

中国传媒大学 2023 年部门预算

2023 年 4 月 21 日

目录

一、学校基本情况.....	3
二、2023 年部门预算报表.....	3
三、2023 年部门预算情况说明	13
(一)《中国传媒大学 2023 年度收支预算总表》情况说明	13
(二)《中国传媒大学 2023 年度收入预算表》情况说明	13
(三)《中国传媒大学 2023 年度支出预算表》情况说明	13
(四)《中国传媒大学 2023 年度财政拨款支出预算表》情况说明	14
四、专业名词解释.....	14
五、项目绩效目标表	16

一、学校基本情况

中国传媒大学是教育部直属的首批“双一流”建设高校，“211工程”重点建设大学，“985优势学科创新平台”重点建设高校。学校始建于1954年，2004年8月由北京广播学院更名为中国传媒大学。

学校坐落于北京古运河畔，地处首都功能核心区和北京城市副中心之间，交通便利，区位优势明显。校园环境优美，占地面积46.37万平方米，总建筑面积64.67万平方米。

办学69年来，学校秉承“立德、敬业、博学、竞先”的校训，传承“忠诚、自信、包容、竞先”的文化基因，以培养“弘道崇德、经世致用”的传媒人为己任，造就了大批党和国家所需、能够应对未来媒体挑战、驰骋于国际舞台的优秀传媒人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展作出了重要贡献，被誉为“中国广播电视及传媒人才摇篮”“信息传播领域知名学府”。

进入新时代，学校党委高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话和关于教育的重要论述精神，全面落实教育部党组的要求，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以系统化思维改革创新，以战略性构架综合布局，推动学校各项事业高质量发展，学校风貌、师生面貌焕然一新。学校坚持党的教育方针，落实立德树人根本任务，扎根中国大地办教育，让中国特色成为学校和传媒教育最鲜亮的底色；坚持以政治建设为统领，牢牢把握社会主义办学方向，把党的全面领导落实到办学治校各方面；坚持以“系统治理、创新驱动”为根本动力，全面深化改革，推出一系列深层次、具有广泛性影响的创新性举措；坚持以“交叉融合、特色发展”为制胜法宝，形成了“文工艺管”为核

心，多学科融合渗透、特色鲜明的学科体系；坚持以主动服务国家重大战略需求为己任，努力为党和国家的传媒文化事业、特别是国际传播能力建设作出重要贡献。

学校以“双一流”建设为引领，强化信息传播领域“小综合”的学科特色，走新工科、新文科融合发展之路，构建以新闻传播学、戏剧与影视学、艺术学理论、信息与通信工程为龙头，设计学、音乐与舞蹈学、美术学、中国语言文学、电子科学与技术、应用经济学、法学、政治学、马克思主义理论、外国语言文学、数学、计算机科学与技术、网络空间安全、管理科学与工程、公共管理等为支撑，互联网信息、文化产业、新媒体、艺术与科学、信息传播学、数字艺术等交叉学科为重点的多学科融合渗透、特色鲜明的学科体系。

学校是教育部高等学校新闻传播学教学指导委员会，动画、数字媒体教学指导委员会主任委员单位。现有新闻传播学、戏剧与影视学 2 个国家“双一流”建设学科，新闻学、广播电视艺术学 2 个国家重点学科，传播学 1 个国家重点培育学科，互联网信息、文化产业 2 个北京市“高精尖”学科，新闻传播学、艺术学理论、戏剧与影视学 3 个一级学科北京市重点学科，语言学及应用语言学、通信与信息系统、电磁场与微波技术、动画学 4 个二级学科北京市重点学科，7 个博士后科研流动站，8 个博士学位授权一级学科点，19 个硕士学位授权一级学科点，11 个专业硕士学位授权类别，89 个本科专业。

学校设有 20 个教学科研单位：新闻学院、电视学院、传播研究院、戏剧影视学院、播音主持艺术学院、动画与数字艺术学院、音乐与录音艺术学院、艺术研究院、信息与通信工程学院、计算机与网络空间安全学院、数据科学与智能媒体学院、人文学院、外国语言文化学院、体育部、经济与管理学院、广告

学院、文化产业管理学院、马克思主义学院、政府与公共事务学院、媒体融合与传播国家重点实验室，以及继续教育学院（高等职业技术学院）、国际传媒教育学院（海南国际学院）、人类命运共同体研究院等直属单位。现有全日制在校生 18000 余人，其中普通全日制本专科生 11500 余人，博士、硕士研究生 6500 余人。

学校现有教职工 1721 人，其中专任教师 1119 人。学校拥有一批享誉国内外的教授、专家和学者，110 余人次入选国家和北京市各类重要人才项目，20 余人次荣获全国优秀教师称号、国家级和北京市级教学名师奖，3 人现任国务院学位委员会学科评议组成员。学校设立青年拔尖人才、“金核桃”人才等人才项目，颁布了青年教授聘任实施办法，支持中青年优秀人才挑大梁、当主角；聘请了众多名家大师和知名学者担任名誉教授、特聘教授、客座教授或兼职教授，学校的师资队伍整体水平持续提升。

学校是国家信息传播研究领域的学术重镇，科研资源丰富、实力雄厚。现有媒体融合与传播国家重点实验室、国家舆情实验室、教育部人文社会科学重点研究基地国家传播创新研究中心、媒介音视频教育部重点实验室、智能融媒体教育部重点实验室、广播电视智能化教育部工程研究中心、视听技术与智能控制系统文化和旅游部重点实验室、国家语言文字推广基地、国家语言资源监测与研究有声媒体中心、北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心中国传媒大学研究基地、首都传媒经济研究基地、融合出版与文化传播国家新闻出版署重点实验室、数字动画技术研究与应用北京市重点实验室等 13 个国家级、省部级科研平台，数字媒体工程创新引智基地、智能融媒体学科创新引智基地、媒体融合与视听传播学科创新引智基地 3 个高等学校学科创新引智基地

以及国际中文教育传播研究中心、中外人文交流宣传研究中心、国家广告研究院等 11 个其他高级别科研平台和雄安新区发展研究院、国家治理研究院、互联网信息研究院等 39 个校级科研机构。

学校拥有完善的教学、科研设备和公共服务体系，建有大数据中心。校园高速移动网络、数字有线综合业务网、图书文献信息资源网、现代远程教育网等公共服务体系日趋完善；智能教室、4K 演播馆、实验室、融媒体中心等卓越传媒人才培养所需的实践实验教学平台，装备精良、功能完善；图书馆形成了信息传播学科文献内容丰富，纸质、电子、网络形式多样的馆藏体系。

学校拥有《现代传播》《中国新闻传播研究》两本 CSSCI 来源刊物、ESCI 英文学术期刊 *Global Media and China* 以及《媒体融合与传播》《艺术传播研究》《媒介》等学术刊物；联合主办《当代电影》《现代出版》《中国电视》三本 CSSCI 来源刊物，以及记录中国广播电视行业发展的《中国广播电视年鉴》，为学校“双一流”建设和科研进步提供强有力的平台支撑。

学校与 200 多所国外知名大学、科研与传媒机构建立了交流合作关系。学校发起成立了具有国际影响力的“传媒高等教育国际联盟”，建有人类命运共同体研究院、亚洲传媒研究中心、欧洲传媒研究中心等国际学术研究机构，是联合国教科文组织“媒介与女性”教席单位。由我校主办的亚洲传媒论坛、世界大学女校长论坛、中国传播论坛等高层次国际学术会议，已成为国际传媒界、高教界交流的重要平台。

2021 年初，学校召开第三次党代会，将发展目标进一步明确为“中国特色世界一流传媒大学”，提出了从传统高等教育向未来高等教育跨越、从传统传媒

教育向智能传媒教育跨越、从中国一流高校向世界一流高校跨越的“三个跨越”发展战略。

面向未来，学校将继续牢牢把握时代发展大势、高等教育发展大势，扎根中国大地办大学，励精图治、创新图强，落实立德树人根本任务，坚持以服务国家战略为己任，瞄准“智能传媒”和“国际一流”两大主攻方向，全面布局智能传媒教育，全面布局国际传播学科专业建设，厚植人才培养沃土，推进传媒高等教育高质量发展，加快建设中国特色世界一流传媒大学，为党和国家事业发展做出新的、更大的贡献！

二、2023 年部门预算报表

表一：

中国传媒大学 2023 年度收支预算总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、财政拨款	77,674.25	一、教育支出	208,337.19
二、事业收入	76,216.02	二、社会保障和就业支出	44,659.64
三、事业单位经营收入	2,160.00	三、住房保障支出	7,544.97
四、其他收入	60,668.00	四、其他支出	150.00
其中：捐赠收入	500.00		
本年收入合计	216,718.27	本年支出合计	260,691.80
使用非财政拨款结余	1,000.00	结转下年	24,129.90
上年结转	67,103.43		
收 入 总 计	284,821.70	支 出 总 计	284,821.70

表二：

中国传媒大学 2023 年度收入预算表

单位：万元

本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位缴款	其他收入
			金额	其中：教育收费			
216,718.27	77,674.25	0.00	76,216.02	63,716.02	2,160.00	0.00	60,668.00

表三：

中国传媒大学 2023 年度支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对下级单位补助支出
205	教育支出	208,337.19	158,318.36	47,858.83		2,160.00	
20502	普通教育	207,069.02	157,989.09	46,919.93		2,160.00	
2050205	高等教育	207,069.02	157,989.09	46,919.93		2,160.00	
20506	留学教育	329.27	329.27				
2050602	来华留学教育	148.41	148.41				
2050699	其他留学教育支出	180.86	180.86				
20599	其他教育支出	938.90		938.90			
2059999	其他教育支出	938.90		938.90			
208	社会保障和就业支出	44,659.64	44,659.64				
20805	行政事业单位养老支出	44,659.64	44,659.64				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	27,420.24	27,420.24				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	17,239.40	17,239.40				

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对下级单位补助支出
221	住房保障支出	7,544.97	7,544.97				
22102	住房改革支出	7,544.97	7,544.97				
2210201	住房公积金	5,135.00	5,135.00				
2210202	提租补贴	313.98	313.98				
2210203	购房补贴	2,095.99	2,095.99				
229	其他支出	150.00		150.00			
22960	彩票公益金安排的支出	150.00		150.00			
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	150.00		150.00			
	合计	260,691.80	210,522.97	48,008.83	0.00	2,160.00	0.00

表四：

中国传媒大学 2023 年度财政拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	备注
205	教育支出	68,334.21	45,969.22	22,364.99	
20502	普通教育	67,153.14	45,639.95	21,513.19	
2050205	高等教育	67,153.14	45,639.95	21,513.19	
20506	留学教育	329.27	329.27		
2050602	来华留学教育	148.41	148.41		
2050699	其他留学教育支出	180.86	180.86		
20599	其他教育支出	851.80		851.80	
2059999	其他教育支出	851.80		851.80	
208	社会保障和就业支出	4,853.55	4,853.55		
20805	行政事业单位养老支出	4,853.55	4,853.55		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	3,235.70	3,235.70		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	1,617.85	1,617.85		
221	住房保障支出	4,413.49	4,413.49		
22102	住房改革支出	4,413.49	4,413.49		
2210201	住房公积金	2,607.59	2,607.59		
2210202	提租补贴	312.65	312.65		
2210203	购房补贴	1,493.25	1,493.25		
229	其他支出	73.00		73.00	
22960	彩票公益金安排的支出	73.00		73.00	
2296004	用于教育事业的彩票公益金支出	73.00		73.00	
	合计	77,674.25	55,236.26	22,437.99	不含结转

三、2023 年部门预算情况说明

(一)《中国传媒大学 2023 年度收支预算总表》情况说明

学校 2023 年收支总预算 284,821.70 万元。本年收入预算 216,718.27 万元，上年结转 67,103.43 万元，本年收入预算比上年年初预算增加 9,922.30 万元，其中：本年财政拨款收入减少 960.23 万元，事业收入增加 3,067.39 万元，事业单位经营收入增加 160 万元，其他收入增加 7,655.14 万元。

本年支出预算 260,691.80 万元，结转下年 24,129.90 万元，本年支出预算比上年年初预算增加 14,193.14 万元，其中：教育支出增加 7,267.90 万元，社会保障和就业支出增加 6,617.07 万元，住房保障支出增加 235.17 万元，其他支出增加 73 万元。

(二)《中国传媒大学 2023 年度收入预算表》情况说明

学校 2023 年本年预算收入 216,718.27 万元。其中：财政拨款收入 77,674.25 万元，占本年收入的 35.84%；事业收入 76,216.02 万元，占本年收入的 35.17%，其中：教育收费收入 63,716.02 万元，占本年收入的 29.40%；经营收入 2,160 万元，占本年收入的 1.00%；其他收入 60,668.00 万元，占本年收入的 27.99%。

(三)《中国传媒大学 2023 年度支出预算表》情况说明

学校 2023 年预算支出 260,691.80 万元，其中：教育支出 208,337.19 万元，占本年支出的 79.92%；社会保障和就业支出 44,659.64 万元，占本年支出的 17.13%；住房保障支出 7,544.97 万

元，占本年支出的 2.89%，其他支出 150 万元，占本年支出的 0.06%。
2023 年预算支出中基本支出 210,522.97 万元，占本年支出的 80.75%；
项目支出 48,008.83 万元，占本年支出的 18.42%；经营支出 2,160 万
元，占本年支出的 0.83%。

（四）《中国传媒大学 2023 年度财政拨款支出预算表》情况 说明

学校 2023 年财政拨款支出年初预算数为 77,674.25 万元，与上
年年初预算数相比减少 960.23 万元。其中：

（1）教育支出 68,334.21 万元，比上年年初预算数减少 1,119.67
万元。其中，基本支出预算较上年增加 198.69 万元；项目支出预算
较上年减少 1,318.36 万元，主要是基本建设拨款和管理改革绩效拨
款减少。

（2）社会保障和就业支出 4,853.55 万元，较上年增加 157.20
万元，其中：机关事业单位基本养老保险缴费支出增加 104.80 万元，
机关事业单位职业年金缴费支出增加 52.40 万元。

（3）住房改革支出 4,413.49 万元，与上年基本持平。其中：住
房公积金 2,607.59 万元；提租补贴 312.65 万元；购房补贴 1,493.25
万元。

（4）其他支出 73 万元，为政府性基金项目支出。

四、专业名词解释

（一）收入科目

1. 财政拨款收入：是指学校从同级财政部门取得的各类财政拨款，包括基本支出拨款和项目支出拨款。

2. 事业收入：是指学校开展教学、科研等专业业务活动及其辅助活动取得的收入，主要为科研事业收入和学校根据国家有关部门批准的项目和标准收取的学费、住宿费、考试考务费及函大、电大、夜大及短训班培训费等。

3. 经营收入：是指学校在教学、科研活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4. 其他收入：是指学校除财政拨款收入、事业收入、经营收入以外的各项收入，主要包括附属单位缴款、学校从非同级财政部门取得的不属于科研事业收入的经费拨款、投资收益、银行存款利息收入、捐赠收入、债务预算收入等。

（二）支出科目

1. 教育支出：指学校在教育、科研、行政和后勤活动中发生的日常运行支出以及为完成事业发展目标的项目支出。

2. 社会保障和就业支出：（1）机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。（2）机关事业单位职业年金缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的职业年金支出。

3. 住房保障支出：反映学校住房方面的支出，包括按国家规定支出的住房公积金、提租补贴和购房补贴。

五、项目绩效目标表

251 中央高校教育教学改革专项绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251 中央高校教育教学改革专项				
主管部门及代码	[105]教育部	实施单位	中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：		1,650.00		执行率 分值 (10)
	其中：财政拨款		1,650.00		
	上年结转		-		
	其他资金		-		
总体目标	年度目标				
	<p>1. 深入贯彻新时代全国高等学校本科教育工作会议精神和教育高质量发展要求，落实中国传媒大学“十四五”规划要求，系统建设一流本科教育，继续围绕一流本科建设的核心要素，加大力度夯实专业、课程建设，强化课程思政，创新人才培养机制，提升育人成效。继续推进专业交叉融合，创新人才培养模式，升级改造、重点建设一批专业，不断优化专业结构，建设一流专业；深化课程教学全环节质量建设，进一步提升育人成效；建设一批精品在线开放课程，推出系列慕课，推进线上线下混合教学改革，改革课堂教学方式，构建以学为中心的教学生态，打造“金课”；支持学生创新创业项目，加大创新创业教育力度；推进拔尖人才培养改革探索，建设人才培养实验区，形成有理念、有特色的人才培养创新模式。</p> <p>2. 按照习近平总书记对研究生教育工作作出的重要指示，根据《中国教育现代化 2035》《加快推进教育现代化实施方案（2018-2022 年）》《专业学位研究生教育发展方案（2020-2025）》，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，面向国家发展重大战略，面向行业产业当前及未来人才重大需求，结合学校人才培养特色和学科优势，加快推进学校新时代学术学位、专业学位研究生教育高质量发展，根据中国传媒大学“十四五”发展规划的基本思想与目标，按照重点推进研究生线上教育、专业学位教育，提高研究生学位论文质量等发展要求，进一步推进我校建设世界一流学科，继续深化我校研究生综合教育改革，探索和创新高层次人才培养模式，丰富和完善研究生学位人才培养体系。彰显我校研究生学位人才培养特色，不断提高我校博、硕士学位研究生的综合竞争力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	产出指标	数量指标	支持在校优秀学生科研项目数量	≥10 个	4
		数量指标	新增慕课、SPOC 课程数量	≥10 个	5
		数量指标	全英文课程建设数量	≥5 个	5
		数量指标	通识教育项目建设数量	≥30 项	5
		数量指标	教学团队建设数量	≥8 个	5
		数量指标	教师参加培训人次	≥200 人次	5
		质量指标	“四新”研究与实践项目数量	≥8 项	5
		质量指标	国家级/省级一流本科专业建设点数	≥50 个	4
质量指标		高质量论文数量	≥10 个	4	

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
绩效指标	产出指标	质量指标	国家级一流课程数量	≥35 个	4
		质量指标	学生参加竞赛获奖数量	≥63 项	4
	效益指标	社会效益指标	增强学生社会责任感、创新精神和实践能力	显著	15
		社会效益指标	深化产学研合作提高人才培养质量作用	显著	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师对项目实施的满意度	≥90%	5
		服务对象满意度指标	学生对项目实施的满意度	≥90%	5

251 中央高校捐赠配比专项绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251 中央高校捐赠配比专项				
主管部门及代码	[105]教育部	实施单位	中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：	1,808.00		执行率 分值 (10)	
	其中：财政拨款	1,808.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
总体目标	年度目标				
	<p>目标 1：根据我校十四五规划和推进使用正版软件工作部际联席会议办公室印发《正版软件管理工作指南》（国版办发〔2016〕13 号）以及国家版权局印发《版权工作“十四五”规划》（国版发〔2021〕2 号），我校将在本年度完成包括人事档案管理、合同管理、网站群建设、信息化服务采购以及在线流程可视化系统建设和升级中涉及的软件系统及服务购置与调试验收。</p> <p>目标 2：通过学校统筹，补充学生奖助补体系，激励学生在学期间勤奋学习、创新进取，全面提高综合培养素质，建立教育质量长效保障机制和内在激励机制。通过本专科生勤工助学和研究生“三助”岗位的实践和锻炼，提高学生的综合素质，增强自强、自立意识，提升学生能力素质和社会适应能力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	成本指标	经济成本指标	采购节约率	≥2%	20
	产出指标	数量指标	服务系统购置数量	≥1 项	6
		数量指标	电子管理系统建设或升级改造数量	≥2 项	6
		数量指标	奖助学生人次	≥37000 人次	6
		质量指标	履行招投标程序合规率	=100%	5
		质量指标	软件系统验收通过率	≥95%	5
		时效指标	项目按期完工率	=100%	6
		时效指标	奖助金发放及时性	及时	6
	效益指标	社会效益指标	促进多渠道筹资办学与成本分担	有效促进	7
		社会效益指标	校友捐赠人次	≥230 人次	7
		社会效益指标	促进教育公平	显著	6
	满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度	≥90%	5
服务对象满意度指标		学生满意度	≥90%	5	

251-中央高校改善基本办学条件专项-房屋修缮项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251-中央高校改善基本办学条件专项-房屋修缮项目				
主管部门及代码	[105]教育部	实施单位	中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：			4,648.91	执行率 分值 (10)
	其中：财政拨款			4,274.49	
	上年结转			374.42	
	其他资金			-	
总体目标	年度目标				
	<p>通过实施本项目，可使学校的教学和生活环境得到很大程度改善，为广大师生提供舒适的学习和生活环境，为广大学生提供一个即安全、卫生又舒适的生活学习场所。为学校教育事业做好坚实保障。本年度主要完成以下项目建设：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 48 号教学楼整体改造提升项目 2. 2022 年度公共建筑修缮改造工程 3. 2021 年度公共建筑维修改造项目 4. 教学用房维修改造项目 5. 学生公寓维修改造项目 6. 食堂环境改善提升项目 7. 校园建筑防水维修改造项目 8. 校园电梯维修改造项目 				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	成本指标	经济成本指标	修缮项目成本控制有效性	有效	10
		经济成本指标	工程建设成本节约率	≥1%	10
	产出指标	数量指标	修缮房屋的建筑面积	≥40000 平方米	5
		数量指标	学生公寓粉刷	≥450 间	5
		数量指标	屋面防水改造面积	≥1800 平方米	5
		数量指标	食堂改造数量	=2 座	5
		数量指标	卫生间改造数量	≥32 间	5
		数量指标	电梯维修数量	≥10 部	5
		质量指标	房屋修缮验收通过率	=100%	5
	效益指标	时效指标	项目按期完工率	=100%	5
		经济效益指标	房屋修缮类项目持续发挥作用期限	=8 年	5
		社会效益指标	改善广大师生的电梯使用安全	显著改善	5
		社会效益指标	改善师生学习工作生活条件	显著提升	5
	满意度指标	生态效益指标	绿色校园建设贡献	很好	5
服务对象满意度指标		服务对象满意度指标	教职工满意度	≥95%	5
	服务对象满意度指标	学生满意度	≥95%	5	

251-中央高校改善基本办学条件专项-基础设施改造项目

绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251-中央高校改善基本办学条件专项-基础设施改造项目				
主管部门及代码	[105]教育部	实施单位	中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：		825.37	执行率 分值 (10)	
	其中：财政拨款		763.60		
	上年结转		61.77		
	其他资金		-		
总 体 目 标	年度目标				
	<p>通过实施本项目，可使学校的教学和生活环境得到很大程度改善，为广大师生提供舒适的学习和生活环境，为广大学生提供一个即安全、卫生又舒适的生活学习场所。为学校教育事业做好坚实保障。本年度主要完成以下项目建设：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成校园综合给排水改造项目 2. 完成校园道路绿化改造项目 3. 完成校园建筑水压监测巡查系统工程改造工程 4. 完成配电升级改造项目 				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	成本指标	经济成本指标	工程项目成本控制有效性	有效	10
		经济成本指标	工程建设成本节约率	≥1%	10
	产出指标	数量指标	道路及绿化面积	≥3400 平方米	5
		数量指标	中水站改造	=1 座	5
		数量指标	配电室升级改造	=1 座	5
		数量指标	楼宇消防管线改造	=2 栋	5
		数量指标	服务学生人数	≥10000 人	5
		质量指标	基础设施验收通过率	=100%	5
		质量指标	履行招投标程序合规率	=100%	5
		时效指标	项目按期完工率	=100%	5
	效益指标	社会效益指标	改善师生学习工作生活条件	显著提升	5
		社会效益指标	改善校区供水条件	显著改善	5
		社会效益指标	改善校区用电安全	显著改善	5
		生态效益指标	绿色校园建设贡献	很好	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度	≥95%	5
服务对象满意度指标		学生满意度	≥95%	5	

251 中央高校建设世界一流大学（学科）和特色发展引导专项 绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251 中央高校建设世界一流大学（学科）和特色发展引导专项				
主管部门及代码	[105]教育部	实施单位	中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：		6,797.96	执行率 分值 (10)	
	其中：财政拨款		6,290.00		
	上年结转		507.96		
	其他资金		-		
总体目标	年度目标				
	<p>1. 全面加强党的建设和领导，坚持社会主义办学方向，提升基层党建工作、统战工作和思政引领的实效性。党建引领和保障“双一流”建设，完善现代大学制度和治理体系，建设中国特色世界一流传媒大学。</p> <p>2. 围绕“立德树人”根本任务，推动拔尖创新人才培养，创新落实五育并举，优化生源培育选拔机制，推动研究生教育国际化，完善“以人为本”的教学治理体系、实践教育体系。</p> <p>3. 实施人才引领发展战略，培养“四有”好老师、“大先生”，推动教师思想政治素质和业务能力提升；落实“十字方针”，形成科学的人才评价机制；改革创新薪酬分配制度，明确人才待遇标准和配套支持政策；加大对高层次人才的激励力度，鼓励高水平、标志性成果产出，提升师资队伍效能。</p> <p>4. 提升自主创新和社会服务能力，在构建中国特色新闻传播学自主知识体系中发挥主力军作用；面向改革发展重大实践，推动思想理论创新、服务咨政决策；服务国家重大战略、行业产业以及区域发展需求，加强交叉学科建设、提升国际传播能力建设，支持重大专项，建设特色高端智库。</p> <p>5. 利用现代信息传播技术和艺术创作能力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，弘扬社会主义核心价值观和社会实践创新，推动优秀文化遗产与传媒后备人才培养同向同行。</p> <p>6. 提高国际化办学水平，提升人才培养和科学研究的水平以及服务国家对外开放的能力，加强多渠道国际交流合作，持续增强国际影响力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	产出指标	数量指标	支持学术活动或会议场次	≥60 场	4
		数量指标	师生参加国际交流活动人次	≥200 人次	4
		质量指标	加强党的全面领导成效	显著	5
		质量指标	思想政治教育对提升人才培养质量的作用	显著	5
		质量指标	国家急需人才培养项目数量	≥4 项	4
		质量指标	咨询成果为国家重大战略提供决策支撑	显著	4
		质量指标	优质课程与教学成果数量	≥15 门	4
		质量指标	专任教师承担国家级重大重点项目人数	≥10 人	4
		质量指标	新培养或引进高水平人才数量	≥12 人	4
		质量指标	教师在国内外重要期刊发表代表性论文数量	≥800 篇	4

一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
产出指标	质量指标	国际合作水平	显著提升	4
	时效指标	项目完成及时率	=100%	4
效益指标	经济效益指标	专利及其他知识产权转化金额	≥20 万元	5
	社会效益指标	形成引领社会进步、特色鲜明的大学精神	显著	5
	社会效益指标	传承创新中华优秀传统文化的贡献度	显著提高	5
	社会效益指标	服务国家战略和行业发展的作用	显著	5
	社会效益指标	国际影响力水平	显著提升	5
	社会效益指标	推进世界一流大学、一流学科建设	显著	5
满意度指标	服务对象满意度指标	教职工满意度	≥90%	5
	服务对象满意度指标	学生满意度	≥90%	5

251 中央高校基本科研业务费专项绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251 中央高校基本科研业务费专项				
主管部门及代码	[105]教育部	实施单位	中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：	1,373.00		执行率 分值 (10)	
	其中：财政拨款	1,373.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
总体目标	年度目标				
	基本科研的年度目标：本年度，将围绕落实学校科研战略布局，加强有组织科研，服务国家重大战略，提升自主创新能力，实现提升我校整体科研水平的总体目标。具体通过服务国家重大战略提升项目、科研托举项目、科研成果孵化项目和科研创新能力建设项目设置研究任务，旨在鼓励多学科交叉的基础性、支撑性和战略性研究；支持一流领军人才和创新团队建设；支持具有原始创新能力的博士后、新入职教师、青年教师开展科研工作，培育优秀青年学术后备力量；支持在研优秀博士生提升基本科研能力；鼓励教师推出具有学术传承创新价值的学术成果；支持资助青年教师开展艺术创作，培育孵化优秀艺术作品；支持建设高水平科研创新平台及高水平学术阵地。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	产出指标	数量指标	支持青年教师项目（课题）经费占比	$\geq 50\%$	8
		数量指标	支持高水平学术会议	≥ 30 场	5
		数量指标	支持科技领军人才团队项目数量	≥ 20 个	8
		数量指标	支持科研创新平台数量	≥ 5 个	6
		数量指标	支持在校优秀学生科研项目数量	≥ 15 个	5
		质量指标	经培育获批省部级以上科研项目的教师人数	≥ 10 人	5
		质量指标	被省部级以上部门采纳的研究报告数量	≥ 30 篇	6
		质量指标	高质量论文数量	≥ 50 篇	7
	效益指标	社会效益指标	服务国家发展战略能力	有所提升	10
		社会效益指标	科研团队自主创新能力	有所提升	10
		社会效益指标	青年人才科研创新能力	有所提升	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	科技领军人才满意度	$\geq 90\%$	3
		服务对象满意度指标	教师满意度	$\geq 90\%$	5
服务对象满意度指标		学生满意度	$\geq 90\%$	2	

251 高校哲学社会科学繁荣计划专项经费绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251 高校哲学社会科学繁荣计划专项经费					
主管部门及代码	[105]教育部	实施单位	中国传媒大学			
项目资金（万元）	年度资金总额：	930.73			执行率 分值 (10)	
	其中：财政拨款	604.00				
	上年结转	326.73				
	其他资金	-				
总体目标	年度目标					
	<p>本年度，学校将高标定位建设好教育部哲学社会科学重点实验室和下设研究中心、教育部人文社会科学重点研究基地等社科创新平台，全力推动教育部重大专项研究开展，并在习近平新时代中国特色社会主义思想研究阐释和哲学社会科学自主知识体系构建方面发挥更大的作用。在项目实施层面，继续开展有组织科研，调动校内外力量组织好重大项目申报工作，通过精准托举和辅导，推动重大科研攻关团队建设，充分释放科研活力，提升科研示范带动作用。在服务战略方面，继续提升咨政能力建设，拓宽面向国家部委的咨政报送渠道，加大高水平智库机构建设，提高咨政报告的整体质量。在成果产出上，通过哲社科科研平台建设和人才队伍建设，产出高质量的学术精品和优秀成果、提供具有服务价值的咨政报告、召开具有影响力的学术活动。总体上，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，深化学习党的二十大精神，进一步贯彻落实习近平总书记“5.31”重要讲话精神，重点在国际传播、传统文化创新传承等领域开展学术研究与人才培养工作，为加快构建中国话语和中国叙事体系、全面提升国际传播效能、形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权提供学术支持。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重	
	产出指标	数量指标	支持研究项目数量		≥10 项	5
		数量指标	社科创新平台数量		≥3 个	5
		数量指标	向相关部委提供咨政报告		≥300 份	5
		数量指标	支持高水平学术会议		≥10 场	5
		质量指标	有价值的学术精品和优秀成果数量		≥80 项	10
		质量指标	项目结项通过率		≥90%	5
		质量指标	推动哲学社会科学人才队伍体系更加完备		显著	5
		质量指标	被省部级以上部门采纳的研究报告数量		≥50 份	5
		时效指标	项目持续发挥作用年限		≥1 年	5
	效益指标	社会效益指标	推动习近平新时代中国特色社会主义思想入耳入脑入心入行		显著	5
		社会效益指标	智库转化为政府决策能力		显著提升	5
		社会效益指标	马克思主义理论学科领航作用		显著	5
		社会效益指标	传承发展中华优秀传统文化		显著推动	5
社会效益指标		引领新时代社会文化风尚		显著	5	
社会效益指标		提升国际交流与传播话语影响力		显著	5	

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	满意度指标	服务对象满意度指标	教师满意度	$\geq 95\%$	5
		服务对象满意度指标	社会满意度	$\geq 95\%$	5

251 体育卫生国防艺术教育专项绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251 体育卫生国防艺术教育专项				
主管部门及代码	[105]教育部	实施单位	中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：	30.00			执行率 分值 (10)
	其中：财政拨款	30.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
总体目标	年度目标				
	成立学生健康素养检测专家组；开展集中调研、组织专项研讨；健康素养测试题目样例库；健康素养传播媒体矩阵和媒体传播方案设计；“小细节、大健康”系列微课制作标准和模式；义务教育阶段学生健康素养检测指标体系框架”；健康素养测试结果分析数据模型；项目成果论证、评审和验收；提交《义务教育阶段学生健康素养监测指标体系》《学生健康素养测试题目样例库》《青少年学生核心健康素养传播发布方案与试点数据》。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	产出指标	数量指标	调研城市	≥8 个	10
		数量指标	健康素材测试题目	≥1000 道	10
		数量指标	健康素材测试问卷	≥2000 份	5
		数量指标	健康素材短视频	≥10 个	5
		质量指标	达到国内同类标准，视频达到专业播出标准	≥95%	10
		时效指标	调研完成及时率	≥95%	10
	效益指标	社会效益指标	健康素养水平提升	显著提升	30
满意度指标	服务对象满意度指标	教师对项目实施的满意度	≥95%	10	

251 校外教育培训监管专项绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251 校外教育培训监管专项				
主管部门及代码	[105]教育部	实施单位	中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：	20.00			执行率 分值 (10)
	其中：财政拨款	20.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
总体目标	年度目标				
	1、充分借助融媒体优势，让宣传形式多样，让“双减”的目的和意义生动形象，达到深入人心的效果。 2、对目标客户能够精准投放，让“双减”政策的核心目的与受众的个性、爱好更紧密地结合，获得明白学习的真正意义，消除成绩焦虑。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	产出指标	数量指标	在不少于 3 个互联网平台播放	≥3 个	10
		数量指标	三部宣传片	=3 部	15
		质量指标	三位以上业内专家评审为合格	较高	15
		质量指标	宣传片教育意义	较高	10
	效益指标	社会效益指标	观看人次大于 30 万人次	≥30 万人次	30
满意度指标	服务对象满意度指标	项目受众满意率	≥90.00%	10	

251 教育振兴乡村专项绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251 教育振兴乡村专项				
主管部门及代码	[105]教育部	实施单位	中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：	2.50			执行率 分值 (10)
	其中：财政拨款	2.50			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
总体目标	年度目标				
	结合科右前旗发展需要和学校优势资源，中国传媒大学将继续探索“三赋能”助力乡村振兴的理论范式和实践路径，以中国传媒大学驻村帮扶点察尔森嘎查为抓手打造文旅振兴乡村示范村，开展创新试验项目，凝聚力量，探索乡村振兴中传路径。完成一期劳动实践教育活动和一期直播带货活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	产出指标	数量指标	组织学生参与劳动实践	≥10 人次	20
		质量指标	预算使用合理	合理	10
		质量指标	媒体宣传质量	提升	10
		时效指标	举办直播带货活动及时性	完成	10
	效益指标	经济效益指标	直播带货销售帮扶地区农特产品	增加	20
		社会效益指标	学生国情认知	提升	10
满意度指标	服务对象满意度指标	帮扶地区满意度	≥90%	10	

251 语言文字信息管理与语保工程专项绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251 语言文字信息管理与语保工程专项				
主管部门及代码	[105]教育部	实施单位	中国传媒大学		
项目资金（万元）	年度资金总额：		59.02	执行率 分值 (10)	
	其中：财政拨款		38.00		
	上年结转		21.02		
	其他资金		-		
总体目标	年度目标				
	<p>子活动一国家语委研究型基地建设工作主要有以下五个方面内容：开展语言资源的监测和研究、开展语言资源监测技术服务平台建设、软硬件基础性设备建设、推进中心建设和人才培养、加强对外合作与交流。另外，基地将完成国家语委科研规划项目“字母词分级规范研究”（项目编号：YB135-151）和国家语委重点项目（全球中文学习联盟研究专项）“中华优秀传统文化国际传播力研究”（项目编号：ZDI135-142）的相关研究工作。子活动二《中文热词在海外媒体中的传播现状及效果研究》将确定选题研究的具体对象和范围，即要考察哪些中文热词在海外媒体中的传播情况以及考察哪些海外媒体，并对语料进行抓取和处理；分析中文热词在海外主流英文媒体中的传播现状，并加以阐释和解释；从现有文献资料中梳理学界关于语言文化外宣的对策型成果，包括不同时期学者们的创新探讨、提升策略和效果等内容；通过调查问卷、访谈等征询国内相关领域专家意见和建议，结合本课题研究成果，最终就未来如何提升中文热词的海外传播效果和中文国际影响力、促进语言文化交流互鉴建言献策。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重
	产出指标	数量指标	论著被引用数量	较好	4
		数量指标	完成专家访谈时长	≥300 分钟	8
		数量指标	在校学生参与项目人数	≥15 人	8
		质量指标	高水平论文、著作和资政报告的数量	≥10 篇（部）	8
		质量指标	自建中文热词在海外媒体中的传播数据语料库容量	≥10 万字	8
		质量指标	研究报告获同行专家好评	较好	4
		时效指标	语料分析工作完成进度	=100%	5
		时效指标	年度语言监测及项目研究任务的完成进度	=100%	5
	效益指标	经济效益指标	项目持续发挥作用年限	≥1 年	6
		社会效益指标	发挥语言文字智库的作用	较好	8
		社会效益指标	促进相关学科发展情况	较好	8
		社会效益指标	助力社会服务工作情况	较好	8
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	≥90%	5
服务对象满意度指标		委托单位满意度	≥90%	5	

251 语言文字应用与语言文化传承推广专项绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251 语言文字应用与语言文化传承推广专项					
主管部门及代码	[105]教育部	实施单位	中国传媒大学			
项目资金（万元）	年度资金总额：		146.29	执行率 分值 (10)		
	其中：财政拨款		132.00			
	上年结转		14.29			
	其他资金		-			
总体目标	年度目标					
	<p>通过国家通用语言文字普及提升工程和推普助力乡村振兴工程、第 25 届全国推普周系列融媒体宣传活动、中国语言文字数字（网络）博物馆资源建设项目、经典润乡土之“家园中国”民族地区经典传承推广活动、基于全媒体的中华经典诵读作品融媒体传播及平台建设这五个子活动的实施，推进学前儿童学会普通话，提升教师国家通用语言文字教育教学能力，加大青壮年劳动力普通话培训力度，增强基层干部国家通用语言文字应用能力。通过脱产培训、送培送教、远程自学等方式，对未达标的教师开展专项培训。推普周融媒体传播系列活动和相关宣传产品；利用 5G+720 度全景技术，加深人们对中国语言文字的认知与对研究现状的了解，搜集人们对语言文字发展走向的建议，获得来自社会更广泛的支持；以中华优秀传统文化经典、红色经典、民族经典为主要内容，结合齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大会的优秀获奖作品，在相关少数民族聚居省份组织开展系列宣传推广活动；建立中华经典融媒体传播平台，在多方支持下，创新中华经典传播的手段，增强和优化中华经典的现代传播效果。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重	
	产出指标	数量指标	产出论文下载数量		≥100 次	7
		数量指标	集结学界专家数量		≥15 人	5
		数量指标	经典诵读巡演和宣传活动数量		≥5 场	7
		数量指标	推普周融媒体宣传活动数量		≥1 场	6
		数量指标	学界专家授课数量		≥5 次	6
		质量指标	诵读弘扬正能量作品比重		=100%	6
		质量指标	同行专家对中华经典诵读作品资源库好评比重		=100%	8
		质量指标	同行专家对基地官方微信公众号的好评比重		=100%	5
	效益指标	社会效益指标	服务国家发展战略能力		较好	6
		社会效益指标	推普周宣传活动效果		有效提高	6
		社会效益指标	促进学校相关学科发展情况		效果明显	6
		社会效益指标	促进成果转化情况		不断提升	6
		社会效益指标	促进社会服务工作情况		好	6
满意度指标	服务对象满意度指标	参加活动人员满意度		≥90%	5	
	服务对象满意度指标	参加培训的学员满意度		≥95%	5	

251 高校思想政治工作专项经费绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251 高校思想政治工作专项经费					
主管部门及代码	[105]教育部	实施单位	中国传媒大学			
项目资金（万元）	年度资金总额：	17.23			执行率 分值 (10)	
	其中：财政拨款	12.00				
	上年结转	5.23				
	其他资金	-				
总体 目标	年度目标					
	项目团队将按照党和国家对传媒人才培养的新要求，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以服务国家社会发展大局为核心导向，以学校十四五发展规划和“双一流”建设方案为主要遵循，紧紧围绕立德树人中心任务，结合学校学科专业特色，推进思政工作精品项目建设，强化思政育人实效，深入开展心理健康教育案例分析研究，系统化加强学生心理健康工作。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重	
	产出指标	数量指标	制作思政工作微视频		≥1 系列	10
		数量指标	形成高校学生心理健康教育案例分析报告		≥1 篇	10
		质量指标	思想政治工作质量		有效提升	10
		质量指标	心理健康教育质量		有效提升	10
		时效指标	项目按期完工率		≥100%	10
	效益指标	社会效益指标	心理健康程度		有效提升	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	学生满意度		≥90%	10

251 “童语同音计划”-幼儿普通话教育项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	251 “童语同音计划”-幼儿普通话教育项目					
主管部门	教育部	实施单位	中国传媒大学			
项目资金（万元）	年度资金总额：			150.00	执行率 分值 (10)	
	其中：财政拨款			73.00		
	上年结转			77.00		
	其他资金			-		
总体目标	年度目标					
	服务少数民族地区幼儿园教师普通话教育、推广、培训，推广国家通用语言文字，助力铸牢中华民族共同体意识。 完成 2 期 200 人次培训，以帮助提升民族地区、农村地区幼儿园教师国家通用语普通话的应用水平。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重	
	成本指标	经济成本指标	培训成本控制	有效控制	20	
	产出指标	数量指标	对学员进行测试、讲授、辅导、复测、后期跟踪		≥2 次	8
		数量指标	参加培训人数		≥200 人	8
		质量指标	语言的认识与能力提高		显著提升	8
		质量指标	普通话运用能力		显著提升	8
	时效指标	按计划完成率		≥90%	8	
	效益指标	社会效益指标	助力推广国家通用语言文字		有效推动	20
满意度指标	服务对象满意度指标	被服务乡村、少数民族地区师生满意		≥95%	10	