佳影片（一等奖）、二等奖。

9. 张诗雪、王思雨等戏剧影视学院 2018 级广播电视专业编剧方向十位研究生，在“扶持青年优秀电影剧作计划”中获得“最佳剧本奖”。

10. MFA 师生与内蒙古兴安盟共同打造美食纪录片《知味兴安盟》，为服务国家乡村振兴重大战略创新了路径，作出了贡献。

五、国际交流

紧跟新时代国际传播需求，加强国际传播战略分析、国际关系研究、媒体融合等内容的教学比重，使语言能力、专业知识与思维能力的培养有机融合。围绕抗击疫情、精准扶贫、建党百年等重大主题，开展影视剧译配和多语种短视频创作，传播当代中国价值观念、符合世界进步潮流的多语种短视频产品，向世界讲好中国故事。

与芝加哥大学社会学知名教授特里·克拉克联合发起场景学术

联合体，开展“场景研究”国际工作坊，联动武汉大学、同济大学、北京行政学院等高校和科研院所每周开展线上国际学术研讨。2021年12月12日，召开场景（中国）高峰论坛线上会议，美国芝加哥大学、加拿大多伦多大学、波兰克拉科夫雅盖隆大学等国内外研究机构的专家学者，相约云端，围绕“场景视角下的文化创新与城市更新”主题，直播当天便吸引了在线超67万人的关注。

六、社会服务

始终坚持社会主义办学方向和“四为”服务要求，不断优化内部结构、凝练发展方向、创新组织模式，全面提升内涵实力，显著增强优势特色，在繁荣社会主义文艺创作、促进中外人文交流、服务党和国家重大需求、服务艺术创作共同体、服务行业发展前沿等方面做出重要贡献。

发挥产学研综合优势，服务新时代音乐、戏剧、影视、美术创作。通过培养行业精英、参与评论评奖、组织师生创作等方式，为繁荣新时代社会主义艺术创作、丰富人民群众精神文化生活、引领行业发展提供人才支持、理论支持、创意支持和平台支持。

发挥传媒艺术专业优势，服务党和国家重大需求。在建党100周年庆祝大会和联欢活动中，承担电视转播等工作。正在准备北京冬奥会的赛事转播工作。在扶贫工作中，承担了教育部、中央扶贫办等部委委托的“全国高校师生扶贫微视频征集展示活动”“百部系列扶贫影视剧”等项目。在抗疫工作中，受北京市教委委托主办“青春记疫—大学生在行动”云晚会。

发挥大项目大平台优势，服务创作共同体建设。积极打造学

生实践平台，汇聚知名导演、创作人，通过大师班、工作坊、论坛、联合创作等方式，提升创作品质，学生在参加亚洲大学生电影节、“一带一路”电影展、中国大学生电视节、短视频大赛过程中历练了专业素养和团队合作精神。

发挥艺术与科技融合优势，服务行业发展前沿。通过媒体融合与传播国家重点实验室建设，聚焦国内外、业内外前沿技术与艺术观念，开展一系列行业未来发展趋势研究，在网络文艺、未来影像、网络文化安全等方面获得系列理论与实践成果。